

La Necesidad de Fomentar la Competitividad en la Agricultura

Este informe presenta un breve diagnóstico sobre la competitividad del sector agropecuario y una estrategia resumida para aumentar y diversificar la producción y exportación de estos bienes mejorando su productividad y competitividad.

El incremento de la producción y exportación de bienes agropecuarios y agroindustriales contribuirá a aumentar el crecimiento de la economía, la generación de empleos, los ingresos y el bienestar de las comunidades rurales.

I. Diagnóstico del sector

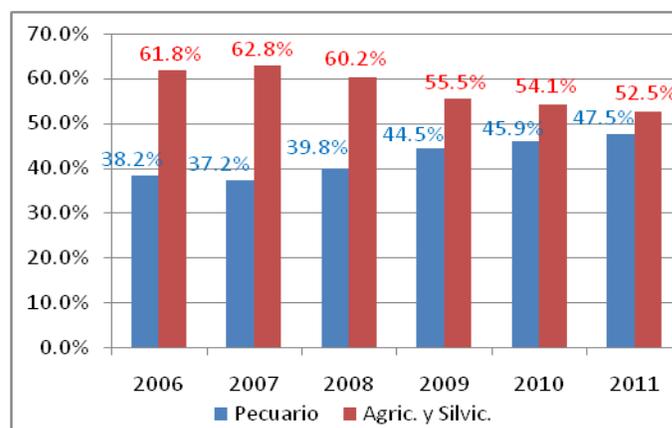
La contribución directa del sector agropecuario al PIB, en términos reales, representó el 3.5% promedio anual entre 2007 a 2010, 70.0% del valor de las exportaciones de bienes y 18.0 % de la generación de empleos directos e indirectos. Dinamiza el crecimiento de otros sectores, y, a su vez, desencadena múltiples procesos productivos en el resto de la economía.

Es un sector de baja productividad con el resultado de generar bajos niveles de ingresos para la mayoría de los agricultores que se ocupan en el sector.

Según la gráfica 1, del 2006 al 2011, en promedio el 42% de la producción del sector es pecuaria (ganado, cerdos y aves). La agricultura y la silvicultura comprenden el otro 58%.

Entre los años 2006 a 2008, las exportaciones agrícolas representaban el 71.3% del valor bruto de la producción agrícola. Sin embargo, para los años 2009 y 2010, apenas representaron al 42.3% del valor bruto de la producción agrícola debido a la caída en la exportación de melones, sandías y piñas.

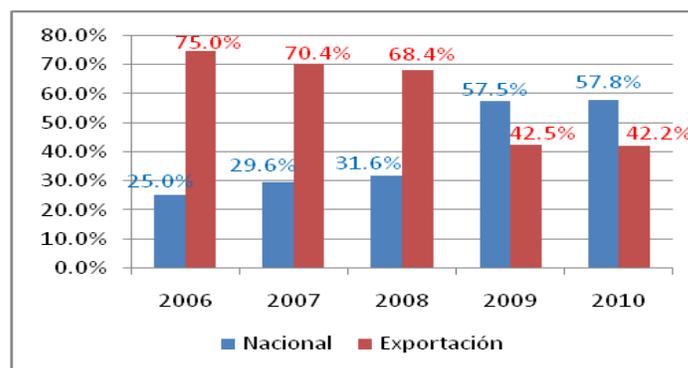
Gráfica 1 Participación del PIB Agropecuario, Según Producción, A Precios Constantes. Años 2006 a 2011



Fuente: INEC.

Los productos exportados se clasifican en “tradicionales” y “no tradicionales”. Los primeros, como el banano, la azúcar y el café, se exportan desde hace décadas.

Gráfica 2 Participación del Valor Bruto de Producción Agrícola, Según Consumo Nacional y Exportación. (precios corrientes)



Fuente: MIDA. Dirección de Planificación Sectorial.



Los segundos son de exportación más reciente al haberse descubierto su potencial exportador y haberse difundido las nuevas tecnologías de producción y exportación y el conocimiento de los mercados. Entre ellos están las frutas y productos hortícolas y ornamentales, como el melón, la sandía, la piña, el zapallo, las orquídeas, el café gourmet y otros.

La demanda local para productos agropecuarios la determina el crecimiento de la población, del ingreso per cápita y los precios relativos de los productos.

La composición de la demanda para productos agropecuarios ha aumentado para bienes pecuarios (carne bovina, cerdos, pollos y huevos) y hortícolas y ha disminuido para otros productos, resultado de un mayor ingreso per cápita.

Con el fin de maximizar los mercados internos y externos, la producción agropecuaria necesita mejorar su productividad y competitividad.

La productividad de la mayoría de los principales productos no ha variado mucho desde el año 2000.

Cuadro 1 Variación en el Rendimiento de Algunos Productos Agrícolas. Años 2000-2005 y 2006-2011 (qq/ha)

Productos	Variación (%)	
	2000 - 2005	2006 - 2011
Arroz ^{1/}	0.9	2.7
Maíz ^{1/}	4.5	-2.1
Poroto	-4.2	0.9
Yuca	3.8	2.3
Ñame	6.8	4.7
Tomate ^{2/}	-2.9	-4.1
Papa	-3.5	-3.7
Cebolla	-3.2	0.4
Café R	1.5	-9.0
Sandía	0.4	9.1
Melón	-3.2	0.1
Piña	-0.7	-10.7

1/ Producción mecanizada. 2/ Industrial

Fuente: MIDA. Dirección de Planificación Sectorial.

Entre los factores que han afectado el rendimiento de los productos, se menciona:

- Alto costo de insumo y bajo precios a los productores que reduce su rentabilidad.
- Exceso de lluvias que provocaron inundaciones en las plantaciones y cultivos, así mismo, provocaron retrasos en las siembras programadas.
- Sequías con temperaturas extremas causantes de enfermedades o plagas, como el caso, del ácaro spinky.
- Uso de tecnología no apropiada.
- Importaciones sin control al momento de la cosecha.
- Falta de infraestructura de riego, a pesar de la existencia del Proyecto de Riego Remigio Rojas.
- Problema de financiamiento a tiempo.
- Baja rentabilidad que induce que algunos productores abandonen la actividad.
- La reducción de la superficie sembrada trae consigo la reducción de la producción y la cantidad de productores.
- Restricciones y vedas para proteger los recursos acuáticos. Por ejemplo, restricción a la pesca con palangres (líneas de cuerda).

II. Estrategia para mejorar la competitividad

El MIDA en el Plan de Acción Estratégico del Sector Agropecuario 2010-2014, en el Programa de Fomento a la Productividad y la Competitividad con Eficiencia Económica, Social y Ambiental define una serie de acciones que se enmarca en los siguientes subprogramas:

- Fomento a la agro exportación
 - Integración interinstitucional en materia de servicios a los agro exportadores con énfasis en la coordinación MICI – MIDA – IMA – MINREX.
 - Estudio para la instalación del Centro de Acopio y Transformación Agropecuaria Trinacional (Chile, México y Panamá).
 - Elaboración de la estrategia de agro exportación
 - Actualización y divulgación de los compendios de agro exportación para incorporar nuevos acuerdos comerciales internacionales.
- Fomento de la investigación e innovación tecnológica



- Establecimiento del centro de tecnología aplicada a la cosecha y manejo post cosecha.
- Construcción de un Banco Genético reproductivo de los sectores agrícolas, pecuario, acuícola, pesquero y forestal.
- Impulso de la investigación para la innovación tecnológica de las cadenas productivas.
- Creación de un fondo público-privado para el desarrollo de la investigación en innovación tecnológica
- Gestión de recursos genéticos y biodiversidad.
- Innovación tecnológica de sistema de producción.
- Estudio y difusión de la oferta tecnológica en los rubros de exportación.
- Estudio de las innovaciones tecnológicas para sistemas de producción bajo ambiente controlado.
- Servicios más efectivos de divulgación de tecnologías a los productores.

➤ Fortalecimiento de la infraestructura de apoyo al sector productivo

- Mejoras a las infraestructuras de manejo y almacenamiento del IMA
- Construcción de mercados y centros de acopio del programa de la Cadena de Frío.
- Combinación adecuada de crédito y asistencia técnica.

➤ Mejoramiento del sistema de comercialización

- Establecimiento de puestos de ventas locales y regionales para la vinculación directa de los productores y consumidores.
- Fortalecimiento del sistema de información de precios de los productos en campo y al consumidor.
- Apoyo en la orientación a productores y comerciantes en el uso de la Bolsa Agropecuaria.

III. El Marco institucional

Busca una mejor adecuación e integración del sector público agropecuario, involucrando a otras instituciones oficiales. Esto permitirá, por una parte, aumentar la capacidad de respuesta institucional y, por la otra, sostener diálogo y concertación con el sector privado,

para la toma de decisiones y la ejecución de acciones concretas al desarrollo del sector productivo.

IV. Conclusión

Impulsar procesos de transformación y modernización de la agricultura que incrementen la producción, productividad y rentabilidad, mejoren la competitividad de las empresas en los mercados nacionales e internacionales, es una estrategia que debe contribuir al mejoramiento sostenido de las condiciones de vida de la población, especialmente la rural.

Identificar productos exportables con capacidad competitiva, introducirlos con los productores, brindarles la asistencia técnica y la capacitación necesaria, apoyarlos con el crédito y supervisión adecuada, estimular la formación de cadenas de procesamiento, transporte y mercadeo y apoyar en el mercado destino los contactos para disminuir riesgos.

Sin embargo, falta hacer más énfasis en la creación y revitalización de las pequeñas y medianas unidades de producción y su integración a las cadenas agro productivas comerciales.

Fomentar e impulsar el desarrollo de la capacidad emprendedora, de innovación y empresarial en los hombres y mujeres en las comunidades rurales que sustente la generación de nuevas empresas, promoviendo el crecimiento sostenido y competitivo de las mismas, las que están por formarse y las ya existentes.

Resulta primordial promover a la micro, pequeña y mediana empresa rural, cooperativas y grupos de la comunidad dedicadas a la producción agropecuaria, la agroindustria y los servicios rurales. Por ejemplo, un indicador de logro es la Incubación de por lo menos 25 nuevas empresas anuales en el ámbito de las organizaciones.

