



8° FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

AVANCES Y RETOS DEL SECTOR PRIVADO
EN LA AGENDA DE ACCIÓN PARA LA
COMPETITIVIDAD, 2012-2013.

Convocatoria: CNC
Oct. 23, 2013

Ing. Gabriel Diez
Presidente - CoNEP



¿Dónde nos encontramos como País?

Referencias más utilizadas:

- El Índice de Competitividad Global.

Y

- El Índice de Facilidad para Hacer Negocios.



¿Qué mide el Índice de Competitividad Global?

- Evalúa el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan la productividad de un país, año tras año.
- Aplica **114 Indicadores**, agrupados en **12 “Pilares”** ó macro-temas, distribuidos en **3 Categorías**:
 - i.) Requisitos Básicos,*
 - ii.) Factores que promueven la Eficiencia y*
 - iii.) Factores de Innovación y Sofisticación .*
- Se ha aplicado a 144 países en donde la posición No. 1 la ocupa el país con mejor desempeño: **Suiza. (*)**

(*) Foro Económico Mundial. *Reporte Global de Competitividad 2013-2014.*



Índice de Competitividad Global aplicado a Panamá, 2012-2013:

- Panamá ocupó la posición **No. 40** a nivel mundial, y la **tercera posición** a nivel de Latinoamérica.
- Por delante de nosotros, estuvo Puerto Rico (No. 31) y Chile (No. 33).
- De las primeras 40 posiciones, Panamá mantuvo 37 indicadores de un total de 114; y en 16 indicadores quedamos detrás de la posición No. 90° (*).

(*). Foro Económico Mundial. *Reporte Global de Competitividad 2013 – 2014*.



¿Dónde salimos bien ?

- Indicadores sobre infraestructuras, transporte, mercado financiero y la presencia de la Inversión Extranjera Directa;
- Protección a la Propiedad Intelectual, Protección a los Accionistas Minoritarios, Efectividad de la Legislación Anti-Monopolio, Incentivos a la Inversión, No. de días para aperturar un negocio;
- Capacidad para atraer y retener el talento, Transferencia de Tecnología, Gastos en Investigación, Desarrollo e Innovación; Exportación e Importación como % del PIB.



¿Dónde salimos bien?

- Compras del Gobierno de productos con avanzada tecnología (7), Fortaleza de los procesos de auditoría (32), carga de las regulaciones (27) y transparencia gubernamental (32).



¿Dónde salimos mal? (Posiciones detrás de la No. 90° para Panamá)

INDICADOR	PANAMÁ	PUERTO RICO	CHILE
PILAR No. 1: INSTITUCIONALIDAD			
Confianza en Políticos	94	72	34
Independencia Judicial	118	42	27
Impacto del crimen y violencia en los negocios (Costos)	115	116	66
Crimen Organizado (Costo para el Sector Privado)	96	59	54
PILAR No. 3: ENTORNO MACROECONÓMICO			
Inflación	101	1	51
PILAR No. 4: SALUD Y EDUCACIÓN PRIMARIA			
Impacto del VIH/SIDA en los negocios	116	63	56
Prevalencia del VIH / % Población adulta	102	77	88
Calidad de la Educación Primaria	96	83	107

Fuente: Foro Económico Mundial. Reporte Global de Competitividad, 2013-2014.



¿Dónde salimos mal? (Posiciones detrás de la No. 90° para Panamá)

INDICADOR	PANAMÁ	PUERTO RICO	CHILE
PILAR No. 5: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN			
Matrícula Secundaria (% Población estudiantil)	101	97	70
Calidad de la Educación en Matemáticas y Ciencias	114	93	107
PILAR No. 7: EFICIENCIA DEL MERCADO LABORAL			
Flexibilidad Salarial	99	20	19
Prácticas de Contratación y Despidos	91	90	74
Salario y Productividad	111	27	33
Confianza en la Administración Gerencial	109	18	36
Mujeres en la Fuerza Laboral	116	18	36
PILAR No. 11: SOFISTICACIÓN EN NEGOCIOS			
Cantidad de Proveedores Locales	96	62	80

Fuente: Foro Económico Mundial. Reporte Global de Competitividad, 2013-2014



Los 5 factores más problemáticos para hacer negocios en Panamá *:

Factores Problemáticos	Porcentaje de Respuestas
Fuerza laboral inadecuadamente preparada	17%
Burocracia Gubernamental	16%
Corrupción	16%
Regulaciones laborales restrictivas	9%
Crimen y Robos	6%
Otros ...	36%
Total :	100%

* Encuesta Cualitativa del Índice Global de Competitividad, 2013-2014.



¿Qué mide el Índice de Facilidad par Hacer Negocios? (Banco Mundial)

- Mide el impacto del entorno regulatorio sobre el inicio, operación y cierre de empresas.
- Se aplican **10 indicadores** sobre la reglamentación de las actividades comerciales en los cuales se miden el número de trámites requeridos, tiempo y costo para cumplir con los requisitos para el desarrollo de negocios.
- Para el periodo 2012-2013 se aplicó a 185 países, en donde **Panamá** ocupó la **posición No. 61** a nivel mundial y **sexto lugar** a nivel Latinoamericano: Chile (37), Puerto Rico (41), Perú (43), Colombia (45) y México (48).

Fuente: Doing Business 2013. Banco Mundial.



Ejemplo del Indicador “Pago de Impuestos” del Índice de Facilidad para Hacer Negocios:

PAGO DE IMPUESTOS	PANAMÁ	CHILE	PUERTO RICO
Número de pagos/trámites por año	60	6	16
Horas dedicadas por año	431	291	218
Tasa total de Impuestos (Nacionales, Municipales y otros) como % de las ganancias	42.0	28.1	50.7

Fuente: Doing Business 2013/Banco Mundial.



¿Qué ha hecho el Sector Privado durante el periodo 2012-2013 para afrontar los factores que le restan competitividad al país?

- El Sector Privado ha sido copartícipe en 38 Propuestas de Acción, distribuidas en 12 de las 14 Mesas temáticas de la Agenda para la Competitividad, que desarrolla el CNC.
- De las 38 Propuestas de Acción, 27 se están ejecutando (71%); 6 han finalizado (16%) y 5 se encuentran pendientes (13%).
- **34 de las 38** propuestas de Acción se alinean a los macro-temas establecidos en 8 de los 12 Pilares evaluados por el Índice Global de Competitividad para Panamá, periodo 2012-2013.



Alineación de las Propuestas de Acción -donde el Sector Privado es Copartícipe- con los Macrotemas de los Pilares evaluados por el Índice Global de Competitividad para Panamá, 2012-2013.

No. de Pilar	MACROTEMA ICG/WEF	PROPUESTAS ALINEADAS SECTOR PRIVADO / CNC
Pilar No. 5	Educación Superior y Capacitación	8
Pilar No. 2	Infraestructura	7
Pilar No. 8	Sofisticación de Negocios	6
Pilar No. 11	Desarrollo del Mercado Financiero	4
Pilar No. 12	Innovación	4
Pilar No. 4	Salud y Educación Primaria	2
Pilar No. 6	Eficiencia del Mercado de Bienes	1
Pilar No. 1	Instituciones / Institucionalidad	2
Pilar No. 7	Eficiencia del Mercado Laboral	0
	TOTAL :	34



¿Dónde debemos tener mayor actuación para aportar a la competitividad del país?

- **Institucionalidad (Pilar No. 1)**
 - - Seguridad Ciudadana
 - - Independencia Judicial
 - - Confianza pública en la Política/Políticos
- **Salud y Educación Primaria (Pilar No. 4)**
 - Programas de Prevención del VIH/SIDA para empresas /colaboradores (Programa CoNEP-PASCA).
 - Facilitación del acceso a la educación.



¿Dónde debemos tener mayor actuación para aportar a la competitividad del país?

- Eficiencia del Mercado Laboral (Pilar No. 7)
 - Flexibilidad Laboral
 - Compensación & Productividad
 - Desarrollo de competencias gerenciales (Programas CoNEP-OIT)
 - Diversidad de género en fuerza laboral / gerencial (Programa CoNEP-OIT)



¿Dónde debemos continuar presentando propuestas pero con mayor grado de efectividad?

- **Educación Superior & Capacitación** (Pilar No. 5)
 - Facilitar el incremento de matrículas
 - - Fomentar el atractivo a las matemáticas y ciencias
 - - Formación Continua, dual y técnica.



¿Qué debemos seguir potenciando? (...sin descuidar los Pilares anteriores...)

- Conectividad - país, Infraestructura , logística y cadenas de valor, entre sectores, regiones y países (Pilares No. 2 y No. 11).
- Diversificación del Mercado financiero (Pilar No. 8).
- Exportaciones de bienes y servicios (Pilares No. 6 y No. 10)
- Investigación, Desarrollo e Innovación (Pilar No. 12)



Conclusiones y Recomendaciones:

- El Sector Privado es un aliado comprometido a aportar su cuota para elevar la competitividad del país.
- Sugerimos una mayor alineación y focalización de las nuevas Propuestas de Acción 2013-2014 con los temas evaluados por el Índice Global de Competitividad provenientes tanto del sector Público como Privado.
- Según análisis del Banco Mundial, elevados niveles de informalidad están asociados con menores niveles de competitividad. Por ello, no debemos descuidar el tema de la Informalidad.



Conclusiones y Recomendaciones:

- Considerar la apertura de una Mesa de Eficiencia del Mercado Laboral en la Agenda de Acción del CNC, debido a que el tema es considerado como el principal problema que le resta competitividad al país. De igual manera, se sugiere abordar el tema de género como eje transversal en las Mesas de Trabajo.
- A medida que las economías se desarrollan existe una mayor tendencia a reformar y a aprobar nuevas y mejores regulaciones, por lo que exhortamos al Gobierno, a las autoridades municipales y a la Asamblea Legislativa a alinearse a esta tendencia y ser más eficientes en sus procesos de consultas con el sector privado.
- El Sector privado organizado a través del CoNEP, se mantiene interesado y siempre motivado a reforzar los espacios y foros público-privados para el logro de metas nacionales.



¡GRACIAS !