

# MEMORIA

# 7<sup>mo</sup> Foro Nacional para la *Competitividad* 2012

Diálogo público-privado sobre metas nacionales

*¡Juntos lo hacemos mejor!*



  
**INTERCONTINENTAL.**  
PLAYA BONITA RESORT & SPA

  
**INTERCONTINENTAL.**  
MISAMAS PANAMA

 **Ipsos TMG**  
NOBODY'S UNPREDICABLE

**Grupcpayta**  
[tv] [revista] [radio] [internet]

ABP, AIG, AmCHAM, APEDE, APEX, CAPAC, CAPATEC, CCIAP  
CMP, CoNEP, FUNTRAB, MEF, MICI, SAEG, SENACYT Y SIP

INDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b>	6
<b>PREFACIO</b>	7
<b>1. CENA INAUGURAL</b>	9
1.1. Resumen de la Cena Inaugural	9
1.2. Discurso del Orador invitado: Dr. Enrique García, Presidente Ejecutivo, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina	12
<b>2. PRESENTACIONES DE LA SESION PLENARIA – DIA DE TRABAJO</b>	18
2.1. Introducción: Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General, CNC	18
2.2. S.E. Frank De Lima, Ministro de Economía y Finanzas, MEF	24
2.3. S.E. Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industrias, MICI	42
2.4. Ing. Eduardo Jaén, Administrador, Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental, AIG	51
2.5. S.E. Lucy Molinar, Ministra de Educación, MEDUCA	58
2.6. Licda. Kristelle Getzler, Secretaria Ejecutiva, Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad	101
2.7. Ing. Gabriel Diez, Presidente, Consejo Nacional de la Empresa Privada - CoNEP	111
2.8. Lic. Domingo Barrios, Ipsos TMG: Resultados de la Encuesta de Obstáculos a la Competitividad 2012	114
2.9. Dr. Raúl Cuero, Científico - Investigador, Presidente y Fundador de los Parques de Creatividad	128
2.10. Ing. Clementina Giraldo, Ejecutiva Principal, Dirección de Políticas Publicas y Competitividad, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina	130
<b>3. PRESENTACIONES Y PROPUESTAS DE LAS MESAS DE TRABAJO</b>	149
<b>3.1. Mesa No. 1: Capacitación y Adiestramiento Laboral</b>	150
Elberto Cobos, representante Sector Laboral	151
Juan Planells, presidente, Asociación Panameña de Exportadores, APEX	153
José Pablo Ramos, Director General, Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, INADEH	158
Alexander Bal, Asesor Legal, Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, AMPYME	161
<b>3.2. Mesa No. 2: Educación</b>	162
Gaspar García de Paredes, presidente, Unidos por la Educación	163
Mirna de Crespo, Viceministra Académica de Educación, Ministerio de Educación, MEDUCA	165

<b>3.3. Mesa No. 3: Tecnología, Innovación e Investigación</b>	166
Jaime Blanco, presidente, Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Comunicaciones, CAPATEC	167
Paola Franco, Oficial de Metas y Seguimiento, Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, SENACYT	169
<b>3.4. Mesa No. 4: Infraestructura y Ordenamiento Territorial</b>	170
Gastón Regis, presidente, Cámara Panameña de la Construcción, CAPAC	171
Jaime Ford, Ministro, Ministerio de Obras Públicas, MOP	
Eladio Ostia, Viceministro, Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, MIVIOT	
<b>3.5. Mesa No. 5: Modernización de la Administración Pública</b>	173
Antonio Fletcher, expresidente, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP (en nombre de Severo Sousa)	174
Temístocles Arjona, Subadministrador, Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental, AIG	175
<b>3.6. Mesa No. 6: Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial</b>	182
Francisco Bustamante, representante, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP	183
Didio Batista, Asistente del Ministro, Ministerio de Desarrollo Agropecuario, MIDA	195
<b>3.7. Mesa No. 7: Sector Pesquero</b>	199
Edwin Medina, representante, Centro Desarrollo y Pesca Sustentable, CeDePesca (a/n Valerio De Sanctis, APPEXMAR)	200
Giovanni Lauri, Administrador, Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá, ARAP	
<b>3.8. Mesa No. 8: Logística y Transporte Multimodal</b>	202
Daniel Isaza, presidente, Consejo Empresarial Logístico, COEL	203
Rogelio Barsallo, Director de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares, Autoridad Marítima de Panamá, AMP	205
José Pacheco T., Viceministro de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias, MICI	210
<b>3.9. Mesa No. 9: Turismo</b>	209
Jaime Campuzano, presidente, Consejo Nacional de Turismo	210
Salomón Shamah, Director General, Autoridad de Turismo de Panamá, ATP	
<b>3.10. Mesa No. 10: Energía</b>	211
Fernando Aramburu Porras, representante, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP	212
Vicente Prescott, Secretario, Secretaría Nacional de Energía	214
<b>3.11. Mesa No. 11: Agua Potable</b>	215
Manuel Gonzalez Ruiz, representante, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP	216
Dana Harrick, Directora, Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible, CONADES	219
Abdiel Cano, Director General, Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales, IDAAN	

<b>3.12. Mesa No. 12: Administración de Justicia</b>	.....220
Víctor Lewis, representante, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP	.....221
<b>3.13. Mesa No. 13: Productividad y Competitividad</b>	.....224
José Ramón Varela, expresidente, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, CCIAP	.....225
Kristelle Getzler, Secretaria Ejecutiva, Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad, SAEC	.....227
<b>3.14. Mesa No. 14: Industria Manufacturera</b>	.....228
Francisco Mola, representante, Sindicato de Industriales de Panamá, SIP	.....229
Ricardo Muñoz T., representante, Asociación de Zonas Francas de Panamá, AZOFRAP	.....231
Ahmed Morón, Director Nacional de Industria y Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio e Industrias, MICI	.....234
<b>3.15. Mesa No. 15: Sector Bancario</b>	.....243
Carlos Troetsch, Primer Vicepresidente, Asociación Bancaria de Panamá, ABP	.....244
Mahesh Khemlani, Viceministro de Finanzas, Ministerio de Economía y Finanzas, MEF	.....245
Alberto Diamond, Superintendente, Superintendencia de Bancos de Panamá, SBP	.....245
<b>3.16. Mesa No. 16: Medio Ambiente y Cuencas Hidrográficas</b>	.....246
Abdiel Gaitán, representante, Consejo Nacional de la Empresa Privada, CoNEP	.....247
Gerardo González, Director Nacional de Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas, Autoridad Nacional del Ambiente, ANAM	.....249

ComiteOrganizador

Sector Privado

Centro Nacional de Competitividad	Dr. Nicolás Ardito Barletta, Rosemary Piper
Consejo Nacional de la Empresa Privada	Gabriel Diez, Alfredo Burgos, Antonio Fletcher, Félix Cuevas, Severo Sousa
American Chamber of Commerce and Industry	Luis Laguerre, Maurice Belanger
Asociación Bancaria de Panamá	Jaime Moreno, Carlos Troetsch
Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa	Roberto Troncoso, Temístocles Rosas
Asociación Panameña de Exportadores	Juan Planells
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá	Irvin Halman, Julio Vidal
Cámara Marítima de Panamá	Willys Delvalle, Anna Ma. Sanfilippo, Orlando Allard
Cámara Panameña de la Construcción	Gastón Regis, Enrique Asensio
Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Juan Uribe
Fundación del Trabajo	Elberto Cobos
Unidos por la Educación	Gaspar García de Paredes

Sector Público

Ministerio de Economía y Finanzas	Frank De Lima, Marissa Echevers
Ministerio de Comercio e Industrias	Ricardo Quijano, Anita Mong
Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad	Kristelle Getzler, Sugey Serrano
Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental	Eduardo Jaén, Temístocles Arjona
Secretaría Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación	Clara Díaz, Paola Franco

## Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) los cuales hicieron posible la realización del 7mo Foro Nacional para la Competitividad. Igualmente a los hoteles InterContinental Miramar e InterContinental Playa Bonita Resort & Spa, a Ipsos TMG y el Grupo Pauta que también apoyaron decididamente esta actividad.

Al Gobierno Nacional, que participó activamente haciéndose representar en todo el Foro, especialmente en las Mesas de Trabajo.

A cada una de las asociaciones e instituciones públicas y privadas que integraron el Comité Organizador que tuvo la responsabilidad de planificar y ejecutar conjuntamente con el CNC el evento: el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), la Asociación Bancaria de Panamá (ABP), The American Chamber of Commerce and Industry of Panama (AmCHAM), Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Asociación Panameña de Exportadores (APEX), Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), Cámara Marítima de Panamá (CMP), Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC), Fundación del Trabajo (FunTrab), y el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP); y por el sector público: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad (SEAC), Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT).

A los oradores de la cena inaugural y de la plenaria; a los expositores, moderadores y relatores de las dieciséis mesas de trabajo por su tiempo, compromiso y dedicación.

A todo el recurso humano del CNC, a los proveedores y a cada uno de los 400 participantes del 7mo Foro Nacional para la Competitividad por su aporte constructivo en beneficio del desarrollo y la prosperidad del país.

## PREFACIO

El Foro Nacional para la Competitividad es el encuentro que ha realizado anualmente desde el año 2006 al centro nacional de Competitividad (CNC) con la finalidad de promover un diálogo de altura para generar consensos para los sectores público y privado en la identificación de acciones puntuales para mejorar la competitividad del país.

La cita para la séptima edición fue establecida para los días 30 y 31 de octubre de 2012, fechas en las que se reunieron representantes de los sectores gubernamental, empresarial, académico, laboral, legislativo, judicial y participantes provenientes de otros sectores activos de nuestra economía.

El evento se inició con una cena inaugural contando con el Dr. L. Enrique García, presidente ejecutivo de CAF-banco de desarrollo de América Latina como orador de fondo. Y, en nombre del Señor Presidente de la República, Ricardo Martinelli, Roberto Henríquez, Ministro de la Presidencia dio formal inauguración al 7mo Foro Nacional para la Competitividad ante más de 400 personas que participaron del acto.

Ministros de Estado, directores de entidades públicas, representantes de otros estamentos gubernamentales, empresarios, rectores y académicos, líderes laborales, participaron no solo de la plenaria sino activamente en las 16 mesas de trabajo con un fin: formular la Agenda de Acción 2012-2013 que contendría las recomendaciones consensuales de acciones puntuales para mejorar la competitividad del país.

Mantener e incrementar la competitividad del país comprende la implementación de un conjunto de acciones que, aunque con esfuerzos que pudieran entenderse como aislados según el área de interés de quien lo mire, en conjunto han de representar la forma como el país se adecua a los cambios usa sus ventajas comparativas para aprovechar las oportunidades y asimilar los retos del entorno global y las acciones de otros países que en última instancia impactan en la vida del ciudadano.

El último informe de competitividad del Foro Económico Mundial sitúa a nuestro país en la posición No. 40 reflejando un avance de 9 posiciones con relación al año anterior lo que nos permite mantenernos dentro de los 50 economías más competitivas del mundo. En tres años Panamá ha escalado 19 posiciones.

Lo anterior es un logro plausible si consideramos que el país ha logrado mantener un ritmo de crecimiento elevado, ante una situación difícil que enfrenta la economía mundial y particularmente socios comerciales importantes como los Estados Unidos y los países de Europa.

Las grandes inversiones en infraestructura, la expansión del Canal, la inversión directa extranjera, como también las exportaciones de servicios, avances en el uso de tecnologías, mantienen su contribución a la economía del país y a la mejora de su capacidad competitiva. Exportaciones de servicios como los generados por el canal, el turismo, la Zona Libre de Colón, los puertos de trasbordo, el ferrocarril y negocios marítimos, la banca, el aeropuerto, la construcción, están a la vanguardia del dinámico desarrollo competitivo. Expertos locales y organismos internacionales mantienen sus pronósticos positivos para el país.

Si bien aquellas y otras actividades registran mejorías notables, Panamá aún tiene serias deficiencias en aspectos fundamentales como la calidad y pertinencia de la educación, la institucionalidad, la innovación y tecnología, la transparencia pública, algunos aspectos de salud, la integración al desarrollo de amplios segmentos urbanos y rurales de la población. Hoy rezagos que requieren atención en sectores como la pesca, el agro, la industria, el agua y la energía. Si bien hay avances también persisten deficiencias. Si no acometemos la solución de las deficiencias con consensos nacionales se pueden frenar los avances. Además el desarrollo, y la competitividad son dinámicos, cada logro conlleva dar otro paso en un largo camino hacia el desarrollo integral.

De este Foro surgió, por el diálogo público-privado y los consensos, la Agenda de Acción del 2013. A ésta, como a las anteriores, el CNC le dará seguimiento con las autoridades públicas y la participación privada. El record demuestra que más de un 40% de las recomendaciones de agendas previas se han ejecutado y la mayoría de las demás están en proceso.

Panamá está en su mejor momento para consolidar un desarrollo dinámico sostenible a largo plazo. El logro de los participantes en este foro en la Agenda de Acción hará una contribución positiva en esa dirección. A todos ellos nuestro agradecimiento por su participación.

Esta Memoria 2012, recoge las presentaciones realizadas en las plenarias y los contenidos abordados en las 16 mesas de trabajo del 7mo Foro Nacional para la Competitividad.

Dr. Nicolás Ardito Barletta

## 1. CENA INAUGURAL

### 1.1. Resumen de la Cena Inaugural

Hugo Famanía, maestro de ceremonia, abre la noche inaugural del 7mo Foro Nacional para la Competitividad dando la bienvenida a todos los participantes a este “encuentro que reafirma lo positivo de lo que se puede lograr cuando trabajamos con enfoques convergentes para asentar las bases del progreso armónico que Panamá se merece”.

Luego de instar a la audiencia a aplaudir el logro de la posición No. 40 en el escalafón de competitividad global del Foro Económico Mundial, destaca que la posibilidad de permanencia en el tiempo del foro de competitividad se debe a patrocinadores como la CAF-banco de desarrollo de América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo, los hoteles Miramar InterContinental, Playa Bonita Resort & Spa, Ipsos-TMG y el Grupo Pauta, que son los auspiciadores del evento. También citó uno a uno los integrantes del Comité Organizador del evento, los cuales refuerzan el slogan del CNC: “Juntos lo hacemos mejor”.



Para dar inicio a la velada, presenta al Lic. Roberto Troncoso, presidente de la Junta de Síndicos del CNC para dirigirse a la audiencia.

En su intervención, Troncoso rememora los orígenes del CNC surgido luego de una reunión de prominentes empresarios convocada por el entonces presidente Enrique De Obarrio a raíz del CADE (Conferencia Anual de Ejecutivos) 2004. En su acta fundacional se establece como uno de sus objetivos el participar activamente

en el desarrollo de una estrategia nacional de competitividad y que el CNC tendría como mecánica de trabajo una alianza público-privada, cuyos resultados no se han hecho esperar.

Continuó indicando que el ascenso de Panamá (en el escalafón mundial) se convierte en estímulo y parafraseando al beisbol señaló: “Panamá ha llegado a las grandes ligas”. Pero, advierte que se requiere de un Estado fuerte, civil, democrático. Abogó también para que a partir del Foro se incorpore una reestructuración de la educación; que se entienda de iguales entre iguales; con actitud innovadora y conducta ética.

La competitividad de un país, su sociedad o su gente, señaló, es el producto del establecimiento de planes que ponderen el desarrollo social. En ello han contribuido los frutos de los foros y también se debe ponderar la participación de expertos nacionales e internacionales, resaltando particularmente al Dr. Enrique Garcia, quien es el orador invitado del evento y que a su vez ha compartido sus conocimientos y experiencias que han contribuido en el fortalecimiento del CNC.

Terminó su intervención señalando que hay una crisis mundial severa que ha golpeado tanto a naciones prósperas como a otras que no lo son. Conmina a examinar la realidad panameña, prepararnos y tomar las precauciones necesarias para que esa situación no nos arrastre esperando que las presentaciones y análisis de las informaciones que se van a dar durante el evento contribuyan a que Panamá se proyecte como un competidor global.

Seguidamente, el Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General del CNC, se dirige a la audiencia dando la bienvenida a cada uno de los grupos y sectores representativos de la comunidad que le dan la calidad y pertinencia al Foro. El Dr. Ardito Barletta señala que a los presente les motiva el deseo de un mayor desarrollo para el país y para el pueblo; pero un desarrollo integral. Señala que el presente y futuro es halagüeño; que nunca en la historia se han vivido las oportunidades que se están dando desde la pasada década pero que hay que consolidar esas oportunidades. Debemos estar conscientes de la precaria situación mundial que nos obliga a ser prudentes y eficaces; movernos con sabiduría y consensos fundamentales sobre lo que podemos hacer conjuntamente en el presente y el futuro.

La competitividad es un instrumento para lograr los propósitos del desarrollo; al igual que el diálogo para crear consensos. Y este último, recalca Ardito Barletta, es el propósito del Foro. Continúa indicando que la competitividad comienza en cada panameño y se extiende a las empresas que para funcionar requieren, entre otros, reglas de juego adecuadas, servicios públicos, banca y tecnología orientadas por políticas públicas consensuadas entre los sectores que pueden verse afectadas por éstas.

Agradece la voluntad del gobierno que demuestra que desea dialogo con la ciudadanía para crear consensos hacia la agenda que se producirá, igualmente agradece a todos los gremios y organizaciones por la voluntad de encontrarse para discernir sobre temas importantes.

Antes de concluir, Ardito Barletta señala que el momento es bueno para Panamá y que el Foro aporta un grano de arena a través de la Agenda de Acción, a la cual el CNC le da seguimiento durante todo el año. Luego de hacer mención de los expositores que se tendrán en la plenaria del Día de Trabajo, invita a los presentes a que participen en la determinación de lo que debemos hacer juntos para mejorar la competitividad en cada una de las áreas que serán abordadas.

Finaliza agradeciendo a los auspiciadores, gremios y al Gobierno Nacional que hacen posible, de forma colaborativa, la realización del Foro.

El acto no podía continuar sin antes realizar la invocación religiosa que estuvo a cargo de S.E.R. Monseñor Pablo Varela.

Continuando con la agenda de la noche, y parafraseando al orador que le precedió, se abre paso a las “estimulantes ideas” del Orador Magistral invitado: Dr. Enrique García, destacado y reconocido profesional con una amplia experiencia en cargos públicos y en el sector privado de América Latina. Actual Presidente Ejecutivo de la CAF-banco de desarrollo de América Latina, entidad que agrupa a 18 países miembros. Para beneficio de los lectores, el texto completo de la intervención del Dr. García se encuentra al final de esta sección.



Luego de la intervención del Dr. García, para dar formal inauguración del evento, se convoca a S. E. Roberto Henríquez, Ministro de la Presidencia, quien actuando en nombre del Presidente de la República, extendió los saludos protocolares a la audiencia y manifestó su complacencia por participar en el Foro.

Aludiendo el avance de Panamá en cuanto al escalafón del Foro Económico Mundial en los últimos años, señala que el resultado demuestra la prioridad que el tema de competitividad del país ha tenido para el Gobierno Nacional desde sus inicios.

Sin embargo, continuó, la competitividad no es un fin en sí misma, sino un instrumento para mejorar la calidad de vida de la población y para poder afrontar los retos que presenta el entorno internacional. A lo que adicionó que una economía más competitiva produce mayores niveles de ingreso para la población y para el Estado; y en una economía dinámica hay oportunidades pero también existen riesgos imprevisibles.

Compara el dinamismo de la economía panameña con la de los “tigres asiáticos” luego de lo cual comparte que se tiene una meta: convertir a Panamá en la economía más competitiva de América Latina y que logre estar dentro de las 10 primeras del mundo.

Henríquez señala que será posible alcanzar la meta señalada si logramos un aumento en la productividad de los sectores económicos principales, unidos a una política fiscal responsable, la mejora continua en las instituciones públicas y privadas; el desarrollo de infraestructura y el esfuerzo por mejorar el sistema educacional.

“Tenemos la gente, las ganas, los recursos y el compromiso” y el Gobierno Nacional quiere consolidar la alianza con el sector privado para hacer que la agenda nacional de competitividad siga dando frutos, indicó el ministro.

Casi para finalizar comparte que tiene confianza en el futuro porque la sociedad está cambiando y se puede construir mejor país y aunque conscientes de las debilidades, la subsanación de éstas es un reto y hay que aprovechar la oportunidad de madurar que el reto ofrece.

Concluye reiterando el firme compromiso del Gobierno Nacional de llevar las ventajas de una mayor competitividad a todos los panameños; recordándonos que no debemos desistir de trabajar por un Panamá más próspero y más justo.

## 1.2. Discurso del Orador Invitado: Dr. L. Enrique García, Presidente Ejecutivo de la CAF



Luego de saludar a los presentes, al entrar en materia, el Dr. García inició diciendo:

“Me es muy grato de estar aquí porque hace varios años, mi buen amigo Nicky Barletta, me dijo: “mira, yo quiero que nos ayudes porque estoy formando este Centro”. Y, en CAF, nosotros tomamos como iniciativa el profundizar los temas que tienen que ver precisamente con lo que es el Centro, que es la Competitividad. Yo siempre digo, cuando uno va a las conferencias internacionales entre economistas que generalmente se habla de la macroeconomía, que el tema fiscal, que las reservas, que la deuda, pero cuando se entra a lo que diríamos lo más importante que es la parte micro (microeconomía) es bastante superficial. Y yo digo como siempre que hay vida más allá de la macroeconomía. Porque a mí me gusta mucho, porque precisamente en CAF nosotros hacíamos mucho años que hemos puesto gran énfasis en el tema de la competitividad como instrumento que sirve para una agenda integral de desarrollo. Yo quiero felicitar el hecho en que estamos en un 7<sup>mo</sup> Foro muy exitoso. Pero más allá, deseo felicitar al Foro y a Panamá, porque cuando uno mira las cifras dan envidia. Segundo, en el tema de competitividad, me dijeron que han tenido un progreso muy grande, ha subido en 19 posiciones en los últimos años y eso no es gratis porque se hizo la tarea y es muy interesante ver en América Latina (AL), solo hay dos países que están debajo de la posición 50. Chile, que se mantiene y Panamá que está en la posición 40, lo cual es un logro este año extremadamente importante. Entonces es motivo de congratulación y creo que hay una importante plataforma para Panamá para dar un salto aún mayor y un mensaje inicial que les doy es para no caer en la complacencia, que creo que eso es muy importante y que es a veces un problema que tenemos en AL de pensar a veces que estamos más allá de lo que se llama en términos comunes, haber salido de lo que se llama la trampa de los países de ingresos medios.

La trampa de los países de ingresos medios es algo que señala que cuando un país llega a un cierto nivel de ingreso per cápita de 7 mil ú 8 mil dólares, tiene dificultad de ir más arriba y si uno se pregunta, como preguntaba el ministro de Hacienda de Chile hace dos días en Miami, ¿cuántos países en los años '60 en

desarrollo se decía que ya estaban listos hacer países desarrollados? En AL habían como 6 países y no llegó ninguno. O sea, como cuando se está subiendo uno a la montaña y le faltan 100 metros o 150 metros se cree que ya se llegó y comete unos errores muy graves que lo llevan abajo. Entonces, yo creo que la persistencia y la perseverancia es un tema muy importante. Bueno esto para iniciar un poco lo que me pidió Nicolás que es darle un pantallazo de qué está pasando en el mundo y qué significado tiene para AL, los desafíos que son muy comunes para AL.

Poco difícil es ver AL como algo totalmente homogéneo, una cosa es México, otra cosa es Centroamérica, otra cosa es Suramérica, otra cosa es el Cono Sur, otra cosa es el Caribe y a Panamá la pongo en una categoría diferente porque tiene características muy particulares, muy interesantes, que hacen que se pueda ver en una dimensión muy diferente, pero se puede generalizar. Pero primero, el mundo.

No hay ninguna duda que la crisis que está viviendo el mundo a través, y muy especialmente lo que pasó en Estados Unidos, la crisis Europea que es muy profunda que lamentablemente no se sale por una serie de factores, más que todo de carácter político y tenemos un caso inédito de la diversas crisis que han existido en los últimos 50 o 60 años. Ésta es la primera vez que nosotros no somos parte del problema, inclusive yo me acuerdo cuando uno era ministro, como fui yo y varios de ustedes que han sido ministros o ante estas posiciones, yo me acuerdo cuando uno entraba hace 20 años a una reunión internacional miraba y lo miraban a uno y decían aquí vienen otra vez: aquí viene la crisis del Tequila, Samba, la Hiperinflación Peruana, Boliviana y en cambio, ahora, como decía en sentido de buen humor el ex secretario del presidente del Banco Central de México, Ortiz le decía a un grupo de amigos de Estados Unidos de alto nivel y de Europa, decía “Esta vez no hemos iniciado la crisis”. Esta vez podemos decir que AL es parte de los que están mitigando la gran crisis y que conjuntamente con Asia están emergentes, son dos factores importantes en ese proceso entonces hasta aquí esta situación.





Ahora, qué significado tiene esta situación, obviamente si la crisis, si Estados Unidos continúa- aunque sea modestamente - con una recuperación, eso es una muy buena noticia; la preocupación es qué pasa con Europa. A veces uno se pregunta, los que hemos tenido que enfrentar en función del gobierno en varios de los países de AL y tiene especialmente América del Sur, situaciones muy complejas de desajustes macroeconómico, crisis de hiperinflación, 30 crisis de sistema financieros en los últimos 25 años y que no lo hemos visto forzado estamos en unas medidas muy serias de ajustes. A veces nos preguntamos si los Latinoamericanos en esta oportunidad no podríamos dar recomendaciones concretas de cómo resolver crisis. Somos expertos en crisis, grandes expertos. Ahora la pregunta es si en este momento se produjera la misma crisis que experimentó Chile hace 25 años, luego que experimento Perú o Bolivia, seríamos capaces de tomar las mismas medidas que tomamos en ese momento y creo que la respuesta es que no. Y, ¿por qué? Porque las mejoras que ha tenido la región en materia de creación de una clase media, de una mayor urbanización hacen que las presiones sociales sean de una magnitud que no teníamos que enfrentar hace 25 o 30 años atrás.

Vayamos un poco a los factores por los cuales AL ha tenido en estos últimos años, yo diría, el mejor comportamiento en términos macroeconómicos que posiblemente a habido en 50 o 60 años atrás. No recuerdo, ni voy a decir mi edad para no venderme, pero yo no recuerdo que esto se haya dado y eso, ¿en qué se traduce? Se traduce en un crecimiento económico, claro, que si hablo en el caso del crecimiento en Panamá en 8% o 9%, el promedio para AL, hasta el año pasado ha estado en 4 1/2% y 5% que obviamente, si uno compara con el crecimiento anterior es muy satisfactorio, es superior a otros momentos. Bueno, en segundo baja inflación; tercero un tema que era crítico hace 20 y 25 años: no es un problema de deuda externa, la mayor parte de los países, su deuda en relación al PIB es de 30, 35 o 40%. Yo les digo con toda franqueza, si los latinoamericanos hubiésemos presentado algunas de las cifras y, perdón con algunos de mis amigos embajadores, algunas cifras que yo veo en algunos de los países de la OCDE posiblemente nos hubiéramos ido al fondo, hubiésemos ido a la cárcel, porque son proporciones muy altas.

Bueno, se resolvieron problemas importantes, entonces ¿qué sucedió? Sucedió que esas lecciones de lo que significó el gran ajuste que la región tuvo que hacer en la década de los '80, en la década de los '90. La década de los '80 fue una década perdida; todos esos ajustes crearon una conciencia y ustedes pueden pasar por la región latinoamericana y con muy pocas excepciones uno puede decir que el manejo macroeconómico, al margen de las diferencias ideológicas que existen en materia de desarrollo, es un manejo muy prudente. Eso es lo primero. Segundo por las crisis financieras se crearon bancos centrales sólidos, se crearon supervisiones bancarias y el manejo de los sistemas financieros ha sido muy bueno. La prueba clara es que hoy día ningún país tiene una crisis de carácter financiero; bueno esta es la primera razón de éxito: buenas políticas macro con justa razón que son muy importantes y que especialmente se aplica a los países suramericanos y en cierta medida aquellos que son productores de recursos naturales y materia prima.

El gran dinamismo del este asiático, muy particularmente de la China, que ha significado una bonanza excepcional en los términos de intercambio que se traducen en los precios que nunca se han podido observar. Eso ¿a qué nos lleva? Nos lleva a que, por ejemplo, en AL hoy día tiene reservas de 800 mil millones de dólares o sea una situación, entonces aquí hay una combinación de factores. Pero la pregunta clave es: ¿debemos estar contentos y satisfechos? Y yo les digo no, no podemos estar satisfechos. La mala noticia, ya les di las buenas, ahora les voy a dar las malas. La mala noticia es que mientras nosotros estamos muy contentos comparándonos entre nosotros y comparándonos con lo que está sucediendo con otros países industrializados, debemos compararnos más bien con la región de países emergentes que ha tenido más éxito y eso es fácil. Nosotros hicimos un trabajo hace 2 años sobre una visión de AL para el 2040 con una comparación - específicamente - de la evolución de lo que pasó en Asia con lo que pasó en AL y les voy a decir que las noticias no son muy buenas. Déjenme citar un ejemplo, ¿cuánto era el ingreso per cápita de Corea en el año 1966? 250 dólares. ¿Cuánto es el ingreso per cápita de Corea hoy? 23 mil dólares. Bueno entonces aquí uno se pregunta: ¿qué es lo que se quiere crecer? Y lo que tenemos que hacer es ponernos una meta mucho más ambiciosa que significa - de acuerdo a este estudio que además es compartido con mucho otros estudios, otros trabajos - que en AL, en promedio, no puede contentarse con un crecimiento del 3 o 4%. Necesita un promedio por encima del 6%. Bueno pero, ¿cómo se hace eso? Pero en el caso de 6% se podrá decir que en Panamá eso no es nada; yo estoy hablando en AL, yo quiero en Brasil un crecimiento sostenido del 6%, yo quiero que México crezca sostenido al 6%, allí va a ver la diferencia. Bueno, evidentemente, aquí uno mira cuáles son algunos de los temas críticos; muchos de ellos se pueden aplicar a Panamá en algunos casos no. Primero - esto no es Panamá necesariamente - pero hay una alta concentración en pocas exportaciones de la región, que tiene un nivel índice de concentración de exportaciones más alto del mundo. La segunda, esa es grave, es que la región ahorra poco e invierte relativamente poco. Nuevamente, Panamá es una excepción en inversión. Les voy a dar las cifras de AL: en promedio es del 20% del PIB; claro si me comparo con Estados Unidos y con Europa estoy bien, pero si me comparo con Asia, estos países ahorran más del doble. Inversión. ¿Cuánto invierte la región en promedio? En promedio invierte el 20 o 21%. ¿Cuánto invierten los países asiáticos? El 35 y 40%. Bueno, otra vez a excepción de Panamá. En estos últimos años es importante ver que se está invirtiendo en los países de AL; en que tiene el índice de inversión más alto del 27 y 28%. Bueno aquí viene la mala noticia: Panamá, su capacidad de ahorro es baja, el ahorro de familia más gobierno más empresas es el 13% lo cual significa que evidentemente la brecha tiene que financiarse con



la inversión extranjera directa. Lo cual está muy bien, pero obviamente es un desafío como en todos lados.

Bueno, el tercer tema - que es delicado en AL - es el aumento de la productividad en términos relativos. Nosotros hemos mejorado en productividad pero, nuevamente, vayamos a los países asiáticos. Mientras otros van para arriba nosotros vamos hacia abajo y lo último, que es crítico y es el más complejo, que si bien han habido mejoras sustantivas en la reducción de la pobreza en la mayor parte de los países, Panamá es un caso muy positivo de reducción de pobreza. Donde no hemos hecho una gran tarea es en la distribución de la riqueza. Del índice que mide el porcentaje de la distribución de la riqueza, AL es la que tiene la peor distribución. Bueno aquí viene un gran desafío: ¿cuál es el camino? El camino es técnicamente político. ¿En qué sentido es político? En que requiere de una agenda consensuada de largo plazo porque los problemas centrales que deben resolverse no son problemas estructurales que se nos vuelven de la noche a la mañana. ¿Cuáles son esos problemas? Yendo a la parte más específica primero, y me gustó mucho porque se mencionó y no sé si fue Nicky o alguno de ustedes (refiriéndose a la mesa principal) es el tema de la educación, el recurso humano. Pero no es la cobertura de la educación; en ese sentido los latinoamericanos podrían estar muy contentos. De hecho hay grandes mejoras como en cobertura; pero en calidad estamos con una educación que no es la adecuada. Nuevamente voy a usar el ejemplo de Corea. Acabo de estar hace 3 semanas (allá). ¿Qué hizo Corea? Corea no tiene recursos naturales. Se dedicó a formar el recurso humano, un recurso humano de alta calidad porque esa es la base de la transformación. Segundo tema: el tema de la infraestructura y logística. Clave para la región es la infraestructura: invierte el 3% del PIB y tiene que invertir el doble para poder ser competitivo. En ese sentido en Panamá se está haciendo un trabajo muy importante y parte importante de esa alta inversión que ha habido en estos últimos años precisamente está vinculada a esa infraestructura, a esa logística. Donde está la parte de competitividad del país, por ejemplo el Canal. Hoy tuve la oportunidad de visitar las obras del Metro que estamos financiando; fue un buen ejercicio. Nos metieron en los túneles, tuve que salir casi nadando pero es una maravilla y percibí, porque en el papel cuando uno firma un préstamo no se da cuenta, pero ahora sí sentí lo que importante de la obra, es una obra de primera clase. Pero ahí viene el tercer elemento que es clave: el de la institucionalidad en todas sus variantes y desde luego todo esto tiene que ver con lo que van a discutir específicamente en estos días, que es la transformación productiva como un elemento fundamental en el proceso. No se puede continuar en la región muchas veces y quizás no se aplica plenamente a Panamá, aunque creo que Panamá tiene una capacidad de ir más allá de los servicios a otros niveles de producción industrial, basados en mayor tecnología, mayor creatividad. Pero en general no se puede permanecer con lo que son las ventajas comparativas, sino que se tiene que ir a lo que son ventajas competitivas. Es decir cómo añadimos valor a través de conocimiento, de tecnología, de innovación.

¿Cuál es la gran ventaja de Panamá? La gran ventaja es que ustedes están en el límite positivo para dar ese salto, es decir están en condiciones mucho más favorables que la mayor parte de AL. Se necesita un paso extra, un paso extra en materia de logística, en educación de alto nivel tecnológico, un paso extra en la institucionalidad y creo que de esa manera eventualmente Panamá puede ser no solo un país que es de servicios, de logística, de paso; sino que también puede ser generador de valor agregado a través de exportaciones que tienen un alto contenido tecnológico. Ahora hay algo que me impresiona muchísimo

que es, y que lo he repetido varias veces yo que viajo por todos los países, a los 18 países que son miembros de CAF y hay varios en camino, algo que encuentro muy interesante en Panamá, al margen en que puedan haber diferencias políticas pero hay un tema central, este país tiene una visión y se entiende claramente cuál es su destino. La desventaja aparentemente de ser un país chico se vuelve una ventaja en el fondo, porque se sabe que hay limitaciones muy grandes y que ustedes por definición son un país globalizado. Aquí no hay debate, aquí no pueden pretender ser grandes, industrias y protecciones, tienen que mirar al mundo y lo están haciendo y creo que necesitan un empuje adicional. Si hay 3 o 4 temas que lo estaba viendo en el informe de competitividad. En el último en general están muy bien sobre el promedio de AL en la mayor parte de los indicadores, pero si hay 2 o 3 donde creo que es fundamental que es infraestructura y el otro es el vinculado a innovación y creatividad. Así es que yo creo que ustedes los actores, Nicky, que promueven todo esto tienen esa gran labor.

Y, finalmente, yo les diría que un tema que hay que mirarlo muy en serio no es solamente la integración hacia el resto del mundo, sino la integración dentro del hemisferio, dentro de AL. Yo quiero ser muy franco y decir que lamentablemente la mayor parte de los esquemas de integración nuestros en AL no están avanzando con el pragmatismo y realismo que requiere el proceso para que AL pueda ser un jugador global. Ni Brasil solo, con la dimensión que tiene, puede pretender estar en la grandes ligas y para eso es muy importante el crear los mercados ampliados, atraer la inversión extranjera que permita mayor tecnología y proyectarlos con un nuevo criterio y una palabra final. CAF como banco de desarrollo, es más en los 7 años que vengo al Foro tuvimos un cambio hace poco. Ya no nos llamamos Corporación Andina de Fomento, es algo del pasado. Ahora somos CAF banco de desarrollo de América Latina. ¿Por qué de AL? Es sutil, no es lo mismo para AL, es de AL; porque es el único organismo multilateral de desarrollo en el mundo que es propiedad de países emergentes donde el 97% de la propiedad está en 16 países y 2 países fuera de la región que son España y Portugal que tienen una participación pequeña. Nuestra institución tiene un alto compromiso con la región y con Panamá, estamos en las operaciones emblemáticas más importantes que tienen que ver con este tema del Canal, el Metro, el Saneamiento de la Bahía y pensamos estar presentes apoyando a estos sectores. No hay ninguna duda que en Panamá, al igual que el resto de las regiones, podrá avanzar en la medida que tenga una agenda a largo plazo que signifique un consenso sobre los temas centrales del desarrollo porque temas como el de la educación, temas de la institucionalidad, de la infraestructura no son temas que se resuelven en 4 años en una gestión de gobierno y no son solo temas del gobierno. Son temas del gobierno, del sector privado, del sector laboral, todos tienen que tener una visión en conjunto o sea que al final del día de lo que estamos hablando es de la economía política como una herramienta fundamental.

Bueno yo les agradezco enormemente su atención y nuevamente los felicito porque en los 7 años tenemos más canas, menos pelo, pero ustedes tienen mejores índices en competitividad. Muchas gracias

## 2. PRESENTACIONES DE LA SESION PLENARIA – DIA DE TRABAJO

### 2.1. Introducción: Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General, CNC

En su introducción al Día de Trabajo del 7mo Foro, el Dr. Ardito Barletta hizo un recuento de los resultados para Panamá de acuerdo al Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (FEM) por un lado, y del Doing Business del Banco Mundial (BM), por otro. En el caso del FEM donde el país ha mejorado de la posición 49 a la 40 – manteniéndose dentro de las 50 mejores economías del mundo - sobresalen las mejoras en aspectos sobre innovación, la eficiencia del mercado laboral y del mercado de bienes. En cuanto al informe del BM, Panamá se haya en el puesto 61. Destacó entre los principales logros los avances en: suscripciones a telefonía móvil, la asequibilidad de los servicios financieros, la IED como fuente de transferencia tecnológica y la solidez del sistema bancario, por citar los principales. Por otro lado también llama a la reflexión aspectos en los que hay que mejorar aún, siendo los más notables: la independencia judicial, la calidad de la educación en ciencias y matemáticas y la relación salarios-productividad.



Para finalizar, presentó el estado de implementación de las recomendaciones que surgieron del 6to Foro (2011): de un total de 130 recomendaciones, hay 29 finalizadas; 46 próximas a concretarse; 41 en proceso y 14 que requieren todavía ser atendidas. Este trabajo de seguimiento, realizado por el CNC, se complementa con otras acciones que han contado con el apoyo del sector público como lo fueron: la reunión de “Presentación de Avances” realizada con la participación de 5 ministros de Estado y 2 directores de entidades gubernamentales; el Taller de Promoción de Innovación (conjuntamente con el BID); las reuniones de seguimiento con el Sector Pesquero y otra con el Sector Agropecuario y Agroindustrial; y también la participación en reunión de coordinación del Gabinete Logístico Nacional.

A continuación incluimos la presentación realizada.

*Avances de la Agenda de Acción  
6to. Foro Nacional para la Competitividad*

*Dr. Nicolás Ardito Barletta  
Director General*

30 de octubre 2012 | ¡Juntos lo hacemos mejor!



### Pilares con mejor desempeño



Centro Nacional de Competitividad

Octubre 2012

### Otros indicadores sobresalientes



Centro Nacional de Competitividad

Octubre 2012

### Evolución de los Indicadores de Competitividad

#### Índice de Doing Business: Banco Mundial



Fuente: elaborado por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad del CNC, en base a datos del Informe Doing Business, Banco Mundial. Informe recopilatorio de resultados para los años 2008 - 2013.

Centro Nacional de Competitividad

Octubre 2012

#### Panamá Los Mejores Indicadores (2012-2013)

Indicador	Posición 2011-2012 (142 Países)	Posición 2012-2013 (144 Países)
Suscripciones a telefonía móvil	4	2
Asequibilidad de los servicios financieros	3	2
IED como fuente de transferencia tecnológica	4	3
Solidez del sistema bancario	3	4
Disponibilidad de servicios financieros	7	4
Calidad de infraestructura de puertos	5	4
Impacto económico de reglas a la IED	9	5
Calidad de la infraestructura de transporte aéreo	15	6
Prevalencia de la propiedad extranjera	11	9
Servicios del gobierno para mejorar el rendimiento de los negocios	*	11
Adquisiciones del gobierno de productos avanzados en tecnología	46	11
Facilidad de acceso a préstamos	19	12

Fuente: Foro Económico Mundial  
\* se mide por primera vez.

Centro Nacional de Competitividad

Octubre 2012

**Panamá**  
Los Peores Indicadores (2012-2013)

Indicador	Posición 2011-2012 (142 Países)	Posición 2012-2013 (144 Países)
Independencia judicial	133	132
Calidad de la educación en ciencias y matemáticas	134	125
Salarios y productividad	129	122
Costos del crimen y la violencia para las empresas	116	116
Calidad de la educación primaria	129	115
Confianza en la administración profesional	109	115
Participación femenina en la fuerza laboral	105	114
Impacto económico de VIH/SIDA	99	113
Calidad del sistema educacional	131	112
Prácticas de contratación y despidos	122	106
Favoritismo en las decisiones del gobierno	120	103
Prevalencia del VIH	103	102

Fuente: Foro Económico Mundial

Centro Nacional de Competitividad | Octubre 2012

### Otras actividades de seguimiento

- 1era Reunión de Seguimiento a la Agenda de Acción de Competitividad. (Marzo 28, 2012). Avances de instituciones:
  - Ministerio de Obras Públicas
  - Ministerio de Educación
  - Ministerio de Economía y Finanzas
  - Autoridad de Innovación Gubernamental
  - Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Taller BID: Promoción de la Innovación para la mejora de la competitividad (Junio 13, 2012).
- Reunión de seguimiento Agenda de Acción del Sector Pesquero. (Agosto 30, 2012)
- Reunión de seguimiento Agenda de Acción del Sector Agropecuario y Agroindustrial. (Octubre 11, 2012)
- Reuniones de coordinación del Gabinete Logístico Nacional (Julio 10, agosto 17 y septiembre 7, 2012)

Centro Nacional de Competitividad

Octubre 2012

### Status de Acciones del 6to. Foro Nacional para la Competitividad (A septiembre 2012)





## 2.2. S.E. Frank De Lima, Ministro de Economía y Finanzas, MEF

El Ministro De Lima inició su presentación estableciendo la situación actual de la economía de Panamá en la cual el PIB, desde el año 2004 y con excepción del 2009, refleja un crecimiento sostenido y, desde el 2009, es una de las más altas a nivel mundial. El crecimiento es explicado en función de cinco factores: el fortalecimiento de los requisitos básicos (ambiente macroeconómico y reformas económicas); el crecimiento de las exportaciones de bienes y

servicios; la expansión del consumo privado, el crecimiento de la inversión pública y el crecimiento del crédito doméstico. Señala también que la economía tiene 3 fortalezas: el ambiente macroeconómico estable; la economía diversificada y la accesibilidad a financiamiento bancario a tasas competitivas (tanto el sector público como privado).

De Lima también destacó los resultados palpables del crecimiento: bajos niveles de desempleo que reflejan el incremento en los empleos y en los ingresos de la población ocupada. También resalta que, en lo relativo a las buenas posiciones que ha obtenido el país en los índices de competitividad, el Gobierno Nacional ha realizado sendos esfuerzos cuyos resultados se ven reflejados en esos índices. Por ejemplo, en materia de tecnología, acceso a internet de banda ancha, la Red Nacional Internet y distribución de computadoras a estudiantes, así como también en la introducción de nuevas tecnologías que se aplican en los proyectos de Saneamiento de la Bahía, del Metro y en los puertos. Igualmente apoyan los resultados del país las inversiones que se realizan en infraestructura aeroportuaria, carreteras y autopistas a nivel nacional. A futuro, señaló el ministro, la culminación de los trabajos de ampliación del Canal también impactarán positivamente en los indicadores a nivel de infraestructura; innovación y competitividad entre rutas.

Como parte de la ponencia se proyectó a los participantes la siguiente presentación:



## SÉPTIMO FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

Frank De Lima  
Ministro de Economía y Finanzas  
Octubre 2012

### Agenda

- Situación Actual de la Economía Panameña y sus Fortalezas
- Existencia de Requisitos Básicos para sustentar el Crecimiento Económico
- Resultados del Crecimiento Económico
- Posición de Panamá dentro del Índice de Competitividad
- La Ampliación del Canal de Panamá y su Importancia dentro del Índice de Competitividad País



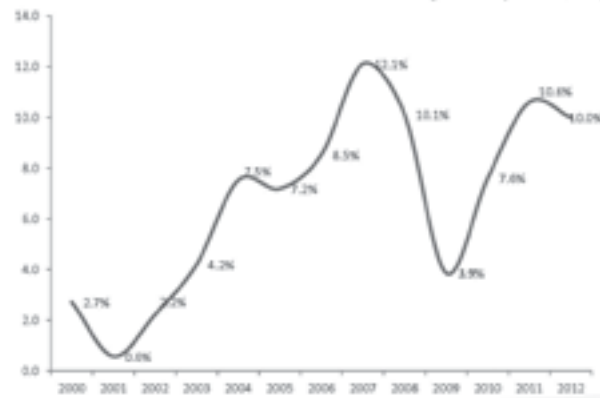
## Situación Actual de la Economía Panameña y sus Fortalezas



### Tasas de Crecimiento Económico de Panamá

Desde el año 2004, con excepción del año de la crisis financiera norteamericana, Panamá presenta tasas sostenidas de crecimiento superiores al 7% por año.

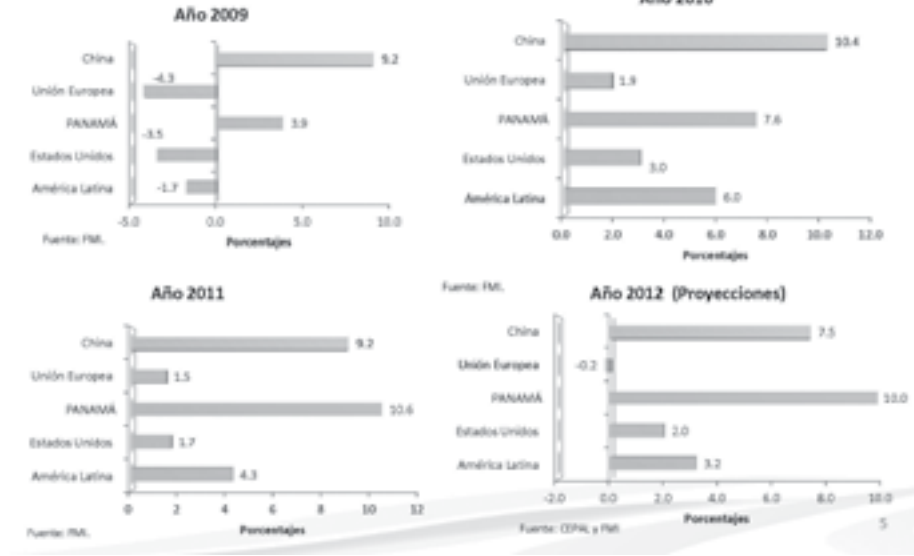
Producto Interno Bruto: Años 2000-2011 y 2012 (Estimado)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

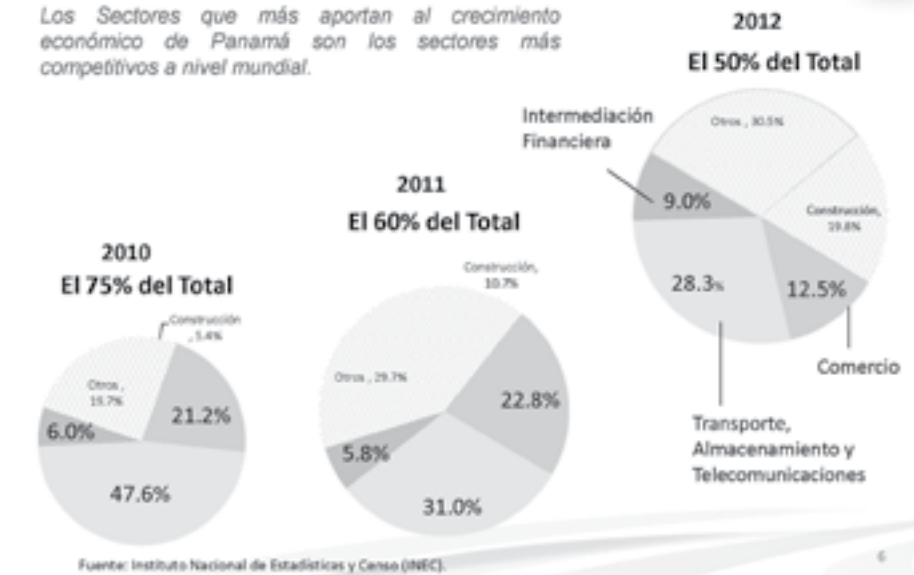
### Panamá en el Contexto de la Economía Mundial

Desde 2009 Panamá presenta una de las tasas de crecimiento más elevadas a nivel mundial.



### Contribución Sectorial al Crecimiento Económico 2010-2012

Los Sectores que más aportan al crecimiento económico de Panamá son los sectores más competitivos a nivel mundial.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

Factores que Explican el Crecimiento Económico de Panamá



El crecimiento económico experimentado por Panamá se explica por cinco factores básicos:

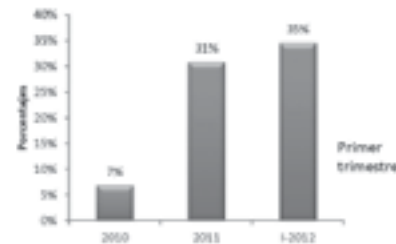
1. Fortalecimiento de los Requisitos Básicos

Ambiente Macroeconómico Estable

Reformas Económicas

- Apertura Comercial
- Concesiones de Puertos y Telecomunicaciones
- Adecuación de la Ley Bancaria 1970
- Reforma Fiscal

2. Crecimiento de las Exportaciones de Bienes y Servicios (En Balboas de Cada año)



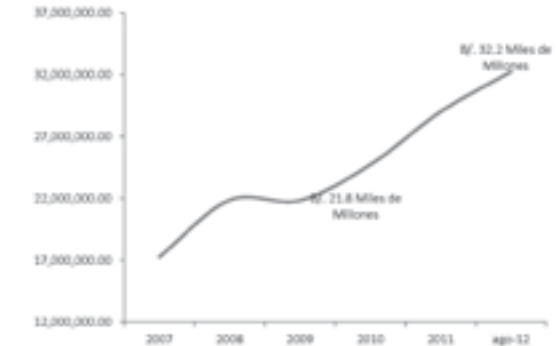
Fuente: INEC

Factores que Explican el Crecimiento Económico de Panamá



5. Crecimiento del Crédito Doméstico

Años 2009 - 2011 y Agosto 2012

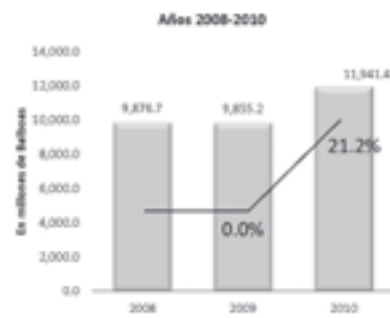


Fuente: Superintendencia de Bancos

Factores que Explican el Crecimiento Económico de Panamá



3. Expansión del Consumo Privado



Fuente: INEC

4. Crecimiento de la Inversión Pública



Fuente: INEC

Fortalezas de la Economía Panameña



1. Ambiente Macroeconómico Estable

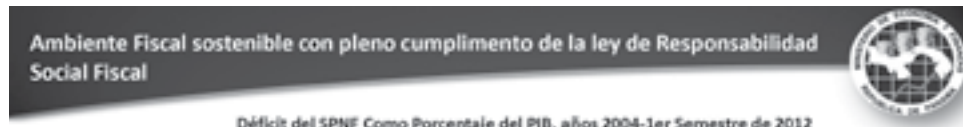
2. Economía Diversificada: Ninguna actividad económica representa más del 10% del PIB de Panamá.

3. El Financiamiento País: Panamá como un todo (sector público y privado) tiene acceso al financiamiento bancario a tasas competitivas, gracias a la reforma de la ley bancaria de 1970 y al buen manejo de las finanzas públicas (Panamá cuenta con grado de inversión).



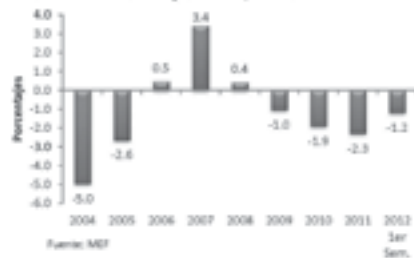
## Existencia de Requisitos Básicos para sustentar el Crecimiento Económico

11

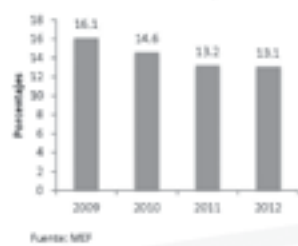


### Ambiente Fiscal sostenible con pleno cumplimiento de la ley de Responsabilidad Social Fiscal

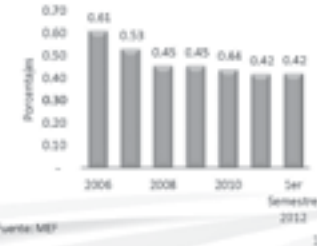
Déficit del SPNF Como Porcentaje del PIB, años 2004-1er Semestre de 2012



Pago de Intereses Como Porcentaje de los Ingresos Corrientes del Gobierno General, años 2009-2012



Evolución de la Deuda Como Porcentaje del PIB, años 2006-1er Semestre de 2012



12



### Bajas tasas de interés sobre préstamos comerciales

La economía panameña dispone de abundante crédito bancario a tasas de interés similares a las internacionales.

Tasa de interés Activa: Años 2005 - 2011 a/



a/Se refiere a la tasa de interés sobre préstamos comerciales a un año en la Banca Panameña.

13



### Estabilidad Macroeconómica

El crecimiento económico experimentado durante los últimos años ha reducido los niveles de desempleo de dos dígitos hasta llegar a casi pleno empleo.

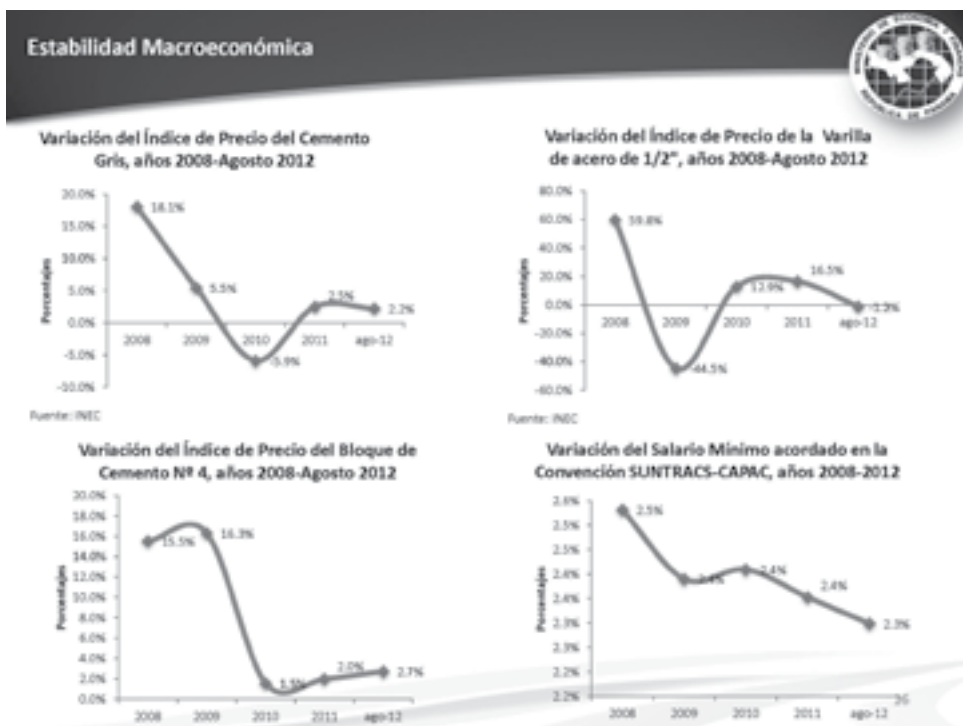
Evolución de la Tasa de Desempleo en Panamá, años 2003-2012



Fuente: INEC

14





### Crecimiento Económico Sostenido con Bajos Niveles de Desempleo

El incremento de las exportaciones y la inversión pública en infraestructura, dentro de un ambiente macro-fiscal estable, conjuntamente con transferencias y subsidios a los consumidores ha permitido altas tasas de crecimiento, disminución del desempleo y reducción de la pobreza.

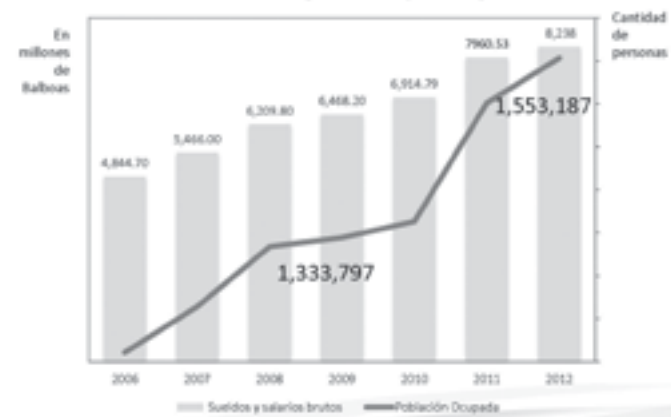


19

### Generación de Empleo e Ingresos

Desde el año 2009 se han generado 219,390 empleos y un volumen de salario aproximadamente de B/. 1,770 millones

Población Ocupada y Remuneración de los Asalariados en Panamá: Años 2006-2010 y 2011-2012 (Estimado)



20

### Posición de Panamá dentro del Índice de Competitividad

### Evolución del índice de competitividad País

Panamá pasó de la posición 59 en el año 2009 a la posición 40 en el 2012, lo que representa un avance de 19 escalones en el índice de competitividad mundial.



22

Factores que explican la mejora en competitividad del país



Entre los factores que explican la mejor posición de Panamá en el índice de competitividad se encuentran:

- La disponibilidad tecnológica
- Amplia cobertura de internet de banda ancha
- Mejora en la infraestructura básica del país

Apoyo gubernamental a la difusión tecnológica



El gobierno contribuye al desarrollo del conocimiento tecnológico de los estudiantes panameños a través de el establecimiento de una red nacional de internet, y mediante la distribución de computadoras portátiles a los estudiantes de niveles superiores.



Disponibilidad Tecnológica



La apertura de las telecomunicaciones ha promovido la competencia en el sector permitiendo la atracción de inversión extranjera conjuntamente con la introducción de tecnologías de punta, en especial la disponibilidad de banda ancha en las comunicaciones móviles.

Prácticamente desde cualquier punto de la geografía de Panamá se puede tener acceso a llamadas telefónicas y uso de internet de banda ancha utilizando diferentes dispositivos.



La inversión en infraestructura mejora la competitividad del país



Inversiones en infraestructura aeroportuaria, carreteras y autopistas nacionales mejoran la conectividad nacional y competitividad del país.



Disponibilidad Tecnológica



*El uso de tuneladoras es un ejemplo de la introducción de nuevas tecnología en la construcción de infraestructura pública*



Tuneladora utilizada en el proyecto de saneamiento de la bahía



Una de las tuneladoras utilizada en la construcción del metro de Panamá

27

Disponibilidad Tecnológica



*La grúas de pórtico post panamax introducidas en los puertos panameños, conjuntamente con softwares especializados para el manejo de las mismas en los patios de contenedores son otro ejemplo de la disponibilidad de tecnología moderna en nuestro país.*

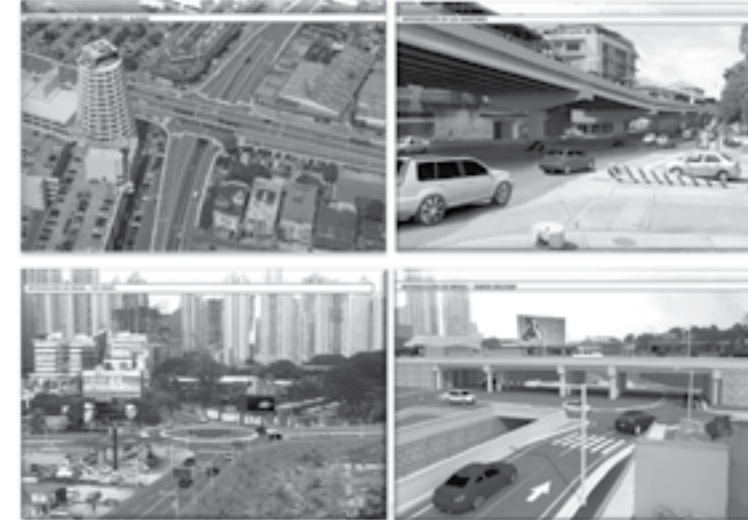


28

Reordenamiento Vial de la Ciudad de Panamá



*La inversión pública en reordenamiento vial mejorará el flujo vehicular y de comercio dentro de la ciudad de Panamá*




29

La Ampliación del Canal de Panamá y su Importancia dentro del Índice de Competitividad País



30

**Efectos en la Competitividad del País**



La entrada en operación del Canal ampliado en el 2015 debe ser tomada en consideración dentro del índice de competitividad de Panamá por las siguientes razones.

**1. Infraestructura**

Representa una inversión de B/. 5.3 millones para mejorar la infraestructura de transporte en Panamá la cual tendrá un efecto duradero en el incremento de las exportaciones de servicios en nuestro país.

Esta inversión en infraestructura debe considerarse similar a la ampliación de red de carreteras, aeropuertos y puertos.

31

**MUCHAS GRACIAS**



33

**Efectos en la Competitividad del País**

**2. Innovación:**  
 El uso de esclusas con tinajas de reutilización de agua constituye una innovación en nuestra vía acuática.

**3. Competitividad entre Rutas:**  
 La ruta de Panamá va ejercer una fuerte competencia a la ruta multimodal de Asia hacia la Costa Este norteamericana.




32

**2.3. S.E. Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industrias, MICI**



“Construyendo una plataforma global de negocios para servir al mundo” fue el título de la presentación del ministro Quijano. En ella resaltó las bondades del país que facilitan la atracción de IED (y su consecuente beneficio para la economía) y consolidan las ventajas de la posición geográfica para hacer negocios como lo demuestra el tránsito que se registra por el Canal, el eficaz movimiento de contenedores en los puertos y las actividades que se verán aún más beneficiados con la expansión del Canal.

El ministro también destacó los distintos esfuerzos del Gobierno y el sector privado que han llevado al reconocimiento del país como “Hub de las Américas”, como plataforma de transporte aéreo de personas y mercancías; “Hub Regional de Negocios” al que contribuyen las modernizaciones en materia de protección de derechos de autor; el portal PanamaTramita; el sistema PanamaEmprende y el impulso al establecimiento de sedes de empresas multinacionales. Adicionalmente, como “Hub Financiero” la plaza cuenta con una reconocida reputación como centro bancario sólido y se impulsa un mercado local de capitales.

De las estrategias que sigue su institución, el ministro Quijano resaltó la Estrategia Exportadora que incluye incrementar y diversificar la oferta exportadora; desarrollar una cultura exportadora; desarrollar alianzas estratégicas; lograr la competitividad en la actividad exportadora y, finalmente, fomentar la IED para exportar. Asimismo hizo mención de la Estrategia para la Promoción de Inversiones que tiene su pilar ejecutor en PROINVEX y se apoya, entre otros, en las regulaciones que otorgan beneficios fiscales, migratorios y laborales a empresas que se establecen en áreas específicas como Ciudad del Saber, Área Económica Panamá-Pacífico y las zonas francas.

También destacó la estrecha vinculación que requiere el trabajo que realiza el ministerio con el sector privado. En ese sentido menciona los proyectos FINDEC y PRODEI, así como también la creación del Gabinete Logístico y la homologación de la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Su intervención fue respaldada con la presentación que reproducimos a continuación.



**Diversidad de Oportunidades para la Inversión Extranjera Directa**



- La Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzó cifras superiores a los \$2,800 millones en 2011 y similares para este año.
- Nuestro crecimiento sostenido, alta conectividad, servicios financieros, incentivos fiscales y migratorios son los elementos claves, lo que se confirma por el grado de inversión otorgado por renombradas evaluadoras.
- Panamá se encuentra superando los promedios de crecimiento económico a nivel regional y global, estimados por el FMI y CEPAL, entre otros.
- Panamá ha liberalizado sus regulaciones comerciales selectivamente a través de acuerdos preferenciales y de acuerdo a las exigencias de la OMC.



**Panamá se enorgullece de ser la economía de servicios por excelencia en la Región**



- Por el Canal de Panamá circula cerca del 5% del comercio global y conecta a más de 144 rutas marítimas. Esto le permite al país ofrecer una amplia gama de servicios logísticos.
- Plataforma marítima eficaz con puertos en el Pacífico y Atlántico que mueven contenedores con más de 6 millones de TEU's al año.
- "Panamá Hub de las Américas" plataforma internacional de transporte aéreo de personas y mercancías, moviendo más de 8 millones de personas en el 2011.
- Sistema de transporte ferroviario que permite el transbordo de cargas y personas entre los dos océanos.



**Expansión del Canal de Panamá**



- Con la ampliación se aumentará la capacidad para captar la creciente demanda de tránsito, con los niveles de servicios adecuados.
- Podrán transitar los buques Panamax de hasta 13,000 TEU's duplicando así la capacidad actual instalada.
- Este aumento de tránsito traerá consigo un aumento significativo en las contribuciones al Estado
- La ampliación beneficia a nuestros puertos que para el 2015 podrán manejar más de 7 millones de TEU's al año.



**Infraestructura Logística- Creación del Gabinete Logístico**



- El Gabinete Logístico ha sido creado y conformado por representantes del sector público y privado.
- Creado con el objetivo de beneficiarnos de nuestra posición geográfica así como de la vasta variedad de oportunidades de negocios que surgirán a partir de la expansión del Canal de Panamá, que se espera este finalizado para el 2014.
- Su objetivo principal es integrar programas y metas para la elaboración de un plan maestro con el fin de promocionar a Panamá como un centro logístico y comercial de visión global.



**Panamá Hub Regional de Negocios**



- Se han automatizado los procesos para tramitar las licencias de Corredor de Bienes Raíces y de Contadores públicos Autorizados.
- Mayor protección en los Derechos provenientes de Propiedad Intelectual (marcas, patentes y Derecho de Autor).
- Solicitud vía electrónica para registro de patentes y marcas, así como reducción de costos en la presentación de solicitudes multiclases.
- Arbitraje como nuevo método de solución de controversias en materia de Propiedad Intelectual.
- A través de PanamáTramita se publican todos los requisitos y formularios para los trámites gubernamentales.



### Apertura de Empresas a través del Sistema PanamáEmprende

- A través del Sistema PanamáEmprende se facilita la apertura y emisión de los avisos de operación de empresas, reduciendo tiempo, costos e impuestos.
- Rediseño, desarrollo y puesta en marcha del sistema PanamáEmprende versión 2.0<sup>o</sup> que permitirá al usuario facilitar su formalización y dar seguimiento a sus trámites, mediante el uso de tecnología avanzada.
- Más de 25 mil Avisos de Operación en el último año, generando 80,000 empleos.
- Se realizan los "Operativo Orden" a Nivel Nacional, donde hasta el momento se han completado más de 2,000 inspecciones.



### Hub Financiero de America Latina por Excelencia



- Panamá cuenta con una plataforma financiera de reconocida solidez mundial.
- Los activos del Centro Bancario cerraron en el 2011 con la suma de USD 81,675 millones, representando un incremento de 13.7% con respecto al año anterior.
- El sector seguros aporta un 3.5% al PIB. A marzo de 2012, las primas suscritas fueron de más de USD 258 millones.
- El Gobierno nacional ha impulsado el desarrollo de un mercado local de capitales donde los inversionistas pueden acceder a los instrumentos de deuda pública a través de puestos de bolsa.



### Panamá: Sede de Empresas Multinacionales (SEM)



- A la fecha se han establecido mas de 82 Sedes de Empresas Multinacionales, beneficiándose de incentivos fiscales, laborales y migratorios que provee la ley 41 de 2007.
- Contamos con un marco jurídico atractivo para el establecimiento de las SEM que otorgan estabilidad jurídica lo cual facilita el comercio.
- Se otorgan beneficios como podrán contratar ejecutivos extranjeros de niveles altos y medios que considere necesarios para la realización de sus actividades, así como la exención del impuesto sobre la renta y del ITBMS por los servicios brindados a su grupo empresarial fuera del territorio nacional.



### Estrategia Exportadora de Panamá destinada a:



Para el año 2011 los bienes exportados por Panamá superaron los USD785.2 millones, representando un incremento de 17.8% con relación al año anterior.





### Estrategia para la Promoción de las Inversiones



- PROINVEX brinda asesoría a los inversionistas para inicio o expansión de negocios.
- Se promueve la inversión a través de exenciones fiscales, laborales y migratorias que se otorgan en áreas específicas como: Zonas Francas, Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón, Ciudad del Saber.
- A través de la nueva Ley de Cine se brindan incentivos para atraer la producción de películas nacionales y extranjeras y así colocar a Panamá como un centro de locaciones.
- Se realizan misiones comerciales en el extranjero con fin de atraer inversionistas – Panamá Invest.



### Marco regulatorio para atraer inversión y promocionar tecnología

- **Ciudad del Saber:** Para el desarrollo de actividades de investigación, medicina, centros de estudio, empresas de capacitación.
- **Área Económica Panamá Pacífico:** Ya cuenta con más de 128 Empresas instaladas para servicios Off-Shore, oficinas representativas, Call Centers, producción cinematográfica.
- **Zonas Francas:** Con incentivos laborales, migratorios y fiscales para promocionar la llegada de empresas que otorgan valor a productos semi-elaborados para su exportación.



Ley No.41 de Julio del 2004

Ley No.32 de Abril del 2011



### Panamá: Sede de Empresas Multinacionales (SEM)




- A la fecha se han establecido mas de 82 Sedes de Empresas Multinacionales, beneficiándose de incentivos fiscales, laborales y migratorios que provee la ley 41 de 2007.
- Contamos con un marco jurídico atractivo para el establecimiento de las SEM que otorgan estabilidad jurídica lo cual facilita el comercio.
- Se otorgan beneficios como podrán contratar ejecutivos extranjeros de niveles altos y medios que considere necesarios para la realización de sus actividades, así como la exención del impuesto sobre la renta y del ITBMS por los servicios brindados a su grupo empresarial fuera del territorio nacional.



### Relación entre el Sector Público y Privado



- Con el Programa FINDEC mejoramos las capacidades competitivas de las empresas panameñas, facilitándoles el acceso al financiamiento por 17 millones.
- Con el programa PRODEI hemos destinado más de 3.7 millones para la promoción y fortalecimiento del entorno empresarial indígena.
- Creación del Gabinete Logístico, en conjunto con Georgia Tech, CNC, en coordinación con los representantes de los diversos gremios.
- Homologación de Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, con amplia participación del sector público, privado y sociedad civil.

 **GOBIERNO NACIONAL**  
REPÚBLICA DE PANAMÁ  
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

**Consideraciones Finales**

- El crecimiento de la economía de Panamá está impulsado por el dinamismo del sector público que busca incrementar la productividad, a través de sus programas de inversión.
- La Logística en el país ha permitido mejoras notables en los niveles de competitividad, los cuales han sido reconocidos por Organismos Internacionales, revistas de negocios y diarios financieros a nivel mundial.
- El ritmo de crecimiento se mantendrá en los próximos años caracterizado por la diversificación en la economía, siendo ésta la base de la sostenibilidad, tanto del crecimiento como del desarrollo del país.

Muchas Gracias!



#### **2.4. Eduardo Jaén, Administrador de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental, AIG**

El Ing. Jaén desarrolló la presentación “Progresos en la Competitividad de Panamá 2011-2012” en la que resaltó que el progreso en materia de competitividad que evidencia el país es producto del trabajo en equipo de todas las instituciones de gobierno. Este esfuerzo es también respaldado por las altas instancias del Estado y del Consejo de Innovación Gubernamental, destacando que estos últimos son la base sobre la cual se

delinean las estrategias a seguir para implementar una agenda moderna y digital que lleve al país a nuevos estratos de competitividad.

El administrador comentó que la AIG fue creada con un objetivo muy puntual: dirigir todos los esfuerzos que implementen las políticas públicas para la modernización de todo el accionar de la administración pública, impulsando una agenda muy completa de inclusión digital y ejecutando planes que mejoren la competitividad del país.

Para ello se desarrolló una agenda digital y un programa de gobierno electrónico que incluyan programas que cumplan con tres de cinco criterios los cuales son: cumplir con los estándares y guías, hacen más eficiente la administración pública, mejoran los servicios a los ciudadanos, mejoran la transparencia en la gestión pública y mejoran la competitividad de Panamá.

En ese sentido hizo alusión a los distintos programas y proyectos que desarrolla la AIG incluso con diversas instituciones gubernamentales que impactan directamente en el avance de la competitividad del país. Además resaltó la necesidad de que se trabaje en conjunto sector público y privado para llegar a los niveles de competitividad que todos deseamos.

A continuación reproducimos la presentación que hiciera.



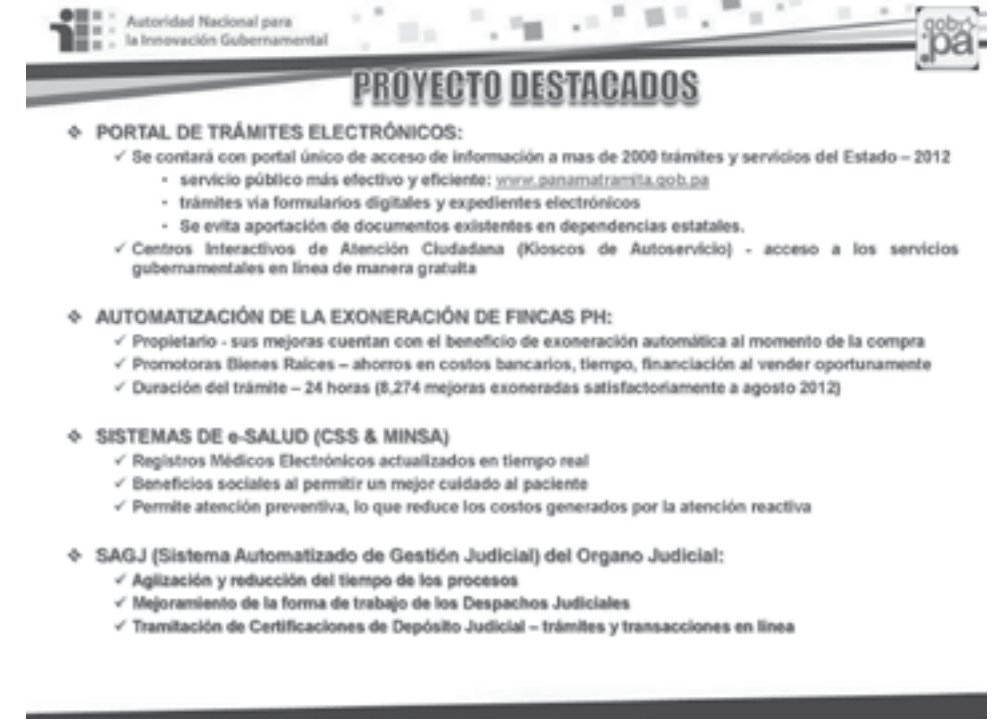
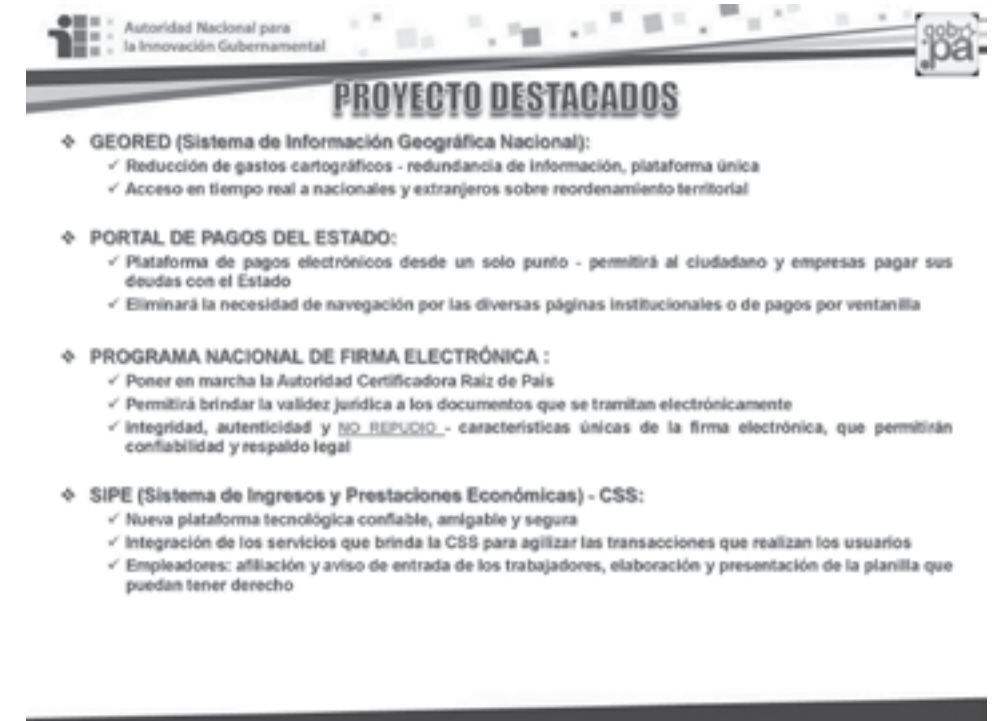
## MISION DE LA AIG

- ❖ MODERNIZAR EL ESTADO
- ❖ IMPULSAR LA INCLUSIÓN DIGITAL
- ❖ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS



## CRITERIOS DE APROBACIÓN DE PROYECTOS

- ❖ SI CUMPLEN LOS ESTÁNDARES Y LAS GUÍAS
- ❖ SI HACEN MÁS EFICIENTE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (AHORROS, INICIATIVAS, CERO PAPEL)
- ❖ SI MEJORAN LOS SERVICIOS A LOS CIUDADANOS (MEJOR CALIDAD DE SERVICIO, TIEMPO DE RESPUESTA)
- ❖ SI MEJORAN LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA
- ❖ SI MEJORAN LA COMPETITIVIDAD DE PANAMÁ



Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental

### PROYECTO DESTACADOS

- ❖ VENTANILLA VIRTUAL PARA TRAMITACIÓN DE EMISIÓN Y PAGO DE CERTIFICADOS del Registro Público:
  - ✓ Recibido directo por el funcionario responsable de certificación - trato expedito, prioridad de revisión
  - ✓ Optimización de tiempos de respuesta - ahorros de tiempo y costo de desplazamiento y proceso de gestión
- ❖ PROGRAMA NACIONAL DE BANDA ANCHA:
  - ✓ Aumentar los niveles de penetración de acceso a Internet de Banda Ancha
    - 50% de los hogares conectados - 2013
    - Incrementar en 120% la cantidad de suscripciones de banda ancha de comercios - 2014
  - ✓ Acceso a Banda Ancha en comunidades de difícil acceso - cobertura del 95% de la población del país - 2014
- ❖ PROGRAMA DE OPEN DATA:
  - ✓ Open Government Partnership, Panamá país Fundador
  - ✓ 3 Proyectos de Open Data para incrementar la transparencia en la gestión pública

Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental

### LOGROS MAS IMPORTANTES DE ACUERDO AL FORO ECONOMICO MUNDIAL (WEF)

**MACROS:**

- ❖ Requerimientos Básicos: #4 en Latinoamérica ➡
- ❖ Potenciadores de eficiencia: #3 en Latinoamérica ↗ 7
- ❖ Factores de Innovación y Sofisticación: #4 en Latinoamérica ↗ 6
- ❖ # de días para abrir un negocio: #1 en Latinoamérica ↗ 1
- ❖ Gasto empresarial en I&D: #1 en Latinoamérica ↗ 35

**TECNOLOGÍA**

- ❖ Preparación tecnológica (pilar 9): #1 en Latinoamérica ↗ 4
- ❖ Disponibilidad de últimas tecnologías: #1 en Latinoamérica ↓ 2
- ❖ Innovación (pilar 12): #3 en Latinoamérica ↗ 27
- ❖ Adquisición de tecnología avanzada por Gob: #1 en Latinoamérica ↗ 35
- ❖ Acceso de Internet en las escuelas: #2 en Latinoamérica ↗ 19
- ❖ Absorción tecnológica a nivel empresa: #1 en Latinoamérica ↗ 7
- ❖ Internet de Banda Ancha/usuario: #1 en Latinoamérica ↗ 15

"Los países que invierten en innovación, a pesar de condiciones económicas adversas, cosechan los beneficios de sus esfuerzos"  
The Global Information Report- World Economic Forum

Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental

### "SER COMPETITIVOS IMPLICA TENER UNA AGENDA PERMANENTE DE TRANSFORMACIÓN"

DR. LUIS ALBERTO MORENO, PRESIDENTE DEL BID

CSIRT

SOLCA

311 CENTRO DE ATENCIÓN DE INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL

QSP

NCG NUBE CONSULTACIONAL GUBERNAMENTAL



**2.5. S.E. Lucy Molinar, Ministra de Educación, MEDUCA**

La ministra Molinar abordó el tema de los avances en materia de educación en Panamá para lo que ya existen estadísticas que reflejan lo que se está avanzando en esa materia: disminución de la deserción escolar y los fracasos; y la mejora de la calidad del sistema educativo.

Resaltó también algunos logros que promueven la consolidación de los procesos del MEDUCA que le den sostenibilidad a dichas gestiones y que

permitan la mejora de la educación panameña. Entre ellos destacó el avance en el proceso continuo y permanente de Actualización de la Educación Básica y la Transformación Curricular de la Educación Media donde ya se han implementado quince nuevos planes de estudio de Educación Media, basado en el enfoque de formación por competencias. Este año se gradúa la primera generación resultante de la transformación.

La Ministra de Educación destacó el avance en la ejecución de otros proyectos que implementa, entre algunos de ellos se encuentran: Entre Pares, Red Nacional de Profesores de Español, Escuela para Directores y Supervisores, Escuela para Padres, Únete a los Ganadores (Pre-escolar a 2°), Cazadores de Humo (3° a 6°), Jóvenes contra el Delito (Premedia y media), Somos Triunfadores (5º, 6º, 7º y 8º); Gabinete Psicopedagógico, Tecnología para Todos, Internet en las escuelas y Cuerpos de Solidaridad Informática (CSI).

También comentó la importancia del proceso que ejecuta el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEUPA) lo que funge como herramienta donde a través de su primera fase (evaluación institucional) se persiga un sistema educativo de excelencia.

Su exposición se complementa con la presentación que reproducimos a continuación.





GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### Tasa de Deserción

2010	2011
4.2 %	3.5%

Datos de Dpto. de Estadística MEDUCA

GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### Cobertura 4 a 17 años, 2011

Pre-Escolar	58.2%
Primaria	94.6%
Premedia	68.4%
Media	44.2%

Datos de Dpto. de Estadística MEDUCA



## EQUIPO NACIONAL DE INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR (ENIAC)

### EQUIPO NACIONAL DE FACILITADORES.

- ▶ Conformado por Supervisores, Directores, Técnicos y Docentes.
- ▶ Capacitados por especialistas nacionales e internacionales sobre el enfoque por competencia, planeamiento didáctico y evaluación de los aprendizajes.
- ▶ Constituyen los pilares del proceso continuo y permanente de Actualización de la Educación Básica y la Transformación Curricular de la Educación Media.

## “TRANSFORMACIÓN CURRICULAR”

- ▶ Dotación progresiva de laboratorios de Inglés, Informática, Biología, Física, Química, Robótica y Talleres de áreas Comercial e Industrial.
- ▶ Mayor participación de los padres y madres de familia en proceso de aprender de sus hijos e hijas.
- ▶ Dotación de recursos didácticos y tecnológicos a los centros educativos del país.



## “TRANSFORMACIÓN CURRICULAR”

- ▶ Acercamiento de los sectores productivos, sociedad civil y comunidad educativa al proceso de Transformación Curricular, permanente.
- ▶ Implementación de los **quince (15) nuevos planes** de estudio de Educación Media, basado en el enfoque de formación por competencias.
- ▶ Al 2012, cobertura de **101 centros** de Educación Media a nivel nacional, proyecto piloto.



## “ENTRE PARES PANAMÁ”


- ▶ **El Proyecto tiene como objetivo:**

Capacitar al 100% de los docentes del país en el uso de la tecnología e integración de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en los procesos de aprendizaje, haciendo énfasis en el diseño de proyectos de aula y la alfabetización digital.






### "ENTRE PARES PANAMÁ"




Esta iniciativa, desde agosto del 2010 hasta la fecha, ha logrado capacitar con la ayuda de 250 docentes líderes a más de 25,000 docentes, a los cuales se les proporciona, una vez finalicen el taller, una computadora portátil(laptop) como herramienta de trabajo.



### "RED NACIONAL DE PROFESORES DE ESPAÑOL (REDNADE)"

El Proyecto tiene como objetivo:


- Fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes como eje central del currículo, mediante el uso de metodologías activas que le permitan apropiarse del conocimiento.
- Lograr que los estudiantes panameños comprendan, manipulen, produzcan, infieran, interactúen con el sentido real y útil de las competencias comunicativas en todas las disciplinas del saber.



### "RED NACIONAL DE PROFESORES DE ESPAÑOL (REDNADE)"

Entre sus logros:

Uno de los proyectos más importantes que ha iniciado REDNADE ha sido el primer Festival de Creación de Cuentos FESTICREC, logrando que nuestros estudiantes desde el Pre jardín hasta jóvenes y adultos escribieran 500 mil cuentos.



### "ESCUELA PARA DIRECTORES Y SUPERVISORES"

Logros:

Este curso se desarrolla en cinco sedes: Panamá Centro, Colón, Veraguas, Chiriquí y Bocas del Toro. Beneficiarios: 300 aspirantes a cargos de Directores y Supervisores desde el mes de agosto a octubre de 2012.

Retos:

Capacitar a más de 2,000 Directores y 300 Supervisores Regionales el próximo año.



### “SERVICIOS PSICOEDUCATIVOS”

► **Objetivo :**

Contribuir en el desarrollo integral del estudiante mediante la implementación de programas y acciones a nivel de prevención y atención que promuevan el desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas, actitudinales, sociales y afectivas, que garanticen su adaptación, favorezcan el proceso enseñanza-aprendizaje y el crecimiento personal de los estudiantes.



Conformado por **217 psicólogos, 102 trabajadores sociales y 56 Especialistas en dificultades en el aprendizaje a nivel nacional ubicados en 101 Centros Educativos** bajo la estructura denominada Gabinetes Psicopedagógicos, cuya cobertura es de **147,635 estudiantes, docentes, padres y madres de familia y el personal administrativo de estos Centros Educativos.**

### “ESCUELA PARA PADRES ”



Talleres a nivel nacional con la participación en este primer trimestre 2012 de más de **317,545 padres y madres de familia con el objetivo de brindarles una serie de herramientas que les ayuden en este proceso.**

### “JUNTOS POR UNA COMUNIDAD SIN VIOLENCIA”



Con el objetivo de contribuir a la prevención de la violencia estudiantil y aumentar los niveles de inclusión social de los jóvenes, mediante la promoción y fortalecimiento de actitudes y valores para el crecimiento personal, y la convivencia pacífica en el medio estudiantil y en la comunidad. A la fecha se **han capacitado 707 estudiantes en liderazgo y 168 colaboradores entre docentes y personal técnico en mediación escolar.**

### “LÍDERES DEJANDO HUELLAS”



Coordinar todas las actividades y acciones que se quieran desarrollar en **48 Centros Educativos, en la selección de las chicas líderes, el acompañamiento y asesoría a las facilitadoras, además somos el enlace entre éstas y la comunidad educativa de manera tal que se viabilice el proyecto.**

### “EDUCACIÓN PREVENTIVA INTEGRAL”

Orientados a reducir la demanda del uso de drogas, utilizando técnicas activas y participativas donde se fortalezcan las habilidades sociales y personales para poder enfrentar las situaciones de riesgo, se enmarcan en el modelo Teórico de Habilidades para la Vida.



#### Los Programas de Prevención Escolar

Únete a los Ganadores (Pre-escolar a 2<sup>o</sup>)

Cazadores de Humo (3<sup>o</sup> a 6<sup>o</sup>)

Jóvenes contra el Delito (Premedia y media)

Somos Triunfadores (5<sup>o</sup>, 6<sup>o</sup>, 7<sup>o</sup> y 8<sup>o</sup>) con una cobertura de 169 Centros Educativos y 1,016 docentes capacitados.

DIRECCIÓN NACIONAL DE SERVICIOS PSICOEDUCATIVOS  
DISTRIBUCIÓN DE LOS GABINETES PSICOPEDAGÓGICOS Y ESPECIALISTAS, POR REGIÓN EDUCATIVA. JULIO 2012.

REGIÓN EDUCATIVA	NÚMERO DE GABINETES PSICOPEDAGÓGICOS	ESPECIALISTAS		
		PSICÓLOGOS	TRABAJADORES SOCIALES	ESPECIALISTAS EN DIFICULTADES EN EL APRENDIZAJE
BOCAS DEL TORO	6	17	2	0
CHIRIQUI	18	43	13	18
COCLÉ	8	14	12	1
COLÓN	12	18	13	4
HERRERA	7	15	6	2
LOS SANTOS	7	22	5	0
PANAMÁ	33	71	41	23
VERAGUAS	10	17	10	8
Totales	101	217	102	56

### “TECNOLOGÍA PARA TODOS”



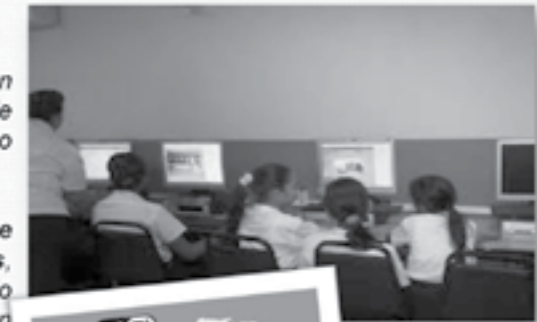
Durante el 2012, con el fin de promover la igualdad de oportunidades a todos los jóvenes estudiantes del país al dotarlos con herramientas de tecnología para mejorar su experiencia de vida, lo que permitirá reducir aún mas la brecha tecnológica.

Se han beneficiado más de 89,000 estudiantes de colegios educación media en 162 escuelas a nivel nacional, lo cual representa una inversión aproximada de B/. 25,000,000.00.

### “INTERNET EN LAS ESCUELAS”

Se ha logrado interconectar con servicio de Internet a 1,275 de las escuelas oficiales del país, o sea 40.04% .

Igualmente para el año 2013 se proyecta que 501 escuelas, que cuentan con servicio eléctrico público, puedan igualmente tener acceso a esta herramienta para la Educación.

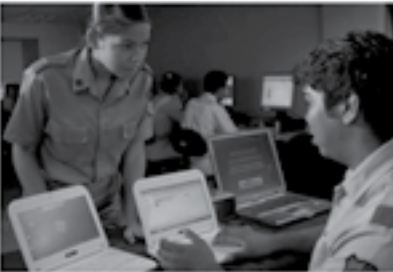


### "CUERPOS DE SOLIDARIDAD INFORMÁTICA (CSI) "


Estudiantes en cada escuela, con aptitudes de líderes y conocimiento de tecnología.

Son el primer soporte técnico de sus compañeros, para enfrentar situaciones o problemas con los equipos entregados

Coordinar u orientar el desarrollo de actividades de interés entre los jóvenes de su centro educativo y compartir experiencias en todo el país a través de las redes sociales.



**162** Centros educativos de Educación Media, **1289** estudiantes y **186** profesores conforman CSI, en todo el país.





GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Adquisición de Nuevas Aplicaciones y Herramientas Tecnológicas, para la Modernización y Fortalecimiento Institucional	B/. 274,000	11,863 funcionarios de planta central, direcciones regionales y otras dependencias del MEDUCA





GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA




MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN


### MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Con el propósito de Actualizar y adecuar el equipo informático, la plataforma de redes y comunicaciones, y la infraestructura de servidores con que cuenta el Ministerio de Educación	B/. 1,482,553	11,863 funcionarios de planta central, direcciones regionales y otras dependencias del MEDUCA






GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### PADRES DE FAMILIA

Proyecto	Inversión	Beneficiarios
Escuela para padres y madres de familia	B/. 134,625.00	274,106 delegados de padres de familia a nivel nacional
Aprendiendo a Querer	B/. 57,630.00	72,627 padres de familia



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### CAPACITACIÓN DOCENTE USO DE TECNOLOGÍA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Entre Pares	B/. 21,434,512	260 Docentes líderes certificados en IC3. (The Internet and Computing Core Certification) 13 Coordinadores certificados en IC3. (The Internet and Computing Core Certification) 75 Sedes de capacitación a nivel nacional, incluyendo áreas de áreas de difícil acceso del país. En el 2012 todos los docentes capacitados en tecnología.



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### CURRICULUM Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Proyecto	Descripción	Presupuesto Modificado Año 2012
La Transformación Curricular es el proceso de adecuación del Currículo Nacional en función del saber ser, hacer, aprender y convivir, conforme a los nuevos retos.	Transformación de la Educación Media  Actualización de la Educación Básica General	B/. 16,114,369



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### CAPACITACIÓN DOCENTE USO DE TECNOLOGÍA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Entre Pares	(continuación...)	30,464 docentes capacitados aproximadamente, de todos los niveles. 15,000 docentes aproximadamente han adquirido una computadora portátil para dar continuidad a lo aprendido. Participación en los concursos de MICROSOFT 2010, 2011 y en el 2012 los docentes panameños ganaron 3 de las 5 categorías del concurso. Capacitación de docentes de áreas de difícil acceso.



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

Proyecto	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
1-DESARROLLO EDUCATIVO Oportunidades Educativas: Su misión, ampliar la oferta educativa para niños (as) y jóvenes de áreas pobres y vulnerables.	13,500 Estudiantes de Centro de Educación Inicial Comunitaria (CEIC); 65,000 estudiantes de Premedia; 5,300 estudiantes de Alfabetización,	B/. 9,320,144



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Proyecto	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
1-DESARROLLO EDUCATIVO Calidad e Inclusión: Se ejecuta a través de tres subcomponentes: mejoramiento escolar, evaluación de aprendizajes y educación inclusiva.	2,000 estudiantes	B/. 1,264,870



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
2- EDUCACIÓN BÁSICA Educación Primaria Acelerada Busca nivelar a los estudiantes en sobriedad, con el grado que le corresponde de acuerdo a su edad.	2,100 estudiantes	B/. 704,498



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
2- EDUCACIÓN BÁSICA Telebásica Atiende estudiantes en edades entre 12 a 15 años de comunidades rurales, urbano marginales e indígenas que no tienen acceso al primer nivel de enseñanza.	37,500 estudiantes	B/. 2,937,446



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
2- EDUCACIÓN BÁSICA Escuela Nueva Escuela Activa Modelo pedagógico aplicado en escuelas multigrado. Se logra a través de las capacitaciones a los docentes, suministro de mobiliario y material didáctico guías de aprendizaje.	92,313 estudiantes	B/. 7,507,790



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
<b>2- EDUCACIÓN BÁSICA CEFACEI-EIH</b> CEFACEI responden a la modalidad de Educación Preescolar No Formal, y brindan atención a los niños(as) de 4 y 5 años de edad, de las áreas marginales del país, donde no hay oferta educativa formal de Pre-escolar. EIH, brinda atención a niños de 0 a 6 años en áreas rurales e indígenas.	CEFACEI: 120,000 estudiantes  EIH: 13,500 estudiantes	B/. 10,598,485



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.**

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
<b>3- ESPACIOS EDUCATIVOS Y CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES</b> Redes Educativas y de Gestión Construcción de 3 centros educativos sedes en las comarcas indígenas (Inicial hasta la media), reparación y mantenimiento de aproximadamente 50 centros educativos alimentadores.	CEFACEI: 120,000 estudiantes  EIH: 13,500 estudiantes	B/. 10,598,485



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN


**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO**

**3-Espacios Educativos y Calidad de los Aprendizajes**

Tipo de Intervención:  
Diseño y construcción del Centro Educativo Sede en Comarca:

- ✦ Espacios Administrativos
- ✦ Pabellones de dormitorios para alumnos y docentes
- ✦ Biblioteca
- ✦ Laboratorios
- ✦ Cancha
- ✦ Gimnasio
- ✦ Enfermería
- ✦ Cocina comedor, entre otras facilidades

Incluye 30 aulas de clases



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN


**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO**

**3-Espacios Educativos y Calidad de los Aprendizajes**


Polo de Desarrollo Educativo

Comarca	Distrito	Corregimiento	Poblado	Inversión B/.
Ngabe Bugle	Nurum	Agua de Salud	El Peñón	5,000,000
Emberá	Cémaco	Lajas Blancas	Lajas Blancas	5,434,000
Guna Yala	Guna Yala	Ailigandí	Ustupu	5,519,000
Inversión Total				15,953,000






GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO



#### 3-Espacios Educativos y Calidad de los Aprendizajes

**Tipo de Intervención:**

- Ampliación,
- Rehabilitación,
- Reposición,
- Mantenimiento y/o construcción.

Red	N° Centros Intervenidos	Inversión B/.
El Peñón	17	B/. 5,305,022
Lajas Blancas	23	B/. 4,886,243
Ustupu	5	B/. 4,000,000
<b>Inversión Total</b>		<b>14,191,265</b>



GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
<b>4- INNOVACIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR</b> Infraestructura Escolar Innovadora Ampliar Escuelas Primarias a Centros de Educación Básica General	38,000 estudiantes	B/. 67,200,000





GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ




MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN


### PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
<b>3- ESPACIOS EDUCATIVOS Y CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES</b> Mejoramiento de los Aprendizajes en Español y Matemáticas Incluye guías de aprendizaje para los estudiantes, capacitación para docentes, facilitadores, directores, adquisición de materiales, bibliotecas de aula, así como la evaluación del resultado de la intervención.	20,000 Estudiantes	B/. 2,438,580






GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO.

Descripción	Beneficiarios	Plan de Inversiones 2012-2016
<b>4- INNOVACIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR</b> Actualización y Validación Curricular y de Gestión Escolar Incluye la actualización y validación de instrumentos curriculares para los docentes, capacitación y acompañamiento al personal administrativo y docente, dotación de insumos didácticos y asistencia técnica a los proyectos educativos de centro.	122,000 estudiantes	B/. 10,000,000





GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### RED DE PROFESORES DE MATEMÁTICA

Descripción	Beneficiarios
Espacio de pedagogía reflexiva que consiste en la coordinación de los docentes de matemática a nivel nacional con el propósito de indagar las tendencias mundiales y los avances epistemológicos de la enseñanza y del aprendizaje de la matemática en la educación básica y la educación media.	40,000 Estudiantes 5,000 Docentes



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### Escuelas Modelos de Calidad

Construcción de 13 Centros Educativos



### Escuelas Modelos de Calidad



### Escuelas Modelos de Calidad

Perspectiva del Proyecto Pacora



## Escuelas Modelos de Calidad



Perspectiva del Proyecto Abel Bravo



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

## RED DE PROFESORES DE CIENCIA

### VIVE LA CIENCIA

Desarrolla un modelo para el mejoramiento de la enseñanza y aprendizaje de la ciencia, a través del enfoque de indagación, a fin de que se lleve a cabo el logro de los objetivos de la enseñanza de básica, los cuales favorecen y dirigen el crecimiento integral del educando.

ESCUELAS	DOCENTES	ESTUDIANTE
2,000	9,000	250,000




GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

## EDUCACIÓN ESPECIAL

Proyecto	Inversión	Beneficiarios
Inclusión de niños con diferentes capacidades.	B/.156,325.79	39,205 estudiantes con algún grado de discapacidad son atendidos en centros educativos regulares.  Se ha adecuado un 20% de las escuelas accesibles, aproximadamente.



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

## EDUCACIÓN ESPECIAL

- > Proyecto Uno+1 (estrategia metodológica para la enseñanza de la lectura, escritura y matemática, más de 600 docentes en Panamá Oeste)
- > Servicio de Apoyo Educativo (112 profesionales SAE)
- > Autismo, Diagnóstico, evaluación y modelos de intervención educativa
- > Proyecto Detección/Identificación, evaluación y seguimiento de estudiantes con altas capacidades. Pasantía: Modelo Mexicano de atención a estudiantes sobresalientes y con talentos específicos.
- > Red para la detección de los estudiantes con altas capacidades
- > Centro de Recursos para Ciegos Louis Braille FOAL, OEL, IPHE, Ministerio de Educación de España (Transcripción de textos en braille, audiolibros, capacitación a docentes: signografía, lectura, escritura y matemática braille.
- > Centro Ann Sullivan para la atención de personas con autismo y otras condiciones de discapacidad severa.

### POBLACIÓN ATENDIDA

NEE	DISCAPACIDAD	DOCENTES
9,415	12,987	419



GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



**MEDUCA**  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN ESPECIAL

- ❖ Construcción de aulas de apoyo y cubículos del SAE en las diferentes regiones educativas B/538,308.00
- ❖ Nombramiento de docentes de educación especial (B/4,186,041.25 aprox. Planilla MEDUCA)
- ❖ Dotación de mobiliarios, equipos, materiales y pruebas para los docentes y profesionales del Servicio de Apoyo Educativo.

#### LIBROS

- ❖ Problemas de Disciplina en el aula: Manual para Docentes
- ❖ Temas de diversidad y Educación Inclusiva
- ❖ Autismo Infantil: Redefinición y Actualización
- ❖ Te Pego, porque te Quiero
- ❖ Manuales de procedimientos del Decreto Ejecutivo N°1





GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



**MEDUCA**  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



### EDUCACIÓN INICIAL

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Oportunidades educativas para grupos poblacionales de comunidades pobres y vulnerables.	B/.1,836,656	8 Regiones Educativas: Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Panamá Este, Panamá Oeste, Veraguas.



GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA




**MEDUCA**  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN


### DOTACIÓN DE BEBIDA LÁCTEA FORTIFICADA, GALLETA NUTRICIONALMENTE MEJORADA Y CREMA ENRIQUECIDA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Bebida Láctea Fortificada	B/. 12,898,543	250,196
Galleta Nutricionalmente Mejorada	B/. 5,692,853	522,200
Crema Enriquecida	B/. 3,506,762	272,004






GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



**MEDUCA**  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN PROFESIONAL Y TÉCNICA

Proyecto	Beneficiarios
Ricardo Pérez/Meduca	Desarrollar tema de promoción de oportunidades de empleo a los estudiante y capacitar a los docentes del bachillerato turístico y marino





GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN PROFESIONAL Y TÉCNICA

Proyecto	Presupuesto Modificado 2012	Beneficiarios
Equipamiento de Talleres de los Institutos Profesionales y Técnicos a nivel Nacional:	B/. 1,991,000	34,591 estudiantes





GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE



Los pueblos originarios han logrado avances significativos en la educación con pertinencia cultural, con la aprobación de la ley 88 del 22 de noviembre de 2010 que reconoce los alfabetos de los pueblos y sentar las bases de la EIB.



GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA




MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN


### EDUCACIÓN PROFESIONAL Y TÉCNICA

Proyecto	Beneficiarios
Panamá Marine Service/MEDUCA	Promover la capacitación teórica y práctica en el área de mecánica automotriz.
Autoridad Marítima/MEDUCA	Mejorar la formación de los estudiantes del bachillerato marítimo.






GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMA



MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE

Proyecto	Inversión	Beneficiarios
Fortalecimiento institucional de la Direcciones regionales en Educación Bilingüe Intercultural de los territorio kunas	B/.43,000.	1175 estudiantes en la Comarca Guna Yala, Madugandi y Wargandi.







### EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE

Proyecto	Inversión	Beneficiarios
Reducción de disparidades a través de la Educación Inclusiva e Intercultural	85,000.00	750 docentes y directores de la comarca Ngábe Bugle, Emberá Wounaan



*Educación de Calidad Inclusiva e Intercultural MEDUCA-UNICEF. Con la finalidad de desarrollar un programa de capacitación, propuesta curricular, guías y textos contextualizados.*









### ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Proyecto	Inversión	Beneficiarios
Atención integral a la población infantil vinculada al trabajo y en situación de Riesgo.	B/.204,978	99 Centros educativos en todo el país 1,860 niños y adolescentes beneficiados

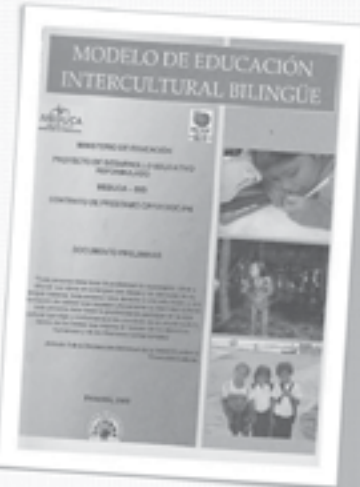




**Plan Estratégico y Modelo de Educación Intercultural Bilingüe.**

Textos para pre escolar Kuna y literatura de apoyo para Ngábe, Emberá y Wounaan,

Textos y guías para 1º y 2º grado de L1 y L2 para las poblaciones Guna, Ngábe y Emberá.







### USO DEL FONDO AGROPECUARIO

Los Colegios Técnicos están desarrollando proyectos de acuicultura, apiaris, cabras, aves, ganado vacuno, y porcino, producción de quesos, leche, yogurt, cultivo de arroz, maíz, hortalizas, piña, palma aceitera, plántones medicinales, ornamentales, frutales y maderables, entre otros.





GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### EDUCACIÓN SUPERIOR

Proyecto	Costo	Descripción
Formación de Licenciados en Educación Primaria En las Instalaciones de la Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, funciona el Instituto Pedagógico Superior Juan Demóstenes Arosemena	B/.110,225.00	Población estudiantil de 1600



GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA DE PANAMÁ - CONEAUPA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA DE PANAMÁ - CONEAUPA

- Sectores involucrados:
  - Universidades, sector productivo, empleadores, otros organismos.
- Avances y logros en los procesos de evaluación universitaria con fines de acreditación.

GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA DE PANAMÁ - CONEAUPA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA DE PANAMÁ - CONEAUPA

- Ley 30 de 20 de Julio de 2006 y reglamentos
- Objetivo: Dar fe de la calidad de la educación superior
- Avances
  - Convocatoria para acreditación institucional
    - Docencia, Investigación e innovación, extensión y gestión
    - Relación universidad – empresa, internacionalización de los estudios, movilidad.

GOBIERNO NACIONAL REPUBLICA DE PANAMA

MEDUCA PARA TODA LA VIDA MINISTERIO DE EDUCACIÓN

### FORTALECIMIENTO DE LAS ORQUESTAS SINFÓNICAS

Dotación	106	Bandas de 38 Centros Educativos
Productos	10,110	Instrumentos Musicales
Población Beneficiaria	7,600	Estudiantes
Inversión Total	5,017,242	



Actualmente existen 7 orquestas sinfónicas regionales  
Incluye capacitación en nuevas técnicas y metodologías musicales a docentes de música

GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Más de 9,000 estudiantes participaron en los Juegos Florales 2012



GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Concurso de Orquestas Sinfónica



GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MEDUCA  
PARA TODA LA VIDA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Concurso Nacional de Tambor




Meta General 1

REFORZAR Y AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD EN LA ACCIÓN EDUCADORA.

Nivel de Participación de la Sociedad

	ACTUAL	2015	2021
Implementación de la Transformación Curricular	64.3%	100%	100%
Comunidad Educativa de Centro	85%	98%	100%
Comunidad Educativa Regional	100%	100%	100%



## Meta General 2

LOGRAR LA IGUALDAD EDUCATIVA Y SUPERAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN EN LA EDUCACIÓN.

### Programas de Apoyo

	ACTUAL	2015	2021
Becas Universales	97.7%	100%	100%
Entrega de Bonos	100%	100%	100%
Entrega de Mochilas con útiles escolares	100%	100%	100%
Entrega de Textos a estudiantes de Básica Gral.	100%	100%	100%
Inclusión de alumnos con NEE o Discapacidad	60%	75%	80%



## Meta General 2

LOGRAR LA IGUALDAD EDUCATIVA Y SUPERAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN EN LA EDUCACIÓN.

### Programas de Apoyo Alimenticio

	ACTUAL	2015	2021
Alimentación complementaria escolar (Primaria)	100%	100%	100%
Huertos escolares (Primaria)	35%	40%	65%
Educación alimentaria y nutricional (Primaria)	100%	100%	100%



## Meta General 2

LOGRAR LA IGUALDAD EDUCATIVA Y SUPERAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN EN LA EDUCACIÓN.

### Docentes Bilingües (Idioma Originario)

	ACTUAL	2015	2021
Kuna Yala	60%	62%	65%
Ngäbe Buglé	10%	15%	40%



## Meta General 3

AUMENTAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN INICIAL Y POTENCIAR SU CARÁCTER EDUCATIVO.

### Población atendida del nivel preescolar de 4 y 5 años

ACTUAL	2015	2021
58.2%	65%	100%

Programas de educación, no formal

- CEFACBI
- CEEC
- Madre en el Hogar





### Meta General 4

UNIVERSALIZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y LA SECUNDARIA BÁSICA, Y AMPLIAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA SUPERIOR.

#### Cobertura

NIVEL	ACTUAL	2015	2021
Primaria	94.6%	100%	100%
Premedia	68.4%	78%	90%
Media	44.2%	45% - 60%	70%- 90%



### Meta General 4

UNIVERSALIZAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y LA SECUNDARIA BÁSICA, Y AMPLIAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA SUPERIOR.

#### Finalización con la Edad

NIVEL	ACTUAL	2015	2021
Primaria	63.3%	80%	90%
Premedia	66.8%	80%	90%
Media	43.8%	70%	90%



### Meta General 5

MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y EL CURRÍCULO ESCOLAR.

*Incorporación de la cátedra de Ética y Valores al currículo de la Educación Media.*

#### Horas de Lectura

	ACTUAL	2015	2021
Primaria	1 hr/sem	3 hr/sem	3 hr/sem
Premedia	0 hr/sem	1 hr/sem	2 hr/sem
Media	0 hr/sem	1 hr/sem	2 hr/sem



### Meta General 5

MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y EL CURRÍCULO ESCOLAR.

#### Escuelas con bibliotecas

ACTUAL	2015	2021
23.1%	40%	60%

#### Computadoras por alumnos

ACTUAL	2015	2021
1/10	1/8	1/4



### Meta General 5

**MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y EL CURRÍCULO ESCOLAR.**

Educación Física			
	ACTUAL	2015	2021
Primaria	2 hr/sem	2 hr/sem	3 hr/sem
Premedia	2 hr/sem	2 hr/sem	2 hr/sem
Educación Artística			
	ACTUAL	2015	2021
Primaria	2 hr/sem	2 hr/sem	3 hr/sem
Premedia	2 hr/sem	2 hr/sem	2 hr/sem

### Meta General 6

**FAVORECER LA CONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL EMPLEO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL (ETP).**

Conexión entre Educación y Empleo			
	ACTUAL	2015	2021
Carreras Técnicas Profesionales Diseñadas por Competencias	75%	80%	100%
Alumnos que realizan prácticas formativas en empresas	50%	60%	85%



### Meta General 7

**OFRECER A TODAS LAS PERSONAS OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN A LO LARGO DE TODA LA VIDA.**

Educación para la Vida			
	ACTUAL	2015	2021
Alfabetización	93%	95%	97%
Post-Alfabetización	65%	70%	75%



### Meta General 8

**FORTALECER LA PROFESIÓN DOCENTE.**


Docentes Calificados			
NIVELES	ACTUAL	2015	2021
Preescolar	42.4%	75%	100%
Primaria	91.3%	95%	100%
Premedia	90%	96%	100%
Media	92%	96%	100%
Capacitación e Innovaciones			
	ACTUAL	2015	2021
Capacitación Continua	30%	100%	100%
Innovación Educativa	33%	100%	100%



**Meta General 9**

**EVALUAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS Y DEL PROYECTO**

- *Reforzar la Dirección Nacional de Evaluación, Planificación y Estadística.*
- *Asegurar el seguimiento y evaluación, a través de un Consejo Asesor.*
- *Presentar cada año un informe general sobre el cumplimiento de las metas.*



**2.6 Licda. Kristelle Getzler, Secretaria Ejecutiva de Asuntos Económicos y Competitividad, Presidencia de la República de Panamá**

La licenciada Getzler en su presentación con título “La Competitividad en Panamá”, resaltó el trabajo que está realizando el Gobierno en materia de competitividad; para lo cual se ha establecido la Secretaría que ella dirige con el fin de fortalecer la coordinación de las instituciones públicas y el sector privado -con el apoyo del Centro Nacional de Competitividad- y de esta manera

cumplir el objetivo de hacer a Panamá más competitivo.

El Gobierno le ha dado importancia al tema de competitividad pues comprende que es la forma de obtener un crecimiento económico sostenido; impulsar el desarrollo humano principalmente a través de la educación, crea oportunidades, genera plazas de empleo y además le permite al país aprovechar sus áreas estratégicas.

En la presentación se analizaron los resultados obtenidos por Panamá en el último informe del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, donde el país escalo 9 posiciones destacando las áreas que son las fortalezas del país y otras en las que hay que continuar trabajando.

Resaltó también que los logros alcanzados en los índices son el resultado del trabajo en conjunto, tanto de Gobierno como del sector privado, pues todos los actores tienen participación en estas mejoras. En este sentido, Getzler comunicó que el Gobierno realiza acciones coordinadas con los diversos sectores para seguir trabajando por un Panamá más competitivo. Su exposición se complementa con la presentación que reproducimos a continuación.

GOBIERNO NACIONAL  
 REPÚBLICA DE PANAMÁ

## La Competitividad en Panamá

Kristelle Getzler  
 Secretaria Ejecutiva de Asuntos Económicos y Competitividad  
 31 octubre, 2012



GOBIERNO NACIONAL  
 REPÚBLICA DE PANAMÁ

## Competitividad, una prioridad

Para el Presidente Ricardo Martinelli el tema de la Competitividad ha sido prioridad:

- 1 • Coordinación bajo la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad, adscrita a la Presidencia
- 2 • Al más alto nivel se coordinan los temas de competitividad con todos los Ministerios y empresa privada - CNC
- 3 • Se definieron las áreas estratégicas de crecimiento y se enfocó su desarrollo dentro del Plan Quinquenal de Gobierno
- 4 • Panamá será sede del VII Foro de Competitividad de las Américas en 2013

GOBIERNO NACIONAL  
 REPÚBLICA DE PANAMÁ

## Panamá es Competitiva

Porque:

- ✓ Posee crecimiento sostenido
- ✓ Fomenta el Desarrollo Humano
- ✓ Crea oportunidades
- ✓ Genera plazas de empleo
- ✓ Obtiene provecho de sus áreas estratégicas

GOBIERNO NACIONAL  
 REPÚBLICA DE PANAMÁ

## Índice Global de Competitividad

WEF

1-Instituciones	5-Educación Superior y Capacitación	
2-Infraestructura	6-Eficiencia del mercado	
3- Entorno Macroeconómico	7-Eficiencia del Mercado Laboral	<p>En el 2012                  Posición: 40 / 144</p>
4-Salud y Educación Primaria	8-Sofisticación del Mercado Financiero	
	9-Preparación Tecnológica	11- Sofisticación de negocios
	10-Tamaño del Mercado	12-Innovación



### Pilares de Competitividad del WEF

Detalle	2008-2009 (134 países)	2009-2010 (133 países)	2010-2011 (139 países)	2011-2012 (142 países)	2012-2013 (144 países)
<b>TOTAL</b>	58	59	53	49	40
<b>Requerimientos Básicos</b>	54	55	49	50	50
1-Instituciones ☆	70	69	73	75	69
2-Infraestructura ☆	55	65	44	38	37
3-Ambiente macroeconómico	55	46	30	41	53
4-Salud y educación primaria	64	64	76	79	69
<b>Impulsores de eficiencia</b>	67	70	62	57	50
5-Entrenamiento y educación superior ☆	77	80	82	78	66
6-Eficiencia del mercado de bienes ☆	57	54	50	46	35
7-Eficiencia del Mercado laboral	77	89	106	115	89
8-Desarrollo del Mercado financiero	26	22	21	27	23
9-Disponibilidad tecnológica ☆	62	59	41	40	36
10-Tamaño de mercado	85	81	85	85	79
<b>Factores de sofisticación e innovación</b>	58	54	54	54	48
11-Sofisticación empresarial	51	45	46	46	50
12-Innovación ☆	73	66	64	72	45

### ¿Cómo estamos respecto a los demás Países?

- 2da economía más competitiva de Latinoamérica
- Seguimos siendo por tercer año consecutivo, la posición competitiva más fuerte en Centroamérica

País	Ranking
Suiza	1
Singapur	2
Finlandia	3
Suecia	4
Holanda	5

Países	Rank 2012-2013	Rank 2011-2012
Chile	33	31
<b>Panamá</b>	<b>40</b>	<b>49</b>
Brasil	48	48
México	53	58
Costa Rica	57	61

Se acorta la brecha con Chile:  
 2011-2012 Panamá VS Chile → Diferencia de 18 posiciones  
 2012-2013 Panamá VS Chile → Diferencia de 7 posiciones

### Nuestras áreas fuertes

**Pilares históricamente Fuertes**

- Infraestructura
- Ambiente Macroeconómico
  - Calificación crediticia
- Desarrollo del Mercado Financiero
  - Accesibilidad y disponibilidad de servicios financieros
  - Solidez de bancos

**Áreas con significativos avances bajo ésta administración**

- Infraestructura
  - Transporte aéreo
- Relacionados con atracción de IED
  - Eficiencia del mercado de bienes
  - Disponibilidad tecnológica
- Innovación
  - Uso de tecnología en el Gobierno
- Entrenamiento y Educación Superior

## Áreas en las que estamos mejorando

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ

**Salud**

- 2013 → Presupuesto inversión de B/ 542M (15% del presupuesto de inversiones total)
- 72% más que el 2012
- Construcción y modernización de Centros de Salud, equipamiento y programas de salud ambiental

**Seguridad**

- Esfuerzos en mejorar la confianza e imagen de la PN: 3 ajustes al salario base mensual de la Fuerza Pública, uniformes nuevos, reconocimientos al mérito
- Inversión importante en equipos de seguridad, sistemas de comunicación, construcción de cárceles
- **RESULTADOS DEMOSTRADOS:**
- Tasa de homicidios disminuyó de 24 homicidios anuales por 100 mil habitantes, a 13.5 anuales, a septiembre 2012
- Hasta septiembre 2012 hay 70 menos que en todo el año 2011

**Transparencia**

- Aumenta celeridad y transparencia en los trámites con el gobierno.
- Proactivamente, el Consejo Nacional de Transparencia contra la Corrupción, liderado por Abigail Benzadon, solicitó evaluación por ONU.
- Bajo la Ley Transparencia, tenemos una efectividad de 124% en lo que respecta al principio de publicidad.
- Rendiciones de Cuenta semanal por parte de las instituciones
- Panamá será sede de la V Cumbre mundial de UN contra la corrupción

## Áreas en las que estamos mejorando

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ

**Turismo**

- Número de visitantes a julio 2012 → 1.2 millones (7% más que 2011)
- Gasto de visitantes hasta julio 2012 → B/ 301 M (19% más que 2011)

**Inversión Extranjera Directa**



Año	IED (B./.)
2007	1,777
2008	2,402
2009	1,259
2010	2,350
2011	2,790
I sem 2012	1,421

## La nueva cara de la ciudad

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ



El cerro Ancón y la bahía de Panamá hace muchos años



Paitilla y Avenida Balboa en 1969



Avenida Balboa y la Cinta Costera hoy...

**Infraestructura**

- Calidad de infraestructura portuaria → 4/144
- Calidad de infraestructura del transporte aéreo → 6/144

## Nuestro Centro Bancario Internacional

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ

Antes

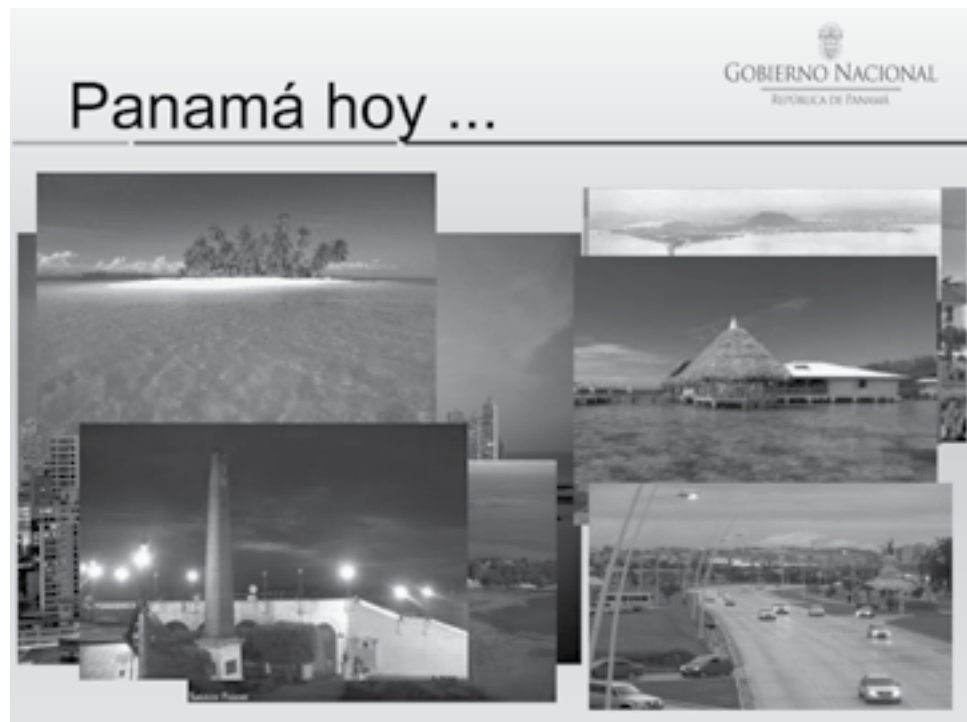



Ahora




**Desarrollo del Mercado Financiero**

- Accesibilidad de servicios financieros → 2/144
- Disponibilidad de servicios financieros → 4/144
- Solidez de los bancos → 4/144



### Inversionistas

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ

Visitar [www.meetpanama.com.pa](http://www.meetpanama.com.pa) o puede contactarse con PROINVEX al teléfono local +507-504-5300 ó al 1-888-453-8257

MEET PANAMA | INVESTOR INFORMATION | ECONOMIC NEWS | LINKS | CONTACT US

Panama  
Prosperity and Promise

### Nuestra Página Web

GOBIERNO NACIONAL  
REPUBLICA DE PANAMÁ

Secretaría de Asuntos  
Económicos y Competitividad

Inicio | Acerca de nosotros | Marco Legal | Privacidad | Contacto

Skyline de la Ciudad de Panamá

Bienvenidos

Innovación  
Continúa  
es la clave de la  
Competitividad

Últimas actualizaciones

[www.competitividad.gob.pa](http://www.competitividad.gob.pa)

## Contáctenos

competitividad@presidencia.gob.pa

www.competitividad.gob.pa

www.meetpanama.com.pa



@\_competitividad

  
GOBIERNO NACIONAL  
REPÚBLICA DE PANAMÁ

## Muchas Gracias



### 2.7 Ing. Gabriel Diez, Presidente, Consejo Nacional de la Empresa Privada - CoNEP

El Ing. Gabriel Diez destacó la importancia de la mejora de Panamá en los indicadores internacionales de competitividad, resaltando el trabajo que se ha realizado en conjunto, entre la empresa privada y el gobierno, sinergia que debe mantenerse para mejorar los resultados futuros.



Resaltó también, que se ha mejorado en el cumplimiento de las acciones planteadas en la agenda de trabajo de cada foro, lo cual refuerza una vez más que la conversación, comunicación y negociación efectiva entre las partes es la vía correcta para lograr como nación, un desarrollo sostenible en aspectos económicos y sociales.

En ese sentido, mencionó que a pesar de tener resultados alentadores en la revisión de la Agenda de Acción del Foro 2011, existen 14 acciones de las 134, es decir un 10% que se mantienen con estatus pendiente por realizar, las cuales requieren de atención para ser más competitivos, entre alguna de ellas:

- Mesa del Sector Pesquero: decreto N° 486 que prohíbe el uso de línea de pesca, cuya implementación afecta directamente al volumen de exportaciones del sector; se necesita mayor diálogo entre las partes.
- Mesa del Sector Turismo: incorporar en la Ley de Turismo un régimen laboral especial para la industria turística flexibilizando las contrataciones. Recientemente los diputados aprobaron en segundo debate la ley de turismo.
- Agua Potable: los recursos son de vital importancia para que un país crezca. Teniendo eso como referencia, las entidades que administran dichos recursos deben iniciar un programa para reclutar y entrenar personal idóneo (posiciones claves de la institución) dándole estabilidad. En cuanto al anteproyecto de ley que crea la Autoridad del Agua, comentó que se necesita prestar mucha atención a la funcionalidad de la misma para que su creación genere los resultados deseados.
- Administración de Justicia: aprobar la Ley de Carrera Judicial consensuado con todas las partes; aún esta pendiente de discusión buscando reanudar el Pacto del Estado por la Justicia. Si no existe una justicia rápida, sin mora y eficiente no hay garantía para las inversiones que se



pueden hacer en el país.

En cuanto a la posición del país en los indicadores internacionales, Panamá presentó avances significativos ocupando la posición 40 del ranking mundial que evalúa 144 países, destacándose los siguientes sectores:

- Pilar de Mercados Financieros presentando la mejor posición de las variables analizadas para Panamá donde ocupó la posición número 23.
- Del pilar anteriormente mencionado, las variables de costo de servicios financieros (2da posición), disponibilidad de servicios financieros (4ta posición) y estabilidad de los bancos (4ta posición) sobresalieron en la evaluación del país.
- La eficiencia de mercados de bienes ocupó la posición 35, con variables bien posicionadas tales como el impacto económico de reglas de la IED (posición 5) y prevalencia de la propiedad extranjera (posición 9).

Sin embargo, el expositor señaló que el país está rezagado en otros sectores por lo que se debe atender los factores mas problemáticos (identificados por el Índice de Competitividad Global) tales como: percepción de corrupción; burocracia gubernamental (en el que se ha mejorado pero aún faltan muchos trámites por reducir) y la deficiente educación de la fuerza laboral que acentúa la necesidad de más institutos politécnicos.

Volviendo a las acciones identificadas en el Foro Nacional de Competitividad del año anterior, el Ing. Diez subrayó algunas acciones que se cumplieron a cabalidad:

- Modernización de la Administración Pública: muestra grandes avances donde se consolidó la interoperabilidad de las instituciones del gobierno (agilizando tramites gubernamentales) y los adelantos en el portal PanamaTramita.
- Sector Pesca: se avanzó en el establecimiento de medidas apropiadas para el ordenamiento pesquero; basadas en investigaciones.
- Infraestructura: se establecieron estrategias en transporte de carga para la existencia de áreas de trasbordo de forma que no impacte la viabilidad en las horas pico.
- Educación: aunque algunas acciones no han sido completadas a cabalidad, es importante mencionar que se han mostrado avances importantes en este tema.

Existe aún trabajo por hacer para mantener y aumentar la competitividad del país, por lo que resaltó algunas consideraciones por mesa de trabajo:

- Mesa de Capacitación y Adiestramiento Laboral: con el objetivo de aprovechar las oportunidades y ventajas que brinda el crecimiento del país se necesita educar para que se pueda ver la productividad. Hay que elevar la productividad de la mano de obra.
- Educación: creación de más escuelas e institutos técnicos para la formación de personal productivo.

- Mesa de Infraestructura: se requieren alternativas para descongestionar el tranque vehicular ante la saturación de la red metropolitana con los mega proyectos en marcha.
- Mesa Sector Pesca: fomentar la pesca responsable con el medio ambiente y resaltar la importancia de las exportaciones del sector en la balanza comercial.
- Mesa de Energía: poner atención a la capacidad de energía vs la demanda a futuro; conversar sobre las diferentes fuentes de energía que se requieren.
- Mesa de Agua: eliminación de las pérdidas de agua en líneas existentes y construcción de nuevas plantas y líneas a nivel nacional.
- Mesa de Administración de Justicia: reducción de los niveles de mora judicial e independencia para mejorar la competitividad garantizando la inversión.
- Mesa de Productividad y Competitividad: se necesita lograr una fórmula para que el salario vaya a la par con la producción.
- Mesa de Medio Ambiente: hay que desarrollar políticas sobre el medio ambiente para saber cómo debe convivir el desarrollo con la sostenibilidad. Considerar el potencial hídrico nacional y sus usos (hidroeléctricos industriales y de consumo).

Los anteriores son algunos ejemplos de acciones, proporcionados por el expositor, que se pueden implementar para mejorar la competitividad de Panamá donde el Foro Nacional para la Competitividad brinda ese espacio en el que las partes aportan ideas y llegan a consensos que luego son monitoreados por el Centro Nacional de Competitividad. Es importante seguir avanzado en los objetivos planteados y en el seguimiento de las acciones propiciando el cumplimiento de las acciones que necesita el desarrollo nacional.

**2.8. Lic. Domingo Barrios, Ipsos TMG: Resultados de la Encuesta de Obstáculos a la Competitividad 2012**



Los obstáculos para la competitividad y la realidad en cifras de acuerdo a las opiniones recibidas de los 202 empresarios que respondieron a la encuesta cara a cara aplicada por Ipsos constituyó la presentación que hizo su Gerente General, Domingo Barrios.

La medición cualitativa de la percepción de estos empresarios situó el resultado para este año en 4.52 siendo cónsono con los resultados que reflejan los

indicadores del Foro Económico Mundial. Durante su presentación Barrios explicó los resultados específicos para las 10 variables que analiza la encuesta, incluyendo las sub-áreas o micro-áreas que esta evalúa.

A partir de este número, califica de aceptables o buenos los valores por encima y de “oportunidades de mejora” a aquellos casos donde el indicador resultante es inferior.

Considerando lo anterior, los resultados arrojan como positivo, principalmente, el Mercado financiero y la Modernización de las Empresas que en su búsqueda de desafíos complejos, socios estratégicos y aumento de su inversión en TIC remontan los resultados. Sin embargo, en temas como el Mercado Laboral, impacta negativamente el costo de la mano de obra; en el Mercado de Bienes existen barreras como el contrabando y el monopolio en el transporte. En Educación y Salud, el conocimiento en ciencias y matemáticas y el acceso a servicios médicos, respectivamente, son situaciones que deben atenderse con prioridad.

Para finalizar destaca una nota positiva de los resultados de la encuesta: las expectativas de los empresarios en cuanto al desarrollo de la economía y la competitividad del país para el próximo año son favorables. No concluye sin antes señalar que, por un lado, las fortalezas (como uso de internet y TIC, IED como aporte para la innovación y el desarrollo de tecnologías) hay que explotirlas; y que el reto está en los obstáculos a superar: la eficiencia de la Asamblea Nacional para hacer leyes; lograr mayor eficiencia en la red de transporte urbano y la red de caminos, así como también en la administración pública, entre otros.

La presentación completa del Lic. Barrios la encontramos a continuación.



**Acerca de Ipsos**

- Ipsos es una compañía independiente, controlada y manejada por profesionales de investigación.
- Fundada en Francia en 1975, Ipsos ha mantenido una estrategia de crecimiento más rápido que los mercados y que sus principales competidores. En Octubre 2011, Ipsos completó la adquisición de Synovate. La combinación forma la tercera compañía de investigación de mercados más grande a nivel mundial. Con oficinas en 84 países, Ipsos ofrece una línea completa de servicios y productos de investigación, estudios ad hoc, sindicados, omnibus, paneles y estudios en línea. Ipsos tiene un posicionamiento único multi-especializado, a través de sus seis marcas: Ipsos Marketing, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos MediaCT, Ipsos Loyalty e Ipsos Observer.
- Ipsos cotiza en la bolsa de París desde 1999.

Fundada en	1975
Ranqueo a nivel mundial	3 <sup>ra</sup>
Países con oficinas Ipsos	84
Países dónde hacemos estudios de mercado	100+
Número de empleados permanentes	16,000+


Ipsos Public Affairs

**Especialización: Un beneficio Ipsos**

Para asegurar la *excelencia* en nuestros servicios, Ipsos posee 6 unidades de negocio, cada una *especializada* en diferentes áreas de influencia:

- Ipsos Observer**  
Especialistas en metodologías y muestreo que permiten llevar a cabo de forma eficiente una amplia variedad de estudios
- Ipsos Marketing**  
Expertos en estudios de potencial, innovaciones y tendencias del mercado
- Ipsos ASI**  
Especialistas en estudios de publicidad y comunicaciones
- Ipsos MediaCT**  
Expertos en estudios de medios (especialmente nuevos) y tecnologías
- Ipsos Loyalty**  
Expertos en satisfacción del cliente y construcción de relaciones de largo plazo con los consumidores
- Ipsos Public Affairs**  
Expertos en tendencias de opinión pública, estudios sociales y reputación corporativa

© Ipsos 2012 Ipsos Public Affairs 3



Ipsos TMG en conjunto con el CNC ha desarrollado en los últimos años un estudio, que tiene como meta, buscar las oportunidades de mejora que tiene la sociedad y la economía en Panamá, de modo tal de poder desarrollarnos cada día más y poder alcanzar a países más desarrollados.

**Objetivo**

**“Evaluar las variables que determinan e impactan la competitividad de la Economía Panameña”**



© Ipsos 2012 Ipsos Public Affairs 5

**Metodología**

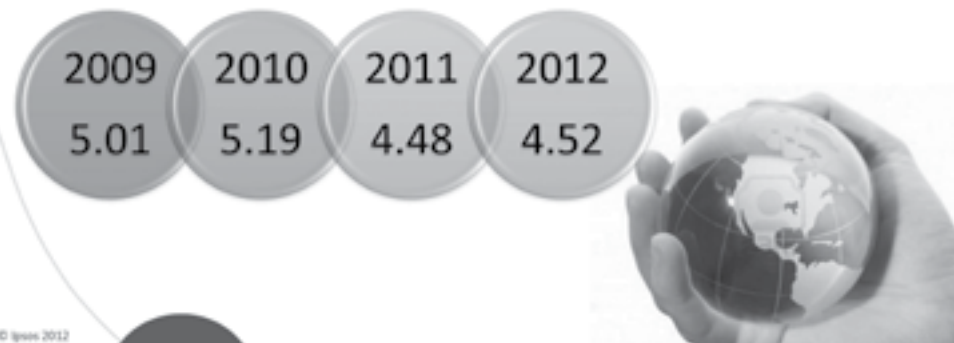
<b>Diseño del Estudio</b>	Estudio concluyente, mediante una medición cuantitativa de entrevistas F2F a una gama heterogénea de empresarios Panameños.
<b>Grupo Objetivo</b>	Líderes de opinión de importantes empresas de la nación.
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional.
<b>Muestra</b>	Se realizó un total de 202 entrevistas al grupo objetivo.
<b>Instrumento</b>	Cuestionario estándar pre-estructurado de 15 minutos de duración.
<b>Trabajo de campo</b>	El trabajo de campo Septiembre / Octubre 2012.

© Ipsos 2012 Ipsos Public Affairs 6

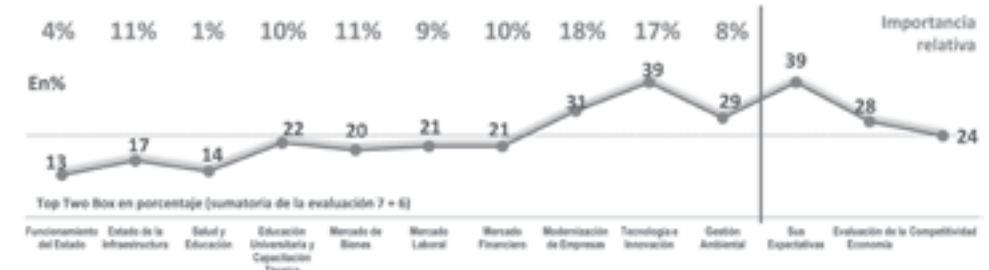


**Resultados históricos del ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE PANAMÁ**

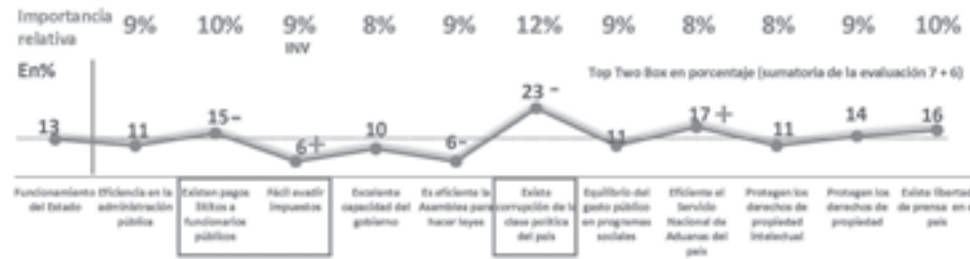
El índice de competitividad está basado en las opiniones de los empresarios panameños a diferencia del indicador Internacional, el cual es una medición del Banco Mundial, basada principalmente en datos macroeconómicos. Este año en el indicador de competitividad Internacional Panamá se ubica en la posición número 40 con un indicador de 4.5



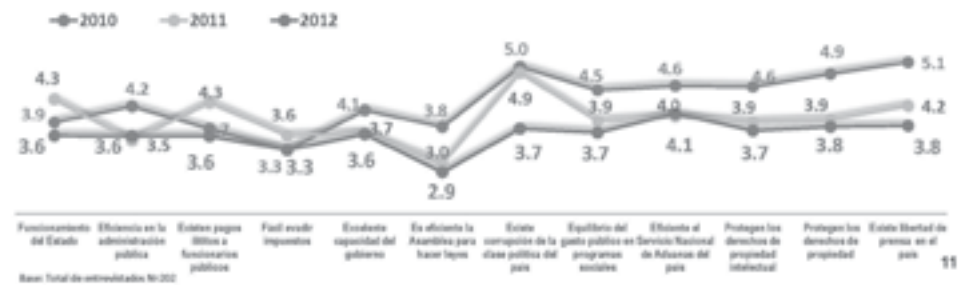
**Análisis General del Desempeño del Modelo Económico: la salud, la educación y el Estado se mantienen como los principales frenos**



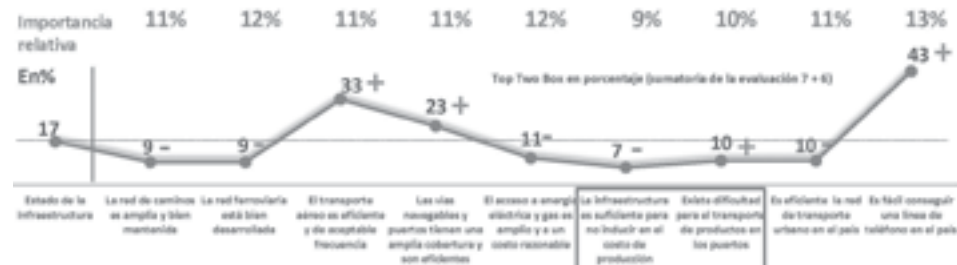
**Ipsos** Evaluación del "Funcionamiento del Estado", no se percibe un trabajo eficiente en la Asamblea Legislativa, mientras que las nuevas impresora fiscales proyectan que no es fácil evadir impuestos



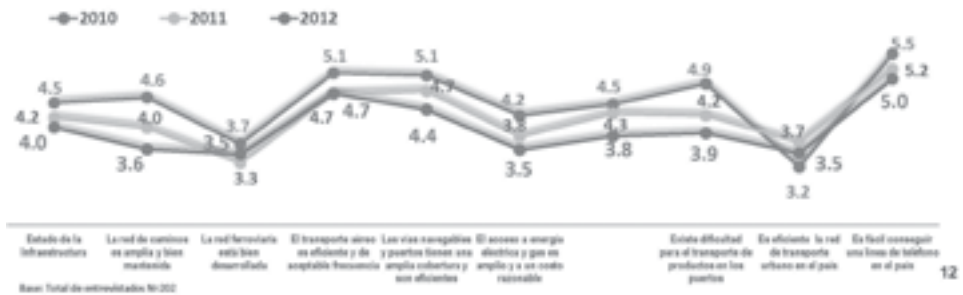
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



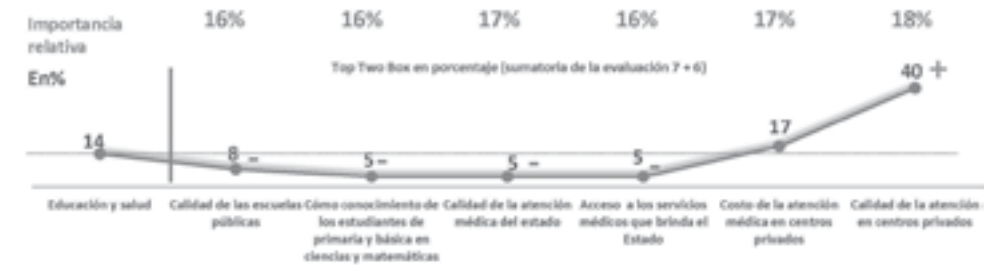
**Ipsos** Evaluación del "Estado de la infraestructura": el transporte aéreo es considerado eficiente y frecuente, al igual que la facilidad para conseguir línea telefónica en el país. Un área de mejora es la red de caminos y su mantenimiento



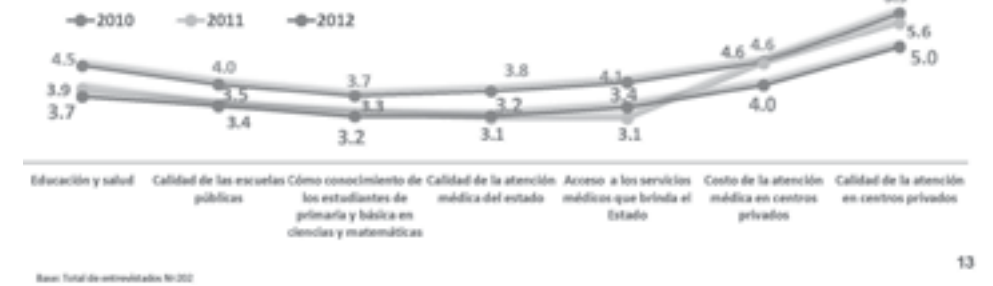
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



**Ipsos** Evaluación de variedades de "Educación" y "Salud": Escuelas y atención médica del estado de baja calidad



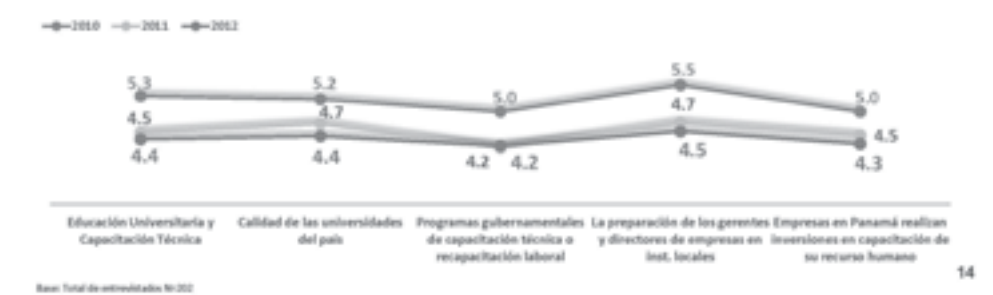
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

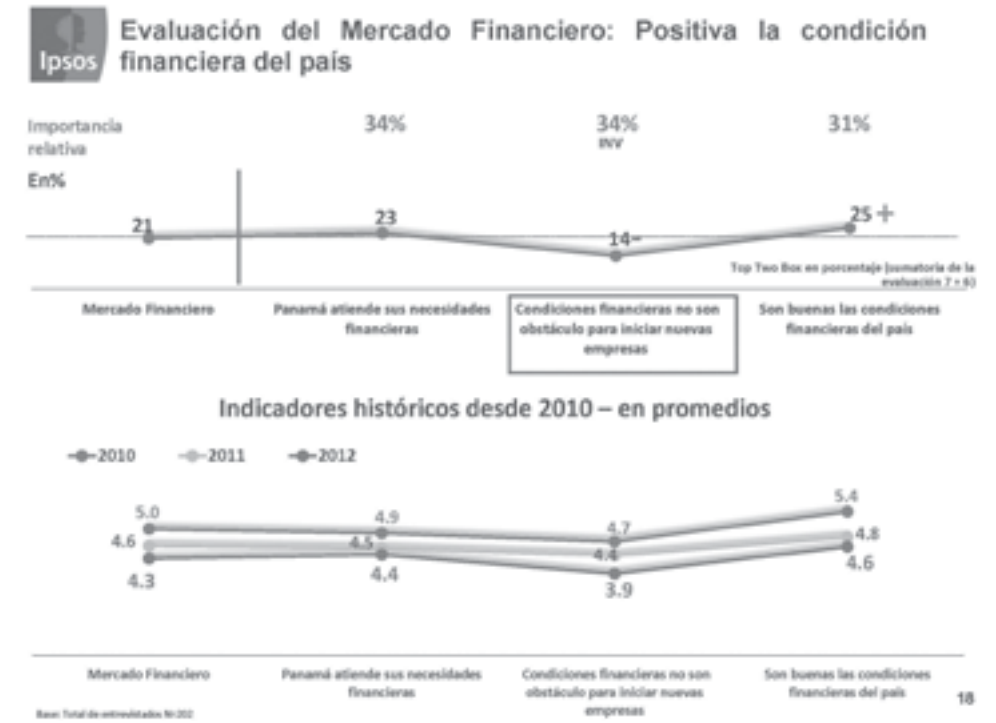
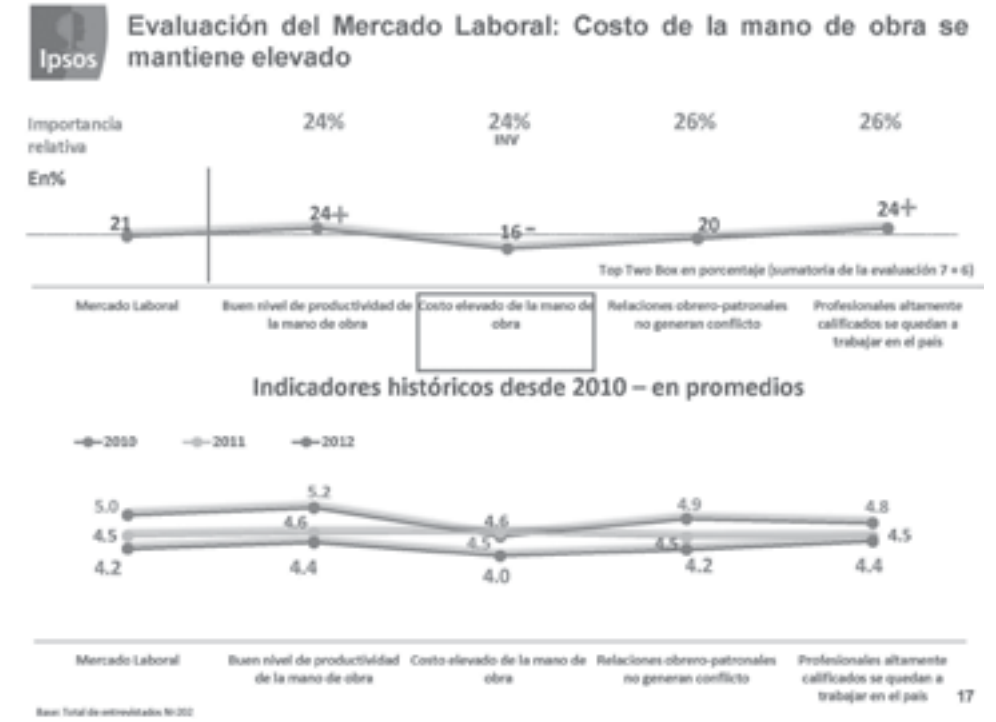
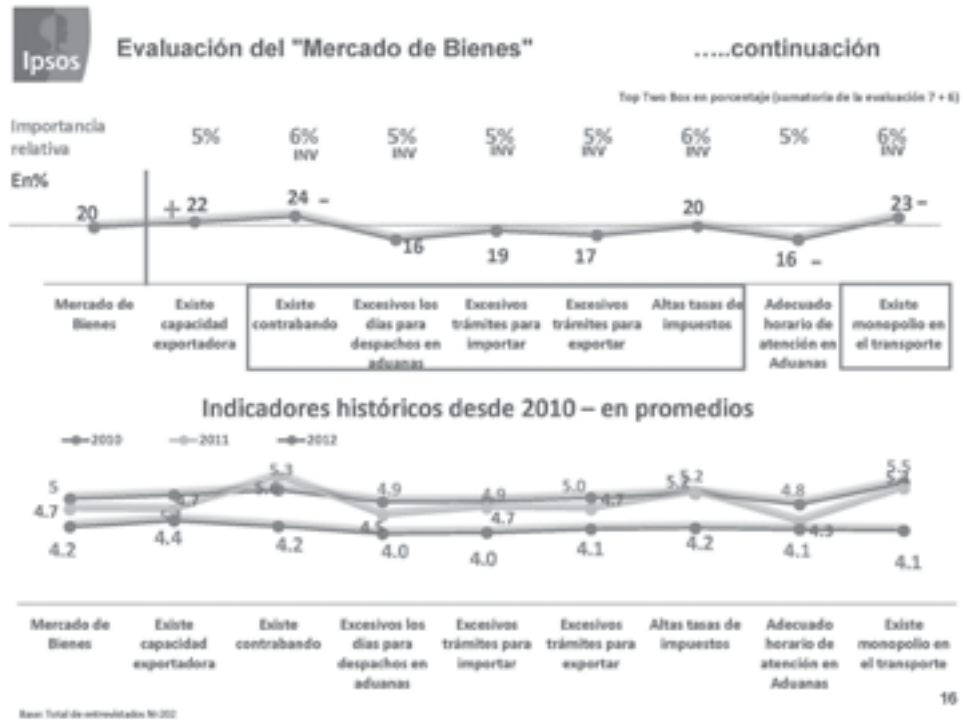


**Ipsos** Evaluación de la Educación Universitaria y Capacitación Técnica: la innovación tecnológica es la más valorada



Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

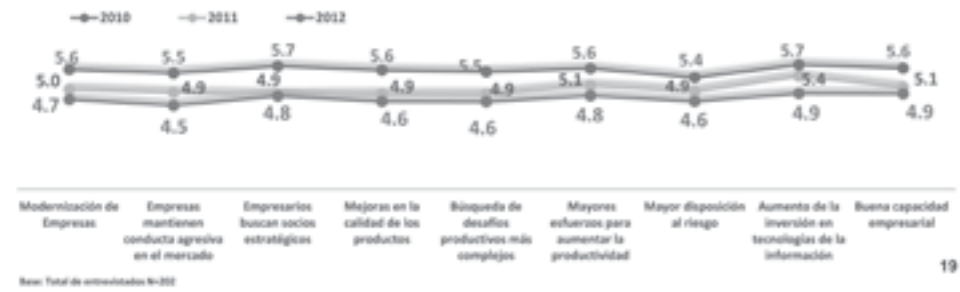




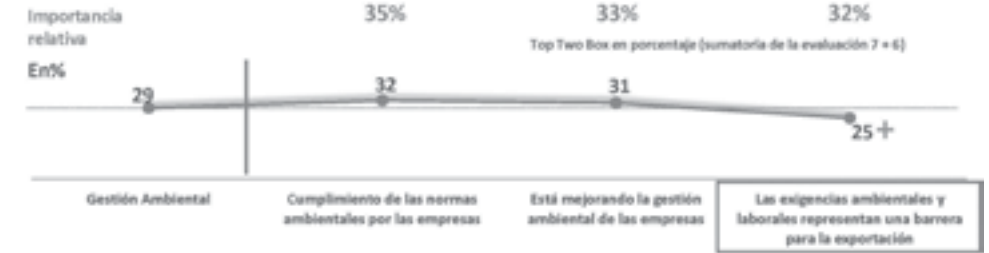
**Ipsos** Modernización de las empresas: Aumento de la inversión tecnológica y los esfuerzos por aumentar la productividad



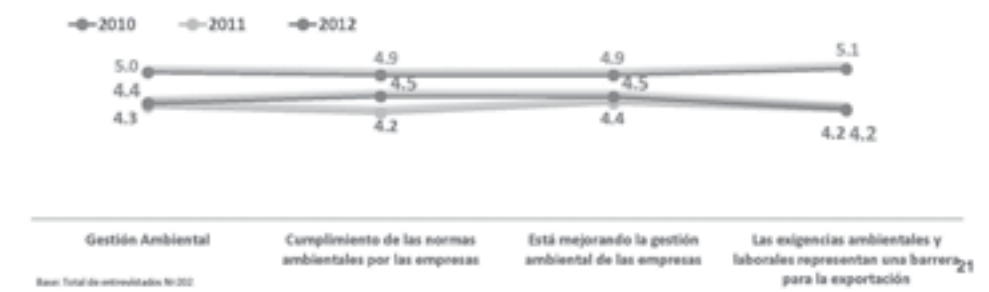
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



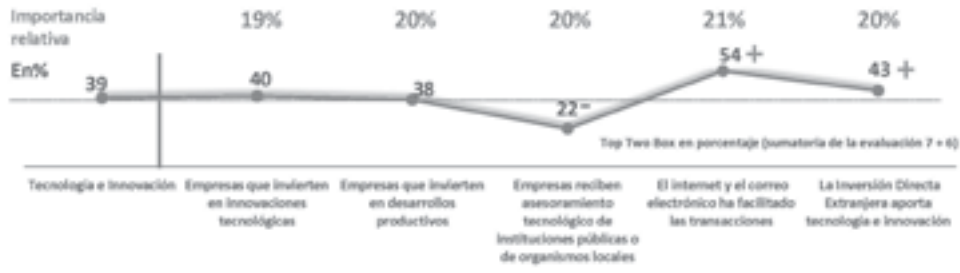
**Ipsos** Gestión Ambiental



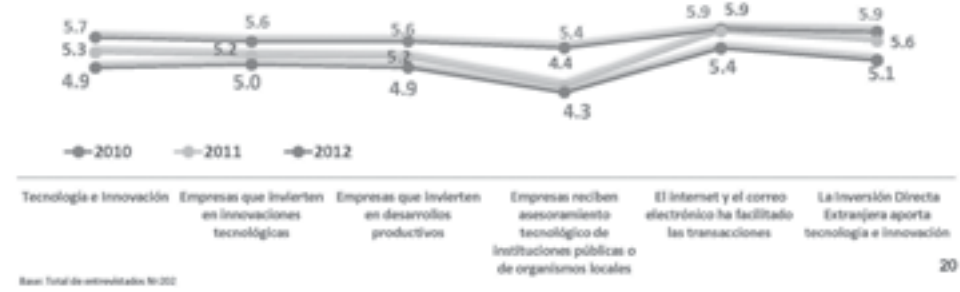
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



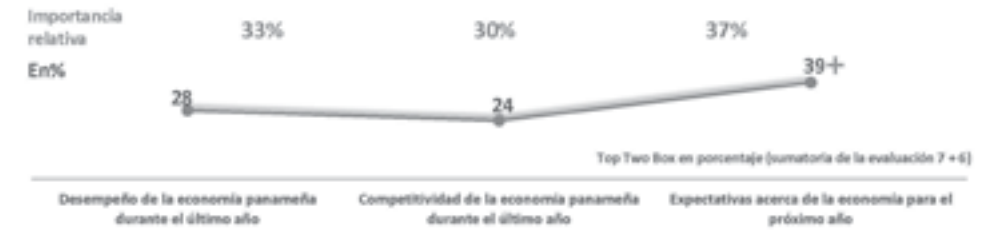
**Ipsos** Evolución del adelanto en "Tecnología e innovación": Sigue avanzando la inversión el tecnología y la inversión extranjera aporta



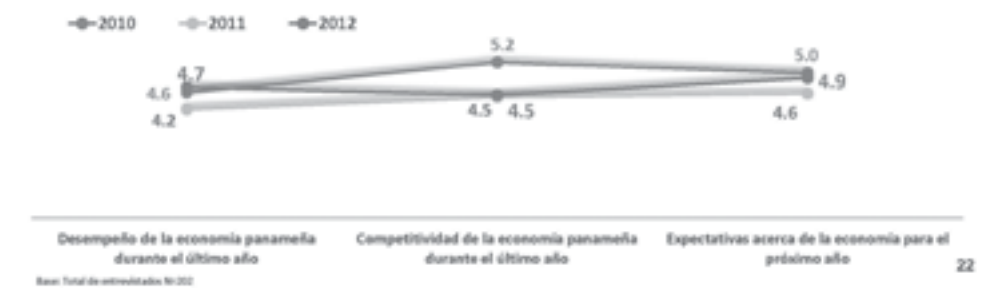
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



**Ipsos** Expectativas sobre el desempeño de la Economía y la Competitividad



Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



Ipsos La gran oportunidad de la competitividad en Panamá – FORTALEZAS A EXPLOTAR

Fortalezas a explotar	El uso de internet y de correo electrónico ha facilitado las transacciones económicas de las empresas radicadas en el país	5.41
	La Inversión Extranjera Directa aporta tecnología e innovación	5.10
	Es fácil conseguir una línea de teléfono en el país	4.99
	Calidad de la atención médica en centros privados	4.99
	Existen empresas que realicen inversiones en innovaciones tecnológicas	4.98
	Existen empresas que invierten en desarrollos productivos	4.90
	Se ha aumentado la inversión en tecnologías de la información	4.88
	Existe capacidad empresarial en el país	4.87
	Se están haciendo mayores esfuerzos para aumentar la productividad	4.81
	Los empresarios buscan socios estratégicos	4.80

23

Ipsos La gran oportunidad de la competitividad en Panamá – OBSTÁCULOS A SUPERAR

Obstáculos a superar	Es eficiente la Asamblea Nacional de para hacer Leyes	2.85
	Conocimiento de los estudiantes de primaria y básica en ciencias y matemáticas	3.19
	Calidad de la atención médica proporcionada por el Estado	3.20
	Acceso a los servicios médicos que brinda el Estado en el país	3.43
	La red ferroviaria está bien desarrollada	3.45
	Es eficiente la red de transporte urbano del país	3.47
	Calidad de las escuelas públicas del país	3.47
	El acceso a energía eléctrica y gas es amplio y a un costo razonable	3.54
	La red de caminos es amplia y bien mantenida	3.55
	La administración pública es eficiente y responde con rapidez a los trámites que realizan las empresas	3.59

24



**Hay una manera de hacerlo mejor: encuéntrala**  
Thomas A. Edison  
**MUCHAS GRACIAS**

Ipsos TMG Panamá, S.A.

**Contactos**  
Yasibel Castellero  
Directora Senior de Estudios Cuantitativos  
yasibel.castillero@ipsos.com

**Dirección**  
Av. Ricardo J. Alfaro  
Edificio Century Tower, Piso 8, ofic. 816  
Panamá City, Rep. de Panamá  
T (507) 399-4442  
F (507) 399-4443  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com) [www.ipsos-sca.com](http://www.ipsos-sca.com)

© 2012 Ipsos Panamá – Todos los derechos reservados.

Contiene información confidencial propiedad de Ipsos. Los contenidos de esta propuesta son propiedad única y exclusiva de Ipsos Panamá o la compañía afilada ("Ipsos"). Ipsos conserva todos los derechos, título e intereses en y para cualquier marca registrada ("Ipsos", servicios comerciales, derechos de autor, patentes, logotipos, diseños, software y programación de computadores, tecnologías, metodologías, productos o conocimientos técnicos) utilizados y presentados en esta propuesta, si fueran en relación a la preparación de los datos de la misma. Por ende, ninguna licencia es otorgada ni está sugerida. Los contenidos de esta propuesta son confidenciales y pueden ser usados por el destinatario, sus colaboradores, directores y empleados, únicamente para el propósito de la evaluación de la propuesta de servicios presentada por Ipsos. Ningún otro uso es permitido y el destinatario acepta no divulgar la totalidad o parte de esta propuesta a ningún tercero sin el previo consentimiento escrito de parte de Ipsos.



## 2.9 Dr. Raúl Cuero, Presidente y Fundador de los Parques de Creatividad



El Dr. Raúl Cuero, reconocido científico, investigador e inventor; fue el orador internacional invitado para abordar temas relativos a innovación y creatividad.

En su presentación, señalaba Cuero que el verdadero sentido de pertenencia solamente puede ser logrado con creatividad, aquella que se desarrolla por medio de la educación que recibimos, la cual no debe ser interpretada como un objetivo sino como un instrumento para lograr el éxito. Aquella persona que se educa y se gradúa de alguna carrera como un objetivo, no es más que un parásito ya que 4 o 5 años de educación jamás podrán resolver los problemas que enfrentes en tus siguientes 70 u 80 años de vida.

El problema o dilema que enfrenta la sociedad es que tenemos dos tipos de individuos: los que tienen más educación que inteligencia y los que tienen más inteligencia que educación; donde el balance solo estará garantizado por la creatividad que cada uno emplee para hacer las cosas mejor. En nuestros países la innovación y la invención son temas centrales por donde se encaminan las políticas del desarrollo hoy día. Sin embargo, los resultados de estos procesos son cuestionables en términos de su efectividad. Utilizar la creatividad para hacer descubrimientos y poder diseminar los resultados a la sociedad, ha sido un mecanismo que históricamente ha generado muchos beneficios tangibles que realmente han contribuido al desarrollo de las naciones. Ejemplos como el descubrimiento del fuego, de la anestesia, la penicilina, los rayos X, las leyes de movimiento y la relatividad, entre otros; han sido una muestra de cómo la creatividad es capaz de impactar el desarrollo de diversas áreas de las ciencias y el consiguiente beneficio al ser humano. En esa dirección, el Dr. Cuero destaca importantes descubrimientos como la proteína que protege contra los rayos ultravioletas, la capacidad e influencia del planeta marte para despolarizar contaminantes radionucleares y tóxicos, los que han logrado desde los parques de la creatividad, de los cuales es el presidente y fundador a nivel mundial. Se espera

que estos descubrimientos logren una importante influencia en el bienestar de la población mundial.

Un aspecto que destacó el conferencista, es la importancia de incluir a las mujeres y los jóvenes en el proceso, ya que ambos grupos juegan un papel muy pasivo como promotores de la creatividad. En específico, señala que los jóvenes actualmente no participan del desarrollo tecnológico sino que dan servicios que no garantizan la prosperidad de los países. Por esta razón, los jóvenes son asimilados por la sociedad y no logran integrarse mediante la creatividad que es el medio por el cual se generan aportes significativos.

La ventaja comparativa de los jóvenes es que la interacción neuronal – emocional es mucho más activa a edades tempranas, por eso deben ser integrados rápidamente a la sociedad para que sean agentes de cambio mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de su creatividad. Sin embargo, señala que siempre es necesario un balance entre la creatividad y la práctica, citando por ejemplo el caso de los griegos que dedicaron gran parte de sus vidas a pensar y generar ideas pero concretaron muy pocas, con resultados muy modestos que incluso hoy día pueden percibirse. La otra cara de la moneda, según Cuero, la representan los romanos, que se excedieron en la práctica con sus políticas imperialistas y terminaron extinguiéndose. Por esa razón, un pertinente balance entre la creatividad y la práctica es necesario para no caer en casos extremos.

La relevancia de los proyectos creativos es que pueden llegar a tener impacto mundial y no requieren necesariamente muchos recursos.

En su presentación, visualiza como ventanas de oportunidad para el país, las operaciones del Canal, los recursos marinos, los productos naturales, la diversidad forestal, las capacidades de los panameños (know how) y la buena imagen que se proyecta en el exterior.

El Dr. Cuero termina su presentación con tres recomendaciones fundamentales para garantizar el éxito y que Panamá continúe avanzando hacia la prosperidad:

- Cuidado con la bonanza económica (ser – tener), refiriéndose a la disponibilidad de recursos con que cuenta actualmente el país, pero que si son mal manejados pueden agotarse muy rápido y generar mayores problemas a futuro.

En contraposición, propone que los recursos sean utilizados en fomentar la preparación e inserción de los ciudadanos en los procesos de producción creativa, mejorando continuamente la calidad de la educación y generando los espacios para que pequeños descubrimientos científicos y tecnológicos deriven en grandes beneficios para la sociedad.

- No compararse con nadie, ya que son medidas relativas y generalmente conducen a la mediocridad.

- Por último, el Dr Cuero señala que no importa si dispones del mejor software, si tienes el mejor equipo (hardware), la clave del éxito está en la creatividad del individuo.

**2.10 Ing. Clementina Giraldo,  
Ejecutiva Principal, Dirección de  
Políticas Públicas y  
Competitividad, CAF-banco de  
desarrollo de América Latina**



Al iniciar su presentación la Ing. Giraldo, recuerda lo citado por el presidente García en cuanto a que las economías de América Latina (AL) han crecido en base a la producción de materias primas, pero, citando lo indicado por el Dr. Cuero, considera que el incorporar la creatividad en la producción podría llevarnos al mundo. Recalca que hay retos para diversificar y hay oportunidades de acción en el comercio internacional más allá de las exportaciones de materias primas porque hay una tendencia positiva en AL en la manufactura y los servicios.

Al haber estado vinculada en los primeros años de los foros nacionales de competitividad recuerda que en ese entonces se hablaba de la ampliación del Canal, del saneamiento de la bahía, del Metro y que está satisfecha con los resultados que hoy muestra el país, siendo la CAF parte de la historia de Panamá. Estos resultados se reflejan en la posición del país, por ejemplo en los indicadores del Foro Económico Mundial.

Continua indicando que el reto del país es continuar el esfuerzo pero más efectivamente, más rápidamente y no caer en la complacencia. Señala que Panamá está por encima del promedio de AL en requisitos básicos y de eficiencia, pero tiene un reto en materia de sofisticación de negocios e innovación en el cual los países de AL están totalmente ausentes. Aunque en este pilar, señala Giraldo, impacta positivamente la calidad de los proveedores locales, el emprendimiento podría explotarse mejor, así como la logística y otras oportunidades que se derivan del Canal. En innovación, a través de la agilización de los trámites en línea hay una mejora; pero, por ejemplo, hay que mirar lo relativo a patentamiento y la disponibilidad de ingenieros.

Giraldo nos recuerda, como algo muy importante, que la innovación requiere capital de riesgo e inversionistas corporativos, del sector privado. Y, para comprender el espacio que hay para inversionistas en emprendimientos, resalta que de 266 billones de dólares que se destinan a ello en el mundo, solo 5% llega a AL y el 90% de ese cinco va para Brasil.

Para concluir, manifiesta que CAF nació andino pero hoy es latinoamericano con visión de desarrollo y busca inversiones en todas las formas de capital. Tiene un rol catalítico para atraer inversionistas hacia la región y desde la región para la región. Ofrece operaciones de asistencia técnica; registra un crecimiento vertiginoso en cartera, patrimonio, ingresos y busca la integración en todas sus formas: física, energética, cultural, deportiva, social y ambiental.

Recalca que hay situaciones donde colaborar es la respuesta y cita como ejemplo las intervenciones de la CAF en la Cadena de Espárragos en Perú; la certificación de desarrolladores de software en Venezuela, la Cadena Vitivinícola (Malbec) en Argentina, para enfatizar que la CAF está dispuesta a seguir trabajando con Panamá y apoyar lo que resulte del trabajo de las mesas en el 7mo Foro.

Recapitulando sobre los retos que considera tiene Panamá, felicita a los presentes por seguir buscando espacios de encuentro y resalta la importancia del trabajo del CNC en ese sentido. Ante el compromiso que hay en la CAF de acompañar a los países en sus esfuerzos, manifiesta su disponibilidad para escuchar ideas, recomendaciones y críticas para mejorar el apoyo que CAF brinda.

La presentación que hizo a la audiencia la reproducimos a continuación.



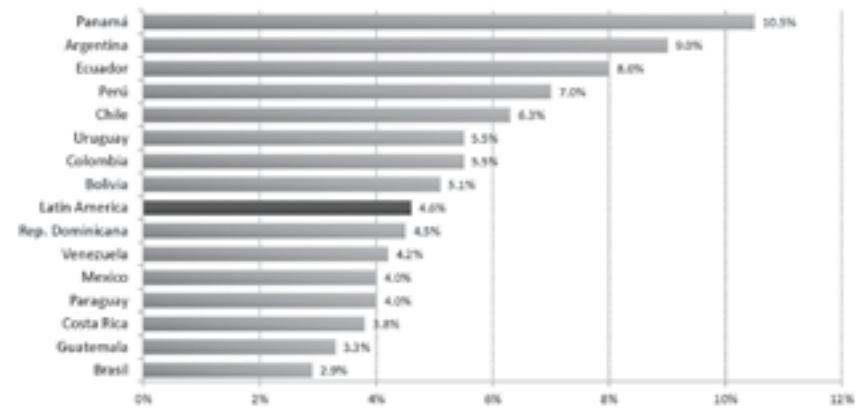
### América Latina Los desafíos en materia de competitividad

Octubre 31 de 2012, Foro de Competitividad de Panamá

Clementina Giraldo Zapata  
Ejecutiva Principal de Políticas Públicas y Competitividad



### Crecimiento del PIB en 2011

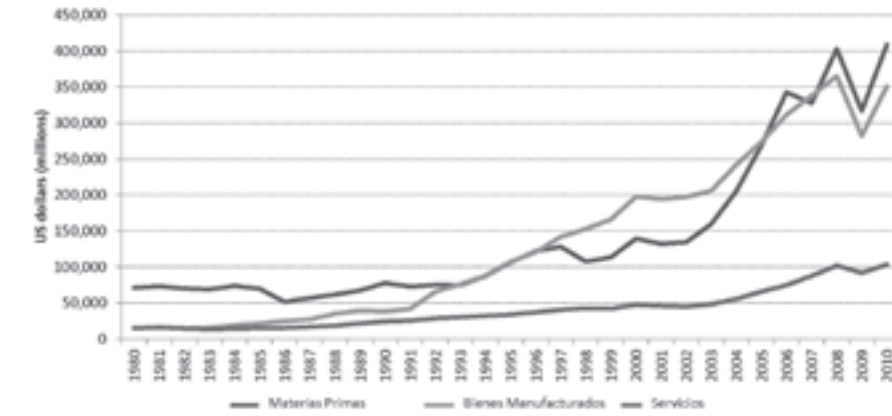


La mayoría de los países de la región siguen mostrando una importante recuperación a pesar de los desbalances globales soportados por altos precios de la materia prima

Fuente: CEPAL



### Exportaciones en LATAM por categoría



Aunque las exportaciones primarias hayan crecido de forma considerable, la manufactura y los servicios continúan experimentado una tendencia positiva

Fuente: CEPAL



### Exportaciones en LATAM por categoría (excepto México)



Sin embargo, este hecho se debe principalmente al efecto Mexicano, en el que se resalta la dependencia de países de LATAM a las exportaciones de materias primas

Fuente: CEPAL

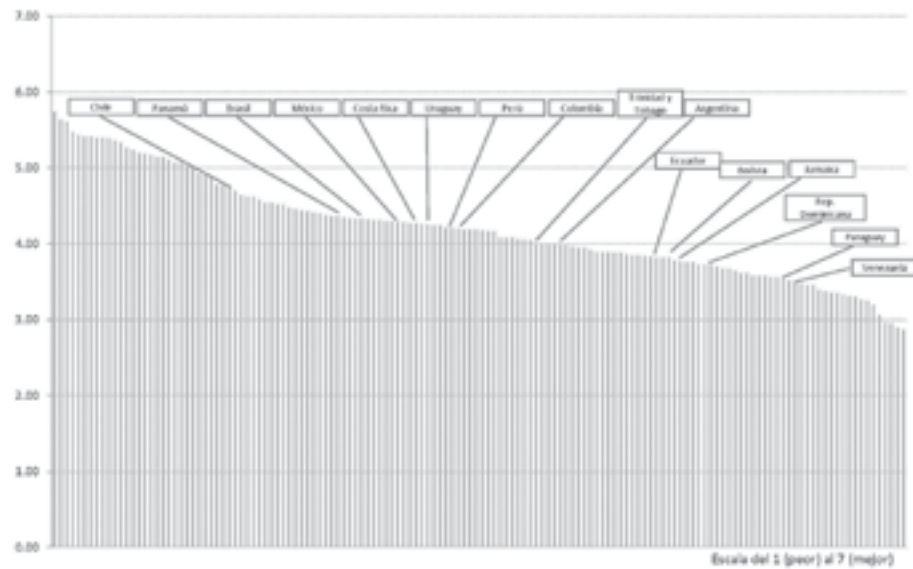
**CAF** Comercio intrarregional en América Latina y Asia



Comparado con Asia, América Latina muestra niveles muy bajos de comercio intrarregional; sugiriendo que las cadenas de valor de la región son débiles y fragmentadas

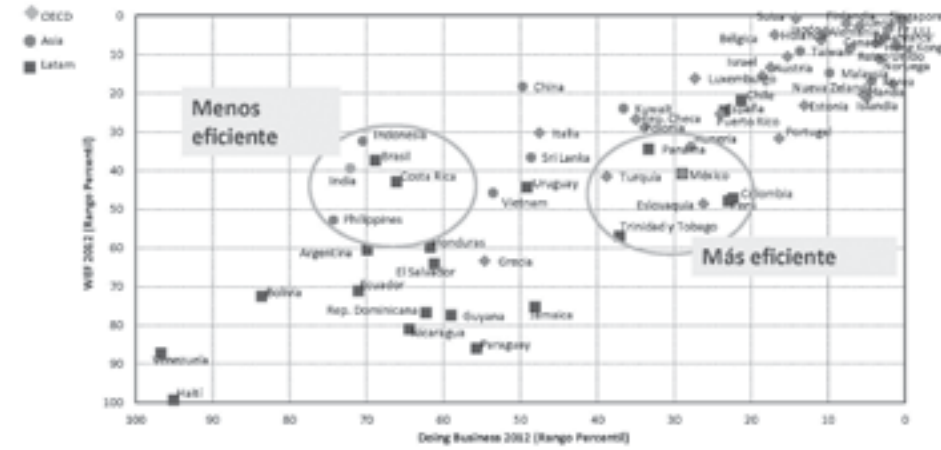
Fuente: Trade Maps

**CAF** Ranking mundial de Competitividad



Fuente: Foro Económico Mundial 2012

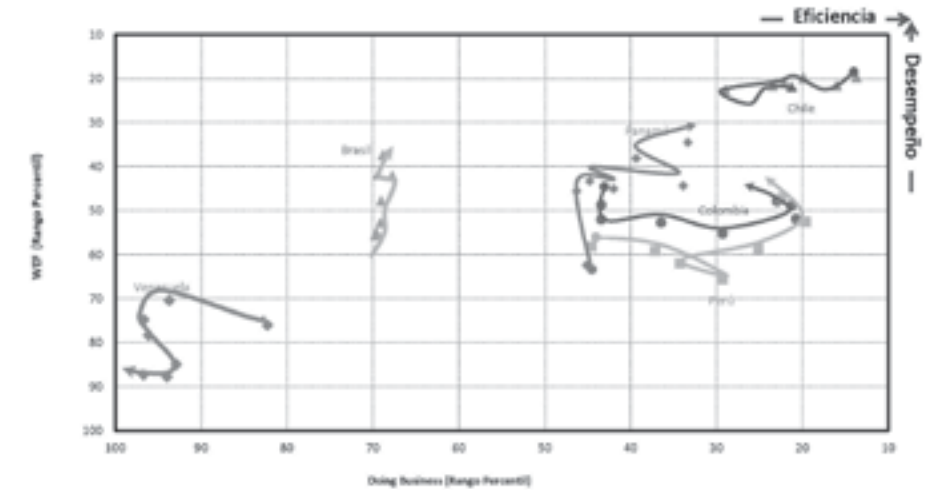
**CAF** Posición Competitiva



Países de América Latina experimentan una importante dispersión en sus agendas de competitividad; países como Colombia, Perú y Panamá, se ven favorecidos por las políticas orientadas hacia la reducción de costos de transacciones

Fuente: World Economic Forum (2011-2012) and Doing Business (2012)

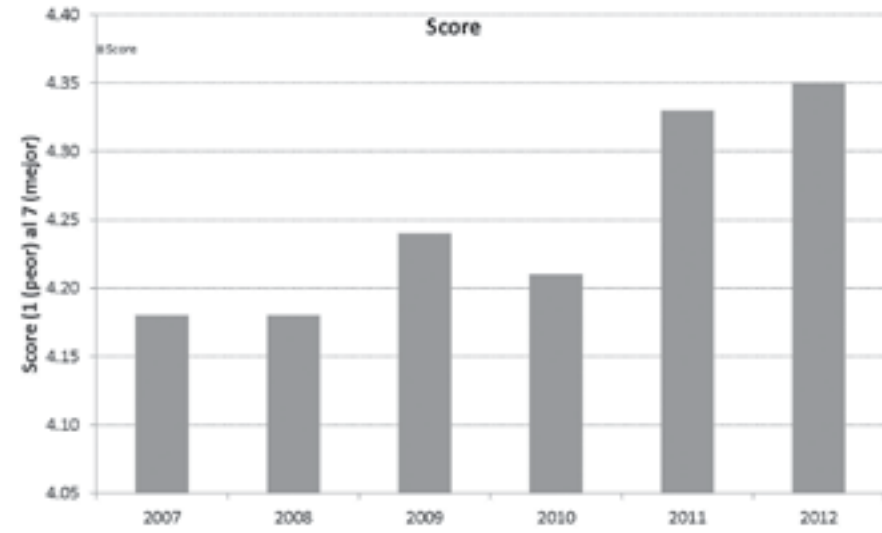
**CAF** El camino recorrido en materia de competitividad



Países como Panamá y Perú reflejan en el tiempo mejoramiento consistente tanto en desempeño (WFP) como en eficiencia (Doing Business) entre 2006- 2012

Fuente: World Economic Forum and Doing Business

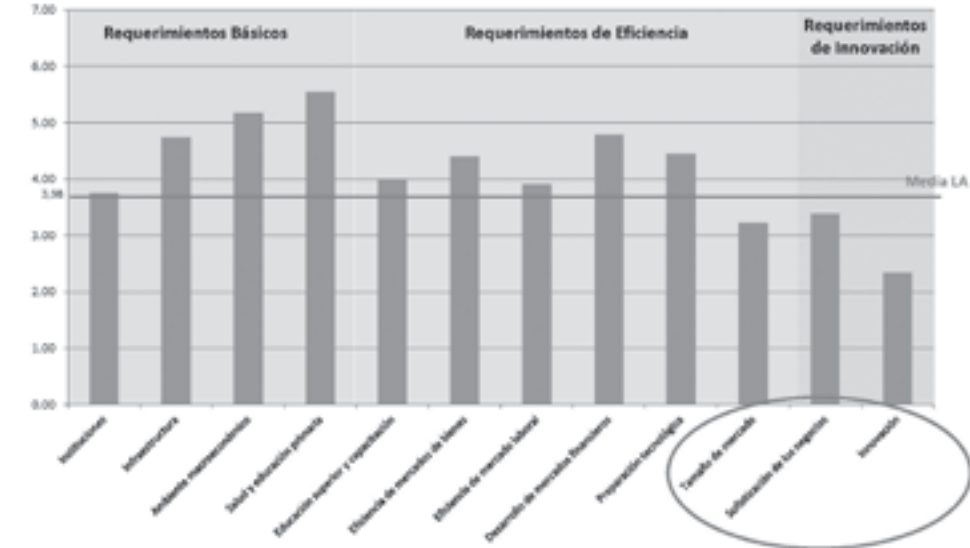
**CAF** Evolución de Competitividad en Panamá



Fuente: Foro Económico Mundial

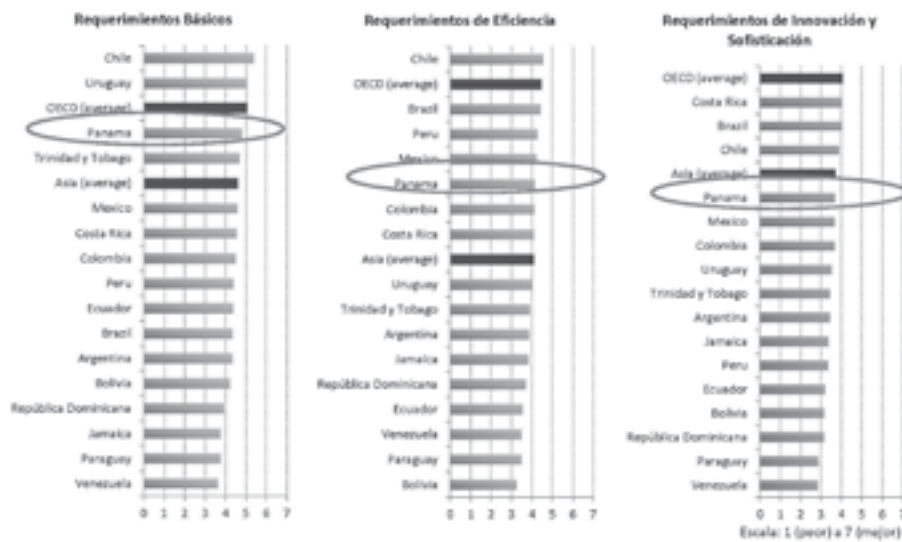
11

**CAF** Pilares Competitivos de Panamá



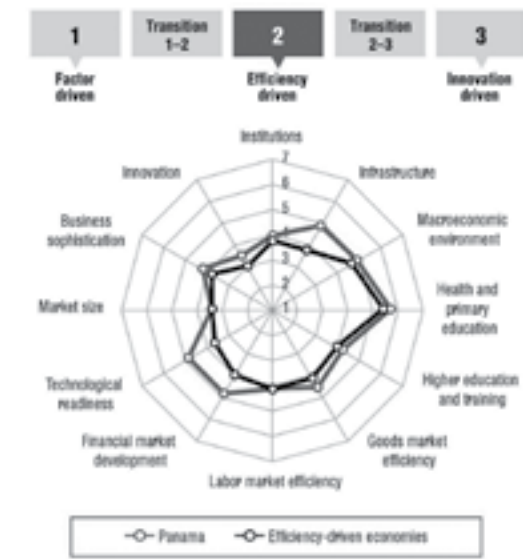
Fuente: Foro Económico Mundial 2012

**CAF** Indicadores competitivos de América Latina



Fuente: World Economic Forum (2011-2012)

**CAF** La competitividad de Panamá tiene un reto en materia de sofisticación de negocios e innovación



Fuente: Foro Económico Mundial 2012

**CAF** La competitividad de Panamá tiene un reto en materia de sofisticación de negocios e innovación

11th pillar: Business sophistication			
11.01	Local supplier quantity	4.7	75
11.02	Local supplier quality	4.8	52
11.03	State of cluster development	3.8	66
11.04	Nature of competitive advantage	3.9	41
11.05	Value chain breadth	4.1	41
11.06	Control of international distribution	4.4	40
11.07	Production process sophistication	3.9	56
11.08	Extent of marketing	4.9	32
11.09	Willingness to delegate authority	3.8	63
12th pillar: Innovation			
12.01	Capacity for innovation	2.9	94
12.02	Quality of scientific research institutions	4.0	53
12.03	Company spending on R&D	3.6	34
12.04	University-industry collaboration in R&D	4.1	43
12.05	Gov't procurement of advanced tech products	4.5	11
12.06	Availability of scientists and engineers	3.6	99
12.07	PCT patents, applications/million pop.*	0.4	78

Fuente: Foro Económico Mundial 2012

**CAF** Innovación en el mundo

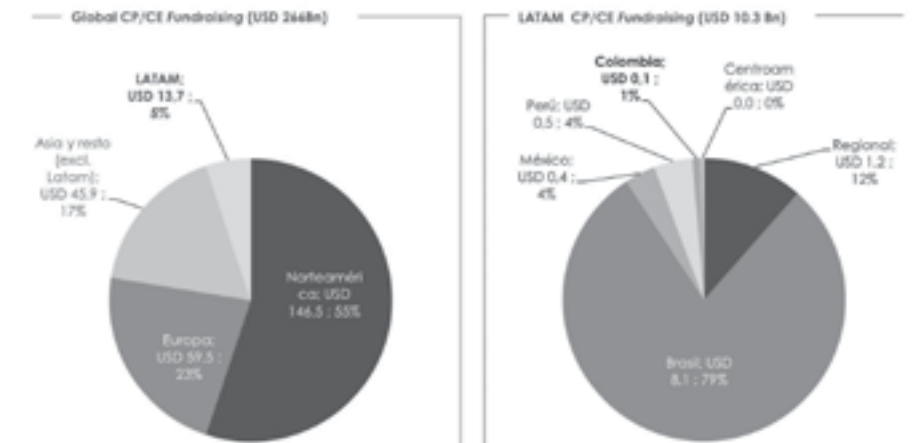


En términos de innovación, los países en América Latina se encuentran totalmente ausentes, convirtiéndose en uno de los mayores retos para la región

Fuente: Richard Florida "Who's Your City" (2008)

**CAF** La innovación requiere altas dosis de creatividad, conocimiento e inversión

La Industria de capital privado: Una industria en expansión con retos importantes en la región



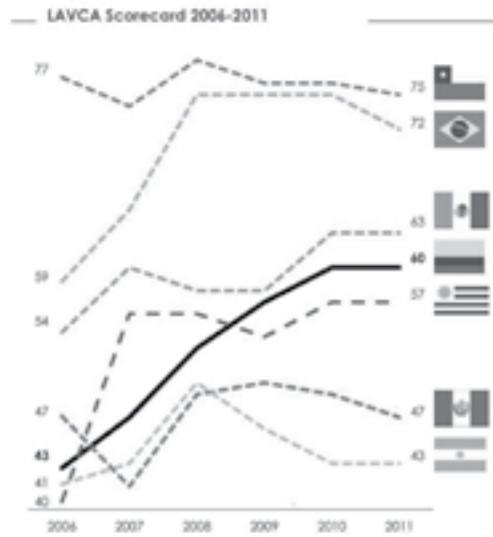
Fuente: 2012 Preqin Global Private Equity Report, 2012 LAVCA Industry Data. Elaboración Bancolédex Capital

**CAF** El ambiente de negocios para el desarrollo de la industria de fondos de capital (inversión para desarrollo empresarial e innovación)

2012 Scorecard	Argentina	Brazil	Chile	Colombia	Costa Rica	Dominican Republic	El Salvador	Mexico	Peru	Puerto Rico	Trinidad & Tobago	Uruguay	Venezuela	Spain	Taiwan	UK
Overall score	42	72	75	80	56	38	38	65	48	48	57	57	78	76	63	66
Laws on PE/VC fund formation and operation	1	4	3	3	2	2	0	2	2	2	2	2	4	3	4	4
Tax treatment of PE/VC funds & investments	1	3	3	2	3	1	2	3	2	1	3	3	2	4	3	4
Protection of minority shareholder rights	2	3	3	3	1	2	1	3	2	1	2	2	4	3	1	4
Restrictions on local institutional investors investing in PE/VC	0	3	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	3	3	2	4
Protection of intellectual property rights	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4
Bankruptcy procedures/creditors' rights/partner liability	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3
Capital markets development and feasibility of exits	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	3	3	4
Registration/issuance requirements on inward investments	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Corporate governance requirements	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	4	3	2	4
Strength of the judicial system	2	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	3	3	2	2	4
Perceived corruption	1	1	3	1	3	0	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3
Quality of local accounting/loss of international standards	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	4
Entrepreneurship	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	4	4

Fuente: Scorecard LAVCA 2012

**CAF** Evolución del ambiente de negocios para el desarrollo de la industria de fondos de capital

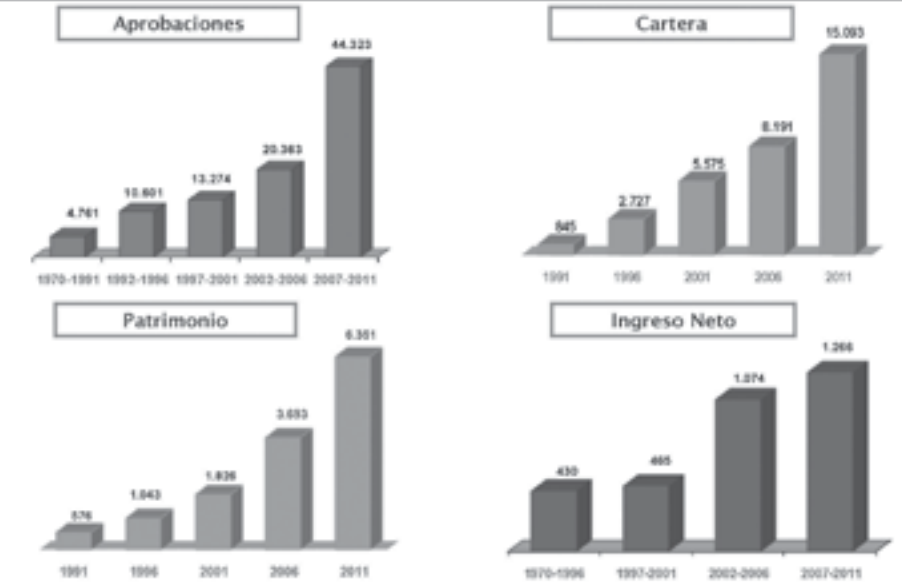


Fuente: Scorecard LAVCA 2012. Elaboración Bancolédex

**CAF** Visión integral del desarrollo sostenible



**CAF** Crecimiento Acelerado



**CAF** La visión CAF de la integración regional

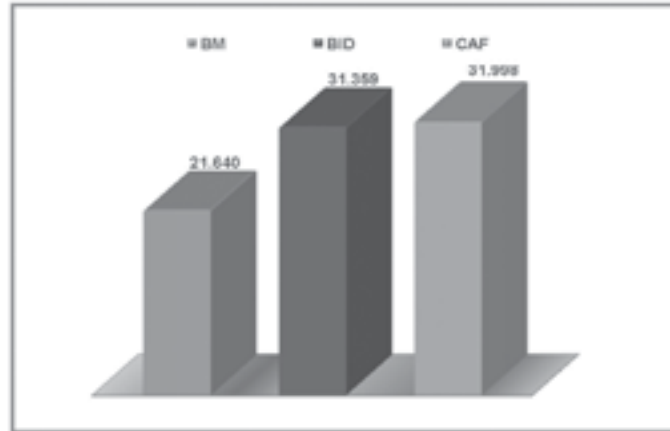


- Integración física
- Integración y desarrollo fronterizos
- Integración económica y comercial
- Integración energética
- Integración financiera
- Integración regulatoria y logística
- Integración cultural, deportiva y social
- Cooperación ambiental

## CAF Relevancia para América Latina

CAF es la principal fuente de financiamiento multilateral para infraestructura de América Latina

Aprobaciones 2000 – 2011 (en millones de US\$)



## CAF Cartera de Préstamos

Cartera de Préstamos por Sector Institucional



Cartera de Préstamos por Sector Económico



## CAF Fomento al desarrollo empresarial

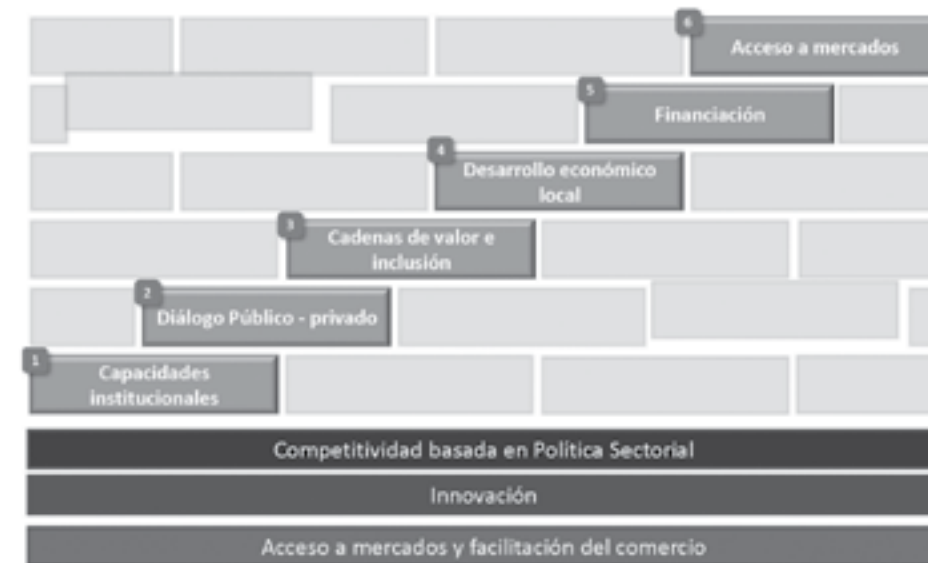
Promoción de sectores competitivos

- Desarrollo de cadenas productivas
- Fomento del emprendimiento y la innovación

Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

- Productos financieros: factoring, líneas de crédito, inversiones patrimoniales, fondos de capital de riesgo, refinanzamiento que han contribuido al acceso al financiamiento de la PyME y el desarrollo de los mercados de capital locales.
- Fomento del desarrollo de la industria de capital de riesgo/ capital privado

## CAF Condiciones para una política sectorial más activa







### Fortaleza Institucional: apoyo al comercio

- Apoyo a iniciativas de diseño y puesta en marcha de Planes Binacionales de Desarrollo e Integración Fronteriza y creación de Zonas de Integración Fronteriza (ZIF).
- Planificación de proyectos: Integración económica y productiva, fortalecimiento institucional y promoción de desarrollo sustentable
- Calidad de servicios portuarios como un elemento estratégico para la integración regional y el desarrollo de competitividad de los exportadores.

### Logística: Clúster de exportación de Espárragos (Perú)

Objetivos	Alcance	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar problemas de logística en un clúster piloto en Perú</li> <li>Definir posibles mejoras en la cadena logística del clúster de espárragos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los nodos principales en la cadena de valor, particularmente para la cadena de logística en el clúster en Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución del costo logístico y tiempo muerto en la cadena</li> <li>Fortalecimiento de la cadena de asociatividad</li> <li>Coordinación de la inversión privada</li> <li>Mejora del sector de competitividad</li> </ul>

### Desarrollo de la industria de microfinanzas



## CAF Desarrollo de la industria de capital privado y de los sistemas de garantías



## CAF Agenda para la transformación productiva



## CAF Los Tres Grandes Retos y la Competitividad

### Corto Plazo

- Oportunidades de mejora en el ambiente de negocios

### Mediano Plazo

- Emprendimiento, Innovación y Educación
- Acción colectiva para elevar la productividad.

### Largo Plazo

- Logística: Continuar desarrollando el transporte integrado
- Panamá debe compararse con otros países que tienen centros logísticos (Rotterdam, Singapur, Yokohama)

## CAF Lecciones aprendidas

- La importancia del diálogo privado público
- La necesidad de fortalecer el apoyo a instituciones y capacidades locales
- La logística y facilitación de comercio es una de las barreras más importantes para la competitividad en la región
- El fortalecimiento de las cadenas de valor (sectores competitivos) requiere fomentar el acceso a mercados, estándares de calidad y a la integración de las PyME para generar economías de escala+.
- América Latina tiene retos importantes en materia de innovación (atracción de inversión para la innovación).
- CAF es un aliado para la transformación productiva de América Latina



[www.caf.com](http://www.caf.com)

[sgiraldo@caf.com](mailto:sgiraldo@caf.com)

### 3. PRESENTACIONES Y PROPUESTAS DE LAS MESAS DE TRABAJO



### 3.1 Mesa No 1: Capacitación y Adiestramiento Laboral

**Expositores:**

Elberto Cobos (Sector Laboral)  
Juan Planells (Apex-CoNEP)  
José Pablo Ramos (INADEH)  
Alexander Bal (AMPYME)

**Moderador:**

Félix Cuevas

**Relator:**

Juan Uribe



## Mesa de Trabajo: Capacitación y Adiestramiento Laboral

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

#### **Expositor Elberto Luis Cobos R.**

Directivo del INADEH sector de los trabajadores.(CONATO)

#### 1. Situación actual

Describa la situación actual de la cual parte la formulación de las acciones propuestas.

Las organizaciones sindicales panameñas hemos estado vinculadas a la Institución Estatal encargada de la planificación, gestión de formación profesional en nuestro país, en esta misión hemos compartido escenario con los gremios empresariales y el gobierno nacional. La experiencia del INAFORP consideramos que jugó su papel durante el período comprendido en la segunda mitad del siglo pasado, lo cual permitió dotar a la industria nacional de la mano de obra que exigía la industria nacional.

El gobierno nacional mediante el Decreto Ley N° 8 (de 15 de febrero de 2006) reestructura la Institución y surge el INADEH que es una Institución autónoma, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía financiera, administrativa y técnica en su régimen interno, en el manejo de su patrimonio y en el ejercicio de sus funciones, sujeto a la política general del Órgano Ejecutivo, a través del Ministerio de trabajo y Desarrollo Laboral y Fiscalización de la Contraloría de la República.

Esta iniciativa de elevar y adecuar a la INADEH a las nuevas exigencias de la sociedad de la información y demás adelantos en materia de producción es respaldada por los trabajadores organizados del país, porque entendemos que las nuevas formas de organización de la producción y la incorporación masiva de nuevas tecnologías demandan de una calidad de mano de obra bien capacitada y entrenada de acuerdo a los estándares internacionales.

El INADEH tiene que colaborar con la estructuración y fortalecimiento del sistema nacional de capacitación profesional ser más eficiente, pertinente y oportuno en la preparación de la mano de obra que el mercado demanda. La existencia de un sistema científicamente concebido nos permitirá utilizar los recursos materiales y humanos de la mejor forma.

La ausencia en el país de un sistema de planificación económica afecta la posibilidad del INADEH de adelantarse a las exigencias, pero a pesar de este hecho los sectores productivos debemos diseñar mecanismos que permitan prever mínimamente las exigencias de la producción nacional.

Debemos hacer énfasis en la necesidad que el país tenga un sistema de normas de competencias laborales y la correspondiente red de instituciones idóneas de certificación de competencias laborales. La ausencia de un sistema de normas y de certificación de competencias amenaza empleabilidad del trabajador panameño y el mejor resultado da la gestión empresarial.

En nuestro país la formación profesional y técnica se han considerado ocupaciones de poca importancia social lo que crea desmotivación en la juventud por lo que tenemos que revertir esta situación y promover la importancia social y económica de los técnicos. El desarrollo económico y social demanda que se fomente la incursión de miles de trabajadores en las actividades técnicas.

## 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. El CONEP y CONATO deben realizar gestiones para alcanzar el compromiso del Órgano Ejecutivo de fortalecer la autonomía administrativa y financiera de I INADEH	CONEP- CONATO	3 meses
2. El INADEH debe iniciar gestiones ante la Fundación del Trabajo para que se retome la tarea de establecer las normas de competencias laborales y activar todo el sistema de certificación de competencias.	Consejo Directivo del INADEH Comisión Nacional de Competencias Laborales	3 meses
3. Realizar campañas de sensibilización y revalorización de la educación profesional y técnica, y a la formación laboral.	MEDUCA/SENACYT/INADEH,UTP	1 año
4. Crear un centro de prospectiva tecnológica y ocupacional para anticipar demandas de formación profesional y consolidar las redes de vinculación entre la industria, el sistema de educación en general y el sistema de formación profesional.	INADEH,MITRADEL,MEDUCA,SENACYT Ciudad del Saber. Fundación del Trabajo	6 meses
5. Aumentar los números de centros de formación que tiene INADEH, para facilitar el acceso a la población que acude a estos centros.	INADEH- Comité Ejecutivo Gobierno Nacional CONEP	Continuo
6. Realizar el Congreso de Competitividad entre Empleadores y Trabajadores.	CONATO-CONEP Fundación del Trabajo	6 meses

## Mesa de Trabajo: CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO LABORAL

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

#### Expositor: JUAN PLANELLS

EN REPRESENTACIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP) Y DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA FUNDACIÓN DEL TRABAJO

Panamá atraviesa un periodo muy especial de su historia caracterizado por altos índices de crecimiento económico, especialmente en sectores como el transporte, las

comunicaciones, el comercio, el turismo y la construcción.

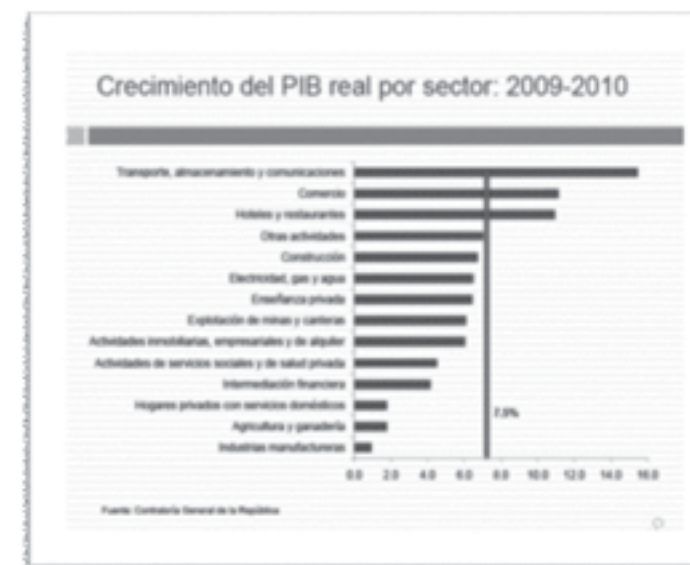
Por otra parte, con la firma de tratados de libre comercio con Estados Unidos, la Unión Europea y otros países, se presentan nuevas oportunidades en otros como la agricultura y la industria.

Con motivo de esto, tanto el sector público como el privado requieren de gran cantidad de personal capacitado que pueda aprovechar esta coyuntura para elevar su nivel de bienestar, y

llevar adelante los proyectos que sustentan el crecimiento económico de manera sostenible.

Lamentablemente, la escasez de panameños que tengan las competencias requeridas

por muchos de los empleos existentes y los que se generan, limitan su participación en el crecimiento generado, afectando la competitividad del país y dando lugar a una creciente migración laboral que desplaza de los trabajos a los



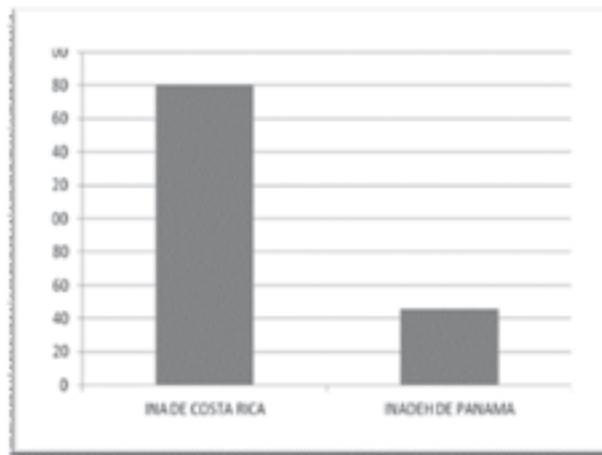
nacionales, lo que representa una injusticia y aumenta el descontento entre una buena parte de la población.

Aunque las encuestas reflejan bajos niveles de desempleo promedio (4.6%), esta cifra esconde altos porcentajes de informalidad (51.4% de empleo sin seguridad social). Del mismo modo cuando detallamos cifras de desempleo por edades encontramos que para la población joven (entre 16 y 24 años) el desempleo es del orden del 15%.

Esa falta de capacidad para ocupar las vacantes que se ofrecen, se manifiesta con mayor intensidad en el área técnica. Cifras de Contraloría correspondientes al Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010, revelan que en Panamá contamos con 3 profesionales por cada técnico, mientras se calcula que el mercado necesita diez técnicos por cada profesional, lo que revela una grave distorsión entre la oferta educativa y la demanda laboral del país. No es fácil encontrar un plomero, un soldador o una recamarera certificada para ocupar posiciones en los exigentes proyectos de desarrollo que se llevan adelante.

Tratando de enfrentar el desbalance, las empresas contratan profesionales que ocupen las posiciones de técnicos para la que no han sido preparados, obligando a ofrecerles remuneraciones que están por debajo de sus expectativas y requiriendo una formación práctica adicional en la empresa que la hace incurrir en gastos y demoras afectando su competitividad.

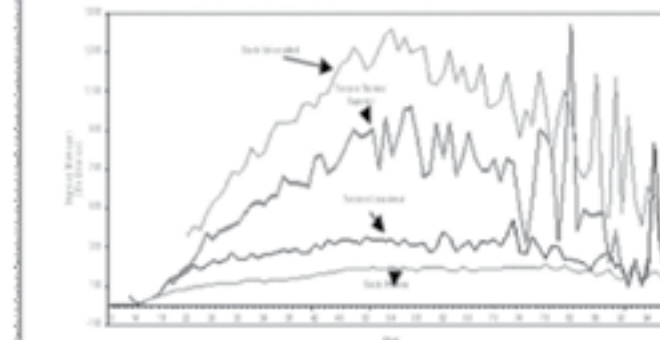
Es evidente que nuestras instituciones educativas responsables de la formación de técnicos, no los están preparando en cantidad suficiente, con la calidad requerida y en las áreas que el país necesita.



Debemos entender que los países que han alcanzado altos niveles de desarrollo dedican importantes presupuestos a la formación profesional y técnica. Sin embargo en Panamá el INADEH, responsable de esta función, no recibe el presupuesto que requiere para alcanzar al menos al 10% de la población económicamente activa. Sus presupuestos han ido disminuyendo dramáticamente en los últimos años, y para el 2013, el Gobierno Nacional le ha

asignado a la institución 46 millones dólares mientras el INA, institución homóloga de Costa Rica, dispondrá de 180 millones de dólares.

Comparación del Ingreso Mensual Promedio entre Educación Primaria, Técnica Superior, Universitaria y Maestría (Año 2000)



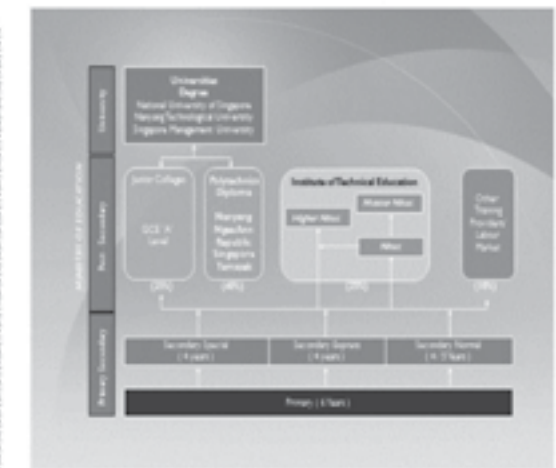
Estudios realizados sobre el retorno de la inversión educativa por niveles, muestra que es en la educación técnica donde, tanto la persona como la sociedad, obtienen mayores beneficios por balboa invertido.

Además, el sistema educativo no le concede valor a la formación técnica, sus instituciones no son acreditadas y a sus estudiantes no se les reconocen los créditos por las materias cursadas en los institutos técnicos porque no se han diseñado puentes o pasarelas que les permitan

continuar estudios en las universidades, si esa fuera su decisión. En otros países un 25% de los jóvenes que se gradúan en las universidades, han llegado a ellas por la vía de los institutos de formación profesional y técnica.



PANAMÁ



SINGAPORE

Es conveniente explicar que la formación técnica que requiere el mundo laboral de hoy debe ser impartida a nivel superior, esto es después de haber aprobado la media; debe ser en base a programas y no cursos aislados; debe ser eminentemente práctica; y debe estar certificada por instituciones independientes, en lo posible con vínculos internacionales.

Los institutos tecnológicos deben ser autónomos, requieren de estudiantes que ya tengan una formación media, y deben estar relacionados con las universidades pero no formando parte de estas que imparten una formación académica, y no esencialmente práctica como exige el tipo de estudio demandado por el mercado.

La alternativa que debemos desarrollar es la de creación de institutos tecnológicos especializados públicos o privados, que estén acreditados y que dicten programas de acuerdo con un análisis de las necesidades del país o de la región, preferiblemente después de estudios de prospectiva tecnológica, ocupacional y educacional basados en las demandas del sector productivo y la sociedad en general..

## PROPUESTAS

Teniendo en cuenta lo anterior proponemos las siguientes acciones, mencionando responsables principales y sugiriendo plazos :

1.- Crear el Consejo para la Formación Profesional y Técnica, organismo independiente integrado por empresarios y trabajadores cuyo objetivo fundamental será velar por la cobertura, calidad y pertinencia de la formación profesional y técnica en Panamá. Corto plazo.

**Responsable: (FUNDACIÓN DEL TRABAJO, COSPAE). Corto Plazo**

2.-Acreditar los institutos de formación profesional y técnica en Panamá a nivel superior de manera que se garantice la calidad de su oferta. Corto plazo. **Responsable: (CONEAUPA). Corto Plazo**

3.- Reconocer los créditos otorgados por las instituciones acreditadas de manera que sus estudiantes puedan transitar entre el sistema regular universitario y la formación técnica. Costo plazo

**Responsable: (CONSEJO TÉCNICO DE EDUCACIÓN). Corto Plazo**

4.- Aumentar el presupuesto del INADEH a una cantidad equivalente a lo que se recauda por la vía del seguro educativo. Corto plazo.

**Responsable: (MEF, INADEH). Corto Plazo**

5.- Realizar una investigación insumo producto que permita determinar cual será la demanda de personal técnico en las diferentes actividades económicas para los próximos cinco años. Costo plazo

**Responsable: (CONSEJO DE RECTORES, COSPAE). Corto Plazo**

6.- Rescatar el Programa de Certificación de Competencias Profesionales que fue llevado adelante en una alianza entre la Fundación del Trabajo, INADEH y los gremios del sector productivo. Costo plazo.

**Responsable: (FUNDACIÓN DEL TRABAJO, INADEH, COSPAE). Corto Plazo**

7.- Promover la educación dual, dándole mayor interés a la educación para el trabajo incluyendo el los programas de formación el desempeño en la empresa como aprendices.

**Responsable: (COSPAE, MEDUCA, INADEH, UNIVERSIDADES). Mediano Plazo**

8.- Fomentar una política de reconocimiento del valor social que tienen la formación técnica y del aporte que significa para el desarrollo sostenible del país. Mediano plazo.

**Responsable: (MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CONSEJO DE RECTORES, INADHE, COSPAE, FUNDACIÓN DEL TRABAJO.).**

**Largo Plazo**

## Mesa de Trabajo: Capacitación y Adiestramiento Laboral

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositor: JOSE PABLO RAMOS**

Director General

**INADEH**

#### 1. Situación actual

La formación Profesional está llamada a desempeñar un papel estratégico en la mejora de la productividad de las empresas panameñas y además, es un factor clave en el crecimiento productivo que se va a ir implantando y desarrollando en el país. Su tradicional cometido estaba enfocado en actividades netamente formativas, pero ahora deberá asumir otras funciones de innovación aplicada, y transferencia de conocimientos que serán necesarias para el mantenimiento y la creación de empleos, para la competitividad nacional y para mejorar el bienestar social y económico de todos los ciudadanos.

Consientes del papel protagónico que debe ejercer la Formación Profesional se hace necesaria una estrategia de transformación del modelo tradicional a un nuevo **Sistema de Formación Profesional** en el país, que presente características especialmente complejas en el que debe asumirse, como primer paso, la reorganización y modernización del actual Instituto Nacional de Formación, sin permitirse su parálisis pues debe dar respuesta a grandes demandas coyunturales. Esto implica que este proceso de cambio no puede obedecer a una programación rígida, sino que debe adelantarse con gran flexibilidad, adaptándose a las circunstancias y a las situaciones imprevistas, aceptando las restricciones de la estructura tradicional y aprovechando las oportunidades a medida que se presenten para avanzar en la creación de las nuevas organizaciones.

Desde un punto de vista de política pública, debemos reconocer lo que representa en una sociedad moderna la capacitación de su recurso humano para efectos del mejoramiento de la cantidad y calidad del empleo. La gran interrogante sería ¿qué se necesita para incrementar rápida y sosteniblemente la disponibilidad de habilidades en la totalidad de la fuerza de trabajo, y en particular qué políticas públicas o acciones se requiere para lograrlo?

Debido a la heterogeneidad y dinamismo de las demandas de capacitación en diferentes sectores empresariales y de la fuerza laboral de hoy, y teniendo en cuenta la diversidad de oferta de servicios es evidente que las políticas o acciones deben crear marcos instituciones que faciliten la articulación sinérgica de los diversos agentes públicos y privados involucrados en la capacitación y el adiestramiento laboral.

Por consiguiente, presentamos algunas propuestas que consideramos prioritarias, las cuales están constituidas por una visión objetivo, que esta llamada a cumplir la Formación Profesional en el Desarrollo Nacional.

Acción	Responsable	Plazo
Crear una comisión de consulta permanente para fundamentar la creación y mejoramiento de la oferta formativa, y de los perfiles de egresados. La propuestas estarán fundamentadas en las necesidades reales de los sectores productivos y sociales de nuestro país	SIP, Cámara de Comercio, APEDE, Sector Sindical, INADEH	Corto
Correlacionar el Sistema de Empleo SERPE y diversas fuentes de financiamiento fuentes con la Formación Profesional a través de la creación de un sistema de coordinación entre las instituciones relacionadas, con la finalidad de crear una continuidad en el proceso de entrenamiento y adquisición de una plaza de empleo de los egresados.	MITRADEL - INADEH	Corto
Reestructurar y modernizar el Instituto Público de Formación existente, que permita conformar un Sistema Nacional de Formación y Capacitación que de forma más eficaz y flexible responda de manera urgente a las demandas de las fuerzas de trabajo y al aparato productivo panameño.	INADEH	Mediano
Actualizar, renovar y desarrollar nuevos contenidos curriculares ajustados a la demanda, que incluyan el enfoque basado en las competencias estandarizadas y establecidas por la comisión interdisciplinaria conformada por el sector empresarial, gubernamental y social de Panamá.	Sector Empresarial, Sector Sindical y Sector Público (INADEH).	Corto
Disminuir la edad limite para participar en las actividades formativas del INADEH. Esto permite crear una cultura de destrezas, autosuficiencia y mentalidad empresarial.	Secretaría Técnica de Competencias Laborales (INADEH) ,Sector Público	Mediano



Impulsar la creación de un Instituto de Prospectiva Laboral dentro de la estructura del INADEH con la finalidad de mantener actualizada la oferta formativa.	Gobierno Central- Sector Privado	Largo
Proponer y ejecutar convenios de cooperación entre los sistemas de educación formal y formación profesional existentes, impulsando mecanismos que aseguren elevar los conocimientos y destrezas.	MEDUCA- INADEH- UTP	Corto
Crear una incubadora de proyectos que puedan remitirse a una institución financiera una vez los mismos cumplan con los requisitos necesarios.	Sector Privado, AMPYME,	Mediano
Realizar convenios internacionales con gobiernos e instituciones que puedan intercambiar tecnología de avanzada de tal forma que nos asistan con la modernización de la oferta formativa.	Gobierno Central- Sector Privado	Corto
Convertir al INADEH en la institución capacitadora de otras instituciones estatales que de forma obligatoria envíen a sus colaboradores a entrenarse en estos centros de capacitación. Esto estandariza los procesos y trámites dentro del sistema gubernamental.	Gobierno Central- INADEH	Mediano

**Mesa de Trabajo: CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO LABORAL**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**

**Expositor: ALEXANDER BAL**

Asesor Legal  
AMPYME

**1. Situación actual**

Se han desarrollado diversas metodologías de gestión empresarial que permiten al emprendedor adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para gestionar una empresa, según el segmento en que esta se ubique las acciones propuestas, que contribuyan al crecimiento económico con la generación de empleos e ingresos.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Fortalecer el mercado de la inserción laboral, utilizando el método de capacitación	AMPYME, MITRADEL, INADEH	Corto plazo
2. Dinamizar a las empresas con metodologías para el crecimiento del Sector Empresarial	MICI (IMPULSO), AMPYME,	Corto plazo
3. Desarrollar habilidades y aptitudes positivas en el campo laboral.	AMPYME, INADEH, MITRADEL, MIDES	Corto plazo
4. Desarrollar propuestas para fortalecer el crecimiento de las MIPYMES	AMPYME, ACELERADOR DE EMPRESAS, CIUDAD DEL SABER, SIDE P	Corto plazo
5. Utilizar herramientas TICS como parte del crecimiento económico mundial y a su vez, crear empresas competitivas	SENACYT, AMPYME, ACELERADOR DE EMPRESAS, CIUDAD DEL SABER, MICI, SIDE P	Corto plazo
6. La creación de incentivos fiscales al sector PYME	MEF, DGI, CSS, municipios	mediano plazo
7. Establecer políticas de fomento al acceso de crédito y productos financieros entre Instituciones del Estado, entidades de financiamiento y el Sector MIPYME, para el acceso al financiamiento.	AMPYME, SUPERBANCO, CNV,	mediano plazo

3.2 Mesa No 2: Educación

Expositores: \_\_\_\_\_

Gaspar García de Paredes  
Mirna de Crespo (MEDUCA)

Moderador: \_\_\_\_\_

Víctor Fernández-Miranda

Relator: \_\_\_\_\_

Carmen de Broce



Mesa de Trabajo: EDUCACIÓN

PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN  
Expositor: Gaspar García de Paredes  
Presidente  
Unidos por la Educación

1. Situación actual

- La mayor riqueza de un país es su gente.
- Sin educación de calidad no habrá justicia y prosperidad en la nación.
- La escuela no está logrando su cometido: la formación de ciudadanos críticos, creativos y productivos.
- Un sistema escolar deficiente genera un círculo vicioso.
- La educación de calidad es el sistema más eficiente de construcción de capacidades y de redistribución pacífica de la riqueza.
- 4 de cada 10 niños y niñas en edad preescolar no asiste a un centro educativo.
- A nivel primario, Panamá casi alcanza la cobertura universal.
- Más del 30% de los jóvenes entre 13 y 17 años están fuera del sistema educativo. En las Comarcas de Nga\_be-Bugle y Guna Yala, sólo el 43% de los jóvenes asiste a pre media y media.
- De 100 alumnos que ingresan al primer grado de primaria, sólo 60 completan este ciclo sin repetir.
- Sólo 65% de los alumnos que entra al nivel Medio lo termina.

2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Todo niño concluye la enseñanza Preescolar y todo joven concluye la Educación Pre-Media.		"Al 2025, 90% o más de los niños y niñas deberán tener completada la Educación Preescolar, y 90% deberá haber completado la Educación Pre-Media".
2. Todos los estudiantes aprendan al mejor nivel del mundo.		Al 2024, más del 50% de estudiantes alcanzan el nivel 2 o superior sobre 6 en las tres dimensiones de la prueba PISA. 2015: participar y retroalimentar las estrategias educativas en función de los resultados 2018: más de 50% en nivel 1a 2021: más del 67% en nivel 1

Acción	Responsable(s)	Plazo
		2024: más del 50% en nivel 2
3. Docentes de excelencia cuyo rendimiento se evalúa y se reconoce.		Al 2025, nuestras escuelas de formación docente están entre los primeros 50 lugares del ranking regional de universidades. Establecer sistema de selección y evaluación de desempeño docente basado en competencias.
4. Entidad independiente encargada de manera permanente de la evaluación integral del sistema.		A corto plazo, evaluar los sistemas de Uruguay y Chile para adaptar las mejores prácticas en el diseño del que vayamos a implementar para Panamá.
5. Invertir más y mejor en el sistema de educación pública. Incrementar la "Tasa de Retorno sobre la Inversión en Educación." Presupuestar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos anteriores.		A partir del 2014, aumentar anualmente en 0.2% del PIB la inversión en la educación pública Preescolar, Básica, Pre Media y Media hasta llegar al 6% del PIB en 2024. En el primer semestre del 2013 analizar los sistemas para medir la "Tasa de Retorno sobre la Inversión en Educación." Realizar las adecuaciones necesarias en el segundo semestre e implementar el programa a partir del 2014. Del 2014 en adelante, dos veces al año analizar la data y revisar la Tasa de Retorno; y en un Comité Público-Privado trabajar estrategias y políticas que conlleven mejorar la Tasa anualmente.

## Mesa de Trabajo: EDUCACIÓN

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositora: Lucy Molinar**  
Ministra  
Ministerio de Educación

#### 1. Situación actual

El interés de los panameños por los resultados educativos, ha sido el principal impulso para promover en nuestro país un sistema educativo de calidad y con conocimientos de primer mundo, que contribuya al desarrollo económico y social de todos.

La educación como parte esencial de la equidad, de la competitividad y de la construcción de la paz; son temas de interés nacional de primer orden. El constante mejoramiento de los principales indicadores educativos, deserción, cobertura, equidad de género, atención a los grupos vulnerables entre otros, se convierten el foco de interés de todas nuestras acciones. En este sentido, el país y cada uno de nosotros tenemos un compromiso nacional con el proceso educativo y visualizamos, en este foro, una oportunidad histórica de participar en la definición del futuro de la educación, en el marco de los avances y los desafíos que impone el ya iniciado siglo XXI.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Interconexión, con el servicio de internet a 501 nuevas escuelas, a nivel nacional.	Ministerio de Educación, Autoridad de Innovación Gubernamental.	1 año
2. Construcción de Nuevas Escuelas (13 en todo el país)	Ministerio de Educación	3 años
3. Creación de Redes Nacionales de Profesores de Ciencias y Matemáticas	Ministerio de Educación	1 año
4. Fortalecimiento de la escuela de Directores.	Ministerio de Educación, Gremios Empresariales, Universidades.	5 años
5. Consolidación de los Procesos	Ministerio de Educación	3 años
6. Acreditación de Institutos Superiores	Ministerio de Educación, CONEAUPA	2 años
7. Acreditación de Programas Universitarios.	Ministerio de Educación, CONEAUPA	2 años
8. Ampliación de la Educación Básica General, de primaria a Premedia.	Ministerio de Educación	3 años

### 3.3 Mesa No 3: Tecnología, Innovación e Investigación

Expositores: \_\_\_\_\_

Jaime Blanco (CAPATEC)  
Paola Franco (SENACYT)

Moderador: \_\_\_\_\_

Glen Tjon

Relator: \_\_\_\_\_

Edwin Reina



## Mesa de Trabajo: Tecnología, Innovación e Investigación

PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositor: Jaime Blanco**

Presidente

Junta Directiva de CAPATEC

#### 1. Situación actual

Panamá ha escalado 10 posiciones en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial durante los últimos 3 años. Nuestra posición en este índice refleja nuestras fortalezas en el sector financiero, telecomunicaciones, transferencia de tecnología y calidad de infraestructura portuaria y aérea. Cada una de los sectores de la economía en donde somos fuertes son consumidores crecientes de tecnologías de información y telecomunicaciones (TIC). Esto representa una oportunidad única para que la industria TIC se desarrolle y que nuestro país se posicione como el Hub de Tecnología e Innovación de las Américas.

Países con condiciones socio-demográficas similares han logrado dar este gran salto pero se requiere una visión compartida y compromiso del gobierno, el sector privado y la academia. Para potenciar esta visión, CAPATEC, la Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, impulsa la Estrategia Nacional TIC 2018 que busca mejorar las oportunidades de mercado para las empresas, crear un ecosistema que promueva el emprendimiento y la innovación, y mejorar la educación del talento humano.

Los objetivos planteados por CAPATEC en este foro están alineados con esta estrategia y buscan lograr compromisos compartidos que eleven la competitividad y aporten al desarrollo socio-económico del país.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Establecer una agenda de acción para impulsar la Estrategia Nacional TIC 2018.	SENACYT, CAPATEC, CoNEP, Ministerio de la Presidencia (Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad)	Corto
2. Promover una ley para el fomento y desarrollo de la industria TIC.	MICI, CAPATEC, SENACYT	Mediano
3. Conformar el consorcio Universidad Empresa Estado para alinear la oferta y la demanda de investigación, innovación y tecnología.	SENACYT, CoNEP, CNC, CAPATEC	Corto

Acción	Responsable(s)	Plazo
4. Crear el Centro de Formación y Certificación TIC basado en las competencias que demande el mercado local e internacional.	SENACYT, CAPATEC, INADEH	Corto
5. Estructurar un sistema de financiamiento blando e incentivos fiscales para la industria TIC.	SENACYT, MICI	Mediano
6. Impulsar la formación de conglomerados como mecanismos de asociatividad y mejora de la competitividad del país.	SENACYT, MICI, CAPATEC	Mediano
7. Potenciar la oferta nacional TIC en el mercado internacional a través de un programa de misiones comerciales a eventos internacionales.	MICI, SENACYT, CAPATEC	Corto

## Mesa de Trabajo: Tecnología, Innovación e Investigación

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositor: Rubén Berrocal**

**Director**

**Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT)**

#### 1. Situación actual

Se ha reconocido a nivel internacional que la inversión en Ciencia y Tecnología (C y T) es uno de los factores más significativos en el aumento de la competitividad de un país. Sin embargo, Panamá refleja una inversión en C y T de alrededor de 0.5% del PIB y solo 0.2% aproximadamente en Investigación y Desarrollo (I+D), aún cuando el país refleja un crecimiento sustancial en su Producto Interno Bruto. La situación a nivel regional, aún cuando lejos de ser ideal, se encuentra en 0.67% del PIB para actividades de I+D y del 1.09% del PIB para actividades de C y T. En perspectiva, la región de América Latina y el Caribe invierte apenas lo que invierte, Corea del Sur en Ciencia, Tecnología, Investigación y Desarrollo.

Esta realidad deja entrevista la necesidad de promover una mayor comprensión de la relevancia de estos sectores e impulsar el desarrollo de los mismos mediante instancias de colaboración entre los actores principales de nuestro país.

#### Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Implementar plan piloto de currículo educativo en parvulario y educación primaria enfocado al énfasis en instrucción de ciencias, matemáticas e idiomas como planes integrales y necesarios en el sistema educativo panameño	MEDUCA, SENACYT	Mediano
2. Implementar Plataforma de Acceso a Bases Bibliográficas Científicas para el fomento de la investigación científica y tecnológica	SENACYT, Universidades, Centros de Investigación a nivel Nacional	Corto
3. Establecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI)	MICI, SENACYT	Corto
4. Fomentar la inversión en Investigación y Desarrollo de las empresas establecidas localmente mediante cooperación a Universidades nacionales	MICI, Universidades	Mediano
5. Aumentar la divulgación de instituciones y programas de investigación científica en el país.	SENACYT, Centros de Investigación Nacional, MINSA	Corto

### 3.4 Mesa No 4: Infraestructura y Ordenamiento Territorial

Expositores: \_\_\_\_\_

Gastón Regis (CAPAC)  
Jaime Ford (MOP)  
Eladio Ostia (MIVIOT)

Moderador: \_\_\_\_\_

Elisa de Gómez

Relator: \_\_\_\_\_

Julio Aizprua



### Mesa de Trabajo: Infraestructura y Ordenamiento Territorial

#### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

Expositor: **Gastón Regis**  
Presidente  
Cámara Panameña de la Construcción

#### 1. Situación actual

Un número importante de obras del estado se encuentran en plena ejecución y el estado confronta limitaciones en el flujo de fondos requerido dado el avance de las obras. Una parte importante de las iniciativas indicadas por el sector privado para aumentar la competitividad, solo requieren de la voluntad de las entidades en mantener el impulso y empuje, para alcanzar los objetivos, los ajustes, los planes y acuerdos que recomiendan los sectores productivos.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Elaborar programa con criterios técnicos y funcionarios autorizados para identificar globos de terrenos, trayectorias y áreas de servidumbre, que se deberán reservar para; a) futuro desarrollo de espacios y equipamiento urbano de esparcimiento (parques verdes), b) áreas de crecimiento futuro de la red vial en el área metropolitana.	MOP, MIVIOT, Municipios, Registro Público, Dirección de Bienes ANATI y MEF.	1 año
2. Adquirir globos de terreno para el desarrollo de viviendas de interés social, evitando el impacto de la especulación en los precios de la tierra y en los precios finales de la vivienda en las urbanizaciones.	MIVIOT, Municipios, ANATI, MEF.	1 año
3. Incluir dentro de la planificación del crecimiento de la ciudad la inversión requerida para aumentar oportunamente las redes de distribución de agua.	IDAAN, MIVIOT, MOP	1 año
4. Sincronizar las medidas de ajuste de los usos suelos y las zonificaciones pendientes en los barrios y corregimientos	MIVIOT, Municipio	1 año

Acción	Responsable(s)	Plazo
de la periferia. Con un aumento de inversión en infraestructura coherente con la densificación hacia el este y norte de la ciudad (Las Cumbres, 24 de Diciembre, etc.).		
5. Continuar con la simplificación de procesos en la aprobación de planos y en la expedición de permisos de ocupación en el municipio de Panamá y el Cuerpo de Bomberos.	Municipio Bomberos	1 año
6. Continuar con el Modelaje de la Red Vial para mejorar y adelantar soluciones a los problemas de tránsito y vialidad.	MOP, MIVIOT, ATTT	1 año
7. Agilizar la entrega de infraestructuras públicas de los desarrolladores privados a las diferentes instancias del estado, mediante fianzas que garanticen el mantenimiento.	MEF, MIVIOT, Registro Público,	1 año
8. Iniciar la estrategia de trasbordo de carga y logística para reducir impacto en las vías de la ciudad	MOP, Municipios	1 año
9. Reactivar la iniciativa de formular Alianzas Publico Privadas pero específicamente para el desarrollo de infraestructura física de servicio de agua, vialidad y tierra para desarrollos. Evitando los servicios que impliquen conflictos con organizaciones sociales, profesionales o gremiales.	MEF MICI MOP IDAAN MIVIOT	1 año
10. Desarrollar planes de incentivo para la ejecución de proyecto sostenibles o con sistemas verdes.	MIVIOT Municipios	1 año

### 3.5 Mesa No 5: Modernización de la Administración Pública

**Expositores:** \_\_\_\_\_  
Antonio Fletcher (CoNEP), en nombre de Severo Sousa  
Temístocles Arjona (AIG)

**Moderador:** \_\_\_\_\_  
Antonio Fletcher

**Relator:** \_\_\_\_\_  
Temístocles Rosas



## Mesa de Trabajo: Modernización de la Administración Pública

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN Expositor: SEVERO SOUSA

#### 1. Situación actual

A pesar de haber experimentado procesos de reforma y modernización del Estado, persisten burocracias con bajos niveles de profesionalización, lo que no guarda relación con la necesidad de contar con gobiernos transparentes que con eficiencia y eficacia en la gestión pública respeten el derecho de la ciudadanía a la información y formas de administración acordes con el desarrollo que vive el país.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Agilizar la implementación de Pago de Planilla en CSS	CSS	1 año
2. Automatización de Ventanilla Única de Exportación	MICI	6 meses
3. Establecer mecanismos apropiados, efectivos y expeditos de Participación Ciudadana	Corte Suprema de Justicia Ministerio de Gobierno Contraloría	2 años
4. Desarrollar plan de capacitación y profesionalización de Recursos Humanos Gubernamentales.	Ministerio de Presidencia Ministerio de Trabajo	2 años
5. Consolidar la interoperabilidad y transparencia en las diferentes entidades de gobierno	CAPATEC	1 año
6. Elaborar una agenda de acción para impulsar la iniciativa TIC 2018	CAPATEC, fondos AIG	6 meses
7. Implementar aplicaciones móviles (Tables, Smartphones y SMS/WAP) para acceso a servicios gubernamentales	AIG/CAPATEC	1 año

## Mesa de Trabajo: Modernización de la Administración Pública

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN Expositor: Temístocles Arjona Autoridad e Innovación Gubernamental (AIG)

#### 1. Situación actual

La Agenda Digital Estratégica que lleva a cabo actualmente la AIG incorpora una visión enfocada en 5 objetivos estratégicos, los cuales incluyen metas claras y medibles: "Gobierno Innovador, Interoperable y Unificado", "Conectividad y perfeccionamiento de las Infraestructuras Tecnológicas", "Transformación Jurídica", "Desarrollo de Habilidades Digitales", y "Transformación y articulación de los agentes del sector TIC".

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Implementar la <b>Ley de Gobierno Electrónico</b> :  Panamá escaló a la posición 66 en el Índice Global de Gobierno Electrónico del 2012 , para los próximos 12 meses queremos seguir avanzando mediante la incorporación de una visión G2C (Government to Citizen) facilitando la manera en que los ciudadanos realizan trámites con el Estado.  <b>Acciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es imperativo para la AIG seguir reforzando los tres componentes principales que permiten un mejor Gobierno Electrónico: Servicios en Línea , Infraestructura de Telecomunicaciones y Capital Humano. Mediante esta Ley se garantiza el compromiso de mejorar radicalmente la oferta y calidad de los servicios provistos al ciudadano panameño. Esta infraestructura de e-Gobierno actuará como catalizador para la obtención de una mejor calidad de vida a través del uso apropiado de la tecnología.</li> </ul>	AIG & Instituciones que forman parte del <b>Plan Maestro de Gobierno Electrónico</b>	Medio



Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>2. Implementar <b>Plataforma de Interoperabilidad</b>:</p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se implementará la plataforma de interoperabilidad que permitirá el intercambio de información almacenadas en base de datos de entidades del Estado.</li> <li>Igualmente se creará la Comisión Nacional de Interoperabilidad que debe velar porque exista coordinación y alineamiento entre los procesos de negocios y la información de diferentes instituciones.</li> <li>Contaremos con el 50% del personal de tecnología de las entidades del Estado certificado en cuanto al uso de la plataforma de interoperabilidad y de la aplicación de gestión de trámites.</li> <li>Se implementará la interoperabilidad de las bases de datos de los organismos de seguridad, con el objetivo de ser más eficaces en las operaciones y servicios ciudadanos.</li> <li>Se implementará una solución interoperable con la información de los ciudadanos relacionada con la prestación de servicios de salud, incluyendo expedientes electrónicos, beneficios y subsidios que presta el Estado.</li> </ul> <p>Se trata de un esfuerzo conjunto para aprovechar el potencial de la tecnología y así facilitar el intercambio de datos entre entidades y presentar ante el ciudadano una condición de gobierno unificado, que relaciona entre sí a las instituciones y que ofrece puntos únicos de acceso y consulta desde los cuáles se puede realizar una tramitación completa, eficiente, ágil y segura sin requerir la presencia física de los ciudadanos.</p>	<p>AIG &amp; Instituciones que forman parte del Proyecto País Sin Papel</p>	<p>Corto</p>
<p>3. Implementar <b>Trámites &amp; Pagos Electrónicos</b>:</p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El ciudadano contará con un portal único de</li> </ul>	<p>AIG &amp; Instituciones principales que brindan servicios y trámites a los ciudadanos</p>	<p>Corto/Medio</p>

Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>acceso de información de mas de 3000 trámites y servicios que brinda el Estado; esto permitirá brindar un servicio público más efectivo y eficiente: <a href="http://www.panamatramita.gob.pa">www.panamatramita.gob.pa</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El portal Panamá Tramita permitirá realizar trámites a través de formularios digitales y expedientes electrónicos y así evitar que se tengan que aportar documentos que ya existan en dependencias estatales.</li> <li>Se tendrán en línea el 50% de los trámites de servicios que el Estado brinda al ciudadano. (2014)</li> <li>Se implementará una plataforma de pagos electrónicos que permita al ciudadano y a las empresas pagar sus deudas con el Estado desde un solo punto, eliminando la navegación por las diversas páginas institucionales o la necesidad de pagos por ventanilla.</li> <li>Se implementará a corto plazo una ventanilla única automatizada que permita aumentar la eficiencia de la interacción entre las empresas y las instituciones de Gobierno, impactando directamente los índices de competitividad del país, reduciendo el tiempo y los costos administrativos de las empresas.</li> <li>Igualmente el Ciudadano podrá iniciar en esta Primera Fase 100 solicitudes electrónicas a través del Único Portal de Trámites- <a href="http://www.panamatramita.gob.pa">www.panamatramita.gob.pa</a>, la cual también permitirá brindar información de trámites, requisitos, formularios y trámites en líneas.</li> </ul>		
<p>4. Continuar expandiendo la <b>Atención Ciudadana (311)</b>:</p> <p>Dentro de la perspectiva de modernización de la gestión pública este proyecto busca la optimización de los trámites y procesos de cada institución que presta servicios la ciudadanía. Así mismo con el uso de herramientas tecnológicas de la información y comunicaciones para la modernización del Estado, se</p>	<p>AIG</p>	<p>Corto</p>

Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>desea ofrecer a los ciudadanos accesibilidad a las entidades de gobierno, atención expresa, solución oportuna, con un solo sistema multicanal basado en contacto telefónico ya sea desde telefonía fija y móvil gratis, así como acceso vía web y correo electrónico, además de contacto por medio de las redes sociales obteniendo como resultado un Gobierno Facilitador y Eficiente.</p> <p>Esto se logra por medio de un canal único de comunicación para brindar atención y calidad de servicios al ciudadano en una forma efectiva y que integre las entidades del gobierno central mediante el uso de un número único (3-1-1) para la recepción de casos: Denuncias, Quejas e Ideas y Sugerencias e información sobre los tramites que brindan las entidades de Gobierno.</p> <p>Hasta la fecha están integradas 76 entidades. La primera entidad en ingresar fue el Ministerio de Obras Públicas el 8 de octubre de 2010, completando once (11) entidades, durante el 2012 se integraron veintiséis (26) y hasta septiembre de 2012 se han integrado 38 instituciones.</p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través del 311, 2.7 millones de panameños tendrán acceso al 100% de las entidades del Gobierno Central, permitiendo presentar quejas, denuncias, ideas y sugerencias así como consultar información sobre requisitos de trámites con el Estado.</li> <li>• A través del 3-1-1, se contará con una base de datos georeferenciada de la mayoría de las quejas de la población a nivel nacional, y habrá llegado a recibir más de 3 millones de llamadas.</li> <li>• El 3-1-1 integrará los servicios del Metro y los ciudadanos podrán consultar toda la información sobre su funcionamiento y horarios.</li> </ul>		
<p><b>5. Continuar la expansión de la Red Nacional Internet :</b></p> <p>Existe una estrecha relación entre la conectividad de las personas y la competitividad del país. Es por esta razón</p>	AIG	Corto

Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>que actualmente Panamá ocupa un puesto como uno de los países más competitivos de América Central. La integración de las tecnologías al estado no solamente influyen en la conectividad entre personas, sino también influye en la relaciones entre el ciudadano y gobierno, y en todos los sectores del país. Esto redundará en mejores servicios, mejor comunicación entre los ciudadanos y en una mayor transparencia en la gestión pública. Al mismo tiempo causa una mejoría visible en educación, en el comercio, y en actividades agropecuarias.</p> <p>En la actualidad la Red cuenta con 1036 sitios de acceso en 33 ciudades y poblados del país, una velocidad de acceso de 1 Mega. En este mes se alcanzó la cifra de medio millón de personas han utilizado la Red desde su encendido en enero del 2010, siendo los mayores usuarios los estudiantes y universitarios con un 58%, 19% los profesionales, unos 16,293 educadores y 33,887 empresario o independientes. Esto demuestra ser un servicio efectivo y de alta demanda dentro de diversos sectores de la sociedad panameña.</p> <p><b>Objetivos de la Red Nacional de Internet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear las condiciones para elevar la accesibilidad al Servicio de Internet de los ciudadanos del país, garantizando la igualdad de oportunidades y consecuentemente incrementar la competitividad global de Panamá.</li> <li>• Ofrecer a una mayor cantidad de ciudadanos, la posibilidad de acceso a los procesos electrónicos del Estado, a la información gubernamental, coadyuvando a una mayor participación ciudadana.</li> <li>• Proveer una plataforma digital para impulsar la competitividad de las PYMES y su inclusión a la economía formal.</li> <li>• Dotar a los productores agropecuarios de herramientas tecnológicas de información y de comunicación para la comercialización eficiente y directa de sus productos.</li> <li>• Fomentar la educación digital para mejorar los índices académicos y de conocimientos de docentes</li> </ul>		

Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>y estudiantes.</p> <p>Establecer mecanismos de comunicación Ciudadano-Estado que identifique situaciones de inconformidad y malos servicios, que permita una reacción oportuna por parte del Estado.</p> <p>Disminuir la brecha digital a niveles considerables y destacables dentro de la región.</p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En el 2013 tendremos 2,000 sitios de acceso a internet gratis</li> <li>Cubriendo aproximadamente un total de 2.8 Millones de habitantes, casi un 84% de la población de la República de Panama</li> </ul>		
<p><b>6. Implementar Plan Nacional de Comercio Electrónico</b></p> <p>Panamá registra buenas condiciones en el desarrollo del comercio electrónico, tras ocupar la séptima posición en Latinoamérica en el índice e-Readiness, que mide la capacidad de los países para transformar internet en un canal de ventas efectivo para llegar a los consumidores. El índice e-Readiness compara el nivel de preparación tecnológica de 18 países en la región con relación al desarrollo del comercio electrónico y su capacidad de generar riquezas a la economía del país, tomando como referencia a Estados Unidos y España.</p> <p>En Panamá, las ventas online crecieron significativamente en dos años, pasando de \$151 millones a \$274 millones en 2011.</p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se establecerá formalmente una Reglamentación de las funciones y fortalecimiento de la Dirección General de Comercio Electrónico del MICI.</li> <li>Se contará con una plataforma tecnológica de apoyo a la administración del comercio electrónico a través de la DGCE del MICI</li> <li>Se tendrá en funcionamiento la Oficina Virtual</li> </ul>		
	AIG & MICI	Corto

Acción	Responsable(s)	Plazo
<p>de la DGCE además de la creación de la Oficina Certificadora de Confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se habrá ejecutado un programa de capacitación, promoción y apoyo del comercio electrónico al sector artesanal y PYMES</li> <li>Se contará con una plataforma nacional que permita a los diferentes sectores del país participar activamente en comercio electrónico tanto a nivel local como internacional</li> </ul>		
<p><b>7. Implementar Plan Nacional de Banda Ancha</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se implementará un Plan Nacional de Banda Ancha, para así aumentar los niveles de penetración del acceso a Internet de banda ancha y lograr que un 50% de los hogares estén conectados. Año 2014 (46% de incremento relativo al 2010).</li> <li>Se incrementará en 120% la cantidad de suscripciones de banda ancha del año 2010, en el nivel comercial.</li> <li>Tendremos desplegado un sistema de última milla rural para el acceso a banda ancha en comunidades de difícil acceso, lo que permite tener una disponibilidad del 95% de la población del país.</li> <li>En el año 2020 el costo de 100 MB en el área urbana será de B/.20.00 y en el área rural tendremos 20 MB a B/.10.00</li> </ul>		
	AIG & Instituciones que forman parte del Proyecto de Banda Ancha	Medio

3.6 Mesa No 6: Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial

Expositores: \_\_\_\_\_

Francisco Bustamante (CoNEP)  
Didio Batista (MIDA)

Moderador: \_\_\_\_\_

Manuel Fernández

Relator: \_\_\_\_\_

Estela Herrera



Mesa de Trabajo: Sector Agropecuario y Agroindustrial

PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN  
Expositor: Francisco Bustamante P.  
CoNEP

I. Situación actual

A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA:

1.1 Las cifras de la Contraloría General de la República reflejan una situación de bajo crecimiento del sector agropecuario, y una disminución porcentual sostenida como componente del PIB nacional.

1.2 Si bien la tasa de crecimiento reflejada al año 2011, 3.8%, fue comparativamente alta con relación a los años 2009, cuando ocurre una caída estrepitosa, y al 2010 que tuvo una lenta recuperación, 1.8%, no alcanzó todavía el crecimiento observado en el año 2008, de 4.5%. Esta situación refleja claramente el impacto de la crisis financiera internacional, que mientras el resto de la economía, decreció pero mantuvo números positivos, el sector agropecuario acusó una pérdida de -10.1%. La figura N° 1 anexa refleja la situación indicada.

1.3 El año 2008 constituye el pico excepcional de crecimiento en los últimos 5 años, que coincide con el auge mundial de precios y crecimiento, previo a la crisis financiera de finales de ese mismo año y que se acentúa en el año 2009.

1.4 En este último año, 2009, la cifra revisada de caída de la actividad, -10.1%, se debió principalmente por disminuciones en el cultivo de arroz, 4.8%, y caída en la cría de porcinos, 8.9%. Por otro lado también cayó la producción de sandía y melón. Las otras frutas exportables tuvieron problemas de mercadeo, financiamiento y climáticos. Entre estas últimas disminuyeron las exportaciones de banano, 29.7%, melón 74.5% y sandía 58.9%. Las actividades del sector que tuvieron mejor comportamiento y crecieron fueron ganado de ceba, 7.8%, lechero 3.4%, y aves de corral, 7%.

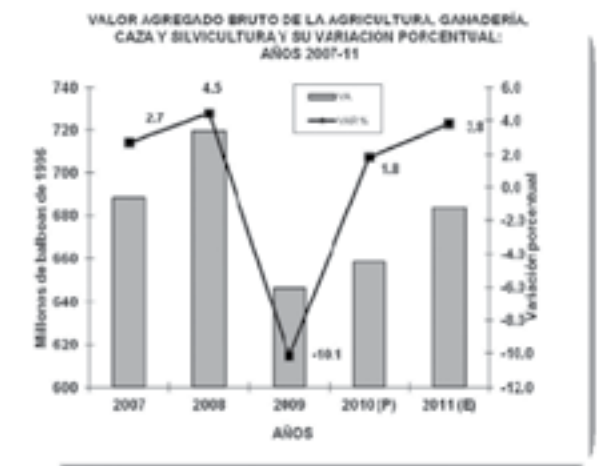


Figura N° 1

- 1.5 El año 2010 refleja una leve mejoría después de la caída del año 2009. En esta ocasión, el banano se recuperó en un 6%, caña de azúcar 2,9% y aparecen las flores frescas crecen un 2,2%. En el lado negativo el arroz disminuyó 0,8%, también decrecieron la producción de melón y sandía, reflejado en la caída de exportaciones de 68,9% en melones y 31,1% en sandías. Por otra parte, la producción de piña aumentó 11,5%, el plátano 12,0% y el banano 6,0%.
- 1.6 El ganado de ceba aumentó 9,5%, el lechero 3,6% mientras que las aves de corral aumentaron un 8,7% a la vez que el ganado porcino disminuyó en 9,1%.
- 1.7 En el año 2011 se observa que los cultivos de arroz crecieron 8,1%, el maíz 4,8%, la caña de azúcar creció 6,9% y la piña 17%. Continuaron disminuyendo las exportaciones de melón, 61%, sandía 43,1%. El banano disminuyó 4,1%. Dentro de este panorama, la ganadería de ceba creció 8%, las aves de corral 8,3%, el ganado porcino refleja una recuperación y crece 12,7%. Entretanto, el ganado lechero disminuyó 2,8%.
- 1.8 En el primer semestre del presente año 2012 el sector refleja una tasa de crecimiento comparado con similar período del año 2011, de 3,3%. En el segundo trimestre del presente año el crecimiento fue de 3,5%, levemente superior al promedio de los dos trimestres. Influyeron en estos resultados el crecimiento de los cultivos de arroz en 7,5%, maíz en 1,3%, ñame, yuca y otoo aumentaron 6,4% y caña 10,1%. El café disminuyó 6,5% por disminución de superficie sembrada y cosechada.
- 1.9 Los cultivos no tradicionales, tuvieron desempeños negativos, como el banano, que cayó 3,4%; la sandía 11,4%, melón, 18,1% y piña 22,4%, confirmando una tendencia clara de disminución de las frutas exportables.
- 1.10 La actividad ganadera en general aumentó 8,8%, resultado del aumento en los sacrificios de ganado vacuno, 9,7% y porcinos 9,3%. Por otra parte la producción de leche cayó 4,2% y aves 1,4%.
- 1.11 Los servicios agropecuarios mostraron cambio positivo de 3,0 por ciento, explicado por el cultivo de granos y el mantenimiento de pastos. La silvicultura se incrementó en 6,0 por ciento, como resultado del crecimiento natural de las plantaciones y los permisos de subsistencia.

## B. LA VISIÓN DEL GOBIERNO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO

- 1.12 Desde el descubrimiento de América, Panamá cumplió una función de tránsito que se desarrolla con el comercio de la costa pacífica de América del Sur y la Metrópoli, lo cual se siente hasta nuestros días. El desarrollo del país se ha concentrado en torno a la zona de tránsito, y los planes de desarrollo nacionales vigentes así lo demuestran. Efectivamente, la Estrategia Nacional de Desarrollo esbozada en el Plan Estratégico de Gobierno vigente para el período 2009 a 2014 así lo establece:

*En el año 2020 Panamá habrá logrado su objetivo de convertirse en el "Hub de las Américas". Para ello, se necesitará un planteamiento para el crecimiento muy enfocado y se necesitará convertirse en un centro de clase mundial de servicios logísticos de valor agregado, turismo de lujo y agricultura de alto valor.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Plan Estratégico de Gobierno, PEG, Panamá, 2009-2014 pág. 15

- 1.13 En la agricultura, Panamá se centrará en cultivos de alto margen en los cuales existe una ventaja comparativa, al tiempo que aumenta la capacidad de la tierra en todo el país y habrá migrado el uso del suelo existente hacia nuevos cultivos con mayor potencial de rendimiento sobre la inversión. Dada la capacidad limitada de tierra del país, la estrategia se habrá centrado en facultar a los agricultores a cambiar a cultivos cuya producción en Panamá tiene una ventaja comparativa, y para los cuales puede preverse una alta demanda mundial. Panamá también habrá desarrollado la infraestructura adecuada (por ejemplo, sistemas de riego, redes de cadena de frío, carreteras regionales, etc.) para permitir el crecimiento en zonas aisladas, y de cultivos no tradicionales, que por ahora no pueden exportarse.<sup>2</sup>
- 1.14 Según el PEG, "...Cambiando la atención a producción de alto margen para exportación (por ejemplo, frutas tropicales), el sector agrícola de Panamá podría crecer 6-8% anual, creando 175,000-250,000 nuevos empleos. Este ingreso adicional y los empleos se generarían en algunas de las regiones económicas más deprimidas de Panamá, representa el 20-40% del PIB y emplea a 20-60% de la fuerza laboral. El clima tropical de Panamá y su capacidad limitada de tierras ofrecen cuatro oportunidades para el desarrollo agrícola.<sup>3</sup>
- 1.15 **Cambiar el enfoque hacia producción de alto margen para exportación** Desviar el uso de la tierra de cultivos protegidos no sustentables (por ejemplo, cebollas, tomates) en favor de exportaciones de alto valor agregado (por ejemplo, frutas tropicales) podría generar un ingreso anual adicional de B/.50.0-B/.80.0 millones y reducir potencialmente los precios de los principales productos de consumo nacional. El clima único de Panamá, le hace un atractivo productor de muchos bienes agrícolas de alta demanda; sin embargo, los controles artificiales de precios han mantenido una producción altamente fragmentada, con menos de 24% de las tierras cultivadas para productos de exportación.

### Mejorar los rendimientos de producción

- 1.16 Mejorar los rendimientos y reducir los desechos podría generar un incremento ~ B/.400.00 por hectárea y conseguir ingresos adicionales de B/.60.0-B/.80.0 millones por año. En cultivos competitivos (por ejemplo, frutas tropicales), los productores panameños de mejor desempeño producen a tasas de rendimientos entre las más altas del mundo. Sin embargo, las tasas de rendimiento promedio actuales son muy inferiores a las mejores en el mundo, lo que refleja una falta de acceso al crédito y a la tecnología entre los pequeños y medianos productores de Panamá. Para aumentar los rendimientos se requiere un mejor acceso a pesticidas, a técnicas de reducción de plagas y a riego, así como la capacidad de rotar el uso del suelo y reducir cultivos (por ejemplo, el café). Adicionalmente, la conversión de residuos restantes a través de producción de valor añadido (por ejemplo, extracción de zumos, enlatado de conservas, pulpa) podría reclamar ingresos adicionales de aproximadamente el 30% de la producción de exportación que no cumple con las normas internacionales de comercio.

### Incrementar la capacidad de producción

<sup>2</sup> PEG, op cit, pág. 16

<sup>3</sup> Párrafos de 1.13 a 1.25 reflejan la posición del Gobierno, en relación al diagnóstico del sector agropecuario, y las medidas recomendadas.

1.17 Aumentar la producción en todas las regiones con tierras arables en Panamá podría abrir 20,000 hectáreas adicionales y generar B/.110.0-B/.130.0 millones en ingresos incrementales para el sector. Panamá actualmente dedica el 25% de la masa total de la tierra a la agricultura, mientras que 15% sigue siendo arable, pero sin cultivar. La mejor oportunidad para ampliar la capacidad de producción se encuentra en las provincias de Bocas del Toro y Darién, áreas donde los ingresos adicionales y la creación de empleo podrían ayudar a cerrar brechas socioeconómicas importantes.

**Incrementar las conexiones directas de carga aérea**

1.18 Trasladar aproximadamente el 30% de la producción potencial de exportación de carga marítima a carga aérea podría generar ingresos agrícolas incrementales de B/.40.0-B/.60.0 millones por año. Este crecimiento refleja un precio incremental de B/.50.00-B/.250.00 / tonelada que ofrecen los importadores por la entrega de fruta fresca y de alta calidad.

1.19 Aprovechar estas oportunidades requiere equilibrar las necesidades de la seguridad alimentaria nacional y los intereses de los pequeños propietarios. En concreto, Panamá podrá continuar produciendo cantidades establecidas de alimentos básicos nacionales (por ejemplo, arroz), a pesar de los bajos márgenes comparativos, para protegerse contra la volatilidad de los precios internacionales y garantizar un suministro nacional mínimo. Panamá también deberá considerar los efectos de la agroindustria consolidada sobre el desempleo rural. Realizar esfuerzos concertados para aumentar el rendimiento y la capacidad de producción al mismo tiempo que se apoya a los productores pequeños (por ejemplo, a través de las cooperativas y un mayor acceso al crédito) podría ayudar a equilibrar las necesidades de una productividad mejorada y la protección al empleo.

1.20 Para capturar esta oportunidad, Panamá tendrá que superar una serie de inhibidores que actualmente bloquean los incentivos para aumentar la producción de alto valor:

**Falta de infraestructura de producción**

1.21 La mayoría de los productores en Panamá no tienen acceso a infraestructura básica de producción como el riego y el almacenamiento de semillas. Más del 75% del cultivo de arroz en Panamá se basa en agricultura de secano, mientras que las tierras de cultivo que reciben riego dirigido rinden volúmenes entre 120% y 220% más altos.

**Acceso limitado a los mercados**

1.22 La falta de infraestructura vial y de cadena de frío impide que muchas regiones de producción accedan a los mercados tanto nacionales como internacionales. El acceso vial es el principal obstáculo para aumentar la capacidad de tierras agrícolas. Un acceso reducido no sólo aumenta los costos de producción - reduciendo la competitividad de los productores panameños - sino que además, hace que se incrementen los precios y los riesgos de seguridad en el consumo interno.

**Incentivos no orientados**

1.23 Las distorsiones del mercado en Panamá han reducido los incentivos para la producción de alto margen. Los precios locales de los cultivos protegidos (por ejemplo, maíz) son a menudo de tres a cuatro veces los precios mundiales para cubrir los altos costos locales de producción.

**Créditos no disponibles**

1.24 Las instituciones públicas y los préstamos privados carecen de capital y la capacidad para distribuir el crédito a los pequeños y medianos propietarios, lo que hace difícil invertir, tanto a corto como a largo plazo, en mejoras de productividad incluyendo cambiar a una producción más sustentable para exportación. Los pequeños propietarios se han visto particularmente afectados durante el actual período de aumento de costos de producción (por ejemplo, la duplicación a nivel mundial de los precios de fertilizantes).

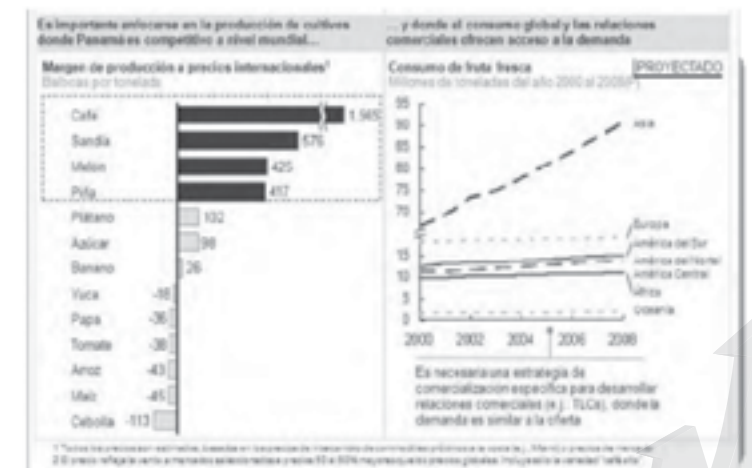
**Estrategia de comercialización descoordinada**

1.25 A diferencia de sus vecinos con mejores prácticas de comercialización (por ejemplo, Costa Rica, Colombia), Panamá carece de una entidad para gestionar la comercialización y promoción de la producción para exportación. Panamá carece de inteligencia de mercado y mecanismos de promoción necesarios a nivel internacional para promover la demanda para las exportaciones de alto valor en los mercados internacionales, en comparación con sus competidores regionales. A nivel nacional, Panamá carece de la planificación centralizada y los mecanismos de intercambio de conocimientos para ayudar a los productores a entender y satisfacer la demanda mundial.

**C. LA REALIDAD DEL SECTOR**

1.26 La estrategia que propone el gobierno para el sector como se puede ver en la gráfica anexa tomada del PEG, indica 4 productos en los cuales la producción de Panamá sería competitiva y que tienen altos márgenes. Café, Sandía, Melón y Piña. Los mismos, después del 2009 fecha en que se preparó el documento, reflejan, con excepción del café, sostenidas pérdidas de posicionamiento de la producción y las exportaciones panameñas, por distintas razones. Es decir, la realidad no se ajusta a las expectativas recomendadas.

1.27 Mejorar los rendimientos. Se le recomienda al sector mejor acceso a pesticidas, técnicas de manejo de plagas y uso de riego. Rotar el uso de suelo y reducir cultivos como el café y el desarrollo de agroindustrias para jugos,



conservas, pulpas para el aprovechamiento de los excedentes no exportables como fruta fresca.

1.28 La realidad es que co-existen dos subsectores en el sector rural. Uno minoritario en términos de uso de tecnologías, que podríamos llamar de agro negocios. Y otro mayoritario de productores de baja tecnología, tierras limitadas y poco acceso a los mercados, que podríamos llamar de subsistencia o familiar. Esto se puede visualizar mucho más fácilmente en los anexos N° 1 y 2, referentes a dos productos emblemáticos. El arroz y el maíz. Los rendimientos están íntimamente asociados al tipo de explotación, tamaño y tecnologías. Esto requiere tratamiento diferente para cada tipo de productor.

1.29 Mejorar los sistemas de carga e infraestructura. Si bien el PEG identifica estas limitaciones y enuncia que es necesario atenderlas, salvo el sistema de Cadena de Frío no se ve claramente la decisión política de hacer algo al respecto. **Y estos aspectos son relevantes, ya que no se puede esperar que haya exportaciones, o se pueda competir eficientemente con las importaciones, si aspectos tan sensibles como el conocimiento, la logística y los accesos a los mercados internos y externos, están comprometidos por ineficiencias en estos sectores.**

1.30 Con relación a estos temas, un reciente estudio del BID de análisis estrategia para el mejoramiento de la logística de cargas y comercio en Centro América señala que Panamá no ha transferido las condiciones competitivas y experiencia internacional a la logística interna. También identifica señales de pérdida de competitividad y posicionamiento como centro logístico a nivel de Centroamérica y que hay amenazas en el mediano plazo a la logística internacional que desarrolla el país.

1.31 Es decir, en pocas palabras, la falta de eficiencia de la logística interna impacta en los costos de los productos perecederos de consumo y producción internos, y limita severamente la capacidad de exportación de Panamá de dichos productos, por los elevados costos implícitos por ineficiencias.

1.32 Otro reciente estudio, *Central America, Panama, and the Dominican Republic: Trade Integration and Economic Performance*<sup>4</sup> analiza las posibilidades de crecimiento económico de la región, bajo la luz de los acuerdos comerciales firmados por los países del área. Este tema es de particular importancia, ya que Panamá tiene varios acuerdos firmados, negociados y en distintas etapas de implementación, ver Anexo N° 3, y definitivamente las importaciones, exportaciones e inversión directa extranjera, IDE, son temas que afectan al sector agropecuario e industrial.

1.33 El estudio encuentra evidencias de que la apertura al comercio intrarregional y extrarregional es posible, que la región tiene poco crecimiento en este sentido, y que por esa misma razón puede expandirse. Identifica necesidades de inversiones en la región y utiliza tres índices para comparar la apertura u orientación comercial hacia el exterior para exportar.

1.34 Estos índices o indicadores son: (a) Índice de Penetración de Mercado, IPM, que mide la participación en una escala de 0 a 100, del mercado mundial de importaciones en las cuales participa un país, ponderado por su cesta de exportaciones. El IPM primero calcula, para un producto, las importaciones de cada país como una proporción del total de las importaciones de determinado producto. (b) Índice de Integración

<sup>4</sup> FMI. Stephanie Medina Cas, Andrew Swiston and Luis Diego Barrot, sept. 2012

Vertical, IIV, en una escala de 0 a 100, el índice procura obtener o medir el mayor grado de involucramiento en las cadenas de producción global, en las cuales una pequeña transformación se realiza en insumos importados antes de ser exportados, y (c) Índice de Sofisticación del Producto, ISP, utilizado para construir índices de exportación sofisticados asignando un rango o valor de productividad a cada producto, basado en el ingreso promedio del PIB medido por su paridad de compra, PPP, de los exportadores de cada producto. Países desarrollados se especializan en productos sofisticados, que les permiten pagar altos salarios.

1.35 Los índices señalados fueron aplicados a varias regiones del mundo, y países con distintos grados de desarrollo. Las conclusiones válidas para la Región y Panamá, señalan que: (a) la región, incluido Panamá, tiene significativos espacios para mejorar la composición geográfica y tecnológica de sus exportaciones, (b) el comercio internacional, las exportaciones, pueden convertirse en un importante aporte al crecimiento económico de largo plazo; (c) las exportaciones de la Región, y el crecimiento pueden ser sustancialmente más altos con mejorías en la logística y una orientación al exterior más agresiva; (d) mientras que el impacto total de las recientes iniciativas de apertura comercial todavía no se han materializado, los hallazgos del estudio citado subrayan la importancia de atacar los obstáculos remanentes que afectan la integración regional e internacional.

1.36 La Agroindustria: la misma está limitada al procesamiento básico de granos, maíz y arroz, al sacrificio de ganado vacuno y porcino, y al procesamiento de carnes y pollos, esencialmente. Existen grupos vinculados al sector como son los distribuidores de insumos, equipos, maquinarias, semillas, etc.

1.37 En el sector de procesamientos de granos se enfrentan problemas como sobre existencia de capacidades instaladas, pero ubicadas en regiones distantes de los centros de siembra y cosecha, lo cual se observa con mayor detenimiento en la molinería de arroz. Las plantas de procesamiento de carnes o mataderos, adolecen con escasas excepciones de la certificación de calidad para exportar y para poder aprovechar los mercados de carnes europeos, no se ha implementado el sistema de trazabilidad.

1.38 Por otra parte se requiere fortalecer los servicios que el Sector Público Agropecuario, SPA, ofrece para garantizar la investigación, la transferencia de conocimientos, el desarrollo de infraestructura, comercialización, etc. El Anexo N° 3, La Pirámide de Soluciones. El enfoque es integrado, y debe ser liderado por el MIDA, como ente rector del Sector.

1.39 La Agenda aprobada en el año 2011 para el año 2012, presenta 11 acciones propuestas, siendo que una gran parte de las mismas se refieren a investigación, desarrollos de tecnología y transferencia. Se cubren otros aspectos de comercialización, infraestructura. No se indican objetivos a lograr, ni indicadores de avance ni de desarrollo. El informe de avance indica que se ha avanzado en un 18% de actividades terminadas, 64% en proceso y otro 18% pendiente de información.

1.40 Opinamos que el Foro puede generar pensamiento crítico, pero la parte de ejecución escapa al alcance de su capacidad. Por estas razones, proponemos pocas actividades abajo, pero orientadas a desarrollar una Estrategia Nacional de Desarrollo para el Sector Agropecuario, bajo la responsabilidad de nacionales con el apoyo técnico externo necesario. Su concepción, diseño, aprobación e implementación, es nuestra responsabilidad como panameños.

## II. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. A partir de la propuesta del PEG, y de la documentación existente y estudios previos, definir una Estrategia Nacional para la reactivación del sector.	MIDA y Grupos Privados	Enero-Marzo 2013.
2. Con base a los hallazgos consensuados entre sector privado y público, presentar a la Asamblea Nacional y autoridades nacionales del ejecutivo, las necesidades de acciones específicas de acción a seguir.	MIDA y Sector Privado	2 meses después de consensuada la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector. Junio 2013
3. Definición del presupuesto quinquenal para la ejecución de la Estrategia Nacional para la reactivación del sector	MIDA y Sector Privado.	Presentar para presupuesto de año 2014 y años sucesivos
4. Planes Operativos Anuales, POA, con metas, presupuestos, financiamientos, tipo de procesos de adquisiciones, para la ejecución de la Estrategia	MIDA	Presentación junto con la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector

### III. Anexos Colocar los anexos en caso de requerirlo

Anexo N° 1

LA REALIDAD DEL SECTOR ARROCERO. COEXISTEN PRODUCTORES SIN TECNOLOGÍA CON PRODUCTORES TECNIFICADOS								
Siembra de Arroz Ciclo 2009-2010								
Total Superficie y Cosecha a máquina y chuzo, fincas grandes y pequeñas	A máquina (1)				A chuzo (2)			
	Superficie sembrada (hectáreas)	Cosecha (qq cáscara)	Superficie sembrada	Cosecha (qq cáscara)	Superficie sembrada	Cosecha (qq cáscara)		
			Cantidad (hectáreas)	Porcentaje		Cantidad (hectáreas)	Porcentaje	
<b>TOTAL</b>	<b>111,910</b>	<b>6,602,800</b>	<b>66,030</b>	<b>59%</b>	<b>5,794,900</b>	<b>45,880</b>	<b>41%</b>	<b>807,900</b>
Bajo Riego			14,340	13%	1,443,400			
Secano			51,690	46%	4,351,500			
Fincas pequeñas	44,470	733,700	-	-	-	44,470	100%	733,700
Fincas grandes	67,440	5,869,100	66,030	98%	5,794,900	1,410	2%	74,200
Rendimientos		59	88	101	84	17.6		

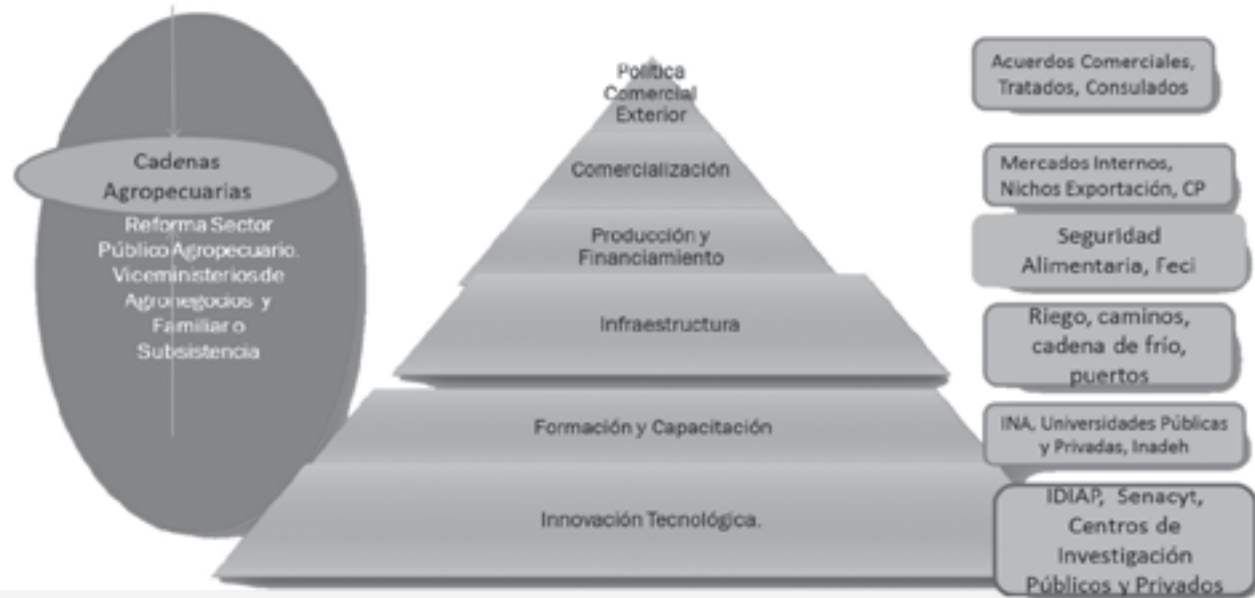
Fuente: Contraloría General de la República  
(1) Incluye siembras a voleo mecanizado  
(2) Incluye siembras en fanguero y voleo manual

Anexo N° 2

PRODUCCIÓN DE MAÍZ CICLO 2009/2010, de acuerdo a cifras de la Contraloría General de la República											
	Total			Método de siembra utilizado							
				Mecanizado				A chuzo			
	hectáreas sembradas	Cosecha (quintales en grano seco)	Rendimiento Promedio total de producción y fincas	Superficie sembrada	Cosecha (quintales en grano seco)	Rendimiento Promedio en quintales por hectárea mecanizada	Superficie sembrada	Cosecha (quintales en grano seco)	Rendimiento Promedio de producción a chuzo y fincas		
	Cantidad (hectáreas)	%	Cantidad (hectáreas)	%	Cantidad (hectáreas)	%	Cantidad (hectáreas)	%			
<b>TOTAL</b>	<b>58,600</b>	<b>1,891,200</b>	<b>32</b>	<b>13,560</b>	<b>23.1</b>	<b>1,058,600</b>	<b>78</b>	<b>45,040</b>	<b>76.9</b>	<b>832,600</b>	<b>18.5</b>
Fincas Pequeñas	43,160	813,700	19.0	1,050	2.4	68,900	65.6	42,110	97.6	750,800	17.8
Fincas Grandes	15,440	1,077,500	69.4	12,510	81.0	989,700	79.1	2,930	19.0	81,800	28



Anexo N° 3



PIRÁMIDE DE SOLUCIONES....

Anexo N° 4



Fuente: Tratados de Promoción Comercial. Retos para el sector agropecuario. Alexis Pineda MICCI

Anexo N° 5  
Avance de Agenda propuesta para el presente año 2012

N° Acción	Áreas	Acción	Avance en Entidad	Responsable	Plazo	Estado
1	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Desarrollar una campaña de divulgación de la importancia del sector agropecuario en la Economía y al desarrollo humano.	- Proceso de información. El MESA está preparando un documento con el avance de las acciones.	APP	Corto Plazo	Pendiente
2	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Fortalecer el sistema de investigación y desarrollo entre los diferentes jugadores del sector agropecuario.	- El IDIAP colabora estrechamente con el MESA, entregándole mensualmente proyectos de investigación (producción de semillas de papa, tomate, pimiento, semillas mejoradas de arroz, genética bovina entre otros). Estas tecnologías se transfieren al MESA y ellas a su vez llegan a los productores a través de los extensionistas.	APP	Corto Plazo	En Proceso
3	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Fortalecer los sistemas de certificación para el cumplimiento de normas nacionales e internacionales y requisitos (procedimientos, normas de origen, certificaciones, trazabilidad, productos orgánicos) etc.	- El anteproyecto de ley aún se encuentra en segundo debate en la Asamblea Nacional. - En el 2011, se recibieron muy pocas notificaciones por cumplimiento de la Ley N° 111 (certificación bioseguridad a la Agro exportación) lo que evidencia que los usuarios están cada vez más conscientes de su importancia y su implementación.	APP	Corto Plazo	En Proceso
4	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Creación de una infraestructura de apoyo a la producción (drenaje, caminos, electrificación, post cosecha, refrigeración, etc).	- El MESA activó el Programa de Caminos de Producción e Inversión por un monto de 100 millones para la sustitución de 2.500 km de caminos, recuperación de puentes, puentes, caminos, dragados de ríos, etc. con lo cual se beneficiará a más de	APP	Corto Plazo	En Proceso

			Al finalizar la producción agrícola y ganadera. - Entregado orden de proceder para estudio, diseño y construcción de la primera fase del Sistema de Riego Valle de Tumbes. Proyecto por una inversión estimada de 150 Millones para el desarrollo agropecuario. - El Proyecto Cadena de Frío: componente de Sistema Logístico llegó en su etapa del 10%, el primer contrato de acopio de Valdivia estará listo en diciembre; componente de construcción de invernaderos, avance del 20% en el caso de Panamá y 10% en el de David, mientras que próximamente se iniciará la construcción en Chonea y Colón.			
5	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Prevenir y asegurar el acceso oportuno de los servicios financieros.	- El Banco Nacional registra el mayor descuento en la tasa de interés al sector agropecuario. - El Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) cuenta con 55.1 millones de dólares para préstamos 2012 de los cuales ha ejecutado el 24.4% (13.6). - Se evalúa la posibilidad de convertir al BDA en un banco de fuerza general con lo que ampliaría los servicios del banco y hacerlo más eficiente. - Se revisa el programa de subsidios del gobierno nacional con el fin de aumentar la productividad en concepto de gastos de mano de obra e insumos a las producciones rurales.	APP	Corto Plazo	En Proceso
6	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación para todos los actores del sector agropecuario y exportador.	- El IDIAP brinda capacitación a un grupo de productores con el fin de mejorar la calidad del café. - Se brindó a los productores nacionales el primer seminario sobre la Sigorta Paga, Riesgos y Resumenes, con la participación de más de 200	APP	Corto Plazo	En Proceso

7	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Sistema integrado de extensión agropecuaria.	personas de 20 países. - El MEXA controló 50 bachilleres agropecuarios para formar parte del programa de extensivismo, que trabajaron asesorando a productores en más de 80 agencias regionales de la institución.	APP	Corto Plazo	Finalizado
8	Sector Agropecuario y Agroindustrial	Políticas integrales de apoyo al sector (insumos, equipos, priorizar y definir los productos a producir y a exportar, creación de valor).	- El programa PROCEPURAL entregó más de 200 mil balboses para el desarrollo de la producción agrícola de rubros como: ají picante, leche, maíz, café y fresa. Se está desarrollando en las provincias de Herrera, Veraguas, y Los Santos - Programa: Plataformas de Agroexportación y la Estrategia Nacional de Promoción de Exportaciones Agroindustriales. - Programa de la FAO con 137 productores que mediante parcelas demostrativas buscan capacitar al productor en el uso adecuado del agua para el cultivo de los principales granos básicos, plátanos, café de azúcar y hortalizas. - En ejecución el proyecto de fortalecimiento de regiones y agencias de extensión en la transferencia de tecnología, se desarrolla el Sistema Integrado de Extensión para la Innovación Agropecuaria. - Se mantiene el programa de subsidios del gobierno nacional con el fin de aumentar la productividad en concepto de gastos de mano de obra e insumos a los productores nacionales.	APP	Corto Plazo	En Proceso

Anexo N° 5  
Estado de Avance de Agenda de Discusión aprobada para el año 2012

## Mesa de Trabajo: Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial TPC - USA

**Propuesta de Agenda de Acción**  
**Expositor: Oscar A. Osorio C.**  
**Ministro**  
**Ministerio de Desarrollo Agropecuario**

### 1. Situación actual

Estimular la expansión y diversificación del comercio entre Panamá y Los Estados Unidos de América, eliminando los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza y establecer los lineamientos para la cooperación bilateral, dirigida a ampliar y mejorar los beneficios de este tratado.

### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Realizar una comisión mixta para su seguimiento	MIDA/MICI	1 Año
2. Confeccionar guías de procedimientos para exportar	MIDA/MICI	1 Año
3. Fortalecer las capacidades de gestión para exportar.	MIDA/MICI	1 Año
4. Gestionar más recursos para la implementación del tratado	MIDA	1 Año

**Mesa de Trabajo:  
Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial  
RUBRO ARROZ**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**

**Expositor:** Oscar A. Osorio C.  
Ministro  
Ministerio de Desarrollo Agropecuario

**1. Situación actual**

El Consumo anual de arroz en Panamá es de 6.7 millones limpio y seco en cascara. La producción es de 5.4 millones. Hay demanda de aumento de la producción eficiente de arroz.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Mejorar y aumentar los sistemas de riego.	MIDA	2Años
2. Agilizar los trámites crediticios del sector agropecuario.	BDA / BNP	1Años
3. Regular los precios de oferta y demanda entre productores y molineros.	Productores /Molineros	1Años
4. Fortalecer el equipo investigador de arroz.	IDIAP	2Años
5. Mejorar la investigación de semilla.	IDIAP-MIDA-ORG. INT	3Años
6. Considerar incentivos por aumentos de producción.	MIDA	2Años

**Mesa de Trabajo: Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial  
RUBRO LECHE**

**Propuesta de Agenda de Accion**

**Expositor:** Oscar A. Osorio C.  
Ministro  
Ministerio de Desarrollo Agropecuario

**1. Situación actual**

La actividad productora de leche es la más sostenible en los últimos 30 años. La demanda nacional supera la producción nacional la que da la oportunidad de crecer. La oferta internacional de productos lácteos ha disminuido, por causas diversas (incremento de precios, protección arancelarias, competencia de mercados).

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Capacitar a los productores	MIDA	1Año
2. Servicio de apoyo: Mejorar la genética y la nutrición	MIDA / Empresas Privadas	3Años
3. Mejorar el sistema vial rural de producción.	MIDA /MOP	2Años
4. Desarrollar centro de acopio en zonas de pequeños productores	MIDA /Empresas Privadas	1Año
5. Fortalecer la cadena agroalimentaria de leche	MIDA	1Año
6. Fortalecer las asociaciones lecheras	MIDA/ IPACOOOP	2Años

**Mesa de Trabajo: Sector Agropecuario y Sector Agroindustrial  
SUMINISTROS**

**Propuesta de Agenda de Acción**  
**Expositor: Oscar A. Osorio C.**  
**Ministro**  
**Ministerio de Desarrollo Agropecuario**

**1. Situación actual**

Empresas agropecuarias encargadas de suministrar las maquinarias y los productos de uso fito y zoonosanitarios para garantizar la producción nacional. Al mismo tiempo, certificar el uso y manejo responsable de los productos para la protección de los cultivos

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
Reducir los precios de los fertilizantes	Empresa Privada	1 Año
Involucrar a los molineros en la calidad de granos que se va a comercializar	Molineros/MIDA	1 Año
Integrar al MIDA al sistema de comercialización en los insumos	MIDA	1 Año
Presentar una propuesta para la compra sin intermediarios	Empresa Privada	2 Años
Adecuar leyes y normas para insumos agropecuarios	MIDA	1 Año
Reducir los precios de los fertilizantes	Empresa Privada	1 Año

**3.7 Mesa No 7: Sector Pesquero**

**Expositores:** \_\_\_\_\_  
Edwin Medina (CeDePesca), a/n Valerio De Sanctis (APPEXMAR)  
Giovanni Lauri (ARAP)

**Moderador:** \_\_\_\_\_  
Juan Bulnes

**Relator:** \_\_\_\_\_  
Reyes Arturo Valverde



**Mesa de Trabajo: Sector Pesca**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**  
**Expositor: VALERIO DE SANCTIS**  
**APPEXMAR**

**1. Situación actual**

La caída dramática del sector pesquero indica una alarma en el plan macroeconómico de un sector que se ha caracterizado por sus aportes económicos y sociales que le ha dado a la economía panameña para beneficio de muchas generaciones. Es de urgencia notoria establecer un plan para mantener la capacidad de renovación de las poblaciones de especies, la diversidad y la disponibilidad de los recursos pesqueros, para asegurar cantidades suficientes para las generaciones presentes y futuras, en el contexto de la seguridad alimentaria, el alivio de la pobreza en zonas marginadas y captación de divisas para la balanza de pago. Todo esto dentro del principio ecosistémico que incluye a todos los actores que impactan negativamente los hábitats de nuestros recursos pesqueros.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Mejorar la comunicación de todos los actores en el Sector Pesquero. En materia social, técnico, legal, ambiental y económico.	ARAP, FENAPESCA, ONGs, APPEXMAR	Corto
2. Desarrollar programas de investigación y el monitoreo de las especies de valor comercial para lograr una actividad factible y sostenible.	ARAP, FENAPESCA, ONGs, APPEXMAR.	Corto
3. Desarrollar un Plan de Promoción Comercial en donde se incluye al sector pesquero conjuntamente con la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP).	ARAP, Sector privado exportador	Corto
4. Diseñar un plan de incentivos a los pescadores productos de las vedas y otras medidas de ordenación pesquera.	ARAP, FENAPESCA, ONGs, APPEXMAR.	Mediano
5. Mejorar la tramitación de la documentación para la exportación de recursos pesqueros a través de la ventanilla única.	ARAP, APPEXMAR	Corto

Acción	Responsable(s)	Plazo
6. Buscar la certificación internacional de nuestras pesquerías para mantener los mercados internacionales.	ARAP, FENAPESCA, ONGs, APPEXMAR.	Mediano
7. Incluir los recursos pesqueros dentro del sistema de la cadena de frío para lograr mercados de consumo de recursos pesqueros frescos del mar (Congelamiento de -60°).	ARAP	Corto
8. Implementar los programas de financiación de las actividades pesqueras, para mejorar la condición socioeconómica de los pescadores.	ARAP, FENAPESCA y otros.	Corto
9. Establecer medidas de ordenación pesquera apropiadas y basadas en investigaciones dirigidas al recurso.	ARAP, FENAPESCA.	Mediano
10. Mantener una política medioambiental que permita una actividad económica de manera sustentable.	ARAP, ANAM, FENAPESCA, ONGs, APPEXMAR	Corto
11. Establecer una mesa para la discusión del Decreto 486.	ARAP, APPEXMAR y otros	Corto
12. Fortalecer la institucionalidad de la Autoridad competente en materia de Recursos Acuáticos, (revisión de la legislación vigente).	ARAP, Coordinación interinstitucional.	Corto
13. Capacitar a las comunidades costeras para la diversificación económica.	ARAP, FENAPESCA y otros.	Corto

### 3.8 Mesa No 8: Logística y Transporte Multimodal

**Expositores:** \_\_\_\_\_

Daniel Isaza (COEL)  
Rogelio Barsallo (AMP)  
José Pacheco T. (MICI)

**Moderador:** \_\_\_\_\_

Willys Delvalle

**Relator:** \_\_\_\_\_

Anna María Sanfilippo



### Mesa de Trabajo: Logística y Transporte Multimodal

**Expositor: Daniel M. Isaza Valdés**

Presidente

COEL

#### 1. Situación actual

Uno de los pilares socio económicos del País es el sector Logístico el cual contempla al transporte Marítimo, terrestre, férreo y aéreo; todos estos son eslabones de la cadena que mueve esta industria. En esta mesa se prevé plantear algunos de los componentes que son importantes crea, revisar, mejorar y modificar para llegar al objetivo común, de fortalecer la posición competitiva de país en materia de Servicios Logísticos.

Entre las debilidades identificadas y que a todas luces es indispensable resolver, es la no interacción entre la empresa privada y el sector público. La creación de una nueva iniciativa de unir al sector Público al privado, para que en conjunto generen iniciativas de mejoramiento e inversión donde es requerido para que Panamá sea realmente el Centro Logístico más competitivo de la región.

La modernización del estado en materia de Aduanas, Cuarentena, Sistema portuario, aeropuertos de carga, entre otros, son pasos que debemos dar a corto plazo. No hay tiempo que perder. La construcción de nuevos puertos en ambos océanos, crecimiento del sistema ferroviario, la creación de múltiples parques logísticos con leyes que permitan desarrollarse y competir con los grandes del mundo son también temas para tener presente en nuestra estrategia logística.

Sin duda la ampliación del Canal traerá un crecimiento considerable de Naves atravesándolo, razón por la cual habrá más consumo de insumos y partes. Sin un puerto para la industria marítima auxiliar la misma corre el riesgo de desaparecer, y junto a él, miles de puestos de trabajo.

Panamá ha logrado firmar varios acuerdos comerciales de gran envergadura, sin embargo debemos dar a conocer y promover sus beneficios. Debemos dar a conocer las ventajas que ofrecen para el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Trabajar en la modernización de la Autoridad Nacional de Aduanas (leyes y decretos)	ANA/COEL	Corto a Mediano
2. Identificar y asignar área para muelle público que pueda ser utilizado por las industria Marítima auxiliar	AMP/CMP	Corto
3. Implementar Estrategia Marítima Nacional	AMP	Mediano

Acción	Responsable(s)	Plazo
4. Desarrollar plan para Crear Estrategia Logística Nacional a largo plazo	Mici/Gabinete Logístico	Mediano
5. Establecer el Plan Estratégico para capitalizar los acuerdos comerciales (TLC, TPC)	Mici	corto
6. Generar un plan de acción y de trabajo conjunto entre los sectores públicos y privado	MICI/COEL	corto
7. Promover la participación de COEL como ente asesor del Gabinete Logístico	MICI/Gabinete Logístico/COEL	Corto

## Mesa de Trabajo: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE MULTIMODAL

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositor: ROGELIO BARSALLO**

Director General de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares

**AUTORIDAD MARITIMA DE PANAMA**

#### 1. Situación actual

La Autoridad Marítima de Panamá, ha generado avances significativos a nuestro país y las metas alcanzadas en los proyectos programados, han sido desarrollados con el firme propósito de hacer de Panamá, un país líder en actividades de servicios, comercio, transporte, logística, industria y tráfico marítimo, brindando servicios y administrando actividades marítimas con eficiencia y eficacia. En el sector marítimo estamos comprometidos con propiciar y mantener la competitividad, así como promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de los conglomerados marítimos.

En nuestra visión de país, Panamá a través de la Autoridad Marítima de Panamá, ha promocionado el servicio y la administración en las actividades marítimas portuarias, con eficiencia y eficacia, amparadas por una política de Estado, que garantiza la libre empresa y una estructura de mercado competitiva, brindando una amplia seguridad marítima y jurídica y promoviendo y desarrollando los conglomerados del sector marítimo en los transbordos, reparación naval, tránsito interoceánico, jurisdicción marítima, marina mercante y explotación marino costera.

Se han logrado importantes avances en materia marítima, que ha consolidado al sector como uno de los más pujantes de la economía nacional. Los mismos han sido ejecutados, producto de la gestión desarrollada por el Gobierno Nacional, a través de la Autoridad Marítima de Panamá y la confianza y compromiso del sector privado.

Se estima que el segmento de la industria marítima en Panamá, representa aproximadamente el 20% dentro del producto interno bruto del sector servicio (según estimaciones de la Contraloría General de la República) es el segmento de más rápido crecimiento en la economía nacional.

En lo que a Infraestructura se refiere, la AMP, ha cumplido en gran medida con la culminación de los proyectos; de infraestructura a los que se comprometió en el foro anterior, tal es el caso de las instalaciones portuarias de Bastimento, Paris de Parita, Agallito, Isla Caña, Pedregal y Aguadulce. Con ello se beneficiaron cientos de personas cercanas a estos proyectos. Las economías locales se vieron favorecidas con la adecuación de las instalaciones y una vez más en este foro, se presenta una propuesta ambiciosa de construcción de nuevas infraestructuras portuarias con carácter social.

A partir de este año se inició la ejecución de las obras físicas en el Puerto Pedregal, tal es el caso del Mercado de Mariscos y las Nuevas de las Oficinas de la AMP en este puerto, la construcción de los atracaderos en las Provincias de Bocas del Toro y Veraguas, y Comarca de Guna Yala, la rehabilitación de las defensas en el Puerto de Vacamonte y un atracadero en Palmas Bellas en la Provincia de Colón.

De igual forma, en el Distrito de Barú en la Provincia de Chiriquí, está en proceso el Estudio de Factibilidad para la construcción del Puerto Multimodal del Barú que ayudará a reactivar la economía de esta provincia.

La AMP está colaborando con la ATP para la licitación del Estudio de Factibilidad para la construcción del Puerto de Cruceros de Amador, un proyecto de grandes proporciones que ofrece aumentar nuestra capacidad para atender buques de cruceros en Panamá y brindar la posibilidad de incentivar la oferta turística del país en el mundo.

Las compañías más importantes de cruceros del mundo se encuentran realizando las evaluaciones, para luego enviar sus recomendaciones, las cuales serán analizadas al momento de confeccionar los términos de referencia. Actualmente, según cifras del departamento de Estadísticas Generales de la Autoridad Marítima de Panamá, en Panamá se registran un movimiento de pasajeros de cruceros por el orden de 650,000 por año.

Es importante destacar que Panamá, a través de la AMP, cumplió otra de sus propuestas de la agenda presentada con anterioridad, al ingresar en la lista Blanca del memorando de París. Probando una vez más, nuestra capacidad de liderazgo en la marina mercante del mundo.

Finalmente, la Autoridad Marítima de Panamá dentro de su agenda para el cambio, introduce como proyecto a corto plazo, el proceso de Implementación, Certificación, Fiscalización y Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 90001:2008, en el mes de marzo de 2013 para Dirección General de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares, como parte de la certificación institucional ya existente en las Direcciones Generales de Marina mercante y Gente de Mar. Concluimos comprometiéndonos a procurar el cumplimiento de la agenda de cambios propuesta a este foro.

## 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
<b>1. Armonizar la Estrategia Marítima Nacional y el Plan Logístico Nacional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría General impulsa el alcance de los 6 objetivos: Se han revisado algunos acuerdos de cooperación con SENAN, ADUANAS, SENAFRONT Y UMIP.</li> </ul>	Autoridad Marítima de Panamá	Mediano Plazo 2 a 3 Años
<b>2. Construir el Muelle para las IMA:</b> Se gestionará con UABR del MEF una reunión para ubicar terrenos disponibles para estos fines, tanto en el Pacífico como en el Atlántico, ya que la AMP no cuenta con los mismos. Una vez ubicados los terrenos se analizará el modelo de gestión de administración de los muelles	Autoridad Marítima de Panamá	Corto Plazo 1 Año
<b>3. Desarrollar la Reglamentación de Licencias de Operación:</b> Nos encontramos en la fase de revisión integral del documento para ser actualizado, para posteriormente revisar las tarifas a ser aplicadas con las consultas y estudios correspondientes.	Autoridad Marítima de Panamá	Corto Plazo Finales del 2013
<b>4. Desarrollar el Estudio de Factibilidad del Transporte Marítimo a corta Distancia en Mesoamérica(TMCD)</b>	Autoridad Marítima de Panamá	Corto Plazo 2013

## Mesa de Trabajo: Logística y Transporte Multimodal

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositor: Jose Pacheco Tejeira**

Viceministro de Comercio Exterior

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**

### 1. Situación actual

Panamá tiene una calificación satisfactoria en desempeño logístico a nivel latinoamericano pero deficiente si se compara con jugadores globales como Singapur y Holanda. Esta situación obstaculiza que Panamá se posiciones como un Mega Hub Logístico a nivel mundial. El país tiene deficiencias en su capacidad para expansión en el tema de terminales de contenedores al igual que de congestión por tráfico urbano. El desarrollo de la infraestructura y plataforma logística no va paralelo al crecimiento de las terminales portuarias, ni la capacidad de trasbordo, lo que representa una amenaza en el futuro con el aumento de carga por los buques POST PANAMAX. Para esto se requiere integrar los servicios de transporte con los de infraestructura. A nivel operativo no se tiene acceso a información estadística confiable y el desempeño los procesos y la tecnología aduanera se califica regular para un manejo eficiente de la plataforma logística. Adicionalmente marcos legales y políticas que sean facilitadores del dinamismo logístico. El país carece de una visión para el desarrollo de clusters logísticos y de industrias marítimas auxiliares.

### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Dimensionar e implementar el Plan Logístico Nacional con una visión de promoción de Panamá como Hub Mundial	Gabinete Logístico	1- 2 años
2. Integrar un plan de transporte al Plan Logístico Nacional	MOP – Gabinete Logístico	1 año
3. Evaluar infraestructura y áreas para el desarrollo de parques logísticos y zonificar tierras para fines de industrias marítimas auxiliares.	MOP , AMP , Unidad de Bienes revertidos, MEF y MIVI	1-2 años
4. Modernizar Sistemas Aduaneros y automatización de Procesos para	Aduanas	1.2 años



Acción	Responsable(s)	Plazo
recolección de información estadística		
5. Revisar Legislación (Ley 34) para facilitar dialogo en temas laborales y evitar interrupción de operaciones.	MITRADEL, Sector Privado	1 año
6. Capacitar en el desarrollo del capital humano en temas de transporte multimodal y logistica	SENACYT, INADEH MEDUCA, Consejo de Rectores	1-2 años

### 3.9 Mesa No 9: Turismo

Expositores: \_\_\_\_\_

Jaime Campuzano (CT)  
Salomón Shamah (ATP)

Moderador: \_\_\_\_\_

Jesús Sierra Victoria

Relator: \_\_\_\_\_

José Thomas



**Mesa de Trabajo: TURISMO**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**

Expositor: **Jaime Campuzano**  
Gerente General  
**Hotel El Panama**

**1. Situación actual**

- Sobreoferta de habitaciones en la ciudad de Panamá
- Déficit de mano de obra calificada en Turismo
- Falta de mayor desarrollo de productos turísticos en el Interior del país.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Aumentar la demanda de visitantes a la ciudad	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Cámara de Turismo (CAMTUR)	2013 – 2014
2. Impulsar la formación de Talento Humano Calificado	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Ministerio de Educación, INADEH	2013 en adelante
3. Aumentar el número de sillas de avión destino final Panamá	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Operadores	2013 en adelante
4. Concluir la construcción del nuevo Centro de Convenciones, Operación y Promoción	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Bureau de Convenciones y Visitantes de Panamá	2013 - 2014
5. Atraer la construcción de parques temáticos de entretenimiento	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Ministerio de Comercio	2014 - 2015
6. Aumentar el presupuesto de la Autoridad de Turismo de Panamá	Ejecutivo Asamblea Legislativa	2014
7. Acelerar la ejecución del Plan Maestro de Turismo 2007 - 2020	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Ministerios	2013 en adelante

**3.10 Mesa No 10: Energía**

**Expositores:**

Fernando Aramburú Porras (CoNEP)  
Vicente Prescott (Secretaría Nacional de Energía)

**Moderador:**

Francisco De Ycaza

**Relator:**

Iván Barría



## Mesa de Trabajo: ENERGIA

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

Para discusión de el/la Expositor/a: Fernando Aramburú Porras, Economista,  
Representante de CONEP/APEDE para el sector Energía

#### 1. Antecedentes y situación Actual

Cuando el Gobierno Nacional decidió darle **la responsabilidad principal de la Inversión y operación del Sector Eléctrico al sector privado** en 1997-98, se adoptaron una serie de normas para el adecuado funcionamiento del mercado, siendo los pilares del mismo la contratación mediante licitación, abierta y transparente con la debida antelación, de las necesidades de suministro eléctrico del sistema y la creación de un mercado ocasional de generación para respaldar su funcionamiento, todo esto dentro de un marco regulatorio claramente definido.

La revisión de las normas de este sistema debe hacerse con mucho cuidado, tratando de no alterar el libre funcionamiento del mercado de contratos y mayorista, ya que los precios ahí determinados constituye la señal para que los agentes del mercado tomen sus decisiones económicas y cualquier alteración compromete su desarrollo y las futuras Inversiones.

Debemos recordar que la experiencia histórica nos demuestra que cualquier intento de intervención del Estado en el mercado para controlar los precios, ha tenido consecuencias negativas a mediano y largo plazo por el lado de la inversión Privada, el nivel de competencia y por ende en el mismo nivel de precios.

- **El Mercado Eléctrico tiene las siguientes características:**
  - Agentes que se les Regula el Ingreso Máximo Permitido (IMP)
    - Agentes Distribuidores
    - Agente Transmisor (ETESA)
  - Agentes que no se les regula el IMP (Agentes Generadores) ya que estos compiten en el Mercado Eléctrico estimulado por una inversión eficiente de capital intensivo y extenso periodo de recuperación. Inversiones que se hacen realidad en un Mercado Eléctrico con Leyes y reglamentaciones claras y transparentes.
- Tiene Reglas Claras que le permiten a los Inversionistas poder proyectar sus ingresos futuros de forma confiable y segura de acuerdo a premisas establecidas.
- Las modificaciones o adecuaciones a las Reglas deben ser de manera concertada y transparente via a un proceso ordenado y de hacer modificaciones con carácter de urgencia debe tener una fecha de terminación.
- Con este marco regulatorio, producto del proceso de reestructuración del sector eléctrico de 1997-98, ha realizado Inversiones que al 2011 superan los \$3,170 millones y existen otros \$1,900 millones en proceso de ejecución según cifras de ASEP, incluyendo 750MW de nueva Capacidad Hidráulica y Eólica en vias de construcción y que entraran al mercado entre los años 2013-16.

El gobierno nacional a través de **la ASEP ha presentado a consulta pública** mediante Resolución 5621 de 28 de septiembre de este año, una propuesta de modificación de las reglas comerciales del mercado mayorista de electricidad que **finaliza el 20 de Noviembre**, en la que se plantean cambios substanciales a la manera en que se fija el precio del mercado mayorista de electricidad o mercado spot, que rigen desde la reestructuración del sector en 1998, que han motivado mucha preocupación en el sector de generación y otros por que introduce elementos que distorsionan el precio del mercado mayorista y la discrecionalidad de las autoridades regulatorias la determinación de la llamada "generación obligada" que no participa en la fijación del mismo.

-Por otro lado partir del año 2009 se traspasó mediante ley la responsabilidad de contratar el suministro de energía y potencia a la empresa ETESA, propiedad del estado, la que en este periodo no logrado contratar el 100% de la demanda del sistema a mediano y largo plazo tal como lo determina la ley y en las licitaciones que se han realizado para garantizar el suministro a Largo Plazo no ha contratado hasta la fecha la entrada de **nueva Capacidad** firme de generación en el sistema, **poniendo en riesgo el suministro de energía a partir del año 2016.**

Adicionalmente mediante ley # 486 de agosto del presente año se autorizó a ETESA a realizar licitaciones de compra de potencia y energía con pliegos de cargo especiales por el que esta podrá licitar compras de tecnologías específicas limitando la competencia para el suministro de energía y potencia entre tecnologías e introduciendo subjetividad en la contratación y distorsionando el funcionamiento del mercado de contratos.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Políticas de contrataciones de mediano y largo Plazo que incentiven la inversión privada como actor principal del sector, garantizando el abastecimiento de potencia y energía al Cliente Final contratando el 100% de la demanda estimada. Así mismo recomendamos eliminar cualquier distorsión en la misma que limite la competencia entre posibles suplidores y tecnologías.	SECRETARIA ENERGIA / ETESA	6 meses para contratar capacidad adicional 350MW para el 2016 en adelante
2. En apoyo al desarrollo de las nuevas Inversiones en Generación, ETESA debe desarrollar la estructura necesaria para la Transmisión de la nueva capacidad a los centros de consumo i.e. subestaciones, líneas de transmisión.	ETESA	Corto y Mediano Plazo
3. Cualquier intento de modificación a las reglas del mercado eléctrico originalmente establecidas deben hacerse mediante un proceso de consulta amplia y participativa entre los agentes y otras instituciones del sector privado y tomar en cuenta los efectos que estas medidas pueden tener en las Inversiones futuras en el sector y por ende en el suministro adecuado del mismo.	SECRETARIA ENERGIA / ASEP	Permanente
4. La responsabilidad de la contratación del suministro de energía Y potencia actualmente en manos de ETESA desde ley del año 2009, recomendamos sea regresada a las empresas distribuidoras (DISCOS) tal como fue concebido originalmente y sacar al Estado de esta gestión comercial.	SECRETARIA ENERGIA/Órgano Ejecutivo	Próximo año
5. En el marco de la revisión de las concesiones a las distribuidoras se debería estudiar la conveniencia de que la comercialización de energía eléctrica no sea exclusiva de las DISCOS y evaluar introducir la figura de la "comercializadora de energía" existente en otros países, con el objeto de fomentar la competencia y mejorar los precios en el suministro a los clientes finales.	ASEP/SECRETARIA ENERGIA	6-12 meses

**Mesa de Trabajo: ENERGIA**

PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN  
**Expositor: VICENTE PRESCOTT**  
Secretario  
**Secretaria Nacional de Energía**

**"POLITICAS A IMPLEMENTAR EN SECTOR  
ENERGÉTICO PANAMEÑO"**

ACCION	RESPONSABLE	PLAZO
Reglamentar las acciones que conlleva la Ley de Uso Racional y Eficiente de la Energía	Secretaria Nacional de Energía	Largo plazo
Incentivar y promover las inversiones basadas en energías renovables	Secretaria de Energía- Asep- ETESA- empresa privada	Largo plazo
Implementación del uso de biocombustibles en el territorio nacional	Secretaria de Energía- junto a empresa privada	Política contemplada para iniciar en el año 2013
Estabilización de la tarifa eléctrica- basada en la diversificación de la matriz energética	Secretaria de Energía- ASEP	Largo plazo

**3.11 Mesa No 11: Agua Potable**

**Expositores:** \_\_\_\_\_  
Manuel González Ruíz (CoNEP)  
Dana Harrick (CONADES)  
Abdiel Cano (IDAAN)

**Moderador:** \_\_\_\_\_  
Roberto Alfaro

**Relator:** \_\_\_\_\_  
Evaristo Sánchez



## Mesa de Trabajo: AGUA POTABLE

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN Expositor: Ing. Manuel González Ruiz CONEP

#### 1. Situación actual

- 1) Agua potable en la competitividad – generación de inversiones
- 2) Implementación de la nueva ley:
  - i) La consulta ciudadana:
    - (1) El agua y sus políticas deben ser un tema de estado
    - (2) Mientras más participación y observaciones, mejor
    - (3) Más participación, mejor comprensión del problema y mejor comprensión de las acciones que se tienen que tomar para transformar al proveedor del recurso
    - (4) La educación de la población en el uso correcto del recurso
  - ii) La nueva junta Directiva:
    - (1) Composición
    - (2) Despolitización
    - (3) Su función
  - iii) La transición
- 3) Auto sostenibilidad:
  - i) Tarifas:
    - (1) Actualización y nuevas tarifas
    - (2) Subsidios
    - (3) Aporte del Fondo de Ahorro Nacional
    - (4) Monto del aporte estatal
  - ii) Descentralización:
    - (1) Resultados del proyecto de provincias centrales
  - iii) El rescate administrativo de la planta de Aguas de Panamá
  - iv) El consumo de energía
- 4) Nuevas fuentes de agua potable y planificación de la oferta a largo plazo:
  - v) Situación actual con la producción de 230 millones diarios que se traga la red:
    - i. Llama la atención el comportamiento del consumo en los últimos meses
    - ii. Producción ha llegado a 230 millones y se ha consumido
    - iii. Situación similar en la planta de Mendoza que abastece las ciudades de Arraiján y Chorrera:
      1. Se habla de que la red está absorbiendo ya 32 de los 40 millones de capacidad de producción de la planta.
    - iv. Validación de estas cifras – qué puede estar sucediendo?
      1. Problemas con las estadísticas del IDAAN
  - b. Solución de esta situación:
    - i. Macro y micro-medición
    - ii. Reparación de fugas:

1. Detección:
    - a. Dimensión del problema
  2. Acción
- a) 2025 – planta de Alajuela
    - i) El Canal y sus proyecciones:
      - (1) Las proyecciones de la ampliación son hasta el 2025
      - (2) Alternativas:
        - (a) Nuevos embalses para el Canal:
          - (i) Río Indio y otro
          - (ii) Su capacidad para atender al Canal y la demanda de agua potable para la población
        - (b) Bayano:
          - (i) Sus problemas:
            1. Generación eléctrica:
              - a. Concesión
              - b. Produce 300 Megas del consumo nacional
              - c. Se habla de extraer entre 100 a 250 mil m3 diarios
              - d. Esto representa entre 2.5 a 6% de la producción eléctrica diaria
              - e. Costo
            2. Lago joven, calidad del agua
            3. Factibilidad económica:
              - a. Costos de potabilización
              - b. Bombeos – nivel del lago bajo con relación a los niveles de la ciudad de Panamá
      - (c) Embalses en las cabeceras de los ríos Pacora, Tataré, Tapia, Tocumen, Juan Díaz:
        - (i) Doble propósito:
        - (ii) Acabar con las inundaciones
        - (iii) Los embalses servirían de fuentes para producción de agua potable
    - (3) Son teorías – deben validarse a través de estudios que demuestren o no su factibilidad
  - ii) Aguas subterráneas:
    - (a) Perforación de pozos profundos:
      - (i) Solución de ciudades como Bogotá en Colombia
      - (b) Solución para ciudades intermedias y periferia– menor cantidad de habitantes
- 5) Tercerización:
  - i) Parte indispensable de la solución de los problemas de la institución
  - ii) Cuáles van a ser las tareas a ser tercerizadas?
  - iii) Saneamiento: problema para operar y dar mantenimiento a las colectoras, redes y estaciones de bombeo del proyecto de saneamiento de la bahía y la ciudad de Panamá:
    - (1) Responsabilidad del IDAAN
    - (2) Tendrá que ser tercerizado porque el IDAAN no tiene ni el personal ni el presupuesto para operarlo
    - (3) Operación y mantenimiento de PTAR:
      - (a) Compromiso de recibir y operarlas
      - (b) Situación actual:

- (i) Quejas de promotores
- (ii) Falta de presupuesto
- iv) Micro y macro medición en su etapa inicial
- v) Detección y reparación de fugas en líneas de suministro de agua potable
- vi) Detección de fugas y reparación de líneas de alcantarillado
- 6) Recursos humanos:
  - i) Origen de gran parte de los problemas
  - ii) Cómo se va a hacer para llevar la planilla del IDAAN a 2-3 servidores por cada 1000 conexiones (estándar de la industria de suministro y tratamiento de agua)
  - iii) Esto libera recursos en la planilla para contratar personal técnico idóneo y con el perfil requerido para llevar a cabo las tareas de planificación, inspección, reparación y mantenimiento de plantas, estaciones de bombeo, redes de agua como de saneamiento

## 2. Propuestas de agenda para el cambio

	Acción	Responsable(s)	Plazo
1.	Implementar la Ley que crea la Autoridad Nacional de Agua Potable y Saneamiento	Comité de Transformación	Mediano
2.	Definir e identificar políticas para la auto sostenibilidad de la Autoridad Nacional de Agua Potable y Saneamiento	Autoridad del Agua y Gobierno Nacional	Largo
3.	Definir nuevas fuentes de Agua Potable	Autoridad del Agua	Largo
4.	Iniciar la tercerización de servicios	Comité de Transformación y Autoridad del Agua	Mediano
5.	Mejorar la calidad de los Recursos Humanos	Comité de Transformación y Autoridad del Agua	Mediano

## Mesa de Trabajo: AGUA POTABLE

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

**Expositora: DANNA HARRICK**

Secretaria Ejecutiva

**CONADES**

### 1. Situación actual

DIAGNOSTICOS QUE MUESTRAN DEFICIENCIA EN EL SECTOR DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

### 2. Propuestas de agenda para el cambio

	Acción	Responsable(s)	Plazo
1.	APROBAR NUEVA LEY	GOBIERNO NACIONAL	CORTO
2.	INICIAR PROCESO DE TRANSFORMACIÓN	GOBIERNO NACIONAL	MEDIANO
3.	HACER CAMPAÑA DE USO RACIONAL	GOBIERNO NACIONAL/ SOCIEDAD CIVIL/ EMPRESARIOS	CORTO-MEDIANO

### 3.12 Mesa No 12: Administración de Justicia

Expositores:

Víctor Lewis (CoNEP)  
Alejandro Moncada Luna (CSJ)  
(PC)

Moderador:

Roberto Troncoso

Relator:

María Mendoza



## Mesa de Trabajo: ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN EXPOSITOR: VÍCTOR LEWIS

#### 1. Situación actual

Los puntos a tratar en la mesa actual, han sido abordados en mesas anteriores, mora judicial, independencia judicial, balance insuficiente de cantidad de servidores judiciales, implementación de los métodos alternos de resolución de conflictos. Estos temas surgen como pendientes a pesar de que se destacan esfuerzos por parte de entidades como el Órgano Judicial y el Ministerio Público. Todos fueron objeto de discusión y acuerdos por parte de la Comisión de Estado, en los Acuerdos del Pacto de Estado por la Justicia.

- a. Mora Judicial: Evidente e indiscutible letargo en las actuaciones judiciales y desconocimiento sistemático de los tiempos y plazos legales.
- b. Desbalance entre el volumen de casos y la exigüidad de servidores judiciales: Año tras año se denuncia la baja asignación presupuestaria al Órgano Judicial y la falta de independencia en este aspecto, que evita que este Órgano del Estado atienda de forma efectiva sus necesidades, especialmente las de personal necesario.
- c. Poca aplicación de los métodos alternos de resolución de conflictos como mecanismos que permitan la optimización del sistema.
- d. Visión internacional sobre la independencia judicial. Percepción negativa a lo interno y externo del país sobre el nivel de independencia judicial, la carencia de una ley de carrera moderna y basada en la meritocracia para servidores judiciales y un proceso de escogencia de magistrados altamente politizado y dependiente del ejecutivo.

#### Contenido

- *Mora Judicial:* Tal cual fue planteado el año pasado, la mora judicial es un problema recurrente de la administración de justicia, ya que se mantienen los factores que inciden en la misma, como la falta de presupuesto adecuado y asignación del recurso humano necesario, alta litigiosidad y criminalidad en la sociedad panameña y la escritura como mecanismo básico del modelo procesal.

Según el auditorio de la Justicia Penal, realizado por la Alianza Ciudadana Pro Justicia, para el 2008, la tasa de congestión o saturación de las oficinas judiciales fue de 1.75%; para el 2009 fue de 1.66% y para el 2010 fue de 1.54%, lo que denota una disminución en el retraso de los procesos penales.

Esta cifra demuestra que los medios implementados en el Programa de Modernización y Agilización de la Justicia Penal, desde 2008 a esta fecha, han sido productivos, sin embargo se requiere continuar este trabajo y desarrollarlo en las otras jurisdicciones a fin de que se llegue a niveles óptimos.

Igualmente según el observatorio ciudadano de la implementación del Sistema Penal Acusatorio, realizado por esta organización, se concluye que con la implementación de este sistema, el proceso

penal se desarrolla dentro de los tiempos establecidos por el Código Procesal Penal y se evidencia celeridad de las actuaciones judiciales.

- **Desbalance entre el volumen de casos y la escases de servidores judiciales.** Igualmente fue planteado como tema el año pasado. El auditor ciudadano antes mencionado señala, según cifras obtenidas de las estadísticas del Órgano Judicial, que el porcentaje de jueces penales por cada cien mil habitantes es de 4.5, mientras que en países como Costa Rica es 20 por cada cien mil habitantes.

La situación es parecida en las otras jurisdicciones, lo que evidencia la insuficiencia del recurso humano necesario para la tramitación de las causas judiciales de forma efectiva

- **Aplicación de Métodos Alternos de Resolución de Conflictos.** Los altos niveles de litigiosidad del usuario del sistema, obstaculizan una efectiva gestión judicial y la falta de revisión de las políticas de aplicación de los métodos alternos en general, impide una amplia utilización de los mismos.

Por ejemplo en materia penal, el catálogo de delitos susceptibles de mediación es muy reducido, lo que limita en gran medida la aplicación de este método.

Por otro lado todavía Panamá cuenta con una justicia administrativa de corregidores, politizada y precaria, que descansa sobre mecanismos coercitivos de aplicación de justicia.

- **Independencia Judicial.** Actualmente nuestro país no cuenta con una ley de carrera judicial moderna, basada en méritos, lo que en definitiva se refleja en la estabilidad y efectividad de los funcionarios judiciales.

Este tema ha sido objeto de discusión desde el Pacto de Estado por la Justicia y el proyecto de ley se encuentra en la Asamblea Nacional. Además fue presentado en dos audiencias temáticas ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y próximamente, el 1 de noviembre de este año, la Alianza Ciudadana Pro Justicia estará participando en otra audiencia regional al respecto.

Cabe mencionar que para la audiencia de marzo del 2010, el gobierno panameño se comprometió a discutir y aprobar el proyecto de ley de carrera judicial.

Por otro lado el proceso de escogencia de magistrados, a pesar de encontrarse descrito en la Constitución Nacional, es ampliamente cuestionado por ser susceptible a la politización, poco transparente y participativo.

## 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Convocar nuevamente la Comisión de Estado por la Justicia, donde confluyen todos los actores del sector y revisar y retomar los acuerdos del Pacto de Estado por la Justicia.	Órgano Ejecutivo, con la participación de todos los órganos y entidades vinculadas.	Corto y mediano plazo.
<b>a. Respecto a la mora judicial</b>		
2. Continuar la implementación gradual del Sistema Penal Acusatorio de manera efectiva y con la asignación presupuestaria necesaria.	Órgano Judicial incluyendo Ministerio Público, Órgano Ejecutivo y las distintas entidades vinculadas, Órgano Legislativo, Policía Nacional.	Corto y mediano plazo - implementación gradual del sistema penal acusatorio. Largo plazo - implementación de la oralidad como principio básico en otras materias (civil, familia, etc)
3. Implementar la oralidad como principio básicos en otras jurisdicciones.		
<b>b. Respecto al desbalance entre el volumen de casos y la exigüidad de servidores judiciales</b>		
4. Dotar al Órgano Judicial de una asignación presupuestaria independiente. Se recomienda no menos del 2% del presupuesto del Estado.	Órgano Legislativo, Órgano Ejecutivo.	Mediano plazo
<b>c. Respecto a la aplicación de los métodos alternos de resolución de conflictos</b>		
5. Promover como política de Estado la aplicación de los métodos alternos de resolución de conflictos, en especial la mediación penal.		
6. Crear la jurisdicción de paz, basada en la mediación comunitaria y reestructurar las corregidurías.	Órgano Legislativo y Órgano Ejecutivo	Corto y mediano plazo.
7. Ampliar el catálogo de delitos susceptibles de mediación y conciliación penal.		
<b>d. Respecto a la visión internacional sobre la independencia judicial</b>		
8. Discutir y aprobar la ley de carrera judicial, mediante un procedimiento participativo que permita discutir e incorporar las observaciones de todos los sectores.	Órgano Judicial, Órgano Legislativo y Órgano Ejecutivo	Corto plazo
9. Autoregular el proceso de escogencia de los magistrados, según las propuestas del Pacto de Estado por la Justicia, de manera que la decisión sobre los administradores de justicia sea tomada de manera transparente y participativa.		



3.13 Mesa No 13: Productividad y Competitividad

Expositores: \_\_\_\_\_

José Ramón Varela (CCIAP)  
Kristelle Getzler (SAEC)

Moderador: \_\_\_\_\_

Irvin Halman

Relator: \_\_\_\_\_

Lourdes Pérez



Mesa de Trabajo: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN

Expositor: José Ramón Varela,  
Ex Presidente  
CCIAP

I. Situación actual:

PANAMÁ VIVE UNA ETAPA DE CRECIMIENTO BASADA EN LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO EXISTIENDO OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR BASADO EN CONOCIMIENTO:

1. CAPITAL HUMANO: CRECIMIENTO SOSTENIDO QUE PRECISA DE LA ATRACCIÓN INTERNACIONAL DE PROFESIONALES MOTIVADOS AL DESARROLLO Y ADECUADAMENTE PREPARADOS
2. CAPITAL INTELLECTUAL: OPORTUNIDAD PARA DISEÑAR PLANES DE FORMACIÓN DE ALTO VALOR AÑADIDO. IMPORTANCIA IMPULSAR UNA INNOVACIÓN PRÁCTICA
3. CAPITAL FINANCIERO: SE CUENTAN CON FACILIDADES PARA INSTALACIÓN DE EMPRESAS Y SPIN-OFFS DE NEGOCIO PERO MÁS CENTRADOS EN EL FACTOR RECURSO HUMANO QUE EN EL FACTOR CONOCIMIENTO NO MÓVILIZÁNDOSE EL CAPITAL INTERNO.
4. CAPITAL FÍSICO (INFRAESTRUCTURA): SE CUENTA CON UNA ESTRUCTURA COMPLETA DE SOPORTE PERO QUE DEBE SER VISTA NO COMO FIN SINO COMO MEDIO PARA EL PROCESO INNOVADOR.

PANAMÁ DEBE CONTINUAR FORTALECIENDO EL PILAR DE LA EFICIENCIA. FORMAMOS PARTE DEL SEGMENTO DE PAÍSES CON VISTAS PUESTAS EN EL DESARROLLO CON POTENCIAL DE ACCESO A UN DESARROLLO MÁS INNOVADOR. JAPÓN, ALEMANIA, SUIZA Y HOLANDA COMPARTEN CARACTERÍSTICAS DE SOFISTICACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO CUYA APLICABILIDAD DEBE VALORARSE EN PANAMÁ. SE DEBE AFRONTAR LA NECESIDAD DE DIFERENCIARNOS DE LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA A FIN DE MANTENER EL DESARROLLO ECONÓMICO. LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES MACROECONÓMICOS EN PANAMÁ MUESTRA UNA ECONOMÍA CON OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ESPECIALMENTE EN EL ENTORNO EXTERIOR. EL ESFUERZO REALIZADO HASTA LA FECHA HA PERMITIDO LA CREACIÓN DE DIFERENTES AGENTES CON OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE SINERGIAS EN SU ACTIVIDAD. LA ADECUADA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS AGENTES PRIVADOS Y SU INTEGRACIÓN CON LAS CAPACIDADES PÚBLICAS CONDICIONARÁN EL DESARROLLO FUTURO

DEMANDAS NO SATISFECHAS: (I) DESARROLLO DE UN MODELO DE INNOVACIÓN PARA EL PAÍS QUE INTEGRE Y ARTICULE LAS CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES EXISTENTES. (II) CREACIÓN DE POLOS DE ATRACCIÓN DEL TALENTO DONDE SE PUEDAN INTEGRAR LAS CAPACIDADES DE LOS AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS. (III) CAPACIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO. (IV) CENTROS DE INNOVACIÓN PRIVADOS QUE APOYEN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA LA EMPRESA EN LOS SECTORES CON MAYOR POTENCIAL DE CREACIÓN DE VALOR. (V) FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y MAYOR INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR. (VI) DIMENSIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE SOPORTE HUMANO Y FINANCIERO

OPORTUNIDAD : DESARROLLAR SECTORES ESTRATÉGICOS (EN ORDEN DE NIVEL DE DESARROLLO: LOGÍSTICA, TIC, BANCA, TURISMO, AGROALIMENTACIÓN, SALUD) Y DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA LA ECONOMÍA DEL PAÍS. ESTOS SECTORES DE LA ECONOMÍA SON EXPLICATIVOS DE MÁS DEL 68% PIB POR LO QUE LA ACTUACIÓN SOBRE ESTOS SECTORES ES NECESARIA PARA IMPULSAR EL DINAMISMO ECONÓMICO. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD CENTRADA EN ESTOS SECTORES CLAVE, POTENCIANDO LA CREACIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN Y EL USO INTENSIVO DE LA TECNOLOGÍA

II. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. *Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PENYCI), 2010-2014	SENACYT +ENTIDADES PUBL./PRIV. RELACIONADAS CON I+D+i	.....6 meses.....
2. ATRACCIÓN INTERNACIONAL DE PROFESIONALES MOTIVADOS AL DESARROLLO Y ADECUADAMENTE PREPARADOS	SENACYT	... ..0-18 meses.....

Acción	Responsable(s)	Plazo
3. Atracción de proyectos de inversión productiva	MICI+MINREX+MEF/DGI+SENACYT+Sector Privado (segun sector del proyecto)	....9 meses.....
4. Atraer empresas enfocadas en la gestión del conocimiento, del talento y de la puesta en valor del mismo	MICI+MINREX+MEF/DGI+SENACYT+Sector Privado(segun sector de la empresa)	.....Durante... 6-18 meses.....
5. Facilitar la creación de Centros de Innovación PRIVADOS que desarrollen <b>actividades de I+D+i de alto valor añadido</b> y transferencia de conocimiento	SENACYT+MICI+Sector Privado	.....Durante... 0-18 meses.....
6. FACILITAR ACUERDOS ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESA PRIVADA PARA INCENTIVAR LA I+D Y CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (INCLUSIVE "STARTUPS") CON POTENCIAL DEL MERCADO	SENACYT	...DURANTE... 0-18 MESES
7. FACILITAR UN MARCO FAVORABLE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE MAYOR SOFISTICACIÓN Y ORIENTACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS	ABP+SIB+MEF+SENACYT	.....6 MESES.....

### Mesa de Trabajo: Productividad y Competitividad

#### Propuesta de Agenda de Acción

**Expositor: Kristelle Getzler**

**Secretaría Ejecutiva de Asuntos Económicos y Competitividad (SAEC)**

#### 1. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Impulsar crecimiento económico sostenido.	SAEC	1 Año
2. Trabajar en la gestión de la PYMES. Desarrollar metodología de mejoramiento.	AMPYME/CCIA P	1 Año
3. Análisis / Evaluación en rankings de competitividad buscando mejorar e idear estrategias específicas (1 ó 2) para lograr acciones público-privado para lograr 1 ó 2 proyectos específicos. (Ejemplo: Acción en conjunto para preparar personal a demanda laboral,	SAEC	1 Año
4. Sistema de Monitoreo de los indicadores.	SAEC	1 Año

**3.14 Mesa No 14: Industria Manufacturera**

**Expositores:** \_\_\_\_\_

Francisco Mola (SIP)  
Ricardo Muñoz T. (AZF)  
Ahmed Morón (MICI)

**Moderador:** \_\_\_\_\_

Aida de Maduro

**Relator:** \_\_\_\_\_

Yesibel Bethancourt



**Mesa de Trabajo: INDUSTRIA MANUFACTURERA**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**  
**Expositor: Francisco Mola D.**

**1. Situación actual**

La producción industrial mantiene una baja tasa crecimiento debido a la falta de atención gubernamental y de esfuerzos general en promover la producción nacional frente a los cambios, retos y oportunidades como lo son la globalización, la apertura de mercados y el número creciente de TLC's, ley de fomento industrial, sedes multinacionales, zonas económicas especiales y zonas francas. Es inminente la necesidad de actualizar nuestros esquemas y revalorizar la industria manufacturera como vehículos idóneos para aprovechar las oportunidades que dichos instrumentos de intercambio comercial pueden ofrecer a Panamá, brindando empleos estables y de calidad.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Establecer como Política de Estado, un Plan Nacional de Desarrollo Integral, donde tengan cabida todos los sectores de la economía nacional, y en cuya formulación participen representantes del Gobierno Nacional, Sector Empresarial y del Sector Laboral	Ministerio de Comercio, Ministerio de Trabajo y MEF	1 año
2. Asegurar que el país cuente con Servicios Básicos e Infraestructuras de Calidad. Especialmente el mejoramiento continuo y diversificado de la matriz de generación energética, que le permita a este sector, precios competitivos. Ideal sería la consecución de precios competitivos en horario nocturno de modo que la producción no se vea impactada por las horas pico de consumo en el día.	ASEP, IDAAN, ENA,	5 años
3. Concretar el establecimiento de facilidades portuarias adecuadas para el manejo de mercancía a granel, tanto para exportación como para la importación de materias primas y productos terminados, en las inmediaciones de la entrada del Pacífico del Canal de Panamá. Y de ser posible, en otras áreas del país que cumplan con los requisitos mínimos para la construcción de	Ministerio de Comercio, Autoridad Marítima, ACP	3 años

Acción	Responsable(s)	Plazo
nuevas facilidades.		
4. Fomentar la producción de bienes exportables, con mayor valor agregado nacional. Establecer una red nacional de centros de acopio de materias primas agrícolas, que permita la integración de los pequeños productores agrícolas al esfuerzo exportador por vía de la agroindustria. La promoción de una empresa de Cabotaje que supla las necesidades del exportador para destinos cercanos y depender menos de las grandes navieras	Ministerio de Comercio, MIDA, Cadena de Frio	3-5 años
5. Mejorar las competencias laborales y la productividad de la mano de obra, impulsando la capacitación y formación dirigida, para propiciar la competitividad en los Sectores Productivos Nacionales.	INADEH, Min Trabajo Min. Educación	2-4 años
6. Panamá debe contar con una Legislación Fiscal y Laboral competitivas y actualizadas, para que las empresas que estén y las que se establezcan en nuestro país, puedan enfrentar con éxito la competencia en los mercados de exportación cada vez más globalizados.	Min. Trabajo, MEF	1 año
7. Creación de Banca de Fomento para el financiamiento de nuevos desarrollos industriales cuya recuperación, por la naturaleza de las inversiones, es de mediano a largo plazo.	MEF, MICI, MIDA, SENACYT	1-2 años

## Mesa de Trabajo: INDUSTRIA MANUFACTURERA

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN SECTOR PÚBLICO

**Expositor: RICARDO MUÑOZ TEJEIRA**

Vicepresidente  
Asociación de Zonas Francas de Panamá

#### 1. Situación actual

La imperiosa necesidad de establecer y consolidar una plataforma permanente para la generación intensiva de empleos de calidad, el aprovechamiento de las ventajas nos proveen el desarrollo como Centro Logístico multimodal y los TLC'S, hacen indispensable que, tanto el sector gobierno como el sector privado, concentren esfuerzos y desarrollen acciones concretas, de corto, mediano y largo plazo, para la expansión de la producción de bienes y servicios con destino a los mercados internacionales. La manufactura, ensamblaje, procesamiento, terminación de bienes de consumo y de capital, sumados a la integración de las capacidades locales, existentes y potenciales, a las redes regionales y globales de procesamiento y comercialización de bienes, hacen indispensable la adopción de un nuevo paradigma en materia de promoción de inversiones y generación de empleos. A continuación se presentan siete acciones concretas para facilitar la creación y funcionamiento exitoso de este nuevo paradigma:

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

1º- Que el Órgano Ejecutivo adopte, como política y estrategia de Estado, la generación intensiva de empleos de calidad, mediante la expansión del sector de producción y procesamiento de bienes y servicios para la exportación, sustentada en el desarrollo y consolidación de un Sistema de Zonas Francas de Panamá, como plataforma operativa para la inserción de la producción local en el mercado global.

**Responsables:** Presidente de la Republica - Ministerio de la Presidencia – Ministerio de Comercio e Industrias.

**PLAZO:** 1 año

2º- Establecer un programa permanente de Inteligencia de Negocios para: 1º identificar socios internacionales, productos procesables y exportables desde Panamá, parámetros de competitividad, mercados, redes regionales y globales de integración de procesos productivos, redes de comercialización global, 2º Formular parámetros competitividad para participar en el mercado global y programas de soporte técnico y operativo a los sectores productivos orientados a exportación. 3º Promover el desarrollo y ejecución de programas de capacitación de empresarios y ejecutivos en los instrumentos, mecanismos y estrategias de inserción en los mercados internacionales.

**Responsables:** Ministerio de Comercio e Industrias – Pro-Invest, Universidades (U. de Panamá, U. Tecnológica, USMA, Latina, ULACIT). **PLAZO:** 1 año

3º- Simplificar, informatizar cien por ciento y especializar el sistema nacional de aduanas, única y exclusivamente, en los procesos de registro y control de la entrada y salida de bienes al territorio aduanero de la República. La función de cobro de aranceles, tasas, servicios, etc., debe transferirse a la Dirección General de Ingresos, para facilitar la eficiencia de la función clave de aduanas y evitar las oportunidades para la corrupción. Cualquier fusión o integración con otros servicios, tales como Migración y Pasaportes, reduce la capacidad operativa de aduanas y afecta negativamente la competitividad de Panamá en los procesos de comercio y producción en networking, globales.

**Responsables:** Ministerio de la Presidencia – Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Economía y Finanzas y Autoridad de Innovación Gubernamental. **PLAZO:** 1 año

4º- Establecer una unidad ejecutiva especializada en la identificación y gestión de las oportunidades de negocios, principalmente de exportación, que proveen los Tratados de Libre Comercio y en la elaboración de guías (requisitos y parámetros técnicos y legales, procedimientos y normas a cumplir, etc.). Esta unidad debe formular programas de capacitación a empresarios, ejecutivos y profesionales, en el conocimiento y manejo de las oportunidades que proveen los tratados de libre comercio.

**Responsables:** Ministerio de Comercio e Industrias – Cámara de Comercio – Sindicato de Industriales. **PLAZO:** 1 año

5º Que el Órgano Ejecutivo impulse, como estrategia de Estado, la consolidación y desarrollo del SISTEMA NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE PANAMA, como plataformas operativas de penetración de los mercados globales, la generación intensiva de empleos de calidad, el fomento de la competitividad de la producción local de bienes y servicios y la inserción de la micro, pequeña y mediana empresa en los procesos de internacionalización de la producción local de los países de la Región. Elevar a DIRECCION NACIONAL DE ZONAS FRANCAS la unidad encargada de la gestión y promoción del Sistema Nacional de Zonas y dotarla del personal, con alto nivel de formación en el ramo, proactivo y bien entrenado en los objetivos y estructura de la Ley 32. Personal indispensable para el desarrollo eficiente de sus metas, objetivos y responsabilidades.

**Responsables:** Presidente de la Republica, Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Comercio e Industrias, Asociación de Zonas Francas de Panamá. **PLAZO:** 5 años

6º Institucionalizar una VENTANILLA UNICA AUTONOMA, que preste servicios, exclusivamente, y que garantice competitividad internacional; a los sectores de inversión, exportación y Zonas Francas. Integrada por departamentos o secciones especializados en tramites: Aduanales, laborales, migratorios, sanitarios, certificaciones para aprovechamiento de tratados de libre comercio, certificaciones de origen, establecimiento y operación de Zonas Francas, establecimiento y operación de empresas en Zonas Francas y de todos aquellos tramites que necesitan los sectores productivos de bienes y servicios para penetrar los mercados internacionales y sustentar la generación intensiva de empleos de calidad. Debe contar con un director y personal altamente especializados para garantizar eficacia y eficiencia en sus funciones.

**Responsables:** Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Salud, Dirección Nacional de Aduanas, Gabinete Logístico, Consejo Empresarial Logístico

7º Establecer un mecanismo formal, eficaz y eficiente, de coordinación de todas las fuentes, programas y acciones de financiamiento destinados a promover la expansión de las inversiones y la producción de bienes y servicios, centradas en la penetración de los mercados globales.

**Responsables:** Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Comercio e Industrias, Superintendencia de Bancos, Asociación Bancaria de Panamá, Banco Interamericano, Banco Mundial, CAF Banco de Desarrollo de América Latina. **PLAZO:** 5 años

**Mesa de Trabajo: INDUSTRIA MANUFACTURERA**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**  
**Expositor: LUIS E. CAMACHO G.**  
Viceministro de Comercio Interior e Industrias  
**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**

ACCION	RESPONSABLE	PLAZO
1. <b>Promocionar</b> el programa impulsado por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) <b>ProCom</b> , Programa de Competitividad dirigido a las empresas panameñas para promover la productividad y competitividad, al otorgar un cofinanciamiento (apoyo económico no reembolsable) que permitirá cubrir hasta un 80% del proyecto de la empresa.	MICI, SENACYT	CORTO
2. <b>Cumplir</b> con lo establecido en la Ley 8 de 29 de mayo de 2000 y mantener la ejecución de la política nacional de estímulo y fortalecimiento del sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, para contribuir con la generación de empleos productivos, y de ésta manera avanzar en el crecimiento económico del país.	AMPYME, MICI	CORTO
3. <b>Continuar</b> con los incentivos de leyes especiales y áreas económicas especiales que tienen la finalidad de atraer inversiones como lo son las ZONAS FRANCAS donde se encuentran establecidas también empresas que se dedican a la INDUSTRIA MANUFACTURERA	MICI	CORTO
4. <b>Caracterizar</b> el sector de las MIPYMES en términos de	AMPYME	MEDIANO

actividad económica, tamaño y edad de las empresas, composición del empleo, encadenamientos con clientes y proveedores, utilización de fuentes de crédito y servicios empresariales.		
5. <b>Generar</b> indicadores de inicio y cierre de empresas, empleo, ventas, productividad, cobertura de crédito y capacitación.	AMPYME	MEDIANO
6. <b>Desarrollar</b> las habilidades y destrezas para la vida laboral, de manufactura y demás sectores, realizando capacitaciones y fomento alianzas con Instituciones del Estado, Sector Privado y organismos Internacionales	AMPYME, MICI, IFARU, SENACYT	CORTO
7. <b>Implementar</b> El Tratado de Promoción Comercial (TPC). Esto implica reconocer que nuestro país posee niveles de desarrollo diferenciados, con una fuerte plataforma de servicios logísticos y de conectividad mundial que permite la generación de inversiones desde Panamá hacia la región.	MICI	CORTO

## PRESENTACION

### **CREACION DE EMPLEO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES)**

En relación a la creación de empleo de las PYMES, podemos indicar que mediante la Ley 8 de 29 de mayo de 2000, la cual crea la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la posterior modificación mediante ley 72 2009, la cual fortalece ésta entidad autónoma del Estado, rectora en la materia de micro, pequeña y mediana empresa, juega un importante papel en el crecimiento económico de este país.

- AMPYME ha logrado varios programas que capacitación, desarrollo empresarial, aspectos del financiamiento, tecnología, innovación, y acceso a la información para todas aquellas pequeñas y medianas empresas que desean crecer y desarrollar; sin embargo, uno de los programas más destacados de ésta Autoridad es el llamado "mi primer empleo".

Mediante éste programa se logra que jóvenes entre 18 y 29 años se capaciten en programa de habilidades y destrezas para la vida en una carrera de éxito. En éste programa se ve el aspecto de inserción laboral en empleos decentes dirigidos para jóvenes de 18 a 29 años de edad de educación formal o no para que cuenten con la preparación y actitudes necesarias para mantenerse en un empleo digno.

La inserción laboral y la capacitación son los puntos focales del Programa, logrando alianzas con el sector público y privado, logrando capacitaciones en distintas universidades del País y brindándoles incentivos a los empresarios para lograr ésta inserción.

Igualmente AMPYME, ayuda a las micro empresas a desarrollar un plan de negocios, los cuales puedes llevar a algunos de los bancos que se cuenta adscritos al programa Garantía de Préstamos (PROFIPYME) los cuales son bancos privados que evalúan en su comité de crédito tu plan de negocio cuya garantía te la brinda AMPYME.

Es por éstos y otros programas desarrollados por el Gobierno Nacional que los Niveles de la desempleo en Panamá se redujeron de 6.5 % en 2010 a 4.5 en el 2011, cumpliendo con la meta de "Pleno Empleo"

### INFLUENCIA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA GENERACION DE EMPLEO

En éste punto, podemos destacar que durante nuestro Gobierno, se ha creado las Zonas económicas especiales para focalizar la inversión. Nuestro país cuenta con reglas claras, con una estabilidad jurídica, y la promoción de leyes tales como: apertura rápida de empresas, la estabilidad jurídica de las inversiones, ley de turismo, zonas francas, zonas especiales de desarrollo económico y sedes de empresas multinacionales; entre otras.

En estas Zonas especiales se les otorga incentivos a los establecimientos de inversiones y a las empresas en diversos sectores; Las que se benefician de una plataforma logística cada vez más competitiva y de un recurso humano a la vez más capacitado. Todo esto brinda un ambiente confiable y seguro.

Podemos destacar que dentro de las Zonas Francas, que están concentradas en la transformación de bienes como la INDUSTRIA MANUFACTURA; INDUSTRIA DE ENSAMBLAJE Y de PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS TERMINADOS O SEMI ELABORADOS.

En este sentido, podemos apreciar que las EMPRESAS DE MANUFACTURA, ENSAMBLAJE Y PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS TERMINADOS O SEMIELABORADOS ubicadas dentro de la ZONA FRANCA, han generado un total de MIL QUINIENTOS VEINTI SEIS (1,526) empleos en este sector.

### LIMITACIONES QUE CONFRONTA EL SECTOR MANUFACTURERO PARA SER MAS COMPETITIVO

Dentro de las limitantes podemos indicar en sector manufacturero, es que en el siglo XXI, este sector, abarca las ideas, productos y servicios, sin limitarse a la producción de mercancías, como ocurría en el siglo pasado. Este nuevo sistema de manufactura representa una compleja red de valor altamente globalizada e integrada, red que incluye:

- 1) Ciencia y Tecnología De Punta.
- 2) Innovación, talento, diseño sustentable,
- 3) Ingeniería de sistemas, excelencia en la cadena de valor,
- 4) Amplia variedad de servicios inteligentes,
- 5) Manufactura con eficiencia de energía sustentable y baja en carbono.

Es por esto, que el panorama competitivo global para la manufactura está sufriendo una transformación que dará nueva estructura a los propulsores del crecimiento económico, generación de riqueza, prosperidad y seguridad del país. La manufactura es y seguirá siendo una vía esencial para atraer inversiones, estimular la innovación y crear empleos de alto valor.

Sin duda alguna la competitividad del sector manufacturero de Panamá, es esencial para nuestra prosperidad y crecimiento económico a largo plazo, es por ello que es esencial armonizar las políticas gubernamentales con las decisiones de inversión de los ejecutivos dedicados a este sector, los fabricantes, al igual que otros negociantes deben tomar decisiones y ponerlas en acción en el tiempo adecuado.

Dentro de los factores que impulsan la competitividad de un país esta la innovación impulsada por el talento, la cual, incluye:

- 1) trabajadores capacitados
- 2) científicos, investigadores,
- 3) ingenieros y maestros,

Es decir, gente de talento, quienes reunidos en un grupo, tengan la capacidad de innovar continuamente, para así contribuir a mejorar la eficiencia en la producción, tomando en cuenta que la capacidad de innovación, depende en gran medida, de la calidad de su capital humano.

En este sentido, en nuestro país se están dando pasos firmes, orientados en incentivar, apoyar y desarrollar esta capacidad tanto de calidad humana como de tecnológicas así

podemos destacar algunos programas que ha desarrollado el GOBIERNO NACIONAL, para apoyar a este sector manufacturera a los retos que se encuentran en esta sociedad moderna y competitiva, entre estos tenemos los siguientes:

- 1) El panel multidisciplinario, constituido por el sector privado, dentro del cual participa el SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ (SIP), el SECTOR PÚBLICO, del cual nosotros como MICI formamos parte y los entes académicos (universidades), el cual tiene como objetivo, encaminar y armonizar la oferta y la demanda de capacitación en el sector industrial, tarea que no requiere de grandes inversiones pero si mucho esfuerzo y voluntad.
- 2) De igual manera, la ley 76 de 2009, que dicta medidas para el fomento y desarrollo de la industria, promueve la competitividad, esta normativa establece la figura del CERTIFICADO DE FOMENTO INDUSTRIAL (CFI), el cual se obtiene a través de inversiones realizadas en áreas tipificadas en esta ley, dentro de las que se incluye tanto la capacitación de mano de obra como el incremento de la misma en el área de producción.

Ahora bien, durante el primer semestre de este año las actividades industriales obtuvieron ingresos por 2 mil millones de dólares durante el primer semestre del año, lo que significa un aumento de 6.1% con respecto al 2011, no podemos soslayar, que existe una sinergia entre el gobierno y la empresa privada, la cual ha dado un espaldarazo a la administración del Excelentísimo Presidente Ricardo Martinelli, trabajando mancomunadamente, el sector publico y privado, para seguir escalando posiciones en los ranking de competitividad y generar así más empleos y mejor calidad de vida a los panameños.

#### OPORTUNIDAD DE LOS TLC COMO ÁREA POTENCIAL EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO PARA QUE OTROS PAÍSES SE INTERESEN E PANAMÁ

Los Tratados de Libre Comercio suscritos por Panamá y en vigencia, junto a las leyes para incentivar la actividad como la ley de Fomento Industrial, le otorgan opciones de inversión a los inversionistas de éste sector de Manufactura.

Igualmente los instrumentos de integración comercial podrían ser aprovechados por la industria manufacturera, en el Acuerdo de Asociación con la Unión Europeo, Panamá logro una interesante cuota de exportación para diversos productos textiles en algodón y medias, aun cuando las estadísticas existentes de exportaciones panameñas hacia la Unión Europa no justificaban el otorgamiento de una cuota, en las negociaciones de Panamá, para suscribir este tratado, se luchó por que la Unión Europea Reconociese a Panamá, el derecho de poder aprovechar este sector.

Los TLC son instrumentos comerciales que el empresario debe poner en uso para sacarle su mayor provecho. Para ello es importante que primeramente, conozcan cual es su alcance y como hacerse acreedor a las preferencias que brindan los TLCs .

Igualmente, se reconoce por parte del Gobierno Nacional, que para hacer frente a los distintos retos que nos enfrentamos debemos realizar diversos programas de capacitación recurso humano que se adelantan en otras instituciones como las ya mencionadas por parte de AMPYME, en donde se toma en consideración la formación de técnicos y profesionales en el área de la confección con el genuino deseo por aprovechar los beneficios que brinda los TLC's

y la oportunidad con ellos se otorga para ampliar mercados, diversificar y aumentar su capacidad productiva.

En relación al Tratado de Promocion Comercial entre Panamá y Estados Unidos de America, también les favorece a la industria manufacturera ya que en el caso de los bienes industriales, Panamá logró que a la entrada en vigencia del tratado, el 100% de las exportaciones de origen industrial.

- Para asegurar este objetivo era necesario consolidar el mejor acceso posible para bienes procesados o industriales.
- Para ello era importante incorporar reglas muy claras que brindaran certeza tales como garantizar TN a bienes producidos en zonas procesadoras
- Evitar compromisos que excluyan los bienes producidos en zonas, de los beneficios del Acuerdo
- Esto implica reconocer que nuestro país posee niveles de desarrollo diferenciados, con una fuerte plataforma de servicios logísticos y de conectividad mundial que permite la generación de inversiones desde Panamá hacia la región.
- Con estos objetivos trazados se ha logrado favorecer la producción en la industria nacional y la apertura de oportunidades de inversión para inversionistas nacionales y extranjeros.

#### REGLAS DE ORIGEN

Algunas de estas oportunidades que ofrece el Acuerdo son posibilidades de invertir en:

- Zonas Procesadoras
- Industrias de Bienes Remanufacturados
- Outsourcing
- Reglas de Origen para textiles y otros bienes



- Panamá procuró negociar reglas de origen sumamente flexibles para bienes pertenecientes a la industria liviana por excelencia, y a la industria mediana.
- Esto permite fabricar o reconstruir productos importando la mayor parte de los insumos y el resto lo complementa con el valor agregado de su mano de obra o con algún nivel de transformación.
- También se aseguró que las empresas ubicadas en las zonas procesadoras se beneficiaran de las preferencias arancelarias acordadas en este Tratado.
- Para que un producto se pueda acoger a los beneficios de la Iniciativa debe cumplir con lo siguiente:
  - El País cumpla con los requisitos de elegibilidad;
  - Que se cumpla con el Valor agregado de un 35% para que el producto se considerado de Origen del país elegido.
- No existe condicionamiento expreso que indique que un producto no se podrá acoger a los beneficios de la Iniciativa por proceder de una Zona Procesadora o por ser un producto remanufacturado.
- Esto era una presión para nuestro país ya que consolidar CBI implicaba no negociar reglas que alteraran las condiciones de acceso.

#### Remanufacturada

- Implica el uso de bienes o materiales que se conforman por partes individuales resultantes del:
  - a) desarmado de bienes usados en partes individuales; y,
  - b) la limpieza, la inspección, el probado y cualquier otro proceso necesario para el mejoramiento de las condiciones laborales.
  - c) Compañías como Caterpillar y 3M se han establecido motivadas por estas oportunidades
- El Tratado de Promoción Comercial (TPC) las define como mercancías clasificadas en el Sistema Armonizado en los capítulos 84, 85, 87 (Vehículos automóviles, tractores, y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios) o 90 (instrumentos ópticos) o la partida 94.02 (mobiliario para medicina y odontología), se exceptúan las mercancías clasificadas en la partida 84.18 (refrigeradores y congeladores) ú 85.16 (calentadores eléctricos de agua).
  - a) Como característica esencial de éstos bienes es el hecho que a pesar de que provienen de bienes total o parcialmente recuperados los mismos deben brindar una duración y garantía de fábrica similar a la de un bien nuevo.
- Panamá logró un tratamiento amplio y flexible para nuestras exportaciones de Guayaberas al mercado norteamericano, al consolidar una regla de origen de corte y

#### TEXTILES

confección para la producción nacional. En la práctica esto se traduce en una garantía de crecimiento en ese mercado.

- Las molas y las prendas de vestir que incorporen molas no pagarán impuesto de importación al entrar a EEUU.
- Tratamiento favorable para algunas partidas relacionadas a medias con hilos originarios
- Se establecerá un mecanismo de consulta para definir el proceso de acumulación regional de telas y fibras textiles definida por países con los que Panamá y EEUU tengan un TLC.

En cuanto a textiles y confecciones, se permite la coproducción, que establece que el producto final, ya sea que su precio agregado lo confieran el cortado y/o cosido de una

tela, será originario siempre que Panamá utilice las telas de un país beneficiario o de Estados Unidos

#### PLATAFORMA DE MANUFACTURA DE PRODUCTOS QUE PUEDAN APROVECHAR LAS NEGOCIACIONES DEL PAÍS COMBINADA CON LOGÍSTICA Y EXPORTACIONES.

La exportación de los productos negociados en el marco de los TLC se ve favorecida, ya que permite el intercambio a nivel de tarifas arancelarias preferenciales, situación que permitirá a los empresarios planificar mejor sus posibilidades de inversión para aumentar la escala de producción y por ende buscar nichos de mercados a dónde dirigir sus exportaciones, opción que genera el incremento en empleos directos e indirectos

A manera de ejemplo se puede mencionar que sólo la cuota adicional de las 7,000 TM en azúcar, acordada en el marco del Tratado de Promoción Comercial (TPC) generará dentro de un cálculo conservador aproximadamente 300 nuevas plazas de trabajo directas y hasta 900 nuevas plazas de manera indirecta.

También es importante tomar en cuenta que nuestro país presenta condiciones que no tienen otros países y que nos permiten aprovechar mejor los TLC, como serían:

- Posición Geográfica privilegiada
- El dólar como moneda de curso legal en Panamá
- Centro Financiero sólido y el mayor de la región. Con una extensa oferta de seguros contra todo tipo de riesgo.
- Infraestructura y redistribución de la Zona Libre de Colón. De hecho, ésta constituye la segunda zona libre más grande del mundo
- EL Canal de Panamá con 14,194 tránsitos anuales....
- Centro Logístico de trasbordo.
- Ferrocarril Interoceánico con capacidad para mover 500,000 contenedores por años.
- Los Puertos más eficientes de la región.

- De acuerdo con un informe de las Naciones Unidas, Panamá es el país de América Latina que ofrece la mayor conectividad marítima, ubicándose en el puesto número 17 a nivel mundial.
- Ubicación privilegiada en relación con los cables de fibras ópticas del Hemisferio.
- Tránsito aéreo en continuo crecimiento. "Hub" aéreo con buenas y mayores conexiones que los países de Centroamérica, República Dominicana, Perú y Colombia. De hecho, Panamá es el país más importante a nivel regional en el manejo de carga aérea, ofreciendo servicios regulares a destinos dentro de los Estados Unidos, México, Centroamérica y el Caribe.
- Ambiente adecuado para hacer negocios.
- Estabilidad macroeconómica.

### 3.15 Mesa No 15: Sector Bancario

Expositores: \_\_\_\_\_

Carlos Troetsch (ABP)  
Mahesh Khemlani (MEF)  
Alberto Diamond (SBP)

Moderador: \_\_\_\_\_

Enrique De Obarrio

Relator: \_\_\_\_\_

Fernando Lasso De la Vega



**Mesa de Trabajo: SECTOR BANCARIO**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**

**Expositor: Carlos Eduardo Troetsch Saval**  
Primer Vicepresidente  
Asociación Bancaria de Panamá

**1. Situación actual**

El sector bancario a nivel mundial enfrenta importantes retos a raíz de la reciente crisis global y posterior situación económica de las principales economías del mundo. En este entorno, El Centro Bancario Panameño busca consolidar sus fortalezas y desarrollar las competencias necesarias que le permitan emerger como un centro líder en la región latinoamericana. Este objetivo requiere acciones dirigidas a promover algunos factores y a corregir y/o mitigar aquellos que inciden de manera adversa a este propósito.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Desarrollo de los mercados de capitales/Banca Privada	Capamex, Superintendencia de Valores, Asociación de Corredores, ABP	Largo
2. Flexibilización de las leyes laborales y Migratorias	Ministerio de Trabajo, Asamblea Nacional, Migración, ABP	Mediano
3. Desarrollo de Tribunales de Comerciales de Justicia	Magistrado Presidente CSJ, Ministerio de Comercio	Corto
4. Ley de Restructuración de Empresas	ABP, Asamblea Nacional, Ministerio de Comercio	Mediano
5. FATCA/OECD	ABP, Ministerio de Economía, Cancillería, SBP	Corto
6. Prestamista de última instancia	Ministerio De Economía, SBP, ABP	Corto

**Mesa de Trabajo: SECTOR BANCARIO**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN**

**Expositor: Alberto Diamond**  
Superintendente  
Superintendencia de Bancos

**1. Situación actual**

En el año 2009, KPMG realizó un “**Diagnóstico para la Mejora de la Competitividad del Centro Bancario Internacional de Panamá**”, donde se identificaron algunos ejes estratégicos que requerían atención. Algunas tareas se han materializado. Consideramos que las acciones propuestas, algunas de ellas incluidas en este diagnóstico, podrían contribuir a mejorar aun más la competitividad del Centro.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Promover la creación de un Centro regional de excelencia en educación financiera.	SBP/ABP/SENACYT	Mediano
2. Desarrollar y ejecutar plan para atraer instituciones financieras globales al CBI.	SBP/ABP	Corto
3. Revisar la reglamentación, políticas y procesos de apertura de cuentas para agilizar el trámite.	SBP/ABP	Corto
4. Impulsar la creación de juzgados civiles especializados en temas financieros.	SBP/Órgano Judicial	Mediano
5. Facilitar trámites migratorios para ejecutivos y sus familias.	Migración/Entidades Financieras	Mediano
6. Realizar diagnóstico de costos para la entrada y salida de bancos del sistema.	SBP/MEF/Otras entidades	Mediano
7. Fortalecer campaña para la inclusión financiera en las áreas rurales del interior de la República.	SBP/CNC/ABP	Corto

3.16 Mesa No 16: Medio Ambiente y Cuencas Hidrográficas

Expositores: \_\_\_\_\_

Abdiel Gaitán (CoNEP)  
Gerardo González (ANAM)

Moderador: \_\_\_\_\_

Carla López

Relator: \_\_\_\_\_

Eysel Chong



**Mesa de Trabajo: MEDIO AMBIENTE Y  
CUENCAS HIDROGRÁFICAS**

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN SECTOR PÚBLICO**

Expositor: Abdiel Gaitán Villarreal  
Director Técnico – CONEP / CNP+LP

**I. Situación actual**

Contaminación por Coliformes en las aguas superficiales. Situación que limita el uso de agua para riego directo a las plantaciones así como el uso de agua para aplicaciones de agroquímicos (tierras altas, boquete Volcán, Cerro Punta, Río Sereno, La Chorrera, Coclé y Azuero entre otros)

Panamá cuenta con dos instrumentos de gestión ambiental que requieren actualización (Estudios de impacto Ambiental DE. 123 modificado por el DE 155 y Auditorías ambientales DE. 57).

El estado cuenta con un Decreto Ejecutivo 55 que requiere implementación y normar artículo 40. MIVI, AATL. No extrae la servidumbre y zona de protección de los acuíferos.

El sector Agrícola no cuenta con (información) Guías de Producción Más Limpia (BPA), o Buenas Prácticas, que impulse una producción más eco-eficiente tanto al mercado nacional como al mercado de exportación.

Las situaciones enunciadas anteriormente están dentro de los lineamientos Estratégicos de la Gestión Ambiental 2009-2014.

**2. Propuestas de agenda para el cambio**

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Iniciar un plan piloto en tres cuencas para establecer las zonas de recarga hídrica en dichas cuencas y zonas de uso múltiple.	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	Enero diciembre 2013
2. Normar el artículo 40 del DE. 55 del 13 de junio de 1977.	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	Enero diciembre 2013
3. Diseñar y validar Guías de buenas Prácticas, dirigidas a la agricultura	ANAM Unidad Ejecutora (DIPROCA)	marzo diciembre 2013
4. Actualizar el DE. 123 con su respectivo manual de Evaluación Ambiental	ANAM Unidad Ejecutora (DIEORA)	A partir del 2013

Acción	Responsable(s)	Plazo
5. Impulsar la regeneración forestal	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	A partir del 2013
6. Establecer acciones para reducir la contaminación de las aguas superficiales por coli formes. (control de uso de la gallinaza sin tratar y control de los efluentes de ganado bovino, porcino entre otras sin cumplir las normas establecidas para la descarga)	ANAM Unidad Ejecutora (DIPROCA)	A partir del 2013
7. Impulsar los comités de Cuencas de acuerdo a la ley 44, como mecanismo para fortalecer la gestión de cuencas.	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	A partir del 2013

## Mesa de Trabajo: MEDIO AMBIENTE Y CUENCAS HIDROGRÁFICAS

### PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN SECTOR PÚBLICO

**Expositor:** Gerardo González -

Director Nacional de Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas  
**ANAM**

#### 1. Situación actual

Hoy en día enfrentamos diversas problemáticas a nivel global, de las cuales Panamá no pasa desapercibida, tal es el caso de los fenómenos climatológicos, donde la intensidad de las lluvias o las sequías representan grandes pérdidas, agrícolas, pecuarias, de infraestructura y en el peor de los casos de vidas humanas, el actual calentamiento global producto de la acumulación en la atmósfera de los gases de efecto invernadero provenientes de la actividad antrópica, la deforestación y demás; son causas que influyen puntualmente en la degradación de los ecosistemas, pérdida de hábitats, descensos de aguas superficiales y subterráneas, contaminación de recursos, conflictos de uso, inseguridad alimentaria, pobreza etc.

La ANAM, actualmente trabaja sobre los lineamientos Estratégicos de la Gestión Ambiental 2009-2014, siendo estos:

1. La modernización de la Gestión Ambiental.
2. El fortalecimiento de la función Reguladora
3. Y elevando el tema Ambiente a Política de Estado.

Partiendo de estos lineamientos se busca liderizar la administración del ambiente a través de procesos participativos, normativos y científicos integrando objetivos sociales y económicos con el fin de garantizar el desarrollo sostenible de Panamá.

#### 2. Propuestas de agenda para el cambio

Acción	Responsable(s)	Plazo
1. Implementar el Plan Nacional de Gestión Integrada de Recursos Hídricos (PNGIRH)	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	Corto 2010-2014 (Planes Nacionales y Largo 2015-2030 (Acciones con complejidad)
2. Implementar la Política de Cambio Climático.	ANAM Unidad Ejecutora (DIGICH)	Indefinido

Acción	Responsable(s)	Plazo
3. Implementar la Política Nacional de P+L y el Programa de Monitoreo de la Calidad del Agua	ANAM Unidad Ejecutora (DIPROCA)	Indefinido
4. Gestión Ambiental Dirigida a Evaluación y Ordenamiento Ambiental	ANAM Unidad Ejecutora (DIEORA)	A partir del 2013 - indefinido
5. Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas	ANAM Unidad Ejecutora (DAPVS)	Indefinido
6. Fortalecer Capacidades a través de la Educación Ambiental	ANAM Unidad Ejecutora (DFCA)	Indefinido

### 3. Anexos

#### 1. Plan Nacional de Gestión Integrada de Recursos Hídricos (PNGIRH): (Dirección de Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas - DIGICH)

- La necesidad de abordar la problemática hídrica, garantizando el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos nacionales como soporte de las políticas nacionales de desarrollo económico, bienestar social y respeto pleno del ambiente, llevaron al Gobierno Nacional de la República de Panamá, a formular el Plan Nacional de Gestión Integrada de Recursos Hídricos - PNGIRH - 2010 - 2030.
- Para la elaboración del Plan, fue necesario realizar un diagnóstico de la situación de los recursos hídricos en Panamá, el cual permitió identificar la línea base y la problemática y retos del sector.
- El acto oficial de cierre de la formulación del PNGIRH, se realizó el 18 de noviembre de 2011.
- El PNGIRH 2010-2030 incorpora acciones programáticas propuestas por el conjunto de instituciones que tienen injerencia con los recursos hídricos, lo que permitirá mejorar la gestión integral de los recursos hídricos, de manera que se asegure la protección y conservación de los ecosistemas, así como la satisfacción de las demandas de agua de forma equitativa, considerando la disponibilidad en cantidad y calidad requerida del recurso como parte fundamental del desarrollo integral del país.
- El horizonte de planificación del PNGIRH es el 2030, con una primera etapa (2010 - 2014), que armonizará las diferentes metas de cumplimiento establecidas tanto en los instrumentos globales ratificados por el país, como en los planes de desarrollo nacionales y una segunda etapa (2015 - 2030), que propone esfuerzos más ambiciosos que incorporan acciones que por su complejidad no pueden ser abordadas en el mediano plazo.

- El (PNGIRH) se define como un instrumento de planificación que contribuye a orientar y coordinar las decisiones públicas y privadas, con el fin último de maximizar la función económica, ambiental y social del agua. Su objetivo central apunta a delinear una acción coordinada entre:
  - El sector público, en su calidad de ente normativo y fiscalizador, además de promotor e inversionista del desarrollo del sector;
  - El sector privado, como responsable del desarrollo de actividades económicas que impactan el recurso hídrico.
  - La sociedad civil y otros actores que interactúan en las cuencas hidrográficas, en las que no solamente sean parte del problema, sino también de la solución.
- Mediante la Resolución CNA 002-12, publicada en la Gaceta Oficial 27,127 de 24 de septiembre de 2012, el Ministro de MEF, como presidente del Consejo Nacional del Ambiente, adopta y aprueba la implementación del Plan Nacional de Gestión Integrada de Recursos Hídricos (PNGIRH), el cual deberá ser un instrumento vinculante para los planes de desarrollo públicos, privados o mixtos, que han desarrollarse en el contexto de las 52 cuencas hidrográficas del país.
- El Plan está estructurado en cinco ejes, articulados con las políticas públicas y la Estrategia Nacional del Ambiente, y que abordan las limitaciones que enfrenta Panamá para una gestión integrada de los recursos hídricos. Estos ejes son:
  - Sostenibilidad del Recurso Hídrico
  - Agua y Desarrollo
  - Agua y Sociedad
  - Vulnerabilidad y Adaptación al Cambio Climático
  - Institucionalidad y Gobernabilidad del Agua

Las acciones estratégicas para alcanzar estos ejes propuestos son: (Mencionar las más relevantes)

EJES	ACCIÓN ESTRATÉGICA	IMPLEMENTACIÓN																		
1. Sostenibilidad del Recurso Hídrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar programas y proyectos de conservación y restauración de cuencas hidrográficas, desde el enfoque ecosistémico y participativo</li> <li>Fortalecer programas de supervisión, control y fiscalización ambiental para la prevención y control de la contaminación del recurso hídrico.</li> <li>Fortalecer el Laboratorio de Calidad Ambiental (ANAM).</li> <li>Promover las actividades de P+L para la prevención de la contaminación en las fuentes hídricas, originada por los procesos productivos.</li> <li>Implementar un plan de acción para alcanzar una cobertura total de saneamiento, induciendo la sostenibilidad de los servicios.</li> </ul>	<p>Cuencas beneficiadas con proyectos de inversión</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Proyectos</th> <th>Cuencas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recursos Forestales</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Recursos Hídricos</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cuencas beneficiadas con proyectos de Restauración</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Proyectos</th> <th>Cuencas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table> <p>Empresas implementando producción más limpia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Empresas</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>22</td> <td>36</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	Proyectos	Cuencas	Recursos Forestales	6	Recursos Hídricos	30	Proyectos	Cuencas	16	17	Empresas	2010	2011	2012		22	36	26
Proyectos	Cuencas																			
Recursos Forestales	6																			
Recursos Hídricos	30																			
Proyectos	Cuencas																			
16	17																			
Empresas	2010	2011	2012																	
	22	36	26																	

2. Agua y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar programas integrales que incrementen e incentiven la productividad y el uso eficiente del recurso hídrico.</li> </ul>	<p>Permisos de Descargas de Aguas Residuales</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2010</td> <td>2011</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>Otorgados</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </table> <p>Programa de Adecuación De Manejo Ambiental (PAMA's) Aprobados</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2010</td> <td>2011</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>PAMA's</td> <td>14</td> <td>42</td> <td>12</td> </tr> </table>		2010	2011	2012	Otorgados	0	10	10		2010	2011	2012	PAMA's	14	42	12
	2010	2011	2012															
Otorgados	0	10	10															
	2010	2011	2012															
PAMA's	14	42	12															
3. Agua y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar un proceso continuo y sistemático de educación ambiental formal a todo nivel, que contribuya a la conservación y uso sostenible de los recursos hídricos.</li> </ul>	<p>Escuelas y Docentes capacitados en las Guías Didácticas de Educación Ambiental</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2010</td> <td>2011</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>Escuelas</td> <td>136</td> <td>60</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Docentes</td> <td>177</td> <td>380</td> <td>471</td> </tr> </table>		2010	2011	2012	Escuelas	136	60	17	Docentes	177	380	471				
	2010	2011	2012															
Escuelas	136	60	17															
Docentes	177	380	471															
4. Vulnerabilidad y Adaptación al Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aplicar mecanismos de adaptación al Cambio Climático.</li> <li>➤ Aplicar mecanismos para mitigar el cambio climático.</li> </ul>	<p>Proyectos de cosecha de agua</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Tanques</td> <td>Cuencas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>23</td> <td>6</td> </tr> </table> <p>Realización de talleres de valoración del recurso agua ante el cambio climático y los planes y programas de restauración, reducción de emisiones y medidas de adaptación.</p>		Tanques	Cuencas		23	6										
	Tanques	Cuencas																
	23	6																
5. Institucionalidad y Gobernabilidad del Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Modernizar el marco legal e institucional del recurso hídrico, para promover la consolidación total de las instituciones.</li> <li>➤ Desarrollar sistemas de información oportuna, confiable y asequible, que favorezcan una alta capacidad de negociación y concertación entre los diferentes actores sociales.</li> </ul>	<p>Consulta pública de la Reglamentación de la Ley N° 44 del 5 de agosto de 2002, Que establece el Régimen Administrativo Especial para el Manejo, Protección y Conservación de las Cuencas Hidrográficas de la República de Panamá.</p> <p>Indicadores ambientales</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Actualizados</td> <td>Nuevos</td> </tr> <tr> <td>Indicadores</td> <td>20</td> <td>6</td> </tr> </table> <p>Estadísticas ambientales</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Series</td> <td>Datos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Actualizados	Nuevos	Indicadores	20	6		Series	Datos							
	Actualizados	Nuevos																
Indicadores	20	6																
	Series	Datos																

Este Plan deberá ser revisado y actualizado cada cinco años.

## 2. Implementar la Política de Cambio Climático, (Dirección de Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas - DIGICH)

Decreto Ejecutivo N° 35 del 26 de febrero de 2007, de acuerdo a su objetivo principal de "Gestionar adecuadamente en el ámbito nacional el tema de Cambio Climático y los efectos que pueda generar sobre la población y el territorio, de conformidad con las disposiciones comprendidas en la Convención Marco de

Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Protocolo de Kioto, la Constitución Política de la República de Panamá y la Ley General de Ambiente".

Esta Política constituye un marco orientador de las actividades a desarrollar por el sector público, privado y la sociedad civil en general, de modo que las mismas consideren la gestión de cambio climático, para contribuir con la estabilización de los gases efecto invernadero, promover medidas de adaptación y asegurar el desarrollo sostenible estableciendo 5 líneas de acción que son:

1. Ámbito institucional
2. Ámbito de la Gestión ambiental
3. Ámbito Normativo
4. Ámbito de la Participación Ciudadana
5. Ámbito de Capacitación Investigación y Eficiencia Productiva

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	IMPLEMENTACIÓN									
1. Ambito institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar mecanismos de coordinación de estrategias de intervención a través de las cuales el Sector Público y la Sociedad Civil contribuyan al cumplimiento de los acuerdos asumidos por el Estado panameño con relación al cambio climático.</li> </ul>	<p>Se está recopilando en conjunto con el Comité Nacional de Lucha contra la Sequía y desertificación los datos necesarios para el quinto informe de desertificación de Panamá.</p>									
2. Ambito de la Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover acciones relativas a la adaptación al cambio climático de modo que sean compatibles la protección de la población y la lucha contra la pobreza, con la conservación y recuperación de los recursos naturales y la preservación de los ecosistemas.</li> </ul>	<p>Cuencas beneficiadas con proyectos de inversión</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Proyectos</td> <td>Cuencas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Cambio Climático</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>REDD +</td> <td>52</td> </tr> </table> <p>Se proyecta establecer la captura de carbono, a través de la siembra de café bajo sombra y establecimiento de cercas vivas en fincas.</p> <p>El 30 de octubre de este año se tiene previsto el primer taller de expositores internacionales con el propósito de dar a conocer las oportunidades y ventajas de las NAMA's (Acciones Nacionales Apropriadas de Mitigación), las cuales representan un potencial para atraer importantes flujos de fondos y tecnologías destinadas a la mitigación y adaptación al cambio climático y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</p> <p>El Fondo de Adaptación fue establecido para financiar proyectos y programas de adaptación en países en desarrollo que forman parte del protocolo de Kioto, que son particularmente vulnerables a los efectos adversos del cambio climático. En Panamá la ANAM está iniciando acercamientos con socios</p>		Proyectos	Cuencas		Cambio Climático	9		REDD +	52
	Proyectos	Cuencas									
	Cambio Climático	9									
	REDD +	52									

		institucionales de gobierno y ONG's para el desarrollo del documento de proyecto de país sobre adaptación que será presentado al Fondo para su financiamiento a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que es la entidad multilateral encargada para poder acceder al Fondo.
3. Ambito Normativo	➤ Promover acciones relativas a la mitigación del cambio climático de modo que las actividades económicas sean compatibles con el desarrollo económico y social sostenible establecido claramente en el Protocolo de Kioto.	Se ha establecido un reglamento interno para el desarrollo interno del Comité Nacional de cambio climático de Panamá y se han logrado modificaciones al Decreto que le crea para lograr la inclusión de 10 nuevas instituciones.
4. Ambito de la Participación Ciudadana	➤ Promover acciones de concienciación y participación ciudadana, de modo que estén involucrados los actores claves en los diferentes procesos ligados a la gestión del cambio climático, destacando a la mujer por su comprobado papel protagónico en el proceso.	
5. Ambito de Capacitación Investigación y Eficiencia Productiva	➤ Fortalecer las capacidades institucionales, tanto en infraestructura como en acceso al conocimiento actual y recursos de carácter científico entre los diferentes actores relacionados con el cambio climático, de modo que el país esté en condiciones de enfrentar sus efectos	Fortalecimiento institucional y comunitario en temáticas de género y cambio climático, medidas de eficiencia energética, líneas de acción sobre vulnerabilidad ante el ascenso del nivel del mar, entre otros.  En conjunto con el Instituto Gorgas se han dado los primeros pasos para desarrollar un estudio sobre la incidencia del cambio climático y el mosquito Aedes Aegypti.

**3. Implementación de la Política Nacional de P+L y el Programa de Monitoreo de la Calidad del Agua.(Dirección para la Protección a la Calidad Ambiental -DIPROCA)**

**La Política Nacional de P+L:**

Con el proyecto de Instrumentos de Gestión Ambiental y Participación Empresarial en la Producción Más Limpia se busca integrar a través de un compromiso formal, al sector empresarial en la gestión ambiental y de esta forma fortalecer los vínculos entre el sector público y privado

LINEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	IMPLEMENTACIÓN
1. Ambito de la Gestión Ambiental	➤ Diseñar, ejecutar y fomentar estrategias de P+L para la prevención de las externalidades ambientales negativas originadas por las actividades productivas.	Se han realizado diez exitosas premiaciones con la participación de más de cien empresas que han implementando P+L, auditores ambientales que han desarrollado Auditorías Ambientales y PAMA's y comunicadores sociales que han realizado escritos o reportajes sobre el tema, para que reciban un reconocimiento público por su aporte al mejoramiento ambiental del país

		Se está trabajando en la elaboración de nuevas guías de Producción Más Limpia para el sector Construcción, Buhonería, Transporte, Restaurante y Puestos de Comida y Panaderías.
2. Ambito de Capacitación Investigación y Eficiencia Productiva	➤ Fomentar el desarrollo de programas de investigación y capacitación en P+L y la generación de información ambiental relevante para detectar las mejores alternativas costo-eficiencia en la toma de decisiones de inversión. ➤ Fortalecer la innovación tecnológica orientada al mejoramiento y eficiencia de los procesos productivos con miras a la minimización de residuos y/o desechos y optimizar la utilización de insumos.	En el plano nacional, la estrategia de P+L ha evolucionado positivamente, aproximadamente 293 empresas están aplicando el concepto y muchas a manera de autogestión permanente.
3. Ambito del desarrollo de mercados e instrumentos de gestión.	➤ Crear condiciones para el desarrollo de los mercados, bienes y servicios para P+L, con miras a potenciar la oferta y demanda de instrumentos que impulsen un mejor comportamiento ambiental del sector productivo.	El Centro Nacional de Información sobre Producción más Limpia y Consumo Sustentable, tiene dentro de sus tareas importantes para la promoción de PCS, para el cual se han dado otros pasos importantes como la traducción de las Guías de Implementación que apoyarán a las empresas e instituciones suscriptoras de este instrumento.  Dentro del Programa Nacional de Reciclaje se distribuyeron un total de 70 mil ejemplares de la Guía Directorio de Reciclaje, destinada a orientar y sensibilizar a la población del país sobre valorización de residuos, durante el año 2011.
4. Ambito institucional	➤ Fortalecer las capacidades de gestión y coordinación interinstitucional en el sector privado, para el desarrollo e implementación de estrategias, planes y programas de P+L.	Las Guías de P+L desarrolladas durante el Programa de Instrumentos de Gestión Ambiental y Participación Empresarial en la Producción Limpia, ejecutado por la ANAM y CoNEP con apoyo financiero del BID/FOMIN, se han posicionado en diferentes sectores empresariales pero también están siendo una herramienta de gran utilidad en el sector académico. Se han realizado diversos seminarios de capacitación para los sectores productivos en las provincias de Chiriquí, Los Santos, Herrera, Coclé y Darién con el apoyo de la Guías de Producción Más Limpia elaboradas por sector. (Hospitales, Minería No Metálica, Beneficios de Ganado Bovino y Porcino, Tenerías, Lácteos, Industrias Gráficas, Alimentos y Lácteos, Porcino, Avícola, Hoteles, Beneficio de Café, Talleres de Servicio Automotriz y Ganadería Estabulada).



5. Ambito de Participación Ciudadana	➤ Promover la participación, integración y responsabilidad de todos los sectores ciudadanos, tomando en cuenta la igualdad de género, en el desarrollo de prácticas de P+L.	
--------------------------------------	---	--

#### ➤ Programa de Monitoreo de la Calidad del Agua

Este proyecto tiene la finalidad de mantener un registro actualizado, amplio y confiable de la calidad de las aguas de los recursos hídricos de la República de Panamá en cumplimiento de las normas de aguas residuales vigentes, a través del Programa Monitoreo de los Recursos Naturales.

Es importante destacar, que además se enfoca a fortalecer las capacidades técnicas del personal del laboratorio de la Autoridad Nacional del Ambiente - ANAM, en técnicas de monitoreo de la Calidad del Agua.

A través de este proyecto se monitorean 98 ríos a nivel nacional pertenecientes a 35 cuencas hidrográficas del país, en donde se analizan parámetros Biológicos, Físicos y químicos para aguas superficiales.

En lo que va del 2012 se han realizado 5525 análisis en 425 puntos de muestreos en total de la estación seca y lo que ha transcurrido de la estación lluviosa.

#### 4. Gestión Ambiental Dirigida a Evaluación y Ordenamiento Ambiental (Dirección de Evaluación y Ordenamiento Ambiental -DIEORA)

##### ➤ Elaboración del Anteproyecto de Modificación del Decreto Ejecutivo No. 123 del 14 de agosto de 2009, relacionado con el proceso de evaluación de los Estudios de Impacto Ambiental.

El objetivo general de este proyecto es apoyar un proceso de modernización de la gestión ambiental y de las capacidades de la ANAM y las UAS para responder a los desafíos crecientes de la competitividad.

Los objetivos específicos son:

- i) Mejorar la efectividad de los instrumentos de gestión ambiental requeridos para impulsar un clima de negocios que promueve la competitividad, la inserción de Panamá en el mercado global y la sostenibilidad ambiental de las principales actividades productivas y los megaproyectos
- ii) Fortalecer las capacidades de ANAM a nivel regional, los gobiernos locales y las comunidades para implementar sus responsabilidades de gestión ambiental y en apoyo a las directrices de política para la descentralización de la gestión ambiental que impulsa el gobierno.

La aplicación del Decreto Ejecutivo 123 del 14 de agosto de 2009, ha sido una herramienta muy útil para incorporar a los sectores involucrados en el proceso de evaluación de estudios de impacto ambiental, no obstante se ha podido detectar algunos vacíos en la normativa que amerita su adecuación en función de hacer más efectivo y eficaz el proceso de EIA. Esta modificación más dinámica y eficiente pretende empezar a regir en marzo del 2013 y se complementará con otras normas ambientales que darían mayor flexibilidad y transparencia a la gestión ambiental de manera indefinida.

##### ➤ Elaboración del Manual de Procedimiento para la aplicación de la Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) en Panamá.

El Decreto Ejecutivo N° 123 desarrolla con detalle lo concerniente al proceso de evaluación de impacto ambiental, pudiendo destacarse los siguientes aspectos:

- Alcance del proceso de evaluación de impacto ambiental,
- Funciones y responsabilidades de la ANAM y sus órganos internos en la materia,
- Proyectos, obras o actividades que ingresan en el proceso de evaluación de impacto ambiental,
- Los criterios para determinar la categoría del estudio de impacto ambiental
- Contenidos mínimos y términos de referencia generales de los estudios de impacto ambiental,
- El Procedimiento de participación ciudadana en los estudios de impacto ambiental entre otros.

Sin embargo, no sucede lo mismo con el procedimiento de Evaluación Ambiental Estratégica, el cual deberá ser desarrollado en el futuro, tal como establece el artículo 7 del Decreto Ejecutivo N° 123, donde se determina claramente y a otro nivel que "los planes, programas y políticas que supongan efectos ambientales significativos deberán someterse a una Evaluación Ambiental Estratégica, y la Autoridad Nacional del Ambiente reglamentará este aspecto". Esta es una nueva herramienta de gestión ambiental normada transparente y participativa que se anticipa aun más a la herramienta predictiva de la Evaluación de Impacto Ambiental. Dentro de sus ventajas está el que se facilitan la aprobación de los proyectos concebidos dentro de un plan o programa propuesto de desarrollo integral y opera en principios de desarrollo sostenible permitiendo crecimiento económico, protección ambiental y equidad social. Su implementación está programada para enero de 2013 y se pretende con ello que perdure como un instrumento práctico y ágil para fomentar la competitividad de nuestro país en materia de desarrollo de infraestructuras tomando en cuenta la variable ambiental en todos los proyectos e inversiones propuestas.

#### 5. Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Dirección de Áreas Protegidas y Vida Silvestre- DAPVS)

El artículo 66 de la Ley 41 de 1998 crea el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), conformado por todas las áreas protegidas legalmente establecidas, o que se establezcan, por leyes, decretos, resoluciones o acuerdos municipales, delega en la Autoridad Nacional del Ambiente la regulación de dichas áreas.

El SINAP está conformado aproximadamente por 105 áreas establecidas mediante Leyes, Decretos, Resoluciones y Acuerdos o Decretos Municipales.

Están en protección bajo diferentes categorías de manejo 2, 922.648.72 hectáreas, equivalentes al 36 % del territorio nacional. (75,000 KM)

- ✓ 48 % de ellas forman el SINAP
- ✓ 43 de ellas cuentan con personal
- ✓ 51 % de ellas no tienen presencia de funcionarios
- ✓ 23 de ellas cuentan con planes de manejo
- ✓ 9 de ellas en preparación de términos de referencia para su elaboración.

**6. Fortalecer Capacidades a través de la Educación Ambiental** (Dirección de Fomento de la Cultura Ambiental – DFCA):

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO	IMPLEMENTACIÓN
1. Educación Ambiental	Coordinar y supervisar el desarrollo del Plan Nacional de Educación Ambiental, con el fin de contribuir a la modificación de la percepción y actitud de la población ante la relación de los recursos naturales y el ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante talleres de Uso y Manejo de Guías Didácticas de Educación Ambiental dirigidos a educadores a fin de dotarlos de competencias y herramientas metodológicas innovadoras.</li> <li>• Establecimiento de la Red de Educadores quienes participan en actividades en coordinación con la ANAM, destinadas a fortalecer la cultura ambiental.</li> <li>• El Programa Unidad Viajera promoviendo mediante metodologías lúdicas, la educación ambiental en escuelas y comunidades, uno de los temas prioritarios es la mitigación del cambio climático.</li> <li>• Se está trabajando en un documento llamado <b>Manual de Educación Ambiental para la Vida</b> que contribuya de manera significativa a crear en la población la conciencia ambiental.</li> <li>• Los Foros de Educación Ambiental contribuyen anualmente a evaluar y sugerir estrategias en beneficio de la educación ambiental. Este año se realizará el III Foro de Educación Ambiental para el Diseño del Plan Nacional de Educación No Formal 2013-2018.</li> </ul>
2. Participación Ciudadana	➢ Implementar las estrategias y acciones institucionales para la incorporación de la participación ciudadana en la formulación y ejecución de políticas y programas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente se cuenta con 3,600 voluntarios ambientales inscritos con los cuales se ejecutan programas de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.</li> <li>• Seguimiento y fortalecimiento de capacidades de las Comisiones Consultivas Ambientales.</li> <li>• Participación ciudadana en Foros de sostenibilidad y en la Red de Cooperación para la Educación Ambiental No Formal.</li> </ul>