



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

6to Foro Nacional para la Competitividad

Ricardo A. Quijano Jiménez

Ministro de Comercio e Industrias

Panamá

Octubre 2011



Fortalezas

4 Ejes que nos llevan hacia el éxito



- Una de las prioridades del plan de desarrollo es la estabilidad de las finanzas públicas.
- Panamá tiene como objetivo mejorar su grado de inversión lo cual asegurará que el nivel de deuda pública se mantenga por debajo del 30% del PIB en los próximos 10 años.
- Inversiones significativas en educación, salud, seguridad pública y en el sector de transporte incrementará el estándar de vida y beneficiará a los residentes de Panamá.
- En los próximos 5 años, esta inversión se enfocará primordialmente en el desarrollo de infraestructura, lo cual generará empleos y estimulará el crecimiento hacia un desarrollo sostenible.



Fortaleza Institucional

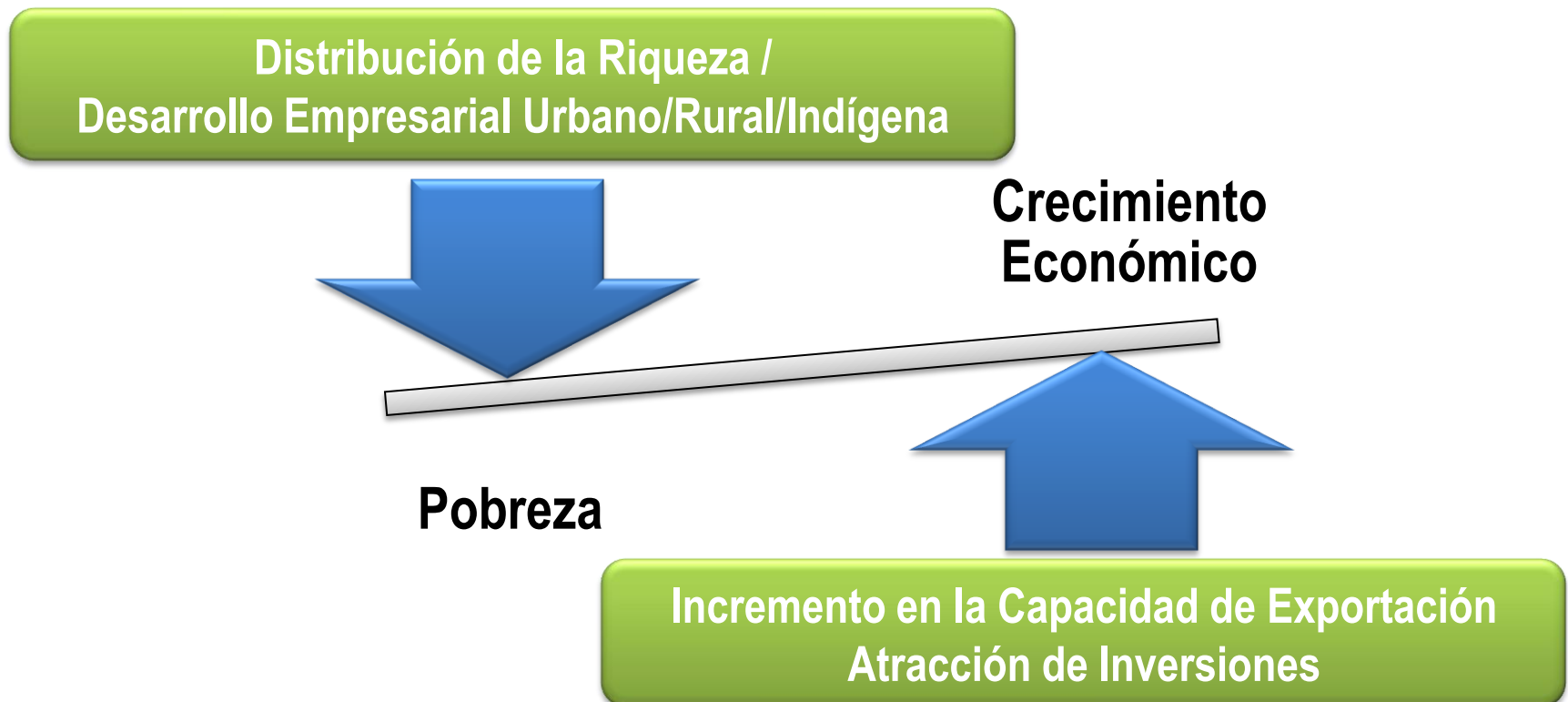


Apertura Comercial

- Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales
- Promoción de Exportaciones
- Atracción de Inversiones
- Propiedad Intelectual
- Programa de Desarrollo Empresarial Indígena (PRODEI)
- Exporta Fácil
- Dirección de Cine

Objetivo de Nuestros Programas para la Competitividad

Contribuir al crecimiento de la base productiva de la economía panameña





Fortalezas : Requisitos Básicos



• **Empresas Financieras:** Ente rector de empresas y arrendamientos financieros, casa de remesas de dinero y casas de empeños.

• **Junta Técnica de Contabilidad:** A la vanguardia con las últimas disposiciones en materias de normas financieras internacionales.

• **Panamá Emprende:** Facilitando la creación de empresas en un clima de negocios con eficiencia y transparencia.

• **Superintendencia de Seguros y Reaseguros:** Protección a nacionales y extranjeros.

Desarrollo de Mercado Financiero: FINDEC - Banca de Segundo Piso

Más de \$10 M desembolsados



Instituciones
Financieras

Sector
Empresarial

18 Instituciones Participantes

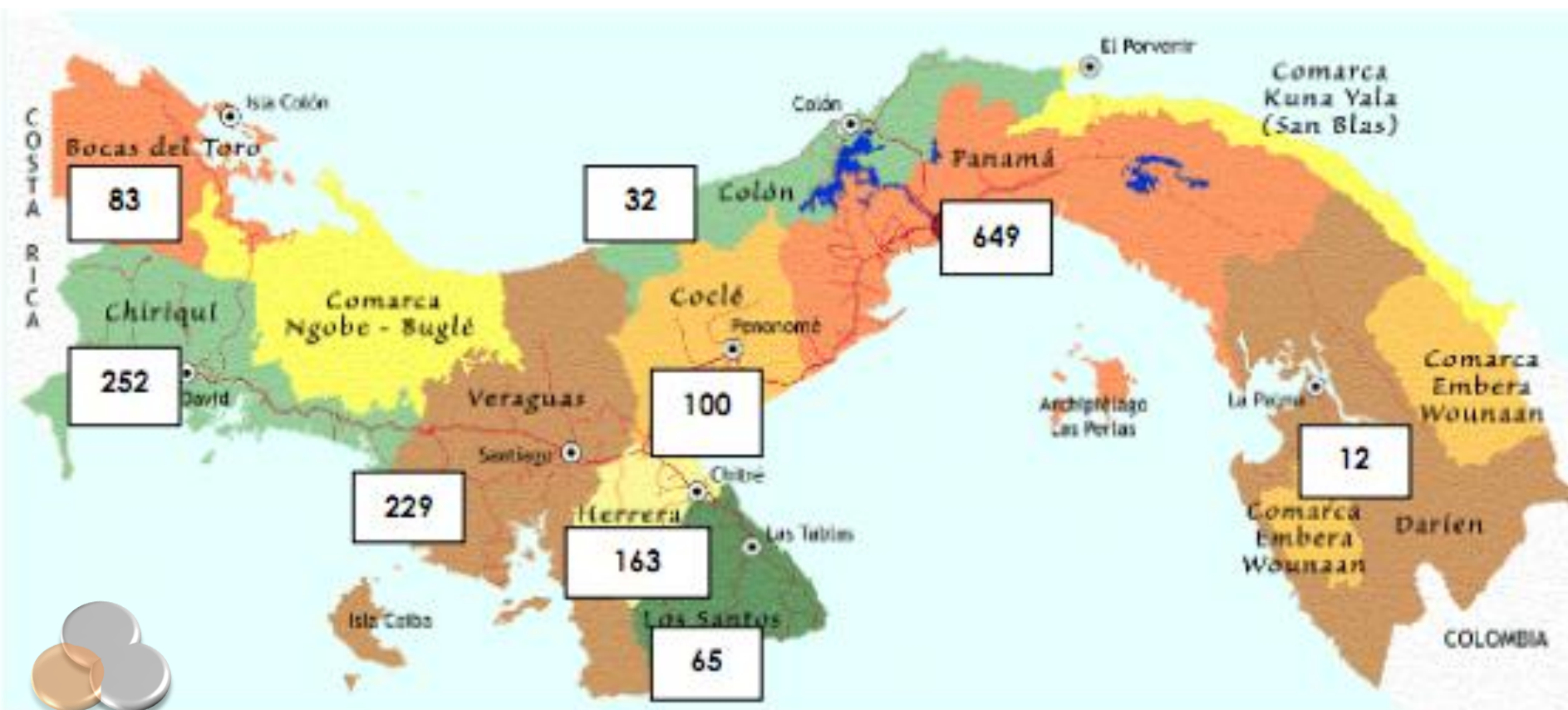




GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

Beneficiarios FINDEC al 30 de Agosto 2011





GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ

PANAMA
INVEST | 2011

- Sao Paulo, Brasil
- Madrid, España
- Toronto, Canadá
- Nueva York, Estados Unidos
- Tokio, Japón
- Munich, Alemania





GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ

MISIONES COMERCIALES

- Chile
- Perú
- Aruba
- Curazao





Eficiencia e Innovación

- Propiedad Intelectual
- Programa de Desarrollo Empresarial Indígena (PRODEI)
- Exporta Fácil



Diseño de la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

PRODEI



Ngäbe Buglé

- Asociación de Caficultores Orgánicos Ngöbe (ASCON)
- Asociación de Productores Agrícolas de Tierras Altas de Hato Chamí (APATACH)
- Asociación Mixto Agro Ambiental y Artesanal de Cerro Tula
- Cooperativa de Cacao Bocatoreño (COCABO)

Guna Yala

- Asociación de Mujeres Productoras de Mola de Galu Dugbis
- Productores Agrícolas de Ogob Birya

Guna Mandun-Gandí

- Procesadora de Mandun-Gandí

Emberá Wounaan

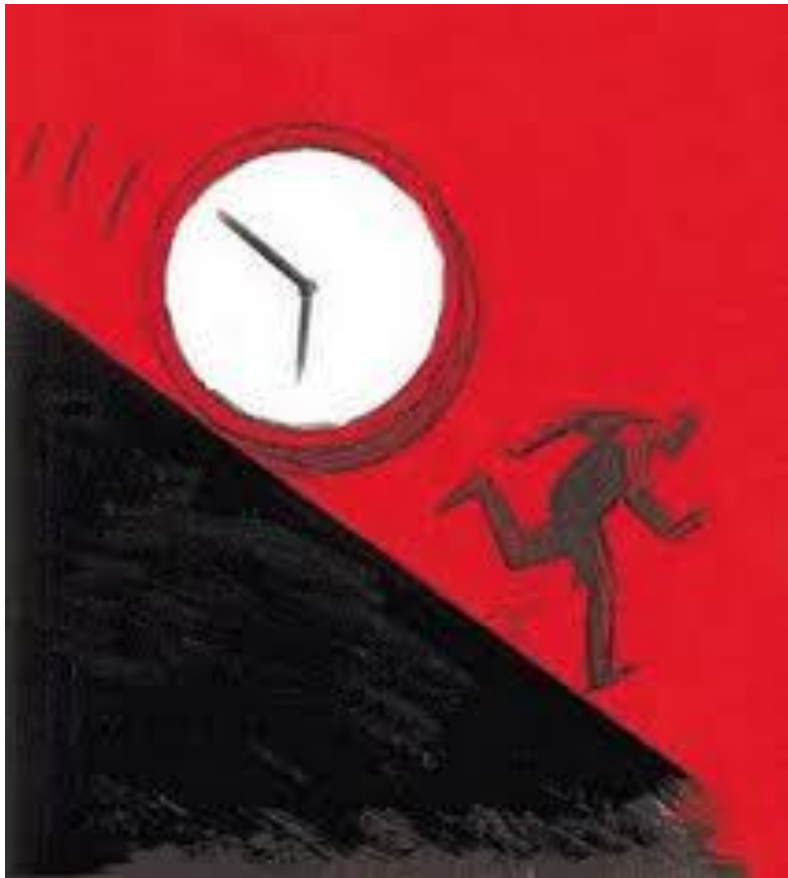
- Asociación Agro Comercial e Industrial Arriera (TRA)
- Cooperativa de Turismo Emberá Drua Tranchichi R.L.
- EFC Comunidad de Bajo Chiquito
- EFC de El Salto y Yavara Puru
- EFC del Río Tupiza
- EFC El Bálsamo de Marragantí
- Ne Drua S.A.



Sistema de exportación diseñado principalmente para la micro y pequeña empresa panameña, mediante el cual podrán acceder a mercados internacionales.



Debilidades



- **Procesos manuales y poco ágiles.**
- **Carencia de profesionales de alto nivel.**
- **Falta de suficiente mano de obra calificada.**
- **Retraso en la sofisticación del proceso productivo.**



Amenazas



- Crisis en la Unión Europea.
- Inestabilidad del precio del petróleo.
- Recesión en Estados Unidos que es nuestro principal socio comercial.
- Debilitamiento del Dólar.



Oportunidades: Expansión del Canal



- El contrato para diseñar y construir el nuevo juego de esclusas se adjudicó el 15 de julio de 2009 al consorcio Grupo Unidos Por El Canal (GUPC)
- Cantidad concedida EE.UU. \$ 3.1bn
- Fin del contrato octubre 2014



Oportunidades: Crecimiento de Zona Libre de Colón



- Opera desde 1948.
- Actualmente alberga más de 2.400 operadores.
- La segunda zona libre más grande del mundo, sólo después de Hong Kong.
- Maneja un volumen de comercio anual de más de \$ 21 mil millones



Oportunidades: Variada Oferta Comercial



- Centros Comerciales: grandes distritos comerciales a nivel nacional.
- Boutiques de renombre internacional como Cartier, Louis Vuitton, Hermes, Carolina Herrera, Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Chanel, Armani y Tiffany & Co., entre otros.
- Centros comerciales alternativos disponibles con grandes almacenes con precios más accesibles.
- Semana de la Moda Panamá se ha convertido en un elemento básico de la moda en la región



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ

Oportunidades: Variedad de Locaciones para Filmar





Oportunidades: Infraestructura Logística



- Inversiones por más de \$ 1 billón en el sector portuario y logístico que generará aproximadamente el 6% del PIB y más de 30.000 puestos de trabajo.
- Este sector creció un 16% el año pasado.
- La actividad portuaria registró un salto importante con un aumento del 27%.
- El movimiento de contenedores amplió 32%, mientras que el transporte aéreo crecieron un 16% en 2010.



Oportunidades: Área Especial Panamá Pacífico



- Diseñado para la fabricación de alta tecnología.
- 15 minutos del centro de la ciudad de Panamá, el ferrocarril y terminales de puerto del Pacífico.
- A una hora de las terminales portuarias del Atlántico.

Oportunidades: Expansión del Aeropuerto Internacional



El nuevo desarrollo contará con:

- 66 posiciones de embarque.
- Más de 70 operaciones simultáneas de embarque de pasajeros.
- 20 operaciones simultáneas de carga de mercancías.
- 30 millones de pasajeros anuales esperados.
- Nueva pista de 4 km.



Oportunidades: Sistema de Transporte Integrado



- Necesidad de actualización de la flota de autobuses.
- Imperante demanda de un transporte moderno.
- Demanda de calidad del servicio del transporte público.
- Necesidad de alternativas a los automóviles



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



Programa de Competitividad y Apertura Comercial

OBJETIVO

Contribuir al
Crecimiento de la
Base Productiva de la
Economía Panameña





Oportunidades: Programa Pro Competitividad





Oportunidades: Panamarket



- Oficina responsable de planificar, diseñar y supervisar el desarrollo para facilitar la importación y la exportación.
- Plataforma oficial de comercio e inversiones que brindara un punto de contacto centralizado a todo aquel que realice actividades comerciales en Panamá.



Consideraciones Finales



- Somos facilitadores para el comercio y la industria.
- Estamos comprometidos con el desarrollo nacional mediante la atracción de inversiones, la promoción del comercio y el desarrollo industrial.

Muchas Gracias!