



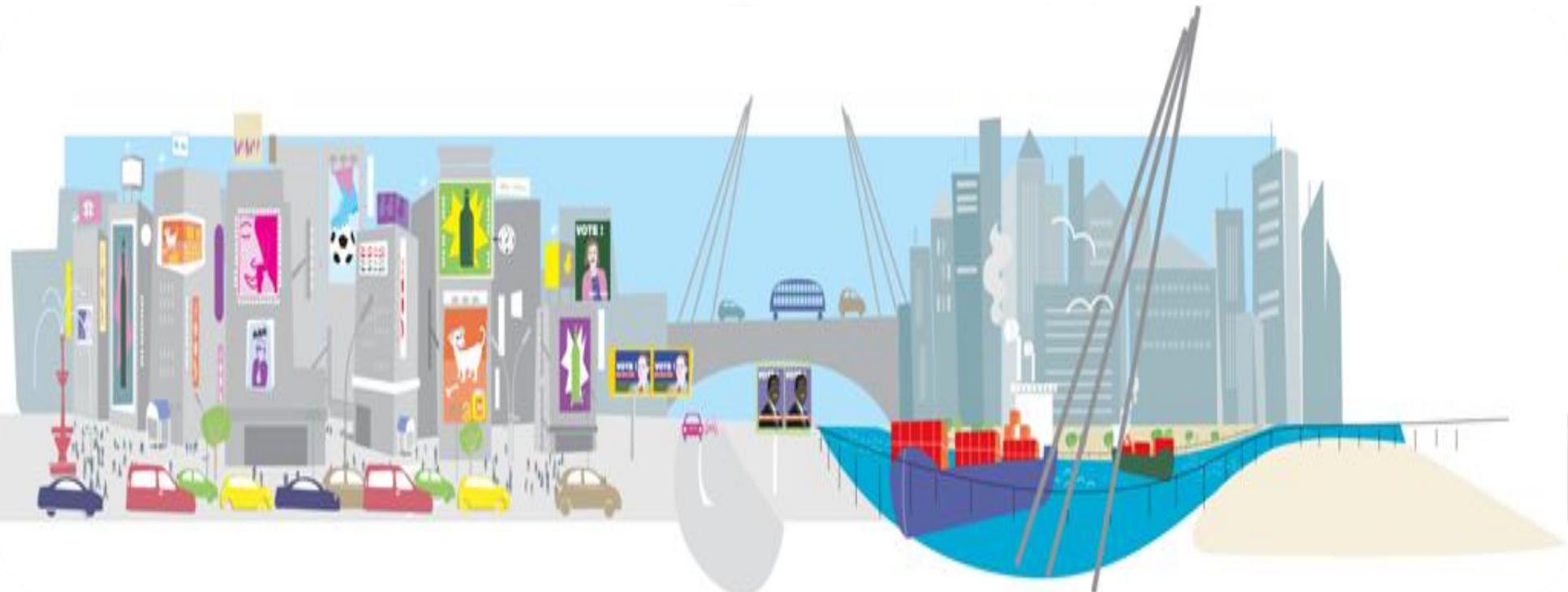
**Ipsos TMG**  
NOBODY'S UNPREDICTABLE

**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# ***“Obstáculos de la Competitividad Panameña”***

***Medición 2011***

***Preparado para CNC***





**Ahora quiénes  
somos...**

**Ipsos TMG**

**Una empresa regional  
con participación  
accionaria  
panameña, parte de  
un grupo líder  
internacional**

**No. 1 en Caribe y  
Centro América**

# Ipsos e Ipsos TMG...

- 
- Un **GRUPO GLOBAL** presente en más de 84 países del mundo, con una facturación anual superior a los **\$1,700 millones USD**
  - En marzo del presente año **Ipsos CCA** y **The Marketing Group** se fusionan, transformándose en Ipsos TMG, la empresa número 1 en la región de **CCA** con una facturación anual de más de **\$16 Millones USD**.
  - Ipsos TMG posee empresas subsidiarias en toda América Central, República Dominicana y Puerto Rico.
  - Recientemente el grupo **Ipsos a nivel global** adquirió la empresa británica **Synovate** con lo cual se convierte en la tercera compañía más grande en investigación de mercados del mundo. Así sigue creciendo Ipsos TMG y su talento panameño.





# Nuestro objetivo de investigación y aporte al CNC



**Ipsos TMG en conjunto con el CNC ha desarrollado en los últimos años un barómetro científico empresarial, que tiene como meta identificar y monitorear las oportunidades de mejora para la competitividad, la economía y la sociedad, que nos sirva de guía en el desarrollo sostenido de la competitividad nacional.**





## Metodología

<b>Diseño del Estudio</b>	Estudio concluyente, mediante una medición cuantitativa de entrevistas F2F a una gama heterogénea de empresarios Panameños.
<b>Grupo Objetivo</b>	Líderes de opinión de importantes empresas de la nación.
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional.
<b>Muestra</b>	Se realizó un total de 200 entrevistas al grupo objetivo.
<b>Instrumento</b>	Cuestionario estándar pre-estructurado de 15 minutos de duración.
<b>Trabajo de campo</b>	Septiembre 2011



# Resultados y Descubrimientos





## Resultados Generales del Índice de Competitividad entre los empresarios panameños: **Positivo**

¿Qué es el Índice de Competitividad medido en este estudio?

El índice de competitividad del CNC está **basado en las opiniones y percepciones de los empresarios panameños** sobre nuestra competitividad nacional.

Resultados 2009	5.01
Resultados 2010	5.19
Resultados 2011	4.48

La Escala utilizada es de 7 puntos





# La educación, la salud y el estado se mantienen como los principales frenos para el desarrollo.





# Resultados por variables

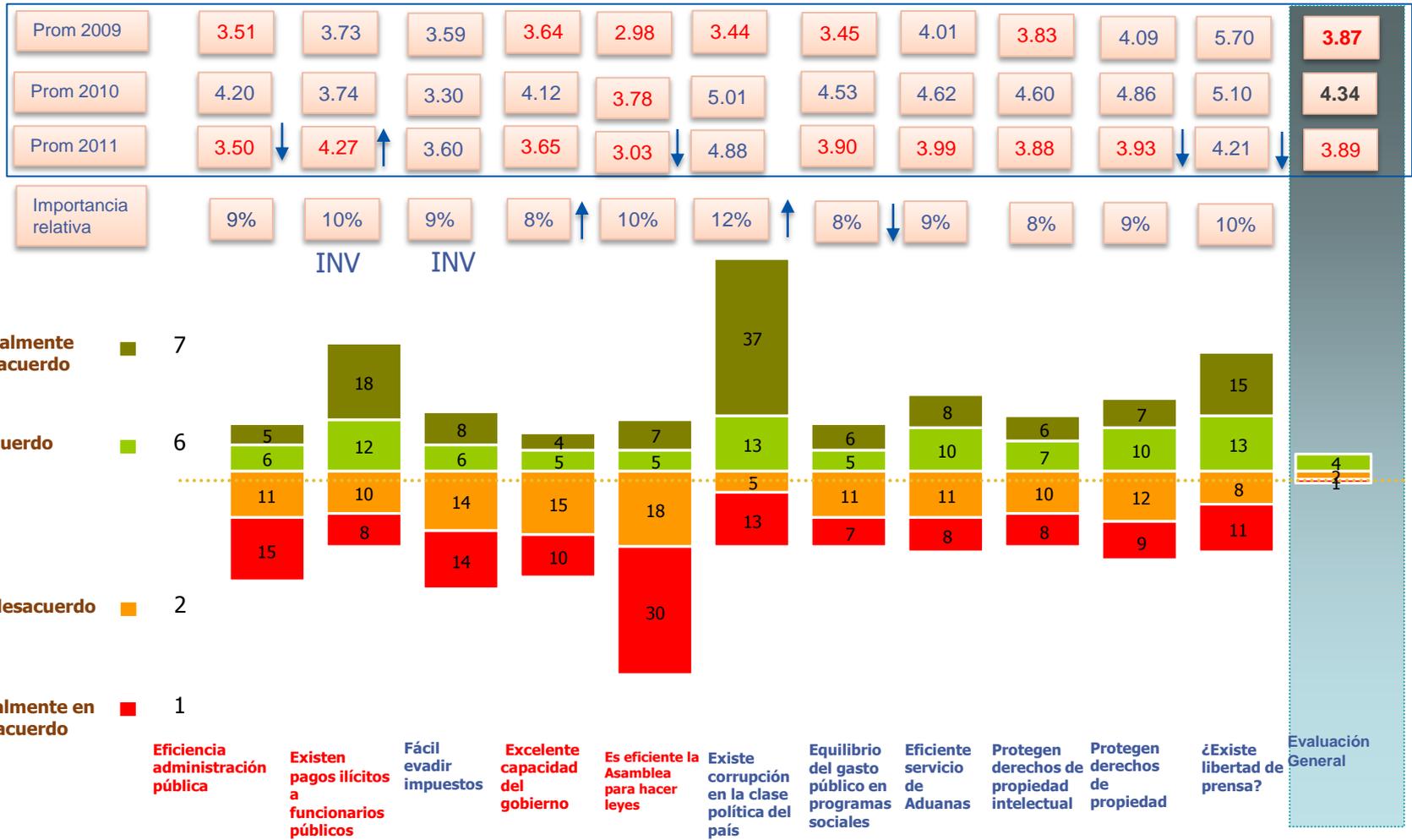


- **Funcionamiento del Estado**
- **Estado de la Infraestructura**
- **Salud y Educación**
- **Educación Universitaria y Capacitación Técnica**
- **Mercado de Bienes**
- **Mercado Laboral**
- **Modernización de Empresas**
- **Mercado Financiero**
- **Tecnología e Innovación**
- **Expectativas**
- **Gestión Ambiental**



# Evaluación del “Funcionamiento del Estado”: Deficiente

No se percibe un trabajo eficiente de la Asamblea Legislativa en la elaboración de leyes, mientras que la existencia de libertad de prensa es uno de los factores más positivos.

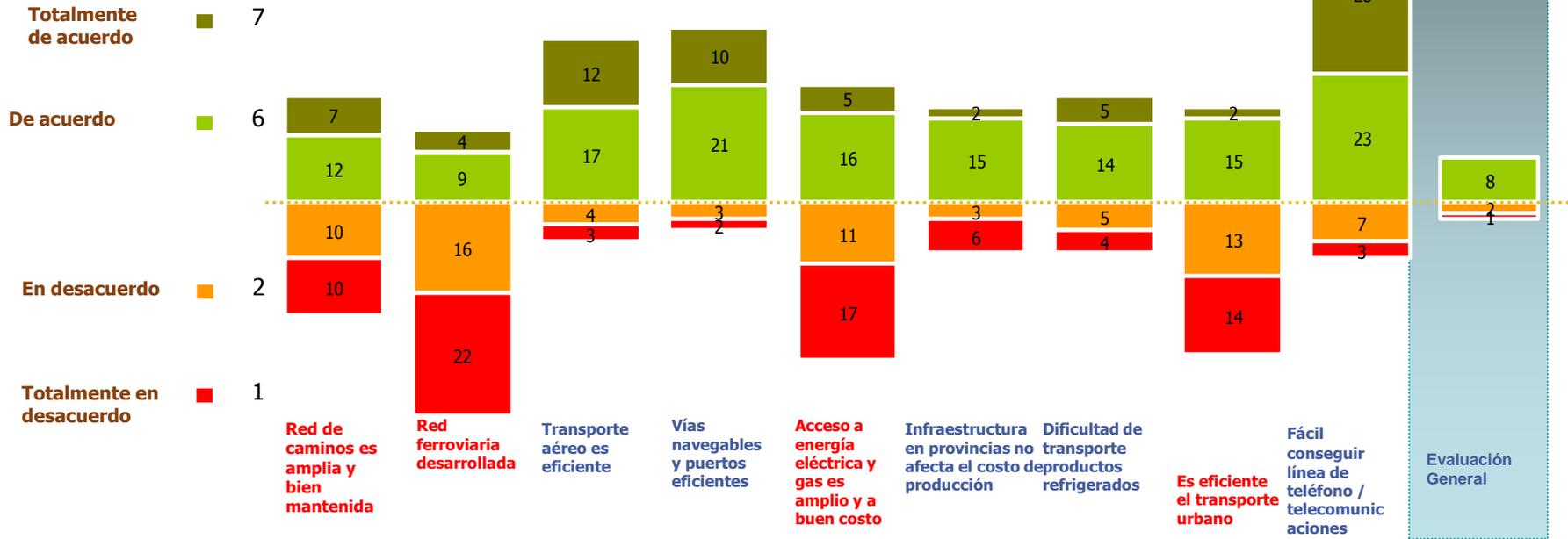


# “Infraestructura”: **Positivo**. Mejora significativa en el transporte urbano, requiere mejoras en caminos, ferrocarriles y acceso a servicios básicos

Base: Total de entrevistados N=200

Prom 2009	3.70	3.17	5.43	5.09	3.51	3.82	3.96	2.41	4.72	<b>3.93</b>
Prom 2010	4.61	3.66	5.11	5.06	4.24	4.47	4.89	3.19	5.50	<b>4.54</b>
Prom 2011	3.99	3.27	4.68	4.74	3.81	4.28	4.24	3.69 ↑	5.19	<b>4.21</b>
Importancia relativa	12%	13% ↑	10%	10%	13%	9%	10%	12%	12%	↑

## En %





# “Educación” y “Salud”: Deficiente

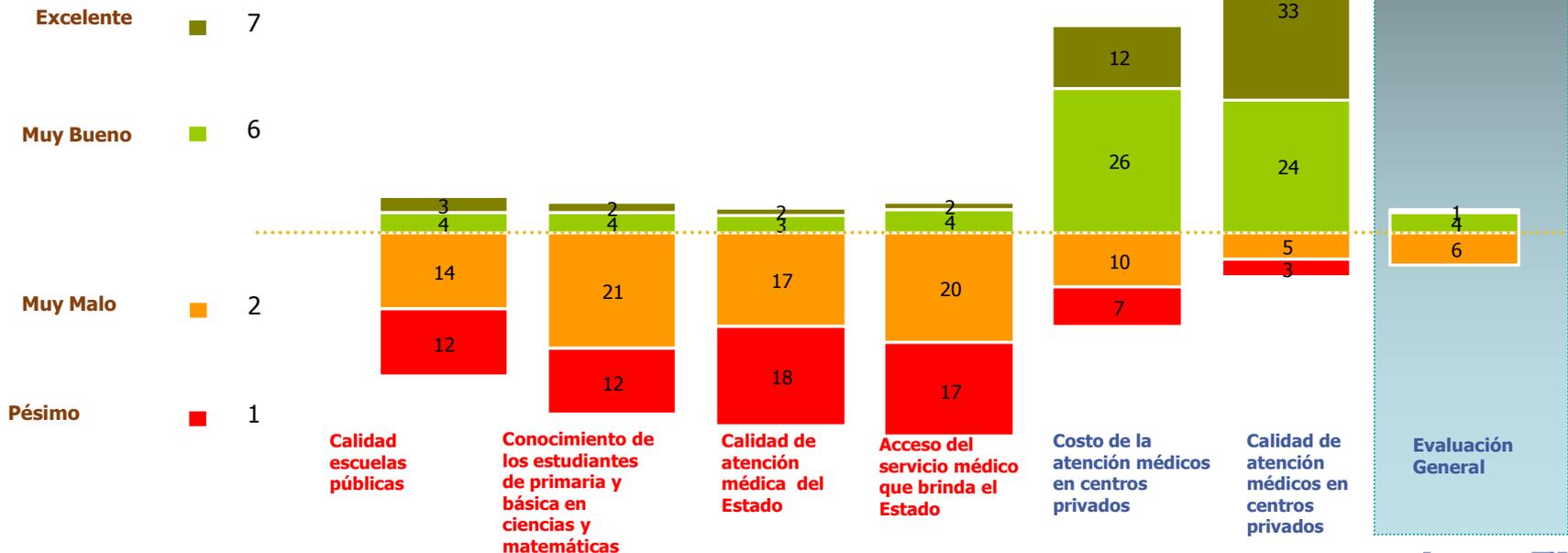
## Escuelas y atención médica de baja calidad

El futuro de la nación depende de “educación y salud preventiva” de calidad para todos...

Base: Total de entrevistados N=200

Prom 2009	2.84	3.08	2.77	3.10	4.49	3.78	3.30
Prom 2010	4.02	3.72	3.84	4.07	4.60	5.86	4.45
Prom 2011	3.44 ↓	3.26	3.13 ↓	3.13 ↓	4.56	5.60	3.85 ↓
Importancia relativa	16%	16%	17%	17%	20% ↑	15%	

En %



Comparativo de Impacto Vs Medición anterior



# “Educación Universitaria y Capacitación Técnica”: Positivo

La preparación de los gerentes y directores de empresas en Panamá es buena, se destaca el aporte de la empresa privada en la capacitación de su recurso humano.



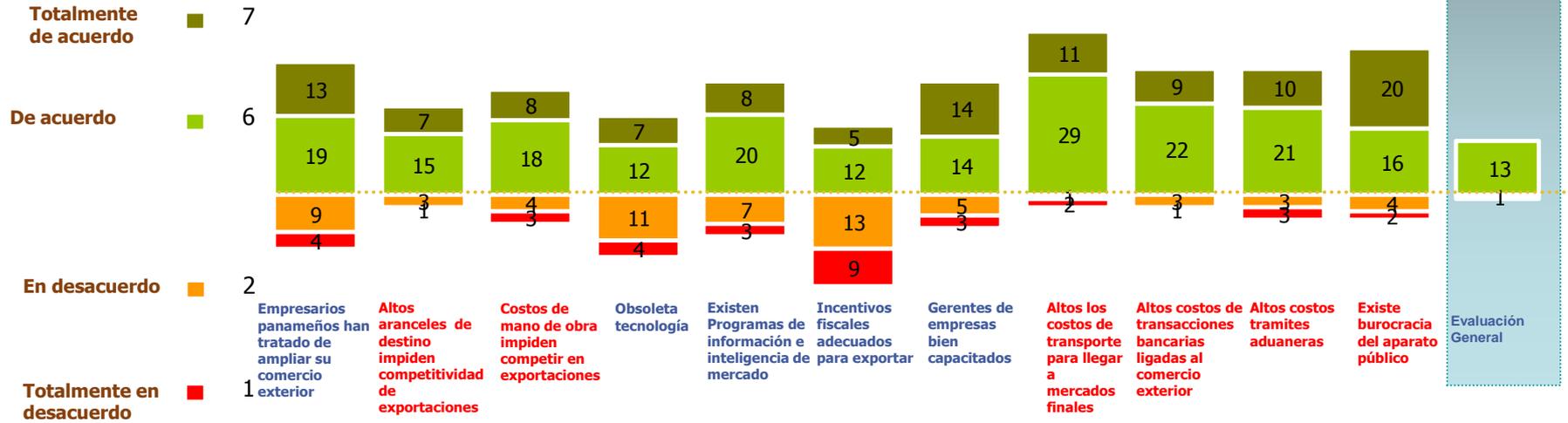


# “Mercado de Bienes”: Deficiencias importantes

Prom 2009	5.30	4.98	4.49	4.55	4.75	4.26	4.77	5.19	4.96	4.80	5.13	4.80
Prom 2010	5.12	4.74	4.52	4.70	5.30	5.06	5.24	5.13	4.95	5.05	5.05	5.01
Prom 2011	4.94	4.62	4.64	4.21	4.47	3.90	4.66	4.97	4.78	4.73	5.00	4.74

Importancia relativa	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	6%
		INV	INV	INV				INV	INV	INV	INV

En %



Evaluación General

# “Mercados de bienes” CONT: Existencia de introducción ilegal de mercancías, excesiva burocracia, altos impuestos y monopolio en el transporte

Base: Total de entrevistados N=200

Prom 2009	5.01	5.09	4.23	4.46	4.49	4.64	4.59	5.17	4.80
Prom 2010	5.11	5.26	4.91	4.93	5.03	5.16	4.84	5.46	5.01
Prom 2011	4.67	5.63	4.52	4.74	4.70	5.19	4.33	5.30	4.74



En %







Base: Total de entrevistados N=200

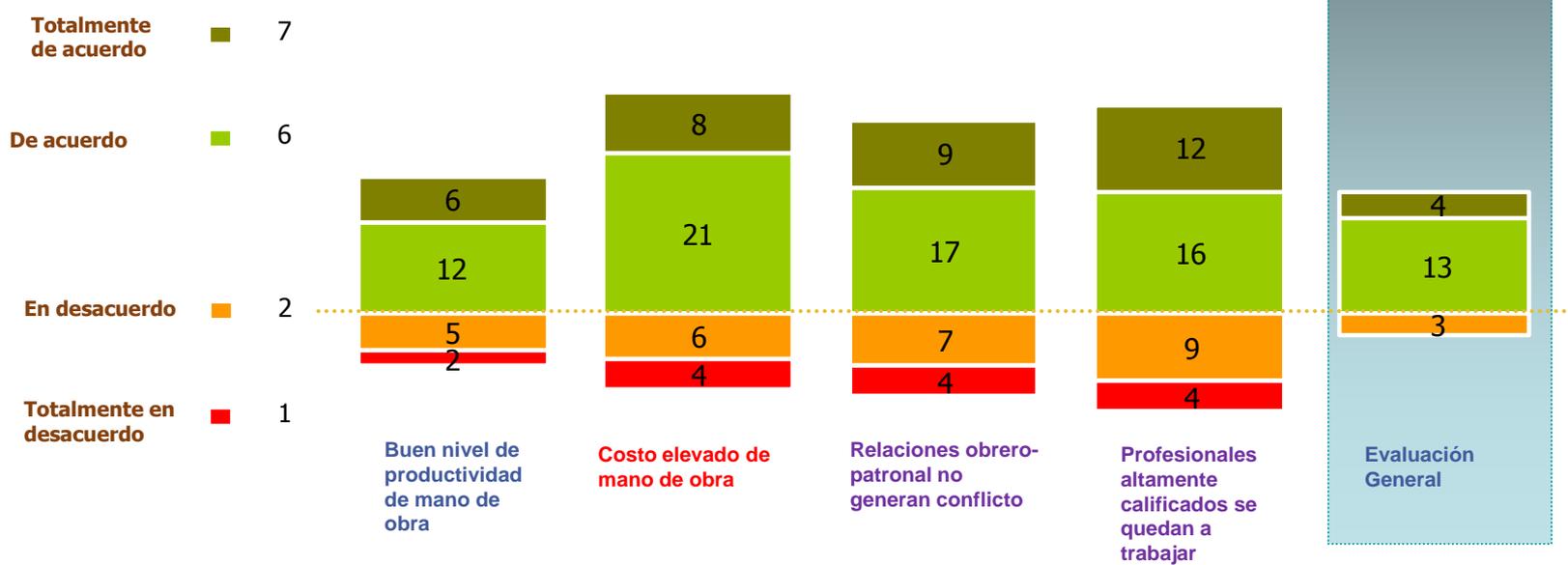
## “Mercado Laboral”: **Positivo**. El Costo de la mano de obra se mantiene alto en relación a otros mercados

Prom 2009	4.77	4.34	4.43	4.73	4.66
Prom 2010	5.17	4.49	4.91	4.81	5.00
Prom 2011	4.57	4.58	4.47	4.48	4.52

Importancia relativa	21%	25%	26%	28%
----------------------	-----	-----	-----	-----

En %

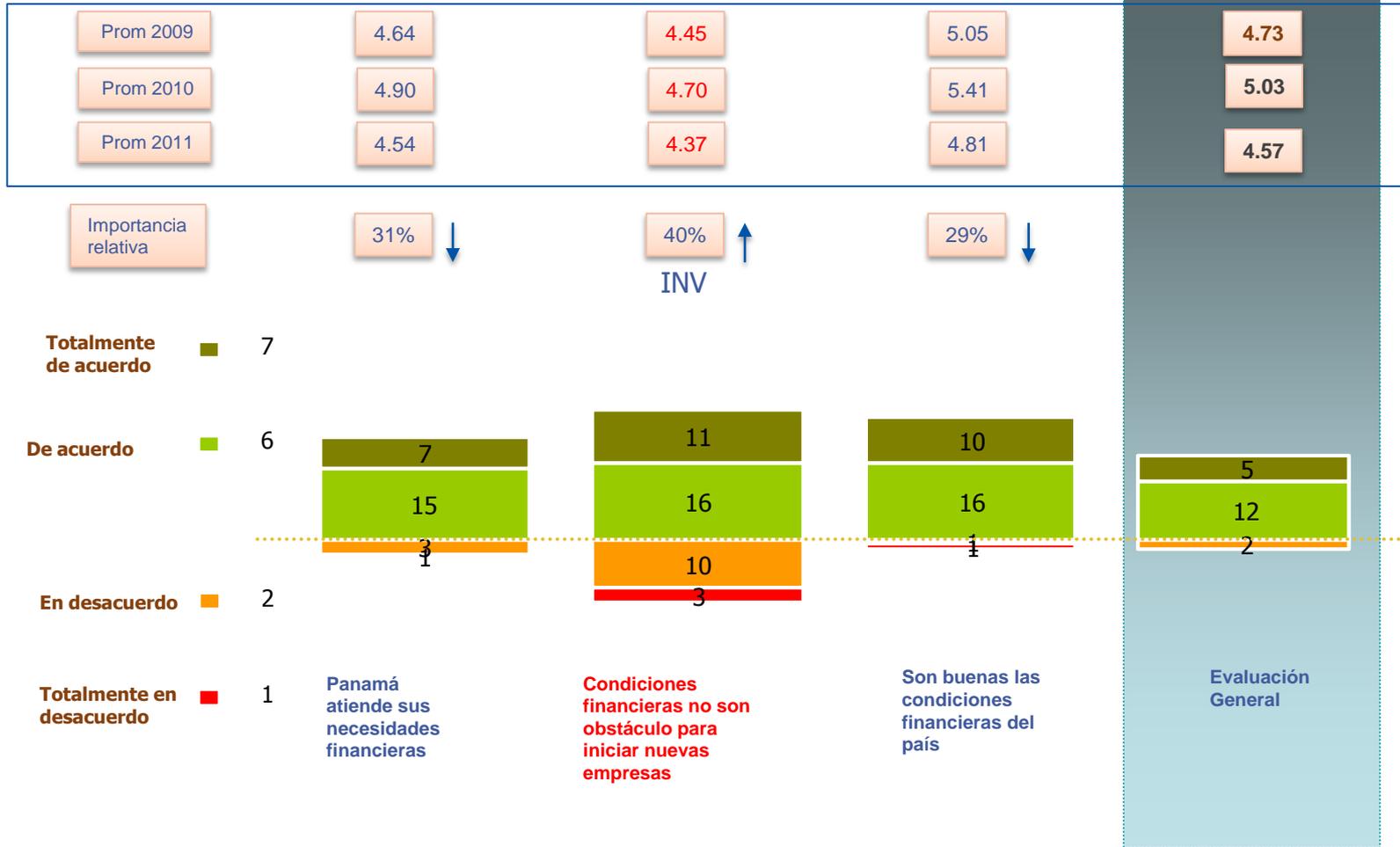
INV





Base: Total de entrevistados N=200

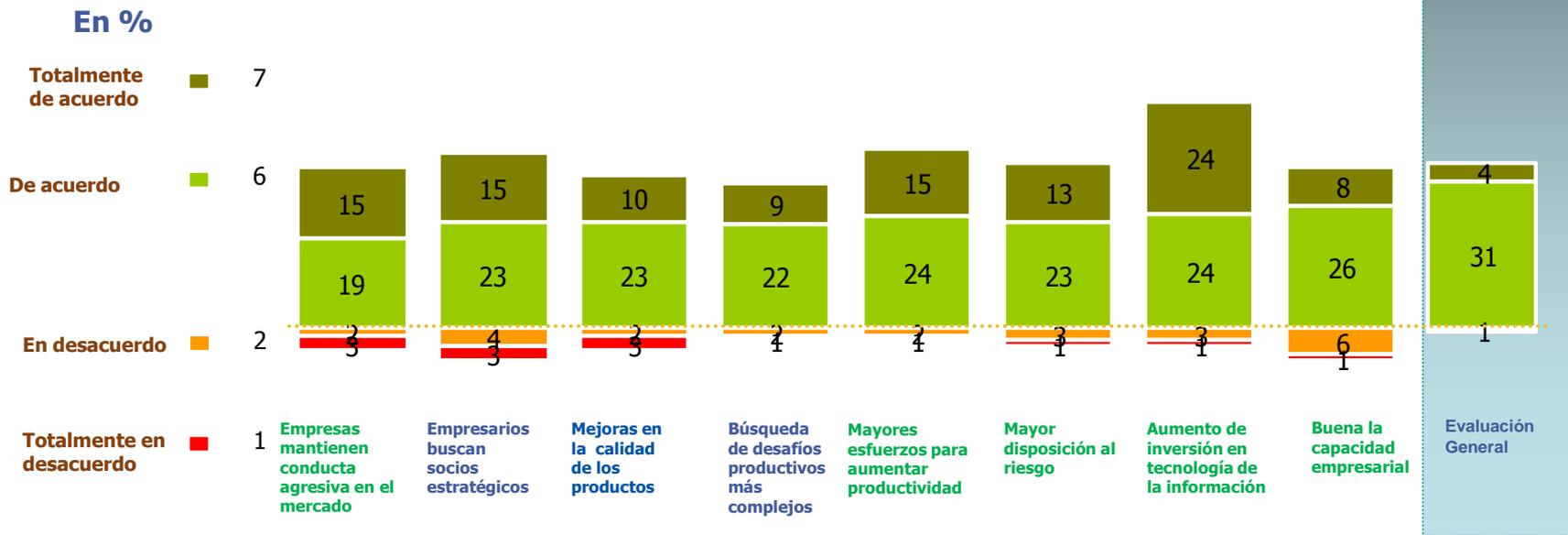
# “Mercado Financiero”: **Positivas** condiciones financieras del país



# “Modernización de las Empresas”: **Positivo.** Aumento de la inversión tecnológica y los esfuerzos por aumentar la productividad

Base: Total de entrevistados N=200

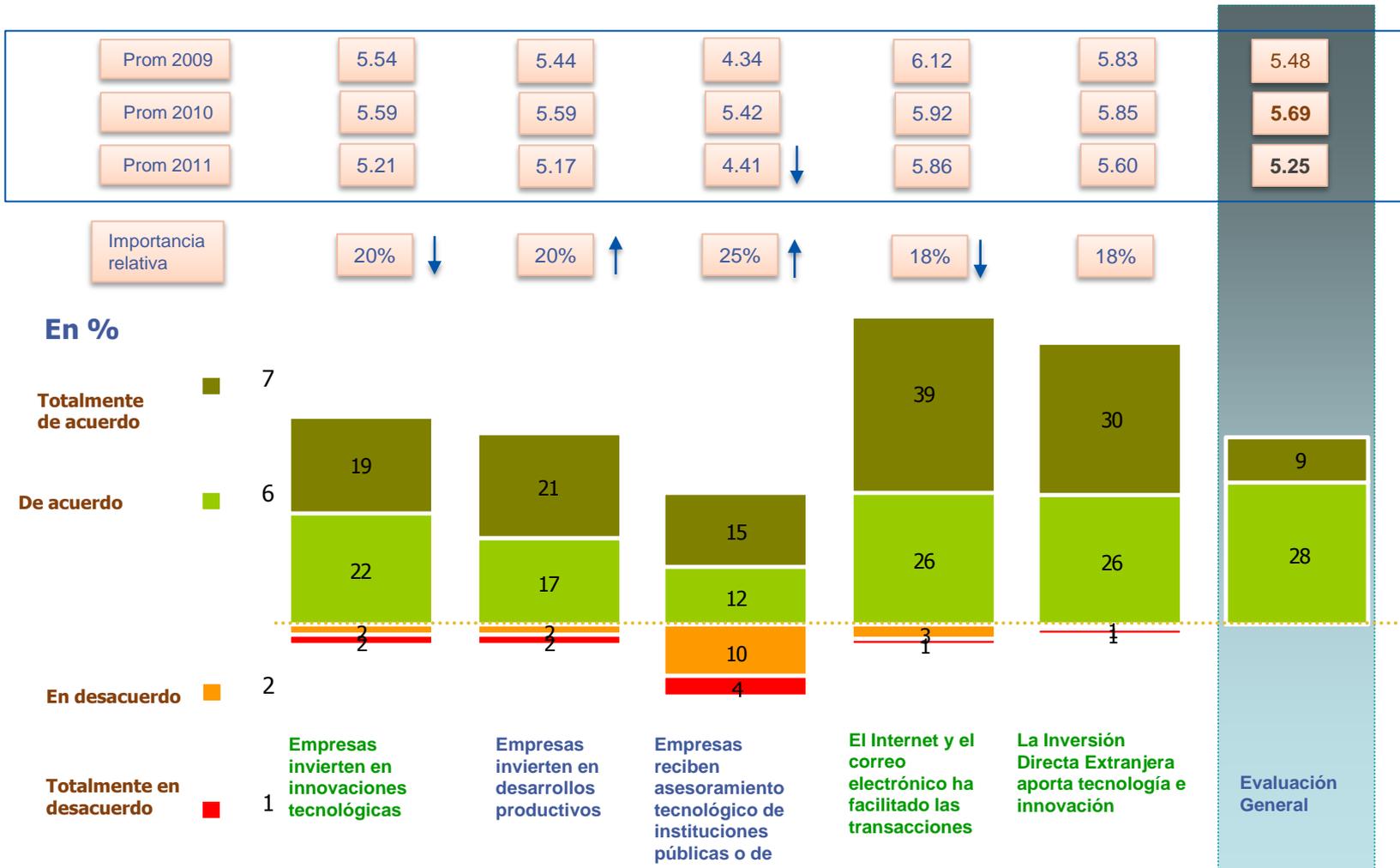
Prom 2009	5.04	5.47	5.17	5.23	5.53	5.02	5.78	5.38	5.37
Prom 2010	5.49	5.70	5.58	5.53	5.63	5.36	5.74	5.64	5.64
Prom 2011	4.91	4.85 ↓	4.87 ↓	4.86	5.12	4.94	5.40	5.07	5.00
Importancia relativa	13%	15% ↑	13%	12% ↑	12% ↓	13% ↑	13% ↓	10% ↓	







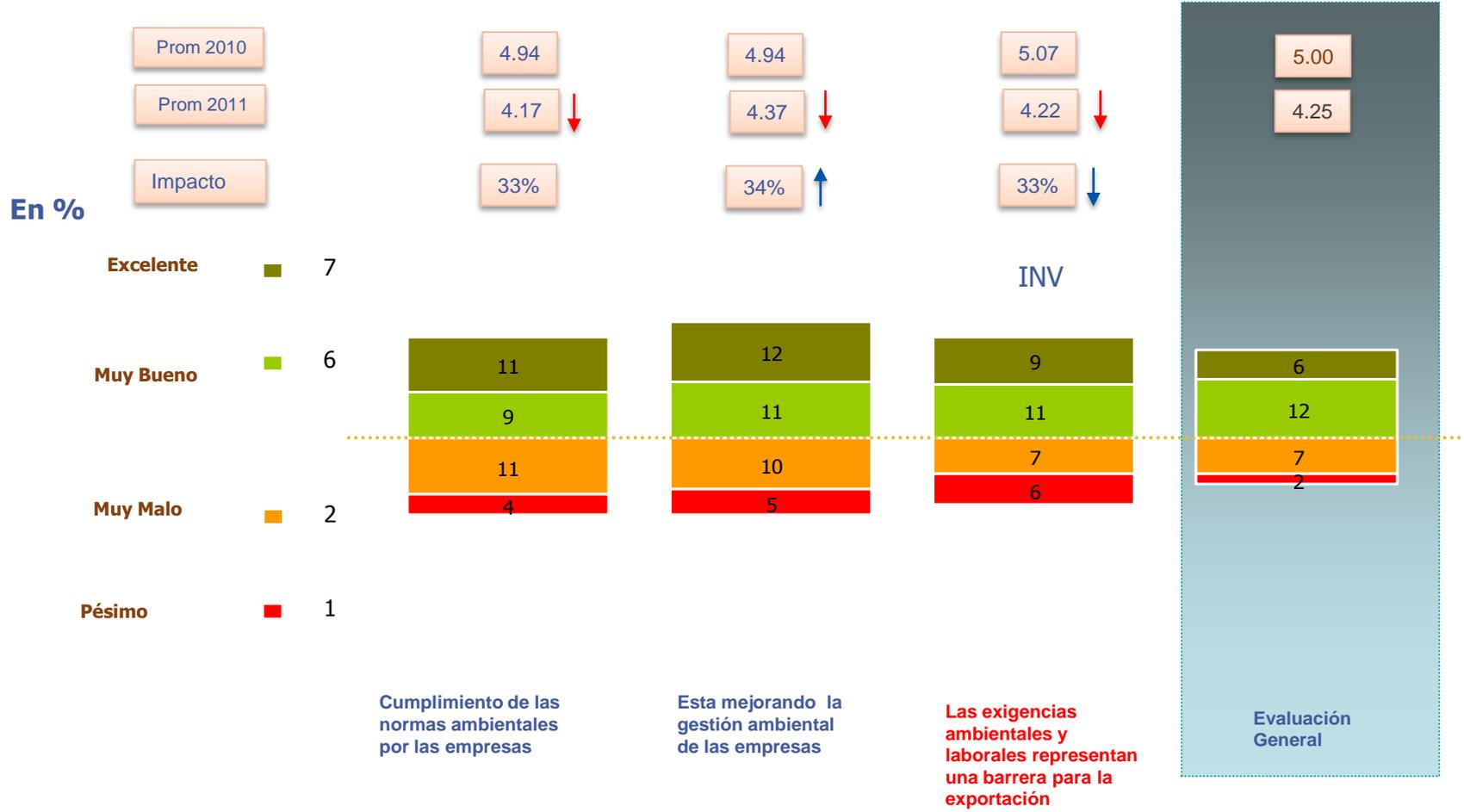
# “Tecnología e Innovación”: **Positivo**. Sigue avanzando la inversión en tecnología y la inversión directa extranjera acelera el desarrollo





Base: Total de entrevistados N=200 **“Gestión Ambiental”: Positivo. Desciende**

**Según la percepción de los empresarios panameños las exigencias ambientales y laborales representan una barrera para la exportación.**



Escala de 1 a 7, donde 7 es Excelente y 1 Pésimo



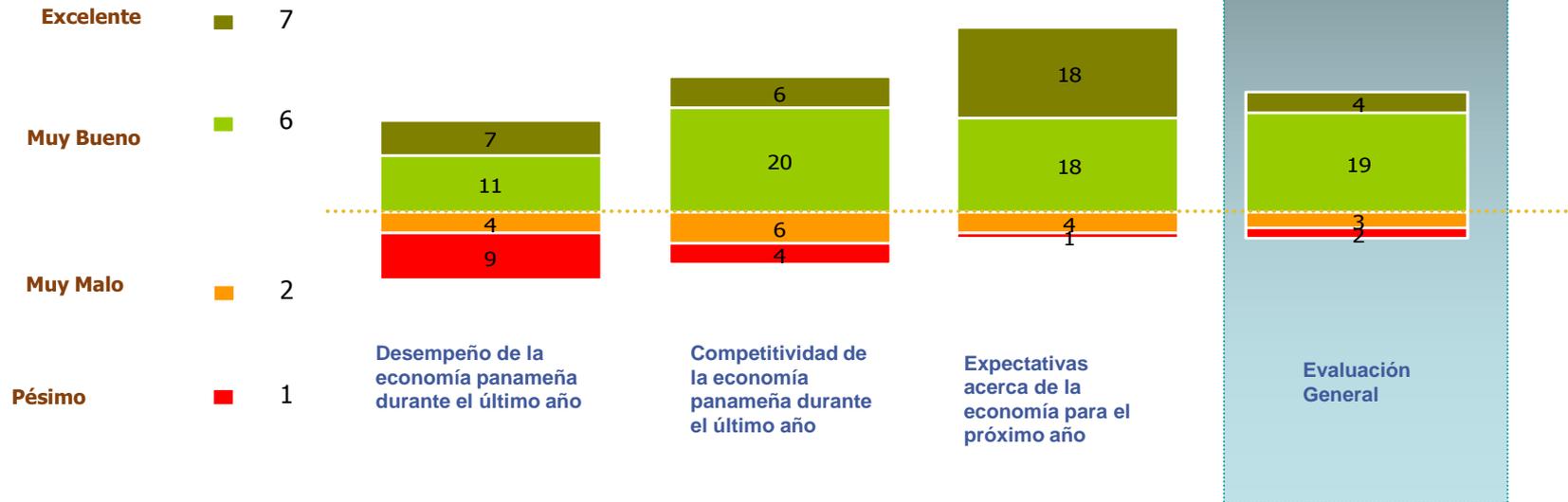


# Expectativas sobre el Desempeño de la Economía y la Competitividad: Positivo.

Según la percepción de los empresarios el desempeño positivo de la economía se mantiene.

Prom 2009	5.01	5.01	5.84	5.30
Prom 2010	4.57	5.19	5.20	4.97
Prom 2011	4.23	4.48	4.94	4.55
Importancia relativa	35%	32%	33%	

En %





**Un líder es quien sabe a donde quiere ir, se pone de pie,  
y va.**

John Erskine



**Ipsos TMG**  
NOBODY'S UNPREDICTABLE