



6to Foro Nacional para la Competitividad

Autoridad de Turismo Panamá

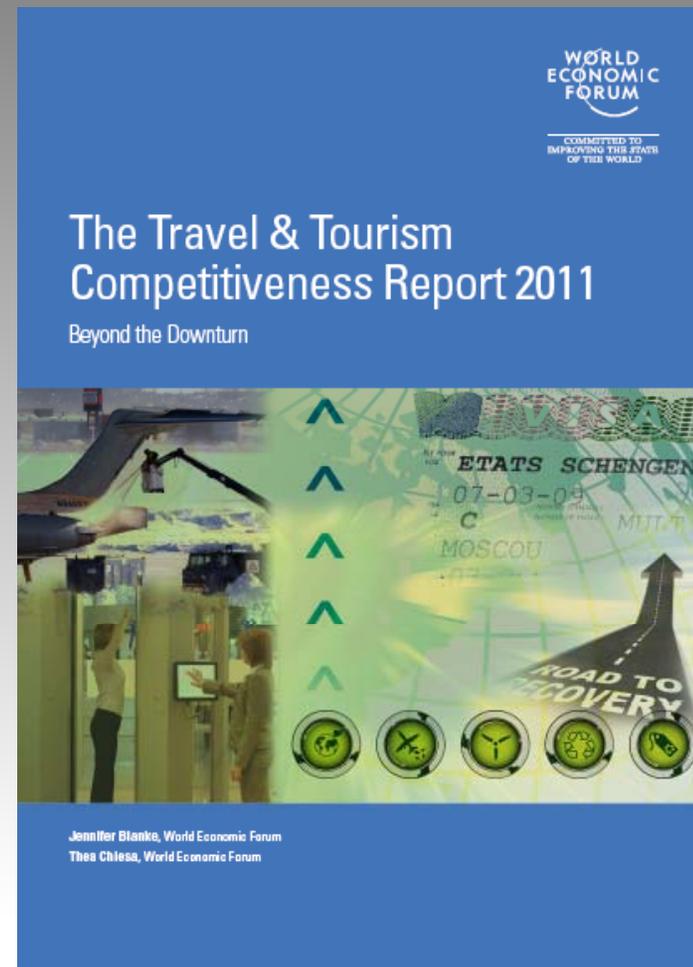
Panamá, octubre 2011



Ranking del Foro Económico Mundial

Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2010-2011

- Panamá es el quinto más competitivo de latino América seguido por Chile, Uruguay y Argentina



Plataforma de Conectividad

Conectividad aérea de Panamá



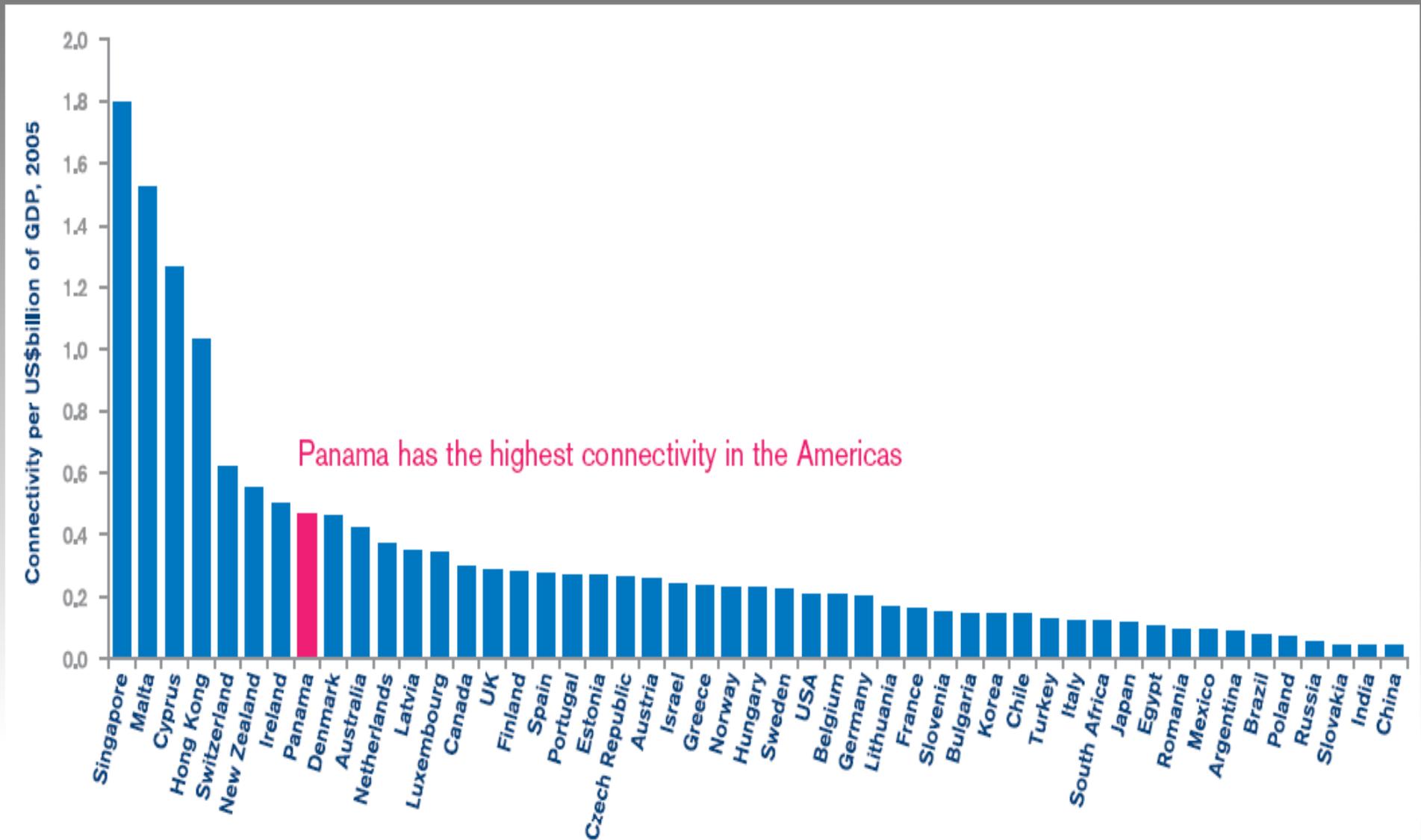
Conectividad marítima de Panamá



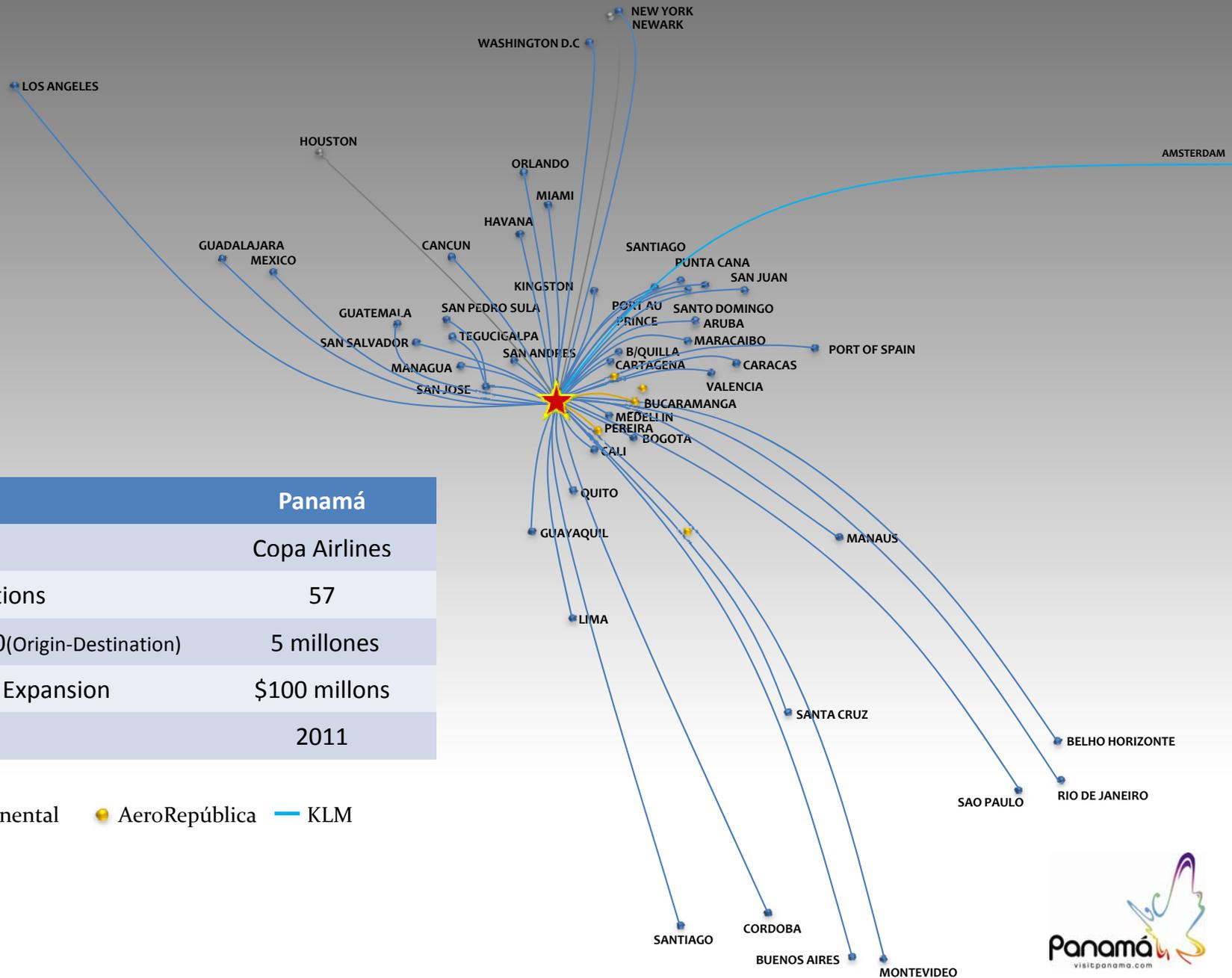
Conectividad a través del Canal de Panamá



Conectividad y Red Aeroportuaria



Hub



Panamá	
Hub connections	Copa Airlines
International Destinations	57
Yearly Passenger 2010(Origin-Destination)	5 millones
Investment in Airport Expansion	\$100 millions
Expansion Due Date	2011

● Copa Airlines
 ● Continental
 ● AeroRepública
 — KLM



Presencia de las principales Líneas Aéreas Internacionales

Continental Airlines  

 **air transat**
the vacation airline

 **Tame**
LINEA AEREA DEL ECUADOR



GRUPO TACA 

Copa Airlines 
c o p a a i r . c o m

AA
American Airlines



SB
SANTA BARBARA AIRLINES

 **DELTA** 

 **Avianca**


KLM

Condor

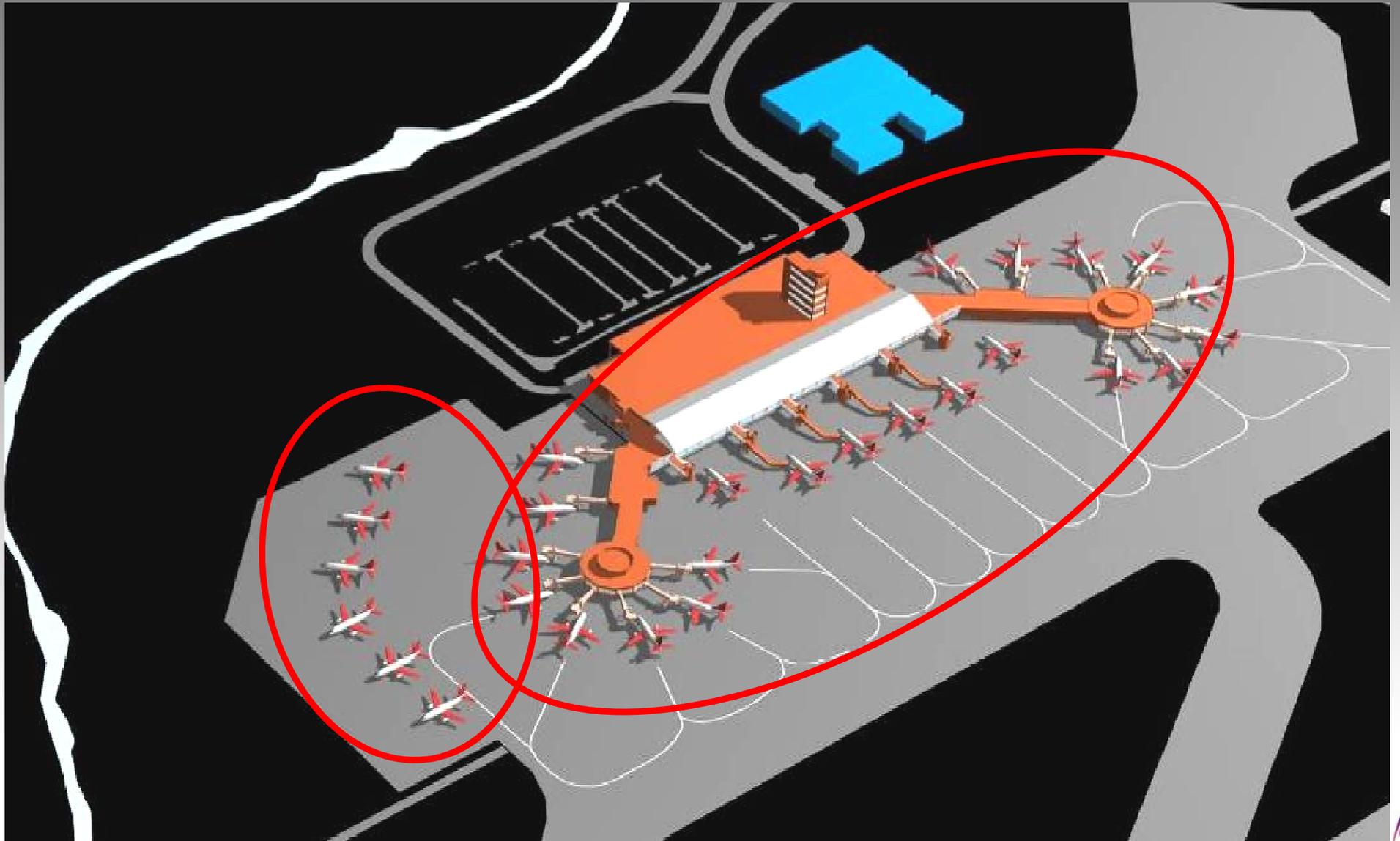

sunwing
AIRLINES

 **AUTORIDAD DE TURISMO PANAMA**

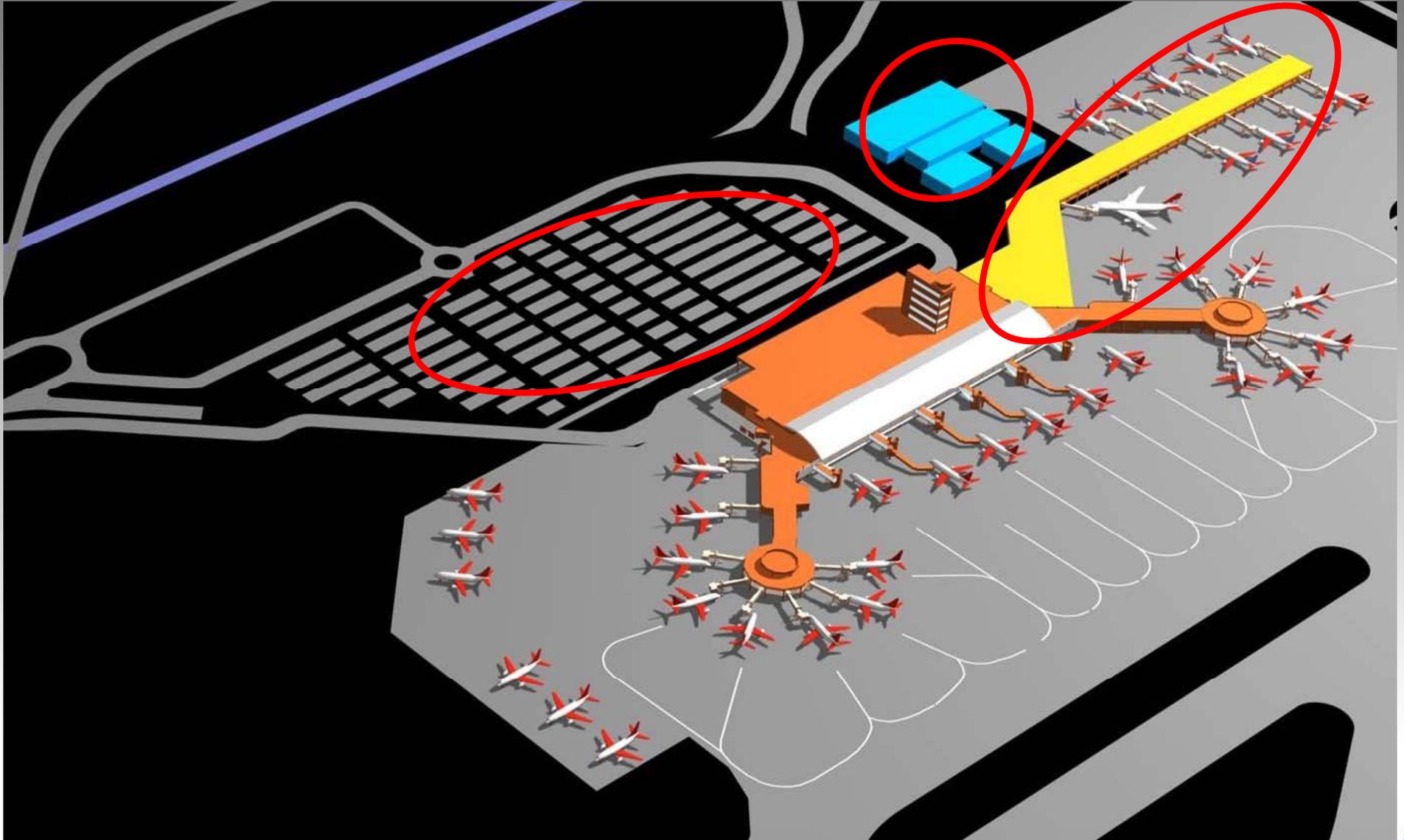

Panamá
visitpanama.com

AEROPUERTOS

Master Plan – Fase I (2004-2008)



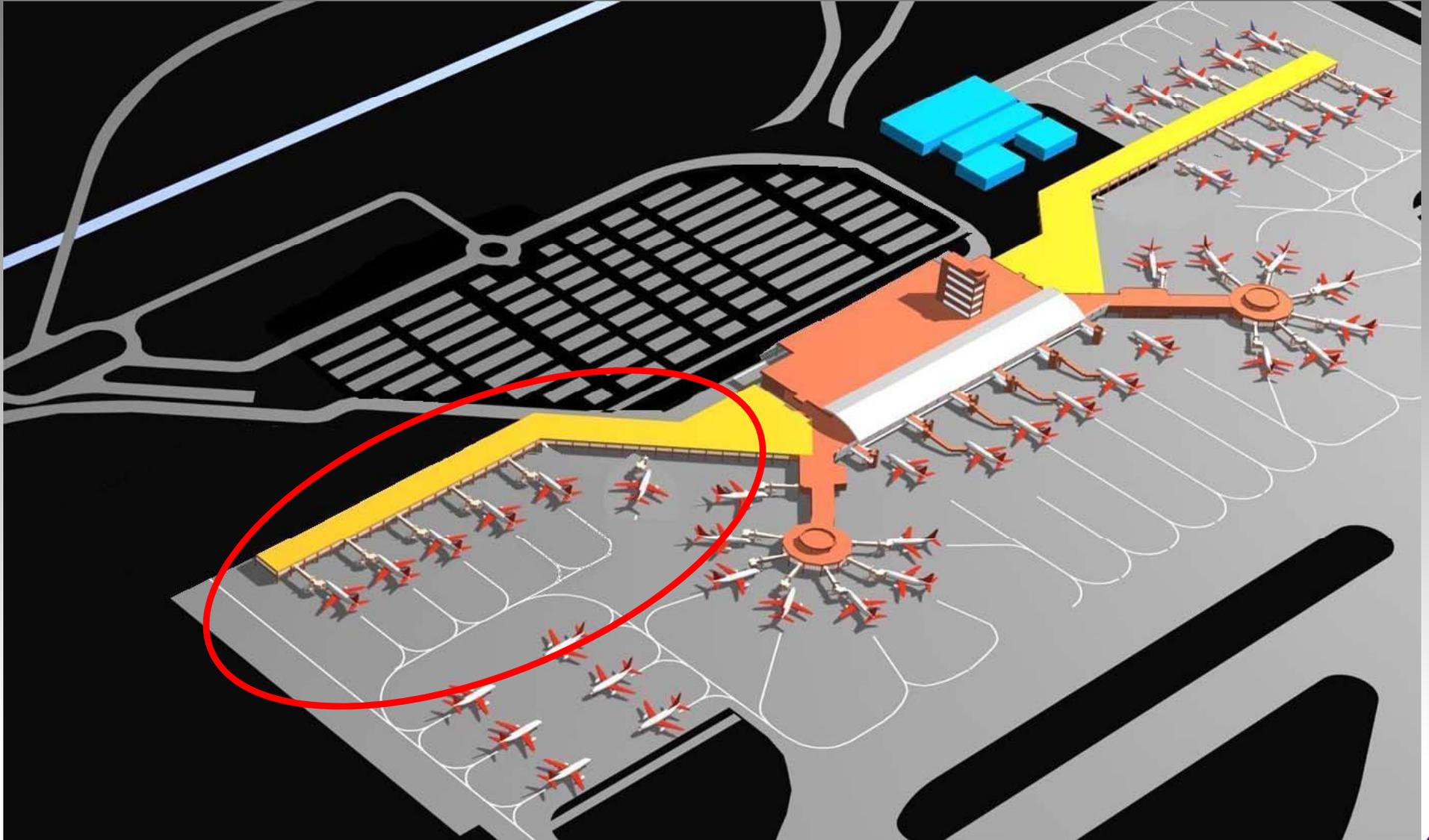
Master Plan - Fase II (2009-2011)



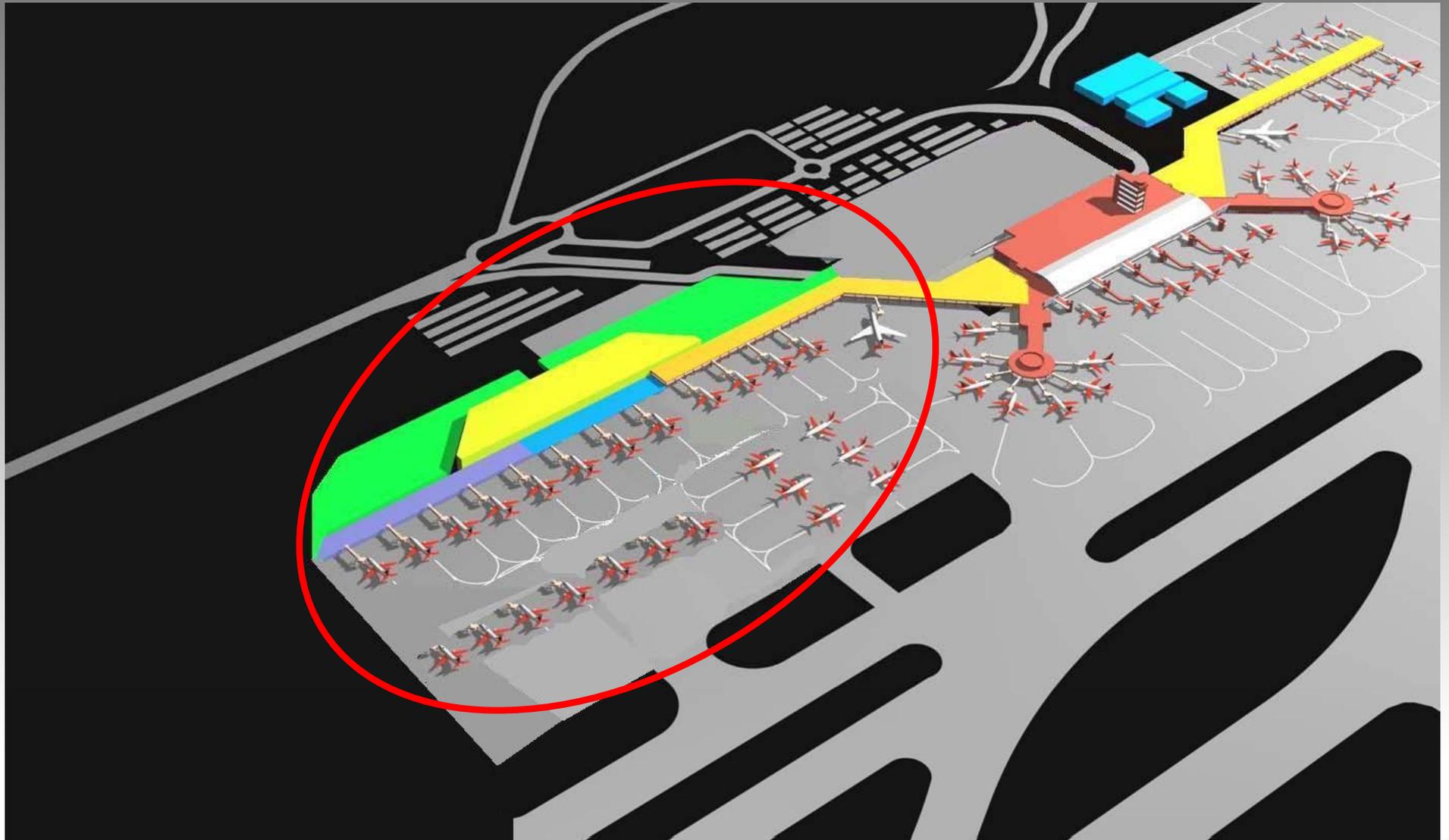
Muelle Norte



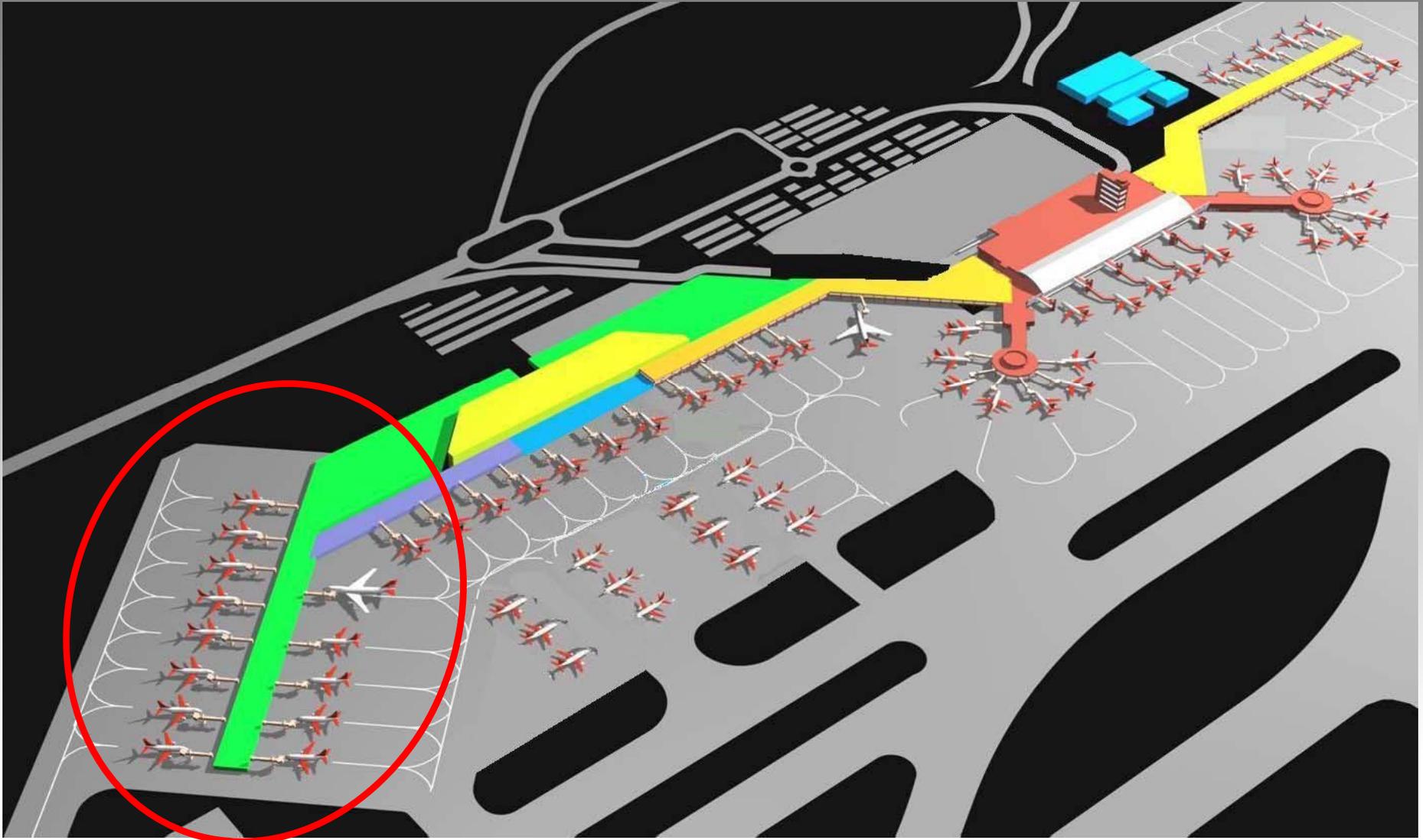
Master Plan - Fase III (2011-2012)



Master Plan - Fase IV (2015-2020)

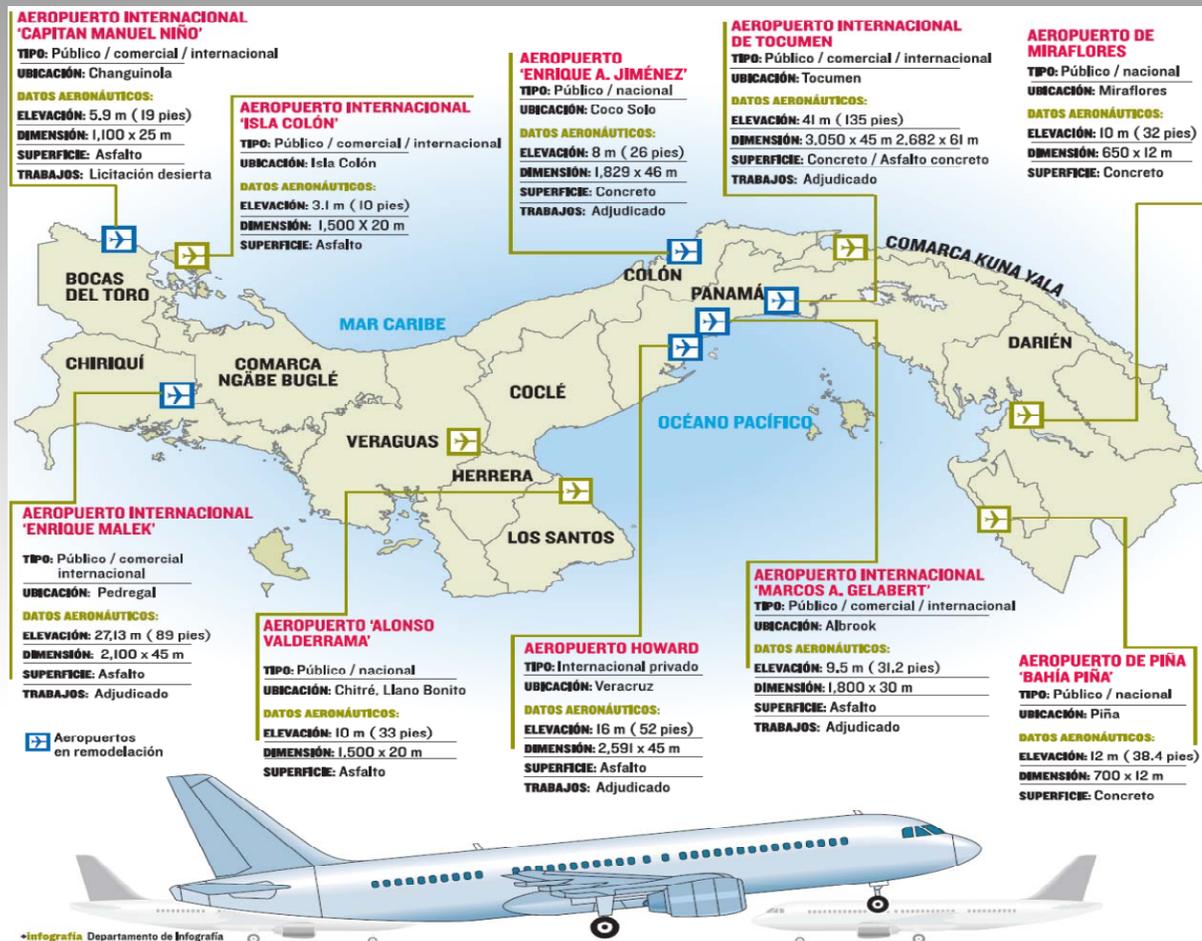


Master Plan - Fase V (2025-2030)



Developing a new air logistics network

Panama's new air connectivity development plan

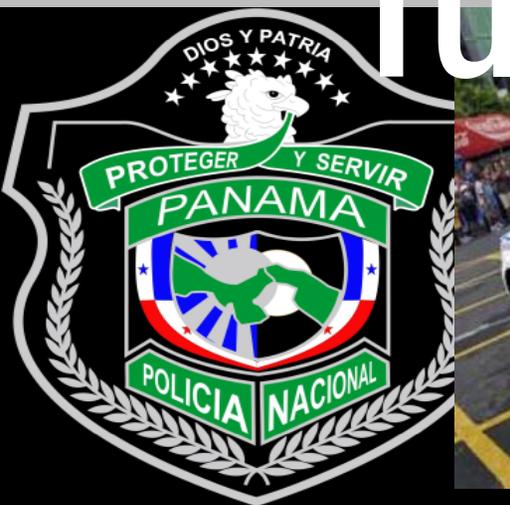


- The plan seeks to further develop air connectivity beyond the Panama City – Colon corridor through the development of 6 new airports and the expansion and remodeling of another 6 existing terminals.

TERMINAL NACIONAL



La Seguridad en la Actividad Turística



1. Programa de Hoteles Vigilantes: Es un sistema de seguridad ciudadana al estilo de vecinos vigilantes para los hoteles, implementado con la PN
2. Comité de Seguridad Turística: entre APATEL y la ATP
3. Centro de Monitoreo Electrónico para playas: Sistema de cámaras para Coclé (Plan Piloto)
4. Primer curso internacional de seguridad Turística con la OEA
5. Seminario de rescate aerotransportado para cruceros con SINAPROC

Imperdonables

- Desarrollo de Panamá como Marca País
- Desarrollo de Panamá como Centro de Eventos Internacionales
- Construcción del Centro de Convenciones y Exhibiciones

Imperdonables

Desarrollo de Panamá como Marca País

Objetivos

- Posicionar historias de éxito "*Made in Panama*", enfocándonos en los sectores clave, como logística, centro financiero y «*hub*» multimodal
- Impulsar la participación e identificación de todos los sectores de la sociedad, para desarrollar la marca-país y que la incluyan en sus campañas y estrategias de comunicación generando así un sentido de pertenencia y un vínculo emocional a nivel nacional.

Imperdonables

Desarrollo de Panamá como Marca País

Objetivos

- Atraer : Inversiones y Turismo
- Generar: Exportaciones, desarrollo y crecimiento económico
- Potenciar: Nuestra competitividad como país y como individuos y despertar, mediante el sentimiento de pertenencia, no sólo el orgullo de los panameños sino también el sentido de responsabilidad por el rol que nos corresponde

Imperdonables

Desarrollo de Panamá como Centro de Eventos Internacionales

- Crear, promover y establecer a Panamá, como sede de congresos, convenciones y eventos
- Hemos desarrollado una estrategia de mercadeo, utilizando las bondades de país como: posición geográfica privilegiada, conectividad de vuelos aéreos (*Hub* de las Américas), ciudad cosmopolita, con plataformas tecnológicas de primer mundo, compras, gastronomía, variada propuesta hotelera, sitios de interés turísticos e históricos, la octava maravilla del Mundo, el Canal de Panamá, entre otras amenidades.

Imperdonables

Desarrollo de Panamá como Centro de Eventos Internacionales

Promoción Centro de Convenciones gratis, coctel de bienvenida y traer 3 conferencistas

[Ver comercial](#)

- Con la promoción esta promoción para el 2011 cerramos 60 eventos y 90,000 noches de hotel
- 2012: 65 eventos y 95,000 noches de hotel

Imperdonables

Construcción del Centro de Convenciones y Exhibiciones

- Construcción de un centro de convenciones de clase mundial, que impulse el sector turismo en el desarrollo económico del país
- Incrementar la actividad turística de manera exponencial en la ciudad de Panamá, para satisfacer la creciente oferta hotelera y aprovechar nuestra estratégica ubicación y conectividad para atraer eventos de gran magnitud y calidad
- Hacer un nuevo destino a través de un *landmark* multimodal





ORTOFOTO DE AMADOR

LEYENDA
 Lotes de interés
 Lotificación

0 20 40 60 80 100 120
 Metros

1:4,500

Proyecto Ortofoto propuesto para ser el
 Proyecto Nacional de Actualización
 de Títulos (PROUNAT), Año 2008
 Proyección WGS 84

“SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA”



Normas Técnicas de Calidad



Crear las herramientas que le permitan al empresario turístico elevar la calidad en la prestación de los servicios, permitiendo que el país se posea como un destino turístico de calidad y competir con los mercados mejor calificados

Participaron CAMTUR, ATP y la empresa consultora APPLUS Norcontrol

Se seleccionaron 3 sectores claves: hoteles, agencias de viajes y operadoras de turismo y guías

Normas Técnicas de Calidad



- Se diseñaron las 3 normas técnicas de calidad turística
- En el plan piloto están participando 30 empresas, cuyo proceso culminará en mayo de 2012
- Creación de la marca de calidad turística que debe ser promovida y posicionada a nivel local e internacional una vez culmine el plan piloto
- Estamos en el proceso de acompañar a las empresas piloto a adecuarse a las normas, de acuerdo a su sector

Mercadeo y Promoción

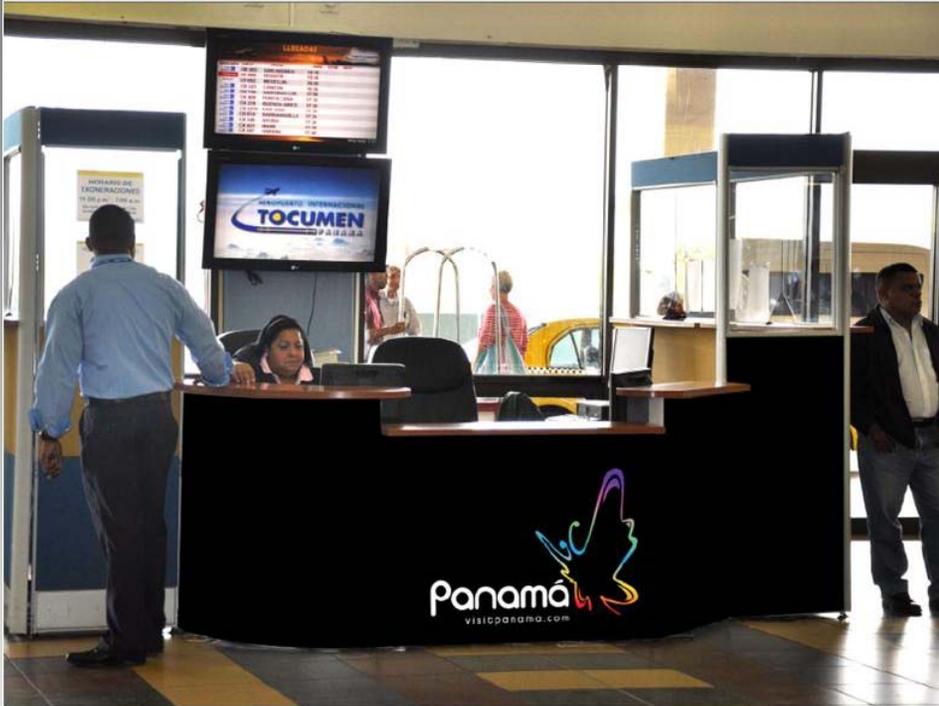
Campaña internacional

- Campaña de *trailers* que consta de 4 comerciales de un minuto cada uno, dentro de los cuales se resaltan ciudad, canal, historia, aventura y etnias

[Ver comercial](#)

[Ver comercial](#)

- Actualización de la página web de visitpanama.com y entramos a las redes sociales con éxito
- Sistema de Información Geográfica (SIG) Basado en Coordenadas (GPS)
- Participación en mas de 40 ferias internacionales
- Caravanas con líneas aéreas
- Fam y press trips
- Rotulación de áreas del aeropuerto
- Rediseño de stands de ATP en aeropuertos
- Coops con operadores y aerolíneas
- Seguro al turista [Ver comercial](#)





FITUR 2011 • Stand PANAMA • Autoridad de Turismo de Panama
 220mts2 • DDD • FITATP01DDD
 Tel: (507) 223-7601 • ddolum@me.com



NO LIMITS DESIGN
 EXHIBIT ARCHITECTURE AND GRAPHIC SOLUTIONS WORLDWIDE
www.nolimitsdesign.com



Como Ejemplo de los Viajes de Prensa y Viajes de Familiarización que se han atendido entre 2010 y 2011 podemos mencionar:

2010:

- PRESS TRIP JAZZ FESTIVAL 2010
- PRESS TRIP TELEVISA NETWORKS
- PRESS TRIP PUNTO DE PARTIDA
- PRESS TRIP DAILY TELEGRAPH
- PRESS TRIP PANAMA GASTRONOMICA 2010
- FAM TRIP RUSIA
- FAM TRIP TACA
- PRESS TRIP DESTINOS TV
- FAM TRIP VIRTUOSO
- PRESS TRIP SBT BRASIL
- FAM TRIP US SOUTHERN REGION
- FAM TRIP BRASIL
- PRESS TRIP AMERICA MIA
- PRESS TRIP MUNDIAL DE SURF 2010
- PRESS TRIP FAMA
- FAM TRIP CAPITAL TOURS
- FAM TRIP BON VOYAGE
- FAM TRIP IRON MAN
- PRESS TRIP BEST HOTEL MAGAZINE



ALGUNAS PUBLICACIONES POR VIAJES DE PRENSA 2010

- PRESS TRIP FYENS STIFTSTIDENDE
- PRESS TRIP RUSIA
- PRESS TRIP TODO BODAS
- PRESS TRIP RIU LATAM
- PRESS TRIP PODER Y NEGOCIOS



ALGUNAS PUBLICACIONES POR VIAJES DE PRENSA 2010

- PRESS TRIP CARNAVAL EN LA CITY
- PRESS TRIP MONTREAL
- PRESS TRIP SPORT FISHING MAGAZINE

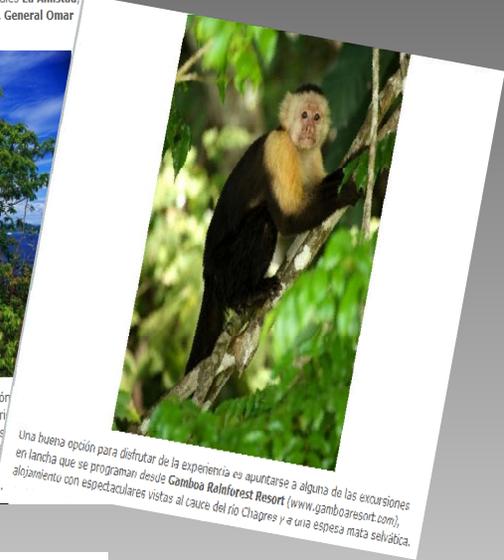


El contraste entre la belleza natural y la ciudad de Panamá, la capital del país, es realmente impactante. Alimentada por el dinero del Canal, pero también por la enorme población internacional asentada aquí, esta gran urbe, donde vive el 40% de la población total del país, crece hacia lo alto, en edificios que hacen del skyline de esta nueva Panamá, que se extiende por Punta Paitilla, Punta Pacifico y la Ciénega, un paisaje urbano impresionante. En el centro de la ciudad, se asientan las principales instituciones del país conformando un skyline impresionante. Casi cada mes se inaugura un nuevo edificio, muchos mirando al Pacífico y alguna que otra al Atlántico. Como el edificio Trump, cuya dos "velas" recuerdan al Dubai.



Otros espacios protegidos que merecen la visita son los parques nacionales La Amistad, a la frontera con Costa Rica, Isla de Bastimentos, Isla Coiba, Santa Fe, General Omar Torrijos o del Chagres.

También resulta muy interesante, bajo el punto de vista de la observación la visita al Lago Gatún, integrado en el Parque Nacional Soberanía. Cuenta con una superficie acuática artificial creada con el represamiento de las aguas del Canal para posibilitar el paso de los barcos por el interior del istmo. Aquí se puede observar a monos capuchinos, coccodrilos, tortugas, serpientes... entre otras muchas especies animales.



Una buena opción para disfrutar de la experiencia es apuntarse a alguna de las excursiones en lancha que se programan desde Gamboa Rainforest Resort (www.gamboaresort.com), alojamiento con espectaculares vistas al cruce del río Chagres y a una espesa mata selvática.

Bocas del Toro, Panama

À l'invitation de l'Autorité du Tourisme du Panama, Guy Richer a séjourné au Panama. Il nous offre ses cartes postales.

J'avais déjà tourné des émissions sur le Panama pour «Suez le guide» à Évrosion et je me promettais bien d'y revenir pour découvrir «Bocas del Toro», le nouveau buzz du Panama. Rien à voir avec les plages de Playa Blanca où la plupart des québécois vont se faire bronzer. Bocas del Toro est un ensemble de petites îles paradisiaques dont l'une, com me vous le savez, est appelée la Polynésie avec ses maisons sur pilotis effleurant des eaux cristallines. L'archipel est un immense parc marin qu'on sillonne en bateau taxi (très nombreux) à partir du village de Bocas del Toro. On est dans une ambiance très caribéenne empy tranquilles : petits bars cools et restos les pieds dans l'eau au large des centres de plongée ou de surf et de charmants petits hôtels de 2 étages au vives ceinturés de galerie en bois comme on en trouvait avant que les grands hôtels ne viennent des 4 coins du monde pour trouver de l'authentique et communier avec une nature délicate. Bocas est en effet la nouvelle étoile au pantheon de l'écotourisme que l'on compare aux Galapagos rien de moins. Et tout ça sous un soleil fiable de décembre à avril.

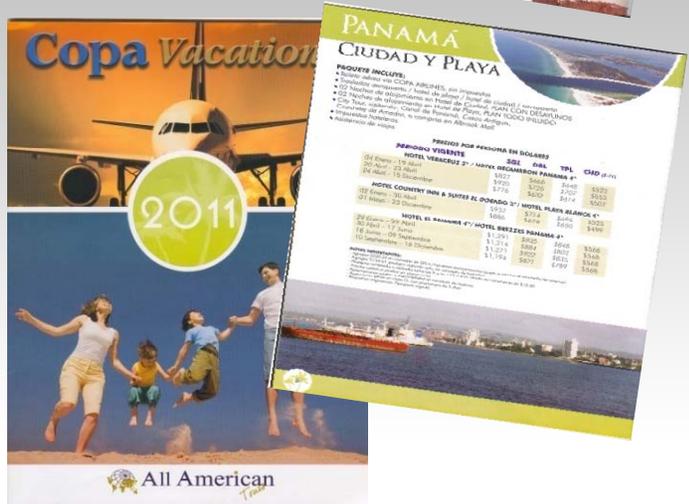
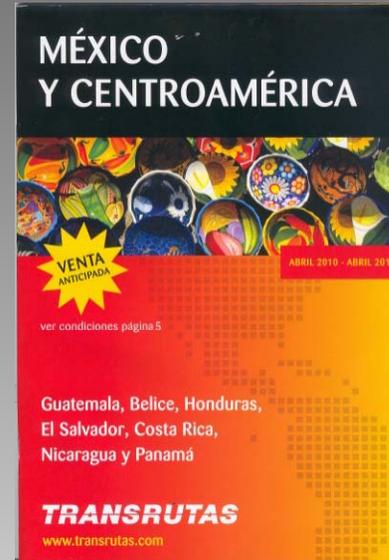
Pour info : vistapanama.com

Guy Richer



ALGUNAS PUBLICACIONES EN CATÁLOGOS DE TURISMO Y MAYORISTAS INTERNACIONALES

- TRANSRUTAS DE ESPAÑA
- SAWADEE PUUR REIZEN DE HOLANDA
- THE GUIDE TO LATIN AMERICA DE LATA
- COPA VACATIONS



Campaña Nacional (Descubre tu interior)

- Por primera vez la empresa privada y el gobierno unen esfuerzos para crear paquetes en las diferentes provincias, logrando vender más de 4,000 noches de hotel en este programa de turismo interno, con promociones como el Bocas Combo, Escápate al Valle, Chiriquí es lo máximo y otras

[Ver comercial](#)

- Desfile de las 1,000 polleras en Las Tablas
- Festival de Diablos y Congos en Portobelo
- Festival del Sombrero Pintado
- Jazz Festival

Desfile de las Mil Polleras

- Un producto para ser vendido internacionalmente mostrando nuestro folklor, cultura y la pollera generando visitas a Las Tablas y ciudades aledañas
- Evento multitudinario en el interior de la República el cual reciba la atención y valoración que reciben los eventos en la capital, demostrando que para el Estado, las Fiestas Patrias tienen su lugar en todo el país y que el Interior y su cultura con claves en estas fechas de celebración nacional
- Inversión \$94,000 y más de 4,000 mujeres empolleradas y 200,000 asistentes



Plan Maestro de Turismo Sostenible 2007-2020

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Bocas del Toro

- Construcción de Vereda Tropical con puesto de información en Isla Colón B/.180,000
- Señalización Turística en Boyas en el Archipiélago (Islas Carenero, Bastimentos, San Cristóbal, Isla Popa) B/.50,000
- Acciones para la Ampliación del Aeropuerto de Bocas del Toro y Adquisición de Camiones Recolectores de Desechos en Isla Colón B/.127,050

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Chiriquí

- Mejoras de las Instalaciones del Mercado Artesanal, Hortícola y Turístico de Tierras Altas (Convenio de Cooperación con el Municipio de Bugaba) B/.15,000
- Desarrollo de Acceso a Fincas Agroturísticas y Volcán ubicado en el área de Camiseta el Salto hacia el Volcán Barú (Convenio de Cooperación con el Municipio de Boquete) B/. 50,000
- Construcción de Facilidades Turísticas en Playa Las Lajas B/.200,000
- Señalización de Sendero Los Quetzales B/.80,000

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Coclé

- Saneamiento y Clausura del actual Vertedero de Antón (Alquiler de Equipo \$65,000 y Compra de Materiales \$59,045) B/.123,989
- Construcción de Centro Comunitario Artesanal en Farallón (Restaurante, venta de artesanías, plaza cultural) B/.100,000

Colón

Apoyo al Patronato de Portobelo y San Lorenzo para la Construcción del Centro de Visitantes de San Lorenzo B/. 298,000

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Herrera

- Construcción de Caseta de Información Turística en el Parque Unión, Chitré B/. 11,000
- Los Santos
- Construcción de Facilidades Sanitarias en Refugio de Vida Silvestre de Isla Iguana B/.44,786

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Panamá

- Construcción de Facilidades Sanitarias en el Sendero El Charco en el Parque Nacional Soberanía B/.38,250
- Restauración de Campanarios, Retablo Lateral Izquierdo, y Bóveda del Presbiterio de la Iglesia La Merced (Convenio con la Asociación de Religiosos Mercedarios) B/.298,000
- Permisos, Desarrollo de Planos para la Construcción de Parador Turístico (Rest Stop) en Sajalices

Proyectos de Infraestructura en 2011 por Provincias

Veraguas

- Diseño y construcción de atracadero turístico en Puerto Cabimo, Corregimiento de Utirá, Distrito Río de Jesús, Veraguas, para la ruta acuática hacia Coiba B/.135,000
- Construcción de Facilidades Sanitarias para Visitantes en el Parque Nacional de Coiba B/.56,675

Dirección de Mercadeo (6)

Pedasí, Boquete, Bocas y Kuna Yala

- Se repiten las campañas exitosas de apoyo a estos sectores y se sumará Kuna Yala sector N°2
- Se harán las variantes correspondientes sumando a aquellos hoteles y servicios turísticos que no pudieron entrar en la campaña pasada

Plan Nacional de Señalización

Plan Nacional de Señalización Turística

Objetivo

- Es necesario implementar una señalética turística vial y de sitio bajo un concepto unitario de imagen y marca turística
- Se coordinará con los municipios y comarcas la implementación de plan de señalización en las rutas turísticas, áreas rurales, comunitarias y con el INAC en los sitios de Patrimonio Cultural



Proyectos de Señalización Turística

- 5 Estaciones Informativas y 5 impresiones de mapas de Boquete y 14 señalizaciones turísticas en Volcán y 10 en Sur de Veraguas - Total 24 B/.20,192
- (55) Señalizaciones Turísticas: Panamá - Yaviza y Metetí - Puerto Quimba (1) letrero de Bienvenida a Darién. B/.39,900
- 96 Señalizaciones Carretera Panamericana (Panamá - Paso Canoas) B/. 40,003
- Señalización Turística Gualaca - Chiriquí Grande - Almirante - Changuinola – Guabito
- Señalización Turística desde la Panamericana – Mariato

Otros Proyectos de Señalización Turística

- Señalización Turística desde la Panamericana - El Valle de Antón
- Señalización Turística desde Ciudad de Colón-Fuerte San Lorenzo
- 4 Estaciones informativas en Chiriquí (Cerro Punta - David - Río Sereno-Paso Canoas)
- 4 Estaciones informativas en Bocas del Toro (Chiriquí Grande - Almirante - Aeropuerto de Changuinola - Guabito)
- 3 Estaciones informativas en la Provincia de Herrera (Parque La Unión - Centro Comercial - La Arena)

Plan Nacional de Señalización

- Proyecto de Estaciones Informativas (Mapas Turísticos) B/.74,000 (2)
- 3 Estaciones informativas en la Provincia de Los Santos (Los Santos - Las Tablas - Pedasí)
- 2 Estaciones informativas en El Valle de Antón (El Mirador - Mercado de artesanías)
- 2 Estaciones informativas en Taboga
- 2 Estaciones informativas hacia Isla Grande, Colón (La Guayra -

Plan Nacional de Señalización

Proyecto de Estaciones Informativas (Mapas Turísticos) en Áreas Protegidas B/.8,000

- 1 Estación en el Refugio de Vida Silvestre Isla Cañas
- 1 Estación en el Parque Internacional La Amistad
- 1 Estación en Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana
- 1 Estación en el Parque Nacional Campana

Total de Plan de Señalización **B/.362,917**

Otros Proyectos

- Nueva Ley de Turismo
- Migración Invisible
- Eliminación de la Tarjeta de Turismo
- Creación de senderos y nuevos destinos ecológicos en todo el país
- Puerto de Cruceros en el Pacífico
- Carnaval de la City en la Cinta Costera

Otros Proyectos de Estado relacionados al Sector Turístico

Puerto de Cruceros en el litoral Pacífico (Amador)

- Potenciar el Centro Turístico de Amador al desarrollo económico y urbanístico del sector Pacífico, generando empleos, ampliando la oferta turística del sector metropolitano aprovechando la ubicación e infraestructura próxima al Canal de Panamá

TABOGA

Nuevas Marcas en Panamá



130 Rooms



800 Rooms



Playa Bonita
600 Rooms.



350-400 Rooms



645 Rooms



300 Roms.



351 Rooms.



300 Rooms



200 Rooms



100 Rooms



91 + 295=386 Rooms



127 Rooms.



70 Rooms



216 Rooms



176 Rooms



240 Rooms



214 Rooms



Oferta Hotelera 2011-2012

Ocean Trump Hotel



- Punta Pacífica
- Altura de casi 300 metros
- 68 pisos con 368 habitaciones de lujo
- Casino, Club de Yates
- 8,600 pies cuadrados de spa
- Gimnasio
- 2 piscinas incluyendo una infinita
- Restaurantes Gourmet, Boutiques, tiendas, joyerías y salón de belleza

- Finales de 2011

Ritz

- Calle Ricardo Arias
- Hotel Suites de 216 habitaciones, restaurante, estacionamientos, Spa y salones
- Finales del 2011



Hilton



- Avenida Balboa y Aquilino de la Guardia
- 351 Habitaciones
- Incluye un fitness center de 8,200 pies cuadrados, un spa de clase mundial de 10,750 pies cuadrados, terraza con piscina al aire libre y un casino estilo Las Vegas
- Finales del 2011

Garden Inn Hotel Panamá



- Calle Eusebio A. Morales y la Enrique Geenzier
- 170 habitaciones incluye siete suites.
- Centro de Negocios
- 160 metros cuadrados de espacio para reuniones de negocios, eventos sociales y bodas
- Primer semestre 2011

Waldorf Astoria



- Calle Uruguay y Calle 48
- 126 habitaciones
- Gimnasio, de 110 metros cuadrados, Spa de 230 metros cuadrados y piscina al aire libre

Courtyard Marriott Metromall



- Vía Tocumén
- 126 habitaciones
- Internet por cable o WiFi de cortesía, y tecnología Print Me® en todas las habitaciones y áreas públicas
- Televisor de pantalla LCD de 32 pulgadas, café y té en la habitación, mini refrigerador y caja de seguridad
- Piscina, Gimnasio

- Apertura: Finales 2011

Westin Hotels & Resorts



- El hotel Westin Playa Bonita estará localizado dentro del complejo Playa Bonita ResidenceS, a corta distancia del Hotel Intercontinental Playa Bonita y Tucan Golf & Country Club
- Se trata de una torre de 22 pisos
- 600 lujosas habitaciones con vista al mar o al bosque

WESTIN[®]
HOTELS & RESORTS



NH Bella Vista



- Avenida Aquilino de la Guardia y Calle 52
- Hotel de 26 pisos de altura con 200 Habitaciones
- Apertura finales 2012

DoubleTree by Hilton Panama



- Vía España y Federico Boyd
- 213 Habitaciones
- Gimnasio, Piscina , SPA, 2.000 pies cuadrados de espacio para reuniones
- Apertura en 2011

DOUBLETREE BY HILTON – PANAMA
...WARM, COMFORTABLE, FRIENDLY

Dos Nuevos Hoteles para Allbrook

- El Hotel Ramada Plaza & Casino contará con 326 habitaciones y estará enfocado principalmente en el mercado de grupos corporativos y vacacionales que visitan Panamá como destino de compras en 2012
- El Hotel Days Inn, ubicado en la entrada Norte de Allbrook Mall, un hotel de "Limited Service", enfocado en viajeros de negocios y compras. Contará con 209 habitaciones, restaurante y varias amenidades para la atención de sus huéspedes en 2012
- El Hotel Gran Terminal se señaló, en tanto, que estará disponible para atender las necesidades de hospedaje de las personas que viajan desde el interior y llegan a la Terminal Nacional con el fin de hacer compras y visitas de corta estadía. Tendrá 120 habitaciones y acceso directo, tanto a la Gran Terminal, como al Centro Comercial en 2013
- Aprx. 655 nuevas habitaciones / 500 plazas de Empleo



Apart-Hotel Essenza



- Costa del Este
- 499 Habitaciones
- Restaurantes

- Apertura a finales 2011

Sortis Hotel Casino & Business Center



- Obarrio - Entre Calle 56 y 57
- 448 habitaciones
- 2 Torres
- Primera 25 pisos para Hotel y Casino
- Segunda Torre de Oficinas

- Apertura: 2012-2013

Renaissance Panama Hotel



- Área Bancaria
- Cadena Marriott.
- 300 Habitaciones

- Apertura 2011

Westin Costa del Este



- Costa del Este
- 200 Habitaciones
- Restaurante, Bar, Piscina y Gimnasio
- Salones de Eventos

- Apertura a finales 2012

Hotel Fontanella Pacific Plaza



- Vía Israel y Calle 57 San Francisco
- 150 Habitaciones
- Salones de Eventos, restaurante, Centro de Negocios y Oficinas

- Apertura por definir 2012

Howard Johnson Panamá



- Calle Augusto Samuel Boyd
 - Habitaciones: 100
 - Salones para Eventos
 - Restaurante y lobby Bar
 - Estacionamiento Cubierto
 - WiFi
 - Gimnasio
-
- Apertura: Enero 2012

Mediterranean Hotel & Suites



- Calle Augusto Samuel Boyd
- 81 Habitaciones
- Salones de Eventos
- Estacionamientos
- Restaurante y Bar
- WiFi

- Apertura para mayo 2011

Victoria Hotel & Suites



- Augusto Samuel Boyd
- 127 habitaciones de lujo, Junior y Master Suites
- 3 Salones de Eventos, Estacionamientos, Restaurante y Bar
- WiFi

- Apertura para mayo 2011

Hyatt Place Panama City & Costa del Este



- 167 Habitaciones
- Full Service
- Cinco Estrellas

- Apertura 2012

Proyecto Central Park



- Calle 50 Calle 54E y 56E Obarrio
- Hotel de 400 habitaciones
- Centro Comercial 20,000 metros
- Casino 1,900 metros
- Food Court 3,900 metros
- Estacionamientos 6,000
- Oficinas

- Apertura por definir

Algunas Expansiones de Hoteles

Marriott Panama



- Nueva Torre
- Total de Habitaciones 386
- 91 Modernas Torre Ejecutiva
- Moderno Lounge
- Alta Tecnología
- Amplias Habitaciones

- Apertura Agosto-Sept. 2010

Bristol Residence Panama

- 60 Nuevas Habitaciones
- Exquisita Decoración
- Salones Ejecutivos
- Residencias

- Apertura 2011



Aparta Hotel - Torres de Alba



- Urbanización El Cangrejo
- Torre de 20 pisos en las cuales se distribuirán 80 habitaciones tipo suite
- Vestíbulo de servicios complementarios, cafetería, cocina, casino, salones para eventos y spa,
- Cafetería y servicio a la habitación las 24 horas

Sheraton Panamá – ALoft



- 350 nuevas habitaciones
- 92 en su primera fase
- 400 empleos directos
- 650 indirectos
- Inversión aproximada \$ 50 Millones

- Primer hotel de Aloft en éste país abrirá sus puertas en diciembre de 2012

Magapolis



- Avenida Balboa, Bahía de Panamá
- 1500 Habitaciones de las cuales 555 son apartamentos
- 13 elevadores
- Lujoso Lobby, Café-Bar
Restaurante
- Acceso Multi Centro y al Casino Majestic, centro de compras, centro de comidas, cine y centro de convenciones

- Próxima Apertura



A tropical beach scene with a wooden boat on the sand and waves crashing in the background. The sky is a deep blue, and the water is a vibrant green. The boat is positioned in the foreground, and the waves are breaking in the middle ground. The text "Muchas Gracias" is overlaid on the image.

Muchas Gracias