

Serie - Foro Nacional para la **Competitividad**

AGENDA DE ACCIÓN 2010-2011
(superando los obstáculos)



Recomendaciones surgidas del
5^{to} Foro Nacional para la Competitividad

Panamá, octubre de 2010 • www.cncpanama.org



Compilación:

Centro Nacional de Competitividad (CNC)
Ave. Justo Arosemena y calle 31, Edificio APEDE, piso 1
(507) 394-4363 - 4364 / 391-1663 – 1664
www.cncpanama.org, info@cncpanama.org

Octubre 2010

Agradecimiento

A la Corporación Andina de Fomento y al Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, los cuales con su auspicio hicieron posible una vez más la realización de este encuentro; así como también por el apoyo recibido de las empresas Hotel InterContinental Miramar, Hotel InterContinental Playa Bonita Resort & Spa, The Marketing Group y el Grupo Pauta.

Al Comité Organizador y a las asociaciones e instituciones que acompañaron la planificación y desarrollo del evento: la Asociación Bancaria de Panamá (ABP), The American Chamber of Commerce and Industry of Panama (AmCHAM), Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Asociación Panameña de Exportadores (APEX), Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), Cámara Marítima de Panamá (CMP), Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), Fundación del Trabajo (FunTrab), y el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), y por el sector público: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Secretaría de Economía de la Presidencia de la República (SECON), Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt).

A los oradores de la cena inaugural y de la plenaria y a los expositores, moderadores y relatores de las trece mesas de trabajo por su tiempo, compromiso y dedicación.

A todos nuestros colaboradores y proveedores por su arduo trabajo y puntualidad.

Y a cada uno de los más de 400 participantes en el 5to Foro Nacional para la Competitividad que con su presencia hicieron posible el éxito alcanzado en este evento.

Centro Nacional de Competitividad

SIGLAS UTILIZADAS

| | |
|----------|--|
| AIG | Autoridad de Innovación Gubernamental |
| AMP | Autoridad Marítima de Panamá |
| AMPYME | Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa |
| ANAM | Autoridad Nacional del Ambiente |
| APEDE | Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa |
| ARAP | Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá |
| APEX | Asociación Panameña de Exportadores |
| AAEPP | Agencia del Área Económica Especial Panamá Pacífico |
| BDA | Banco de Desarrollo Agropecuario |
| ATP | Autoridad de Turismo de Panamá |
| CamTur | Cámara de Turismo |
| CAPAC | Cámara Panameña de la Construcción |
| CAPATEC | Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones |
| CCIAP | Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá |
| CGR | Contraloría General de la República |
| CMP | Cámara Marítima de Panamá |
| CRP | Consejo de Rectores de Panamá |
| CNC | Centro Nacional de Competitividad |
| CRG | Contraloría General de la República |
| CoNEP | Consejo Nacional de la Empresa Privada |
| CoSPA | Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa |
| CSS | Caja del Seguro Social |
| CRP | Consejo de Rectores de Panamá |
| Funtrab | Fundación del Trabajo |
| IFARHU | Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos |
| INADEH | Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano |
| IPT | Instituto Profesional y Técnico |
| MEDUCA | Ministerio de Educación |
| MEF | Ministerio de Economía y Finanzas |
| MICI | Ministerio de Comercio e Industrias |
| MIDA | Ministerio de Desarrollo Agropecuario |
| MIRE | Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá |
| MIDES | Ministerio de Desarrollo Social |
| MITRADEL | Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral |
| USPA | Consejo Empresarial Estados Unidos y Panamá |
| MIVI | Ministerio de Vivienda |
| MOP | Ministerio de Obras Públicas |
| PNUD | Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo |
| SENACYT | Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación |

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Introducción | 6 |
| Mesas de Trabajo: Metodología Aplicada | 7 |
| Análisis Global de Resultados | 8 |
| Agenda de Acción 2010-2011 | 10 |
| Resultados de las Mesas de Trabajo | 10 |
| Mesa No. 1: Capacitación y Adiestramiento Laboral | 10 |
| Mesa No. 2: Educación | 13 |
| Mesa No. 3: Tecnología e Innovación | 16 |
| Mesa No. 4: Infraestructura y Ordenamiento Territorial | 18 |
| Mesa No. 5: Modernización de la Administración Pública | 21 |
| Mesa No. 6: Exportación de Bienes | 23 |
| Mesa No. 7: Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica | 26 |
| Mesa No. 8: Turismo | 29 |
| Mesa No. 9: Recursos Naturales y Medio Ambiente | 32 |
| Mesa No. 10: Administración de Justicia | 35 |
| Mesa No. 11: Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo | 38 |
| Mesa No. 12: Alianzas público-privadas | 41 |
| Mesa No. 13: Seguridad Ciudadana | 43 |

INTRODUCCIÓN

El Foro Nacional para la Competitividad es el encuentro que realiza anualmente el Centro Nacional de Competitividad (CNC) con la finalidad de promover un diálogo de altura entre los sectores público y privado para la identificación de acciones puntuales para la mejora de la competitividad del país.

En su quinta edición, celebrada los días 18 y 19 de octubre de 2010, se dieron cita nuevamente representantes de los sectores gubernamental, empresarial, académico, laboral, legislativo, judicial y participantes provenientes de otros sectores activos de nuestra economía –alrededor de 430 personas – que participaron directa o indirectamente en la construcción de la agenda de acción.

La Agenda de Acción 2010-2011 presenta las acciones recomendadas por este grupo heterogéneo y multidisciplinario. Es el resultado del análisis de los temas que inciden en la competitividad los cuales se abordaron en las trece (13) Mesas de Trabajo, donde conocedores de la materia presentaron a los participantes de cada mesa las propuestas iniciales del sector que representaban y luego de un intercambio de opiniones fueron refutadas, enriquecidas y/o complementadas, para definir en consenso las acciones que se incluirían en la Agenda de Acción.

El CNC y todos los que contribuyeron con su realización aspiran a que la Agenda de Acción 2010-2011 sirva de guía para orientar los esfuerzos – tanto públicos como privados - que requiere el país para mejorar su competitividad que redunde en un mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.

Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General
Licda. Rosemary Piper, Subdirectora Administrativa

MESAS DE TRABAJO: METODOLOGÍA APLICADA

Los temas para ser tratados en cada una de las Mesas de Trabajo obedecen a una identificación previa realizada por el Comité Organizador del Foro de los temas más relevantes que inciden en la competitividad del país, incluyendo aquellos relativos al clima de negocios en el que se desenvuelven las empresas. Los temas seleccionados son:

1. Capacitación y Adiestramiento Laboral
2. Educación
3. Tecnología e Innovación
4. Infraestructura y Ordenamiento Territorial
5. Modernización de la Administración Pública
6. Exportación de Bienes
7. Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica
8. Turismo
9. Recursos Naturales y Medio Ambiente
10. Administración de Justicia
11. Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo
12. Alianzas Público-Privadas
13. Seguridad Ciudadana

Cumpliendo con la dinámica previamente establecida, cada Mesa de Trabajo contó con el grupo de apoyo necesario para generar la discusión referente a los temas tratados, el cual estaba conformado por:

- ❖ Los Expositores, responsables de desarrollar y presentar a los participantes de la Mesa la propuesta inicial para la Agenda de Acción, documento previamente preparado, que tenía como finalidad propiciar la discusión sobre el tema.
- ❖ El Relator, responsable de incorporar y resumir los aportes de los participantes para mejorar la propuesta presentada a la Mesa; y finalmente
- ❖ El Moderador, cuya función principal fue la de coordinar el debate y coadyuvar en el seguimiento de las reglas establecidas para manejar la mesa.

Sobre la discusión en cada una de las Mesas de Trabajo, se generaron las propuestas orientadas a facilitar, mejorar, apoyar, contribuir y superar los aspectos críticos que obstaculizan una mejor gestión del sector en estudio.

La información que a continuación se presentará constituye– de forma puntualizada – el conjunto de acciones priorizadas que se revisaron al finalizar la discusión de cada mesa de trabajo. Sin embargo, considerando la multiplicidad de factores que pueden incidir en la determinación e implementación de una acción debemos

hacer la salvedad que algunos aportes deberán ser revisados para evaluar su validez y factibilidad desde el punto de vista legal, técnico, económico y financiero, e inclusive a nivel de plazos de cumplimiento.

ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS

El Foro arrojó un total de 117 propuestas distribuidas por Mesa de Trabajo de la siguiente manera:

| Mesa de Trabajo | No. de Propuestas |
|---|-------------------|
| 1. Capacitación y Adiestramiento Laboral | 8 |
| 2. Educación | 10 |
| 3. Tecnología e Innovación | 7 |
| 4. Infraestructura, y Ordenamiento Territorial | 7 |
| 5. Modernización de la Administración Pública | 8 |
| 6. Exportación de Bienes | 11 |
| 7. Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica | 12 |
| 8. Turismo | 12 |
| 9. Recursos Naturales y Medio Ambiente | 12 |
| 10. Administración de Justicia | 10 |
| 11. Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo | 8 |
| 12. Alianzas Público-Privadas | 5 |
| 13. Seguridad Ciudadana | 7 |
| Total | 117 |

La siguiente tabla clasifica las recomendaciones según el tipo de acción, en porcentaje se distribuyen de la siguiente manera:

| % Acumulado | Tipo de Acción | % |
|-------------|--|-------------|
| 83% | Reestructuración y Fortalecimiento Institucional | 17% |
| | Educación, Capacitación y Toma de Conciencia | 14% |
| | Seguimiento planes y acciones existentes | 13% |
| | Políticas y Planes del Estado (Implementación de nuevas) | 10% |
| | Fondos de Financiamiento y Mecanismos de Incentivo | 10% |
| | Infraestructura | 8% |
| | Procesos | 6% |
| | Legislación | 5% |
| 17% | Promoción de Panamá como país | 3% |
| | Creación nuevos entes | 2% |
| | Alianzas Público privadas | 2% |
| | Integración Tripartita | 2% |
| | Información (acceso y disponibilidad) | 2% |
| | Divulgación de la información | 2% |
| | Mejor posicionamiento en ranking internacionales | 2% |
| | Promoción de instrumentos existentes | 1% |
| | Normalización | 1% |
| Controles | 1% | |
| | | 100% |

AGENDA DE ACCIÓN 2010-2011
RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO

MESA NO. 1: CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO LABORAL

Expositores

Sector Público

Licdo. Temístocles Rosas Director General, INADEH

Sector Privado

Licdo. Víctor Fernández-Miranda Presidente, CoSPAЕ

Licdo. Elberto Cobos Directivo, FunTrab

Moderador

Licdo. Félix Cuevas Vicepresidente, APEDE

Relator

Lic. Miguel Vásquez

Este año, las acciones propuestas por la Mesa de Capacitación y Adiestramiento Laboral hacen énfasis en un elemento clave, como es la necesidad de revalorización de la formación profesional y técnica por parte de la sociedad en su conjunto, proponiendo para ello acciones que van desde campañas de sensibilización, así como la adecuación de un sistema educativo único que facilite y promueva la movilidad y reconocimiento entre los subsistemas de educación regular o “formal” y la formación profesional o “no formal”. Por otra parte destaca lo referente a desarrollar más “Observatorios Laborales” así como promover su adecuado funcionamiento como mecanismo para facilitar la homologación entre los subsistemas de educación regular y de formación profesional. Por último la propuesta de crear el Congreso de Competitividad entre empresarios y trabajadores e impulsar y fortalecer el funcionamiento de la Fundación del Trabajo.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Definir y establecer mecanismos que brinden a la Educación Profesional y Técnica, y a la Formación Profesional en especial, una urgente <u>revalorización por parte de la sociedad</u> panameña (campañas de sensibilización, revisión de programas de estudio, formación actualizada de docentes, adecuación y equipamiento de centros de formación por ejemplo). | MEDUCA/ INADEH | Mediano 6 meses |
| 2 | Adecuar un sistema educativo único que facilite y promueva la movilidad y reconocimiento entre los subsistemas de educación regular o “formal” y de la formación profesional o “no formal”, garantizando así una mejor atención a la demanda de las personas en función de sus itinerarios ocupacionales, sus expectativas educativas, sus gustos y sus necesidades. Incorporar a los procesos de formación al MEDUCA y las Universidades. | Gobierno Nacional | Mediano 6 meses |
| 3 | Asegurar, en todos los campos y niveles, una oferta de formación profesional y técnica de calidad, basada en competencias, y avalada mediante la certificación de sus egresados. | MEDUCA/ INADEH | Mediano 6 meses |
| 4 | Promover una más estrecha relación educación/formación con las empresas; rescatar por ejemplo, el sistema de formación profesional dual. Incorporar de manera operativa al sector privado en los procesos de formación. Que se reconozca el tiempo de experiencia (HRs) y la calificación. | MEDUCA/ INADEH/Sector privado | Corto 3 meses |
| 5 | Establecer centros modelos con gestión descentralizada, para el pilotaje de las medidas a ser implementadas y desarrollar más observatorios laborales. Tener claridad en cuanto a qué competencia o habilidad se requiere para saber en qué formar. | MEDUCA/ INADEH | Mediano 6 meses |



| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|--------------------------------|--------------------|
| 6 | Promover el adecuado funcionamiento de los observatorios laborales y formación, para facilitar la homologación de conocimientos/competencias entre los subsistemas de educación regular y de formación profesional, así como la actualización de ofertas y contenidos de formación (mayor énfasis en la pertinencia). | MITRADEL/ MEDUCA/ INADEH | Corto 2 meses |
| 7 | Crear el Congreso de Competitividad entre empresarios y trabajadores como mecanismo para promover un sistema nacional de competencias laborales, metas de competitividad por empresas (independientemente del tamaño) y la adopción de sistema de incentivo. | Fundación del Trabajo | Mediano 6 meses |
| 8 | Impulsar y fortalecer el funcionamiento de la Fundación del Trabajo. | Fundación del Trabajo | Corto 3 meses |

MESA NO. 2: EDUCACIÓN

Expositores

Sector Público

S.E. Mirna de Crespo

Viceministra de Educación

en representación de:

S.E. Lucy Molinar

Ministra de Educación

Sector Privado

Licdo. Modaldo Tuñón

Presidente, CRP

Moderador

Licdo. Paulina Franceschi

Coordinadora, PNUD

Relatora

Licdo. Carmen Broce

La Mesa de Educación focalizó sus acciones en el compromiso social sobre el tema de la Educación “para que se actúe como país en la transformación de la educación”. En este contexto destaca la acción de fortalecer la formación de individuos integrales, con conciencia ética, cívica, democrática desde el nivel de formación inicial. Otro grupo de acciones significativas está dirigido a garantizar la calidad educativa a través de la incorporación de un sistema de evaluación de desempeño de docentes y administrativos, seguimiento de los resultados a través del aprendizaje de los estudiantes, así como el seguimiento a indicadores internacionales claves: deserción, repetición, aprobación. Finalmente destaca la propuesta de constituir la comisión Universidad – Empresa – Estado -, explorando la posibilidad de crear el Instituto de Innovación desde esta comisión.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|--|---------|
| 1 | Promover la participación de todos los sectores para que se actúe como país en la transformación de la educación. <ul style="list-style-type: none"> - Padres de familia. - Sector empresarial - Otros. | MEDUCA y Gobierno en general | 1 año |
| 2 | Fortalecer la formación de individuos integrales, con conciencia ética, cívica, democrática y orientada a la investigación, desde el nivel de formación inicial. | MEDUCA, Sociedad Civil, Medios de Comunicación | Mediano |
| 3 | Garantizar la calidad educativa a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de desempeño a docentes y administrativos. - Modificar dentro de la ley, el espíritu del concepto de evaluación docente e introducir el concepto de incentivos al buen desempeño. - Seguimiento de los resultados a través del aprendizaje de los estudiantes. - Supervisión. - Formación de formadores | MEDUCA | Mediano |
| 4 | Establecer una política de retención en la educación pre-media. <ul style="list-style-type: none"> - Oferta de estudios gratuitos extracurriculares. | MEDUCA | Mediano |
| 5 | Seguimiento a indicadores internacionales claves (deserción, repetición, aprobación). | MEDUCA, Contraloría | Corto |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|---|-------------------------|
| 6 | Implementar un sistema de educación moderno, integrado e incluyente. | Todos los actores (Gobierno y Sociedad Civil) | Largo |
| 7 | Crear la comisión Universidad – Empresa – Estado - Explorar la posibilidad de crear el Instituto de Innovación desde esta comisión. | Todos los actores (Gobierno y Sociedad civil) | Largo |
| 8 | Dar seguimiento a los convenios firmados con MEDUCA y la empresa privada. | MEDUCA | Mediano |
| 9 | Divulgar los resultados de las evaluaciones del impacto de la transformación curricular, todas las innovaciones y buenas prácticas que el sistema está demostrando. | MEDUCA, medios de comunicación | Corto Menos de 1 año |
| 10 | Crear conciencia del costo de no reformar, a nivel del ciudadano común. | MEDUCA, medios de comunicación | Corto Menos de 1 año |

MESA NO. 3: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Expositores

Sector Público

Lcda. Claudia Guerrero

Coordinadora de Formación
Profesional, Senacyt

En representación

Dr. Rubén Berrocal

Secretario Nacional, Senacyt

Sector Privado

Licdo. Matías Prado

Presidente, CAPATEC

Moderador

Lcdo. Fernando Márquez

Presidente, UNPYME

Relator

Licdo. Juan Carlos Uribe

Las acciones propuestas por la Mesa de Tecnología e Innovación continúan alineadas con la necesidad de adoptar nuevas tecnologías que tengan impacto en la modernización y aumento de los niveles de competitividad del aparato productivo nacional. Como primera acción se destaca ejecutar el Pencyt 2010-2014 lo cual incluye: Plan TIC 2018 que es transversal, certificación y modernización de la industria como mecanismo para elevar la productividad y la competitividad y articular una red de fondos públicos y privados para emprendimientos innovadores. Por otra parte destacan la propuesta de acciones para el acceso al conocimiento a través de medios digitales y la inclusión con Teletrabajo a nivel nacional.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|---|---------|
| 1 | Ejecutar Pencyt 2010-2014 (incluye: Plan TIC 2018 que es transversal). | SENACYT, MEDUCA, AIG, Sector privado, Académico, Capatec | Mediano |
| 2 | Definir una estrategia nacional para detectar, apoyar y desarrollar el Talento Humano con competencias bilingüe, tecnológica, científicas y de innovación (Centro de Certificaciones con presencia nacional). | INADEH, SENACYT, AIG, CAPATEC, UNIVERSIDADES, Cospae | Corto |
| 3 | Acceso al conocimiento a través de medios digitales (internet, <i>hardware</i> , contenido, <i>open source</i> , Nube Balboa). | AIG, Senacyt, ASEP, Capatec | Corto |
| 4 | Inclusión con Teletrabajo a nivel nacional. | Mitradel, AMPYME, INADEH, Capatec | Corto |
| 5 | Impulsar el desarrollo de la investigación aplicada, la ciencia, la tecnología la innovación como motor para la transformación del todo el entorno productivo usando un modelo de vinculación Universidad- Empresa-Estado. | Senacyt, MICI, Universidades, gremios | Mediano |
| 6 | Definir plan para fomentar la certificación y modernización de la industria como mecanismo para elevar la productividad y la competitividad de los sectores productivos. | MICI, Senacyt y gremios | Corto |
| 7 | Articular en una red coordinada los fondos públicos y privados para emprendimientos innovadores (innovación y transferencia de tecnología). | Senacyt, MICI, Ampyme, Incubadoras, Ángeles Inversionistas y fondos de capital de riesgo, Capatec | Corto |

MESA NO. 4: INFRAESTRUCTURA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Expositores

Sector Público:

S.E. Federico Suárez Ministro de Obras Públicas

S.E. Carlos Duboy Ministro de Vivienda y
Ordenamiento Territorial

Sector Privado

Licdo. Iván Carlucci Representante, ACOBIR/CoNEP

Moderador

Ing. Francisco De Ycaza Presidente, APEDE

Relatora

Arq. Carla López

Las acciones propuestas por la Mesa de Infraestructura y Ordenamiento Territorial se dirigen hacia la necesidad de fortalecer el proceso de planificación y el abordaje de problemas claves del sector, como se puede apreciar en propuestas tales como: la ejecución del Plan de Reordenamiento Vial de la Ciudad y el desarrollo de nuevos planes de ordenamiento de comunidades. Se incluyen también: la ejecución de programas y acciones para promover la construcción de viviendas y reducir el déficit habitacional, revisión de marcos normativos, específicamente la elaboración de un código nacional de usos de suelo y zonificación y mejoramiento de los equipamientos comunitarios y espacios públicos, son algunas de las relevantes propuestas de esta mesa.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|----------------------|-----------------|
| 1 | <p>Ejecución del Plan de Reordenamiento Vial de la Ciudad, que incluye diversas obras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autopista Arraiján-La Chorrera, Puente de las Américas, - Autopista Alberto Motta (Colón Fase II), - Mejoras al Corredor Sur, Cinta Costera Fase II; - Infraestructura sanitaria, vial y de energía del Casco Antiguo y vialidad en Panamá Viejo; y, - Pasos elevados para fomentar la conectividad de las intersecciones norte-sur. | MOP | Corto y mediano |
| 2 | <p>Ejecución de programas y acciones para promover la construcción de viviendas y reducir el déficit habitacional, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de viviendas de 60,000 interés social a través de urbanizaciones con el Banco Hipotecario, - Extensión del interés preferencial. | MIVI / BHN /MEF | Corto y Mediano |
| 3 | <p>Planificación general, como ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos planes (62) de ordenamiento de comunidades; - Apoyo a los Municipios y - Actualización del Plan Metropolitano | MIVI | Corto y mediano |
| 4 | <p>Mejoras en la dotación de estacionamientos, a través de</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la utilización del Metro Bus y eventualmente del Metro; - Construcción de estacionamientos públicos; - Otorgamiento de incentivos para estacionamientos privados; - Poner en vigor disposiciones para evitar los estacionamientos en las calles; | MUNICIPIO / MOP /MEF | Mediano |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|----------------------------|-----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar la cercanía a las estaciones proyectadas del Metro para estacionamiento y accesos peatonales, e - Incentivar los programas de transporte compartido. | | |
| 5 | <p>Mejoramiento de los equipamientos comunitarios y espacios públicos, a través de</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivos que permitan dejar espacios para escuelas y otros equipamientos comunitarios, - Recuperación de los espacios públicos existentes; - Obras de habilitación para los peatones, ciclistas y personas con discapacidad. | MIVI / MEF | Corto y Mediano |
| 6 | <p>Modernización de la interacción pública con la gestión privada (trámites), como ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de planos de urbanizaciones; - Creación de centro de documentación / bases de datos y dotar al MIVIOT de tecnología moderna y apropiada para sus labores; - Consolidación de la Autoridad Nacional de Administración de Tierras (ANATI); - Agilización de la antigua Dirección de Catastro y titulación de tierras. | MIVI / MEF / ANAM / MOP | Corto y Mediano |
| 7 | Mejorar las normativas de islas y costas. | ATT | Corto y Mediano |

MESA NO. 5: MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Expositores

Sector Público

Ing. Eduardo Jaén

Administrador General, AIG

Sector Privado

Licdo. Adolfo Linares

Presidente, CCIAP

Moderador

Licdo. Enrique De Obarrio

Expresidente, APEDE

Relator

Licdo. Eysel Adolfo Chong

En las acciones propuestas por la Mesa de Modernización de la Administración Pública hay dos palabras claves: continuidad y descentralización. La primera vinculada con acciones tales como la de continuar la implementación del proyecto Panamá sin Papel, continuar la implementación del proyecto 311- Centro de Atención Ciudadana y en lo referente a la descentralización se propone, descentralizar los servicios públicos como mecanismo para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y fortalecer las acciones conducentes al levantamiento de los efectos de la Ley de Descentralización. Por otra parte destaca la Implementación de la Plataforma de Multiservicios.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|---|----------|
| 1 | Continuar la implementación del proyecto Panamá sin Papel en el que se incluya: agilizar pagos de impuestos, el pago de planillas de la CSS y modernización del pago electrónico. | MEF / CSS / AIG | 2-3 Años |
| 2 | Fortalecer mecanismos para rendición de cuentas, procurando la transparencia. Continuar la implementación del proyecto 311 – Centro de Atención Ciudadana. | CGR AIG | 1 Año |
| 3 | Continuar la transformación del proyecto 311 – Centro de Atención Ciudadana. Implica establecer la participación ciudadana. Tomar como referencia los mecanismos de transparencia de la ACP. | AIG El proyecto implica 62 entidades del Gobierno | 1 Año |
| 4 | Identificar sistemas de fomento y promoción de dirección pública, regímenes de contratación, remuneraciones, sistemas de evaluación y desempeño. Constituir un patrón para la estabilidad laboral, evitando la gran cantidad de rotación de personal. | Dirección General de Carrera Administrativa / | 2-3 Años |
| 5 | Implementar Plataforma de Multiservicios. | AIG | 1 Año |
| 6 | Buscar la manera más eficiente de descentralizar los servicios públicos como mecanismo de mejorar eficiencia en el uso de recursos. Como ejemplo el desarrollar el Programa MuNET “Municipios Eficientes y Transparentes”. | Instituciones piloto /AIG | 2-3 Años |
| 7 | Implementar un sistema moderno de ordenamiento y códigos postales. | CGR / Ministerio de Gobierno y Justicia | 1 Año |
| 8 | Fortalecer las acciones conducentes al levantamiento de los efectos de la Ley de Descentralización | Ministerio de la Presidencia / MEF / Asamblea Legislativa | 2-3 Años |

MESA NO. 6: EXPORTACIÓN DE BIENES

Expositores

Sector Público

| | |
|-------------------------|---|
| S.E. Ricardo Quijano | Viceministro de Industrias y Comercio |
| Licda. Linette Carranza | Asesora del Ministro de Desarrollo Agropecuario |

Sector Privado

| | |
|--------------------------|----------------------|
| Lcdo. Valerio De Sanctis | Presidente, APPEXMAR |
|--------------------------|----------------------|

Moderador

| | |
|------------------------|------------------|
| Lcdo. Manuel Fernández | Presidente, APEX |
|------------------------|------------------|

Relatora

Licda. Lourdes M. Pérez

Las acciones propuestas por la Mesa de Exportación de Bienes, enfatizan la importancia de la vinculación interinstitucional entre el sector público y privado para el abordaje de la compleja situación en materia de exportación, pero también se plantean propuestas específicas dirigidas a dar solución a las limitaciones existentes para la exportación de bienes. Específicamente se proponen: establecer una Comisión Público/Privada para organizar las cadenas productivas, coordinar con el MIRE el establecimiento de agregados comerciales en los principales mercados destinos, establecer una coordinación interinstitucional con el sector público para lograr servicios eficientes al sector exportador de bienes, mejorar las infraestructuras de manejo y almacenamiento, fortalecer las organizaciones empresariales, entre otras.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|--|-----------------|
| 1 | Establecer una Comisión Público/Privada con todos los sectores involucrados en el sector exportador de bienes, para organizar las cadenas productivas que permita la vinculación de los actores para la definición de políticas, planes de acción y desarrollar servicios institucionales a favor del comercio exterior. | MICI, MIDA (todas sus instituciones), MIRE, MEF, ARAP, Organizaciones del Sector Exportador. | Corto |
| 2 | Coordinación interinstitucional del sector público, para brindar servicios eficientes al sector exportador de bienes, especialmente en sistemas de información e inteligencia de mercados; contribuyendo a la diversificación de productos de exportación, mercados y garantizando el retorno de la inversión, enfocados en los TLC existentes. | MICI, MIDA (todas sus instituciones), MIRE, MEF, ARAP, ANA. | Corto |
| 3 | Desarrollar acciones para mejorar el crecimiento de la actividad exportadora tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar y fortalecer las organizaciones empresariales. - Mejorar los servicios de apoyo al exportador en coordinación con los países de destino de las exportaciones (sanidad agropecuaria, trazabilidad, etc.). - Mejorar las infraestructuras de manejo y almacenamiento que apoyan al productor (cadenas de fríos, Centro de Manejo Post Cosecha, etc.). - Actualizar la VUCE de forma permanente incorporando las nuevas reglas que establecen los TLC. | MICI, MIDA (todas sus instituciones) | Corto y Mediano |
| 4 | Coordinar con el MIRE el establecimiento de agregados comerciales en los principales mercados destinos que sean punto de apoyo al exportador, realicen inteligencia de mercado y promuevan los productos de exportación del país. | MIRE, con apoyo del MIDA; MICI Y APEX. | Corto |
| 5 | Fomentar la diversificación de rubros por ciclo agrícola del agroexportador para maximizar el uso de la tierra y su rentabilidad. | MIDA | Mediano |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|---|---------------|
| 6 | Crear mecanismos de fomento para diversificar la oferta exportable, sobre todo para el desarrollo de productos de exportación con valor agregado. | MIDA, MICI, MEF | Corto |
| 7 | Iniciar el Acuerdo Comercial con CARICOM y ampliar el Acuerdo de Alcance Parcial que tenemos con República Dominicana para diferentes productos, especialmente productos del mar. | MIDA | Corto |
| 8 | Promover la venta de productos entre los productores y exportadores a través de la Bolsa Agropecuaria. | Bolsa Agropecuaria, organizaciones gremiales. MICI, MIDA. | Corto |
| 9 | Desarrollar programas educativos para capacitar personal para trabajar en empresas relacionadas con la actividad exportadora acordes a sus necesidades, a través del INA, INADEH y la Facultad de Ciencias Agropecuarias. | INADEH, UP, MIDA | Corto |
| 10 | Crear un programa de financiamiento adecuado para el sector exportador. | Gobierno Nacional, MIDA, MICI, Banco Nacional, BDA Y MEF | Corto Urgente |
| 11 | Contar con fondos de contingencia para enfrentar los problemas que se dan debido a los efectos del cambio climático. | Gobierno Nacional, MIDA, MICI Y MEF Banco Nacional, BDA Y MEF | Corto |

**MESA NO. 7: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS:
CONGLOMERADO DE LA POSICIÓN GEOGRÁFICA**

Expositores

Sector Público

Licda. Michelle Sellhorn

Directora General de
Mercadeo y Ventas de
Proyectos de Inversión, MICI

Licda. María S. de Miró

Secretaria General, AMP

Sector Privado

Licdo. Guillermo Márquez

Directivo, CMP

Moderador

Licdo. Roberto Alfaro

Presidente, USPA

Relator

Cap. Orlando Allard

En las acciones propuestas por la Mesa de Exportación de Servicios: Conglomerado de la Posición Geográfica, al igual que en la mesa de exportación de bienes, se le da gran relevancia al rol del sector público y la coordinación interinstitucional, específicamente se propone: definir el papel, alcance y participación de las distintas instituciones del Estado con inherencia en la exportación de servicios y la unificación de las tarifas e impuestos, intercambio de conocimientos y experiencias entre los funcionarios públicos y los actores del sector privado. Asimismo como apalancamiento se señalan acciones tales como: firmar convenios con empresas de logística establecidas en Panamá para capacitación de estudiantes universitarios, realizar una convención anual internacional de promoción de inversiones y exportación de servicios en el extranjero, poner en marcha procesos de licitación de muelles y puertos, entre otras.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|------------------------------------|----------|
| 1 | Fortalecer la Estrategia Marítima Nacional (EMN) como compromiso de Estado e impulsar la reciente instauración de la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Interinstitucional Consultiva de la EMN (CICEMN) y procurar la participación efectiva de los sectores públicos y privados que la conforman | Autoridad Marítima de Panamá (AMP) | Un año |
| 2 | Identificar un espacio físico adecuado para la IMA (Industria Marítima Auxiliar) para la construcción de un puerto que le permita desarrollarse | Autoridad Marítima de Panamá (AMP) | Un año |
| 3 | Promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre los funcionarios públicos y los actores del sector privado | Cámara Marítima de Panamá | N/D |
| 4 | Definir el papel, alcance y participación de las distintas instituciones del Estado con inherencia en la exportación de servicios y la unificación de las tarifas e impuestos | N/D | N/D |
| 5 | Definir el ordenamiento marítimo territorial para actividades con vocación marítimo-portuarias | N/D | N/D |
| 6 | Analizar las recomendaciones que arroje el estudio de factibilidad de transporte marítimo de corta distancia | Autoridad Marítima de Panamá (AMP) | Dos años |
| 7 | Firmar convenios con empresas de logística establecidas en Panamá para capacitación de estudiantes universitarios con carreras afines | Cámara Marítima de Panamá | Un año |
| 8 | Realizar estudios sobre opciones de Panamá para atraer empresas relacionadas al mantenimiento y reparación de buques como servicios de valor agregado | Cámara Marítima de Panamá | N/D |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|-------------------------------------|--------|
| 9 | Realizar licitación del Puerto de Cruceros de Amador y desarrollar infraestructura portuaria en Bastimento, París de Parita, Agallito, Isla Caña, Pedregal y Aguadulce. Además, poner en marcha licitación de muelle multimodal del Barú | Autoridad Marítima de Panamá (AMP) | Un año |
| 10 | Realizar una convención anual internacional de promoción de inversiones y exportación de servicios en el extranjero | Ministerio de Comercio e Industrias | Un año |
| 11 | Ingresar a la Lista Blanca del <i>Memorandum of Understanding</i> (MOU) de París | Autoridad Marítima de Panamá (AMP) | Un año |
| 12 | Actualizar la evaluación de impacto del proyecto de ampliación del Canal en el comercio marítimo regional y mundial | N/D | N/D |

N/D: No determinado por la mesa.

MESA NO. 8: TURISMO

Expositores

Sector Público

S.E. Fernando de León

Viceministro de Turismo

En representación de:

S.E. Salo Shamah

Ministro de Turismo, ATP

Sector Privado

Licda. Aida Quijano

Representante, APOTUR

Moderador

Licdo. Augusto Terracina

Representante, sector privado

Relatora

Licda. Dagmar de Álvarez

Las acciones propuestas por la Mesa de Turismo se encuentran focalizadas en el propósito de revertir en el corto plazo, las debilidades existentes en la infraestructura, servicios y promoción turística, es así que se plantean un conjunto de acciones tácticas, fundamentalmente a ejecutarse en un año y las cuales de concluirse en este lapso, efectivamente fortalecerán el producto turístico Panamá que en los últimos años ha tenido un significativo despegue. Entre las acciones tácticas se pueden mencionar: Ejecutar un programa de marketing y publicidad, mejorar la conectividad en rutas y sitios turísticos, señalización clara en las vías y puntos de información turística, entre otras. Es importante destacar que se requiere del concurso y coordinación del sector público y privado para el logro de resultados en el tiempo señalado.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|-----------------------|----------|
| 1 | Ejecutar un programa de marketing y publicidad en los países donde haya conectividad aérea y asientos disponibles y se pueda hacer promoción en cooperación con las empresas del país, promoviendo la entrada en el mercado de nuevas líneas aéreas que incrementen la cantidad de asientos. (Existen estudios de mercado para identificar estos países). Desarrollar la marca país | ATP | 12 meses |
| 2 | Desarrollar (para las empresas) el Manual de Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental que incluya calidad, sostenibilidad y categorías que lleve a una certificación a mediano plazo. | ATP / ANAM | 24 Meses |
| 3 | Desarrollar para Panamá un manual de mejores prácticas (están en preparación las normas de calidad turística, que constituye la 2ª fase, la 3ª fase será la Certificación; Best Host). | CamTur | 12 Meses |
| 4 | Mejorar la conectividad de los destinos nacionales de líneas aéreas (<i>Code Sharing & Through Ticketing</i>), transporte terrestre y marítimo con APOTUR. Adecuar los aeropuertos existentes para uso internacional de destino final para llevar turismo al interior del país (proyecto aeropuerto de David; existe el proyecto aeropuerto Isla San Miguel). Vincular los centros de transporte terrestre a los aeropuertos. | ATP | 12 Meses |
| 5 | Establecer el funcionamiento de un servicio de <i>ferry</i> de Colombia a Panamá, que incluya paradas en San Blas, Colon, Bocas y conexión con Centroamérica. Establecer un puerto de cruceros en el Pacífico. | AMP / Empresa Privada | 12 Meses |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|------------------------------|-----------|
| 6 | Diseñar, construir y concesionar puntos de servicios turísticos (información, etc.) que incluyan <i>reststops</i> . | ATP | 12 Meses |
| 7 | Incrementar el conocimiento práctico del inglés, mediante la enseñanza interactiva desde los primeros niveles. | Meduca | Constante |
| 8 | Iniciar el desarrollo de una cultura de servicio para toda la población, concientización de la importancia del turismo y servicio. | ATP / Meduca | Constante |
| 9 | Reactivar la Comisión de Seguridad Turística que desarrolle un Plan de Acción para garantizar la seguridad de los turistas. | ATP / Min. Seguridad / APEDE | 6 Meses |
| 10 | Financiar proyectos de actualización competitiva de PYMES con reembolsos parciales y financiar el desarrollo de nuevas empresas turísticas a través de CamTur. Desarrollo de proveedores con financiamiento no reembolsable, incluyendo empresas de agroturismo. Reactivar el programa Impulso. | AMPYME / ATP / MICI | 12 Meses |
| 11 | Promover una ley laboral para regular el sector turístico. | ATP / APEDE | Corto |
| 12 | Promover una ley de incentivos para Cascos Antiguos a nivel nacional. | CAMTUR / ATP | Corto |



MESA NO. 9: RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Expositores

Sector Público

Julio César Castillo

Director de Protección de
la Calidad Ambiental,
ANAM

En representación de:
Mgtr. Javier Arias

Administrador General,
ANAM

Sector Privado

Licda. Marissa Vallarino

Presidenta, ANARAP

Moderador

Licdo. Roberto Cuevas

Representante, CoNEP

Relatora

Lcda. Marisanta Vásquez

Las acciones propuestas por la Mesa de Recursos Naturales y Medio Ambiente tienen la particularidad de ser diversas por cuanto cubren un ámbito de acción muy amplio, es así que se proponen acciones focalizadas en el desarrollo de un marco legal para el sector: Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, Plan Nacional de Reforestación, Plan Nacional de Recursos Hídricos; como también acciones con incidencia directa en el adecuado manejo de los recursos naturales y medio ambiente.

| No. | Acción | Responsable (S) | Plazo |
|-----|--|---|-----------------|
| 1. | Presentar modificaciones a la Ley Ambiental para armonizar las políticas ambientales con un marco de legislación regional e internacional, incluyendo en la normativa ambiental a las instituciones de gobierno y el desarrollo de unidades ambientales en el sector gobierno y el fortalecimiento de las funciones de supervisión control y fiscalización. Incluir incentivos a la producción más limpia en los procesos productivos. | ANAM, Ejecutivo | Mediano |
| 2. | Desarrollar un Plan Nacional de Ordenamiento Territorial. Incorporar o integrar los planes de manejo de cuenca y los ambientales a los planes de ordenamiento territorial. | ANAM, MIVIOT, EJECUTIVO | Corto |
| 3. | Desarrollar un Plan Nacional de Reforestación que incluya fomentar la educación en el tema ambiental y forestal, Incluir al INADEH, en la capacitación para la industria forestal. | ANAM, MIDA | Corto |
| 4. | Implementar el Plan Nacional de Recursos Hídricos, incluyendo planes de acción por cuencas hidrográficas con relación al índice de calidad de agua. | ANAM, MIDA, MICI | Corto |
| 5. | Desarrollar estrategias de adaptación a los impactos de cambio climáticos en las estrategias de desarrollo de sectores productivos. | ANAM, con red de cada sector | Corto y Mediano |
| 6. | Desarrollar financiamientos blandos, fondos no reembolsables, créditos verdes y/o incentivos fiscales para la implementación de la gestión ambiental, la adecuación energética, la producción más limpia y la agricultura orgánica, para las empresas y particularmente para las PYMES. | ANAM, AMPYME, CNC Y CNP+L, MICI, VICOMEX, MINSA, MIDA, BANCA PRIVADA, SECTOR COOPERATIVISTA | Mediano Y Corto |
| 7. | Establecer una política nacional de gestión integral de residuos que incluya el reciclaje, el manejo de desechos peligrosos, la valorización de los residuos aprovechables e incentivos fiscales y de inversión para el establecimiento de empresas de reciclaje. | MIDA, CSS, MINSA, MEDUCA, ANAM, ONG's Ambientales, MEF | Corto |

| No. | Acción | Responsable (S) | Plazo |
|-----|---|-----------------------------------|-----------------|
| 8. | Creación de una dirección de fomento forestal y la revisión de la ley forestal con armonización de la misma con otras leyes de sectores relacionados (ej. Reforma Agraria, MIVI, MOP, etc.) | ANAM, otros | Mediano y Corto |
| 9. | Revisar la definición de la matriz energética del país fortaleciendo el uso de energía renovables y sostenibles; promoviendo además el ahorro energético y el consumo verde (construcción verde privada y de infraestructura) con incentivos fiscales, de financiamiento y otros. | ANAM, ASEP, Secretaría de Energía | Mediano |
| 10. | Diseño e implementación de la estrategia “ <i>Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation</i> ” (REDD) a tres años, incluyendo en el comité REDD a instituciones del sector privado y ONG. | ANAM | Mediano |
| 11. | Establecer un fondo nacional para la gestión de las áreas protegidas (ejemplo: Costa Rica). | ANAM, MEF | Corto. |
| 12. | Desarrollar el pago de servicios ambientales (PSA) Establecer incentivos para reforestación, manejo y protección de bosques naturales, áreas protegidas y cuencas; así como el desarrollo de mecanismos de pago por servicios ambientales e inversión del sector privado en estas áreas para su protección y/o desarrollo sostenible. | ANAM, MEF Y MICI, ANAM, ATP | Corto y Mediano |

MESA NO. 10: ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

Expositores

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Magistrado Aníbal Salas | Presidente, Corte Suprema de Justicia |
| Licdo. José Javier Rivera | Expresidente, CoNEP |

Moderador

Licdo. Juan Antonio Ledezma V.

Relator

Licda. María Teresa Mendoza V.

Las acciones propuestas por la Mesa de Administración de Justicia fundamentalmente están dirigidas al fortalecimiento institucional de los órganos de su administración, concretamente se hacen planteamientos de acciones claves entre las que destacan: promover la asignación de un mayor presupuesto para el órgano judicial, promover su independencia mediante la revisión de la ley de carrera judicial y auditar los procesos que lleva a cabo el órgano judicial midiendo resultados no sólo en cantidad si no en calidad. También se propone: establecer controles de seguridad para evitar la pérdida de expedientes, así como crear nuevos juzgados para tratar temas comerciales y bancarios.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|---|-------|
| 1 | Promover la asignación de un mayor presupuesto para el Órgano Judicial, que sea elaborado de una manera científica teniendo en cuenta las cifras de población que se atiende. El Órgano Judicial no puede funcionar con base en donaciones internacionales. | Sociedad Civil/ Organo Judicial/ MEF/ Secretaria de Metas de la Presidencia | Corto |
| 2 | Adoptar mecanismos de divulgación eficientes de las actividades que realiza el Órgano Judicial. | Organo Judicial/ Sociedad Civil/ Medios de Comunicacion | Corto |
| 3 | Promover la independencia del Órgano Judicial mediante la revisión de la Ley de Carrera Judicial. | Sociedad Civil/ Organo Judicial/ Asamblea de Diputados | Corto |
| 4 | Promover un proyecto de ley para que la justicia administrativa de policía se transforme en justicia de paz. Mientras esto se da se debe capacitar a los corregidores y jueces nocturnos. | Sociedad Civil/ Organo Judicial/ Procuraduria de la Administracion/ Asamblea Nacional | Corto |
| 5 | Fortalecer los mecanismos de resolución de conflictos con énfasis en los temas de violencia intrafamiliar. Sensibilizar y educar para evitar la violencia doméstica. Auditar los procesos que lleva a cabo el Órgano Judicial midiendo resultados no sólo en cantidad si no en calidad. | Organo Judicial | Corto |
| 6 | Establecer controles de seguridad para evitar la pérdida de expedientes. | Organo Judicial | Corto |

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|--|---------|
| 7 | Promover a Panamá como Centro de Arbitraje Internacional mediante una nueva legislación que regule esta materia y un mejor entendimiento de esta institución por parte de los juzgadores a quienes les toca decidir recursos contra los fallos arbitrales. | Sociedad Civil / Organo Judicial | Corto |
| 8 | Crear nuevos juzgados para tratar temas comerciales y bancarios. | Organo Judicial | Corto |
| 9 | Asegurar la puesta en marcha y divulgación a la ciudadanía del sistema penal acusatorio en los plazos establecidos. | Organo Judicial/ Min Publico/ Sociedad Civil | Mediano |
| 10 | Establecer una ley especial para el tema de reestructuración de empresas. | Sociedad Civil/ Organo Judicial | Corto |

MESA NO. 11: ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD CLAVES PARA EL DESARROLLO

Expositores

Sector Público

Licda. Kristelle Getzler Secretaría de Economía de la
Presidencia de República

Sector Privado

Licdo. José Chen Barría Director Ejecutivo, FUDESPA

Moderador

Master Gustavo A. Salom Representante, Sector Académico

Relator

Licda. Sofía Herrera Barría

Las acciones propuestas por la Mesa de Índices de Competitividad Claves para el Desarrollo, están orientadas a hacer de la mejora de los índices de competitividad, una política de Estado con carácter de proceso estratégico no coyuntural. Enmarcado en este objetivo se plantean acciones en diferentes sectores y frentes tales como: formular e implementar las estrategias educativas más adecuadas para el mejoramiento de la competitividad del país, reducir el nivel de criminalidad a través de políticas y estrategias de prevención. Propone que se incluya el incentivo de la educación y la cultura, así como fomentar espacios de discusión público-privado en donde se puedan plantear temas de Estado que ayuden a mejorar los índices de competitividad.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|---|-------------|
| 1 | Que el país se encamine en una política de Estado única en temas que mejoren los índices de competitividad y que a ésta se le dé la continuidad requerida. | Gobierno Nacional Partidos Políticos Gremios Productivos Sector Privado Organizaciones Sindicales Universidades | Largo |
| 2 | Fomentar los espacios de discusión público y privado en donde se puedan plantear temas de estado que ayuden a mejorar los índices de competitividad. (Participación Ciudadana, por ejemplo Universidad – Empresa) | Gobierno Nacional Partidos Políticos Gremios Productivos Sector Privado Organizaciones Sindicales | Corto |
| 3 | Reducir el nivel de criminalidad en el país, a través de políticas y estrategias de prevención, que incluyan el incentivo de la educación y la cultura. | MINGOB-MINSEG CONAPRED | Media no |
| 4 | Mejorar la efectividad de la inversión que se realiza en los sectores claves para los índices de competitividad. | Gobierno Nacional Partidos Políticos Gremios Productivos Sector Privado Organizaciones Sindicales Sociedad Civil | Corto |
| 5 | Divulgar e implementar el Plan Nacional de Desarrollo Tecnológico y utilizar las herramientas adecuadas para la medición de los resultados. | Gobierno Nacional SENACYT/CAPATEC Ciudad del Saber Universidades | Corto |
| 6 | Formular e implementar las estrategias educativas más adecuadas para el mejoramiento de la competitividad del país. | Gobierno Nacional Sector Privado | Media no |



| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|-------------------------------------|------------|
| 7 | Realizar un foro de las universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras con oferta académica en Panamá y con la representación de todos los gremios privados, con el propósito de evaluar la situación de la educación superior. | CoNEP Consejo de Rectores | 6 meses |
| 8 | Fortalecer la estrategia de promoción de la salud pública. | Gobierno Nacional Sector Privado | Corto |

MESA NO. 12: ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Expositores

Sector Público

S.E. Dulcideo De La Guardia Viceministro de Finanzas

Sector Privado

Dr. Marco Fernández Economista

Moderador

Licdo. Irvin A. Halman Director, CCIAP

Relator

Licdo. Aquiles Cunningham H.

Las acciones propuestas por la Mesa de Alianzas Público Privadas van dirigidas a promover la consolidación y fortalecimiento de este espacio de concertación y alianzas. En ese sentido se alienta continuar con iniciativas sobre las cuales se han obtenido logros, tales como la Concertación Nacional para el Desarrollo, SENACYT, AMPYME, asimismo se identifican acciones con el propósito de apuntalar el proceso, como lo es, por una parte, la propuesta de una ley marco sobre Asociaciones Público Privadas (“joint ventures”), fundamentada en la experiencia internacional, y por otra, la identificación de iniciativas de APP en clúster como el de turismo, logística, energía, minería, tecnología, salud, educación, entre otros.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|--|-----------------------------------|---------|
| 1 | <p>Establecer ley marco sobre Asociaciones Público Privadas (“joint ventures”), fundamentada en la experiencia internacional.</p> <p>Evaluar mecanismos de financiamiento con organismos multilaterales</p> <p>Establecimiento de compromisos de las partes, evaluación de riesgos y retornos, establecimiento de costos de salida que aseguren el éxito de la APP</p> | Ministerio de Economía y finanzas | 3 meses |
| 2 | <p>Reconocer al Consejo para la Concertación Nacional, como un ejemplo positivo de Alianza Público Privada, de tal suerte que se propicie este espacio de APP y se de seguimiento por parte de los integrantes de las mesas en torno a las acciones, programas y proyectos que se desarrollen.</p> | Ministerio de la Presidencia | Corto |
| 3 | <p>Reforzar y reconocer las APP actualmente vigentes en diversas áreas de interés social, tales como la Concertación Nacional para el Desarrollo, SENACYT, AMPYME, entre otras instancias de APP.</p> <p>Incorporar la propuesta de la mesa de trabajo de Educación de establecer una APP sobre política educativa (Consortio por la Educación), de investigación para el mejoramiento de la calidad (Instituto de Innovación en la Educación) y de vinculación universidad-empresa-Estado (Comisión Universidad Empresa Estado)</p> | Gobierno Nacional | Corto |
| 4 | <p>Analizar las experiencias de países exitosos donde se puedan utilizar la APP como mecanismos para mejorar los indicadores que inciden en la competitividad.</p> | Ministerio de la Presidencia | Corto |
| 5 | <p>Identificar iniciativas de APP en clúster tales como el turismo, logística, energía, minería, tecnología, salud, educación, entre otros, que se puedan implementar a corto plazo y con resultados evidentes que permitan comprobar la eficacia del modelo de asociatividad.</p> | Gobierno Nacional | Mediano |

MESA NO. 13: SEGURIDAD CIUDADANA

Expositores

Sector Público

S.E. José Raúl Mulino

Ministro de Seguridad

Sector Privado

Licdo. Bolívar Castillo y

Licdo. Alvis Santana

Representantes, Fundación
Seguridad Ciudadana

Moderador

Ing. Alfredo Burgos

Director Ejecutivo, CoNEP

Relator

Licdo. Ezequiel Vargas G.

Las acciones propuestas por la Mesa de Seguridad Ciudadana tienen la particularidad de que, por su naturaleza, su ejecución compete fundamentalmente a los órganos del Estado, y por otra parte, focaliza en plantear soluciones a problemas relevantes para la colectividad, lo cual lleva a destacar que desarrollarlas será todo un reto que tienen por delante los entes responsables y que evidentemente contribuirá a mejorar los índices de calidad de vida.

| No. | Acción | Responsable (s) | Plazo |
|-----|---|-------------------------|------------------------|
| 1 | Reforzar el programa de Comunidad Vigilante (vecinos, transportistas, comerciantes). | Ministerio de Seguridad | Corto |
| 2 | Reforzar el nivel académico de la policía (DIJ, Policía Nacional, Servicio Aeronaval y fronterizo). | Ministerio de Seguridad | Corto, Mediano y Largo |
| 3 | Crear el Observatorio de Seguridad Ciudadana. | Sociedad Civil y Estado | Corto |
| 4 | Reforzar el Consejo de Seguridad Ciudadana. | Ministerio de Seguridad | Corto |
| 5 | Crear Departamentos de Inteligencia con satélites de información. | Ministerio de Seguridad | Corto |
| 6 | Reforzar la vigilancia de los puertos, aeropuertos y fronteras. | Ministerio de Seguridad | Corto |
| 7 | Proponer creación de Ley que regule las bebidas alcohólicas (Ley Zanahoria). | Ministerio de Seguridad | Corto |