

SERIE FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

AGENDA DE ACCIÓN 2008-2009

PUNTUALIZANDO LAS ACCIONES PARA SER MÁS COMPETITIVOS



Compilación:

Centro Nacional de Competitividad

Calle 53 Obarrio y Avenida 3ra Sur (Ave Ricardo Arango), Edificio Snob Plaza (Piso No.2)

Panamá, República de Panamá

Teléfonos: (507)263-2258, 263-5788 ó 263-5288

info@cncpanama.org / www.cncpanama.org

Octubre 2008



AGRADECIMIENTO

A todos los asistentes al 3er Foro Nacional para la Competitividad, que con su presencia marcaron el éxito del evento. Nuestro sincero agradecimiento a cada uno de los conferencistas, expositores, moderadores y relatores de las mesas de trabajo y sala de diálogo y demás colaboradores que con su apoyo permitieron obtener el resultado esperado.

A nuestros patrocinadores: la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Economía y Finanzas. Igualmente valoramos y agradecemos la contribución de las reconocidas empresas: Hotel Intercontinental Playa Bonita Resort & Spa, Cable & Wireless y GFK The Marketing Group.

A cada uno de los integrantes del Comité Organizador, quienes con sus recomendaciones e iniciativas, orientaron el desarrollo del evento.

A las organizaciones e instituciones que han acompañado al CNC en la promoción y ejecución del evento por tres años consecutivos: por el sector privado, la Asociación Bancaria de Panamá (ABAPA), Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Asociación Panameña de Exportadores (APEX), Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), Cámara Marítima de Panamá (CMP), Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), Fundación del Trabajo (FunTrab), Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) y Felipe Rodríguez; y por el sector público: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y la Secretaría de la Presidencia para la Innovación Gubernamental.

A todos ustedes que contribuyeron al desarrollo de este 3er Foro y que con su trabajo responsable hicieron posible lograr el objetivo del evento: construir la Agenda de Acción que les presentamos.

Centro Nacional de Competitividad



ÍNDICE

Introducción	7
Mesas de Trabajo Metodología Aplicada	8
Análisis Global de Resultados	9
Agenda de Acción 2008-2009	11
Resultados de las Mesas de Trabajo	11
Mesa No. 1: Capacitación, Productividad y Trabajo	12
Mesa No. 2: Educación	16
Mesa No. 3: Tecnología e Innovación	18
Mesa No. 4: Energía e Infraestructura	21
Mesa No. 5: Clima de Negocios e Institucionalidad	24
Mesa No. 6: Modernización del Estado	27
Mesa No. 7: Exportación de Bienes	29
Mesa No. 8: Turismo	31
Mesa No. 9: Urbanismo y Transporte, Región Metropolitana	33
Mesa No. 10: Pobreza y Marginalidad	36
Mesa No. 11: Titulación de Tierras	39
Mesa No. 12: Alimentación y Producción Agrícola	41
Mesa No. 13: Logística, Sector Marítimo y Transporte Internacional	43
Recomendaciones de la Sala de Dialogo	46
Sala de Diálogo: Programa “Impulso Panamá” y Proyecto “Marca País”	47





INTRODUCCIÓN

El Centro Nacional de Competitividad celebró el 7 y 8 de octubre de 2008 el 3er. Foro Nacional para la Competitividad donde se dieron cita representantes de los sectores público y privado del país para la construcción de una Agenda de Acción que oriente los esfuerzos necesarios para hacer de Panamá un país con la capacidad requerida para ser competitiva en los escenarios actuales.

El foro incluyó el desarrollo de una encuesta de "Obstáculos a la Competitividad"; para conocer la situación en materia de competitividad y vincularla con las acciones a definir, los resultados de dicha encuesta fueron presentando en la sesión plenaria del foro. Igualmente se puntualizaron los avances registrados en la Agenda de Acción 2007-2008.

Estas iniciativas del Centro Nacional de Competitividad ha promovido la disposición al diálogo conectando acciones tendientes al fortalecimiento de la competitividad como tema central, a través de la modalidad del diálogo para la construcción de consensos.

La agenda de acción contenida en este documento representa el resultado de las trece (13) **Mesas de Trabajo** donde concedores en cada uno de los temas seleccionados participaron definiendo en consenso con los participantes de cada mesa la Agenda de Acción 2008-2009. Asimismo se incluyen las recomendaciones formuladas en la **Sala de Diálogo** del "Programa Impulso-Panamá" y el "Proyecto Marca País".

Para el CNC las Acciones propuestas al igual que las recogidas en 1er. y 2do Foro realizados en 2006 y 2007, nos orienta en la definición de nuestros proyectos futuros, por lo cual los sectores involucrados y señalados como responsables en la Agenda de Acción, deben articular entre sus actividades tales Acciones con miras a hacer de Panamá un país más competitivo.

Queremos recalcar que el desarrollo del 3er. Foro, como parte de la Serie de Foros de Competitividad que ha desarrollado el CNC se alinea con su misión, habiendo sido comprobada su efectividad como instrumento de impulso a la competitividad.

Misión del Centro Nacional de Competitividad: "Hacer de Panamá un país cada vez más competitivo, para poder exportar más, ser más productivo, asegurar el clima apropiado para las inversiones, y propiciar el bienestar de la población. El Centro contribuye a implementar y monitorear una estrategia nacional de competitividad, con base en el consenso nacional de los distintos sectores, necesario para una Agenda Nacional de Competitividad"

Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General

Lic. Rosemary Piper, Secretaría Ejecutiva

MESAS DE TRABAJO METODOLOGÍA APLICADA

Los temas seleccionados para ser tratados en cada una de las Mesas de Trabajo obedecen a una identificación previa de aquellos más relevantes que inciden en la competitividad del país y en las empresas, incluyendo aquellos relativos al clima de negocios en que éstas se desenvuelven. Con esto en mente, se establecieron las siguientes Mesas de Trabajo:

1. Capacitación, Productividad y Trabajo
2. Educación
3. Tecnología e Innovación
4. Energía e Infraestructura
5. Clima de Negocios e Institucionalidad
6. Modernización del Estado
7. Exportación de Bienes
8. Turismo
9. Región Metropolitana, Urbanismo y Transporte
10. Pobreza y Marginalidad
11. Titulación de Tierras
12. Alimentación y Producción Agrícola
13. Logística, Sector Marítimo y Transporte Internacional

Cumpliendo con la dinámica previamente establecida, cada Mesa de Trabajo contó con el grupo de apoyo necesario para generar la discusión referente a los temas tratados. El grupo estaba conformado por los expositores, responsables de desarrollar y presentar a los participantes de la mesa la Propuesta de la Agenda de Acción, documento previamente preparado que tenía como finalidad iniciar la discusión sobre el tema; el relator, responsable por incorporar y resumir los aportes de los participantes para robustecer la propuesta presentada a la mesa y, finalmente, el Coordinador, cuya función principal fue la de moderar el debate y propiciar la observancia de las reglas con las que se manejaría la mesa.

A partir de la discusión en cada una de las Mesas de Trabajo, se generaron las propuestas orientadas a facilitar, mejorar, apoyar, contribuir y superar los aspectos críticos que obstaculizan una mejor gestión del sector en estudio.

La información que a continuación se presenta constituye – de forma resumida - lo que se presentó ante el plenario del evento al concluir el período de discusión. Sin embargo, debemos hacer la salvedad que algunos aportes deberán ser revisados para evaluar su validez y factibilidad desde el punto de vista legal, técnico, económico y financiero, e inclusive a nivel de plazos de cumplimiento.

ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS

El Foro arrojó un total de 118 propuestas distribuidas por Mesa de Trabajo de la siguiente manera:

Mesa de Trabajo	No. de propuestas
No. 1: Capacitación, Productividad y Trabajo	16
No. 2: Educación	8
No. 3: Tecnología e Innovación	18
No. 4: Energía e Infraestructura	9
No. 5: Clima de Negocios e Institucionalidad	8
No. 6: Modernización del Estado	6
No. 7: Exportación de Bienes	6
No. 8: Turismo	9
No. 9: Urbanismo y Transporte, Región Metropolitana	9
No. 10: Pobreza y Marginalidad	7
No. 11: Titulación de Tierras	7
No. 12: Alimentación y producción agrícola	5
No. 13: Logística, Sector Marítimo y Transporte Internacional	10

Según el tipo de acción, en porcentaje se distribuyen de la siguiente manera:

La mayoría de las propuestas (80%) se refieren a Implementación de Políticas y Planes del Estado, Educación, Capacitación y Toma de Conciencia, Legislación, Reestructuración y Fortalecimiento Institucional y Procesos.

Se estima que el 66% de las propuestas puedan ejecutarse en el corto plazo (un año), un 29% en el mediano plazo (máximo 5 años), un 3% en el largo plazo (más de 5 años), y el restante 2% entre el corto y largo plazo.

Tipo de acción	%
Políticas y Planes del Estado (Implementación de)	29%
Educación, capacitación y toma de conciencia	22%
Legislación	13%
Reestructuración y fortalecimiento institucional	10%
Procesos	6%
Infraestructura	5%
Fondos de financiamiento y mecanismos de incentivo	5%
Normalización	3%
Transparencia	2%
Información (acceso y disponibilidad)	1%
Evaluación de la Conformidad- Certificación-Acreditación	1%
Controles	1%
Innovación tecnológica	1%
Integración tripartita	1%
Total general	100%



AGENDA DE ACCIÓN 2008-2009
RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO

MESA NO. 1: CAPACITACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TRABAJO

Expositores

Ing. Juan Planells

Director General, Instituto
Nacional de Formación y
Capacitación para el Desarrollo
Humano (INADEH)

Lic. Mario Quelquejeu

Expresidente del Consejo del
Sector Privado para la Asistencia
Educaciones (COSPAE)

Moderador

Dr. Modaldo Tuñón

Presidente COSPAE

Relator

Lourdes Navarro
de Becerra

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Capacitación, Productividad y Trabajo giran en torno al fortalecimiento de la formación profesional acorde a las necesidades de desarrollo que el país demanda, concienciando al individuo en cuanto a las oportunidades de formación profesional existentes, articulando el sistema educativo formal con la formación profesional, propiciando la formación de técnicos superiores mediante programas estructurados e incorporando competencias básicas de desarrollo ciudadano, humano y socio-laborales. Incluye la formación del empresario en gestión empresarial para asegurar el crecimiento de la micro y pequeña empresa así como la necesidad de implementar, consolidar y difundir el sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación por competencias tanto de los centros de formación profesional como de sus usuarios, en función de estándares exigidos por el sector productivo y las necesidades de desarrollo socioeconómico del país.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Elevar el nivel de formación profesional pasando de cursos a programas para incluir la preparación de los técnicos y tecnólogos (Técnicos Superiores) que el país requiere por medio de Institutos Politécnicos.	INADEH	Corto Plazo
2	Crear mecanismo de articulación (puentes o pasarelas) entre el sistema educativo formal, regular, y la formación profesional técnica desarrollada por el INADEH.	MEDUCA, INADEH y las Universidades	Corto Plazo
3	Desarrollar Centros Especializados de Gestión del Conocimiento con participación de los actores sociales involucrados en el proceso productivo.	INADEH, Universidades, Entes rectores, gremios empresariales y sindicales como actores principales vinculados al sector productivo.	Corto Plazo
4	Considerar las políticas de formación profesional y capacitación como políticas de Estado, asegurando la continuidad de los procesos y programas. Manteniendo el Consejo Directivo Tripartita actual, que asegure la ejecución efectiva a través del tiempo, en base al adelanto que se ha brindado en el renglón de Formación y Desarrollo.	Candidatos a la Presidencia de la República y el Estado	Corto Plazo
5	Mantener la autonomía financiera y administrativa del INADEH como medio de asegurar un desarrollo libre de las influencias de la política criolla.	Candidatos a la Presidencia de la República y el Estado	Corto Plazo
6	Crear y planificar una campaña que promueva la valorización de la formación profesional por parte de los individuos, las familias, las instituciones sociales, el sector productivo y de servicios y el Estado, como factor determinante para impulsar el desarrollo productivo, económico, social y tecnológico del país.	INADEH, Sector empresarial.	Corto Plazo

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
7	Ejecución de la campaña de concienciación dirigida a centros educativos de educación pre-media y media, resaltando las oportunidades existentes en materia laboral a corto y mediano plazo y la relevancia de las carreras técnicas en el desarrollo productivo de las empresas y del país.	INADEH, Sector empresarial (Cámaras).	Corto Plazo
8	Fortalecimiento del sistema de formación dual tradicional, en las áreas en que los sectores económicos lo demanden y justifiquen, considerando las demandas de recurso humano calificado, producto de los mega proyectos nacionales y de las nuevas inversiones, las necesidades de los sectores productivos y de servicios que venían operando en el país.	INADEH, Sector empresarial	Corto Plazo
9	Formación en Gestión Empresarial que permita fortalecer al empresario y garantizar el crecimiento de la micro y pequeña empresa.	INADEH, AMPYME, Sector Productivo	Corto Plazo
10	Incorporar módulos de competencias básicas de Desarrollo Ciudadano, Humano y Socio-Laborales, dentro del proceso de formación (antes y durante la carrera técnica) y al mismo tiempo Programas que fortalezcan la captación de conceptos, términos empresariales (redacción, manejo de softwares, idiomas, entre otros).	INADEH, Sector Productivo	Corto Plazo
11	Incluir programas de Finanzas Personales que aseguren que nuestro Recurso Humano se eduque en la utilización adecuada de sus ingresos (Desde niveles de Primaria – Hasta niveles Superiores)	INADEH, Ministerio de Educación, Sector Productivo	Corto Plazo
12	Consolidar espacios institucionalizados de participación, a diferentes niveles, que contemplen instancias del Estado, el sector productivo, el sector laboral, en el desarrollo de la formación profesional para asegurar su calidad y pertinencia.	INADEH, Sector Productivo	Mediano Plazo
13	Ejecutar un plan piloto que permita la “adopción” administrativa y técnica de algunos IPT’s por parte de cámaras empresariales en diferentes actividades económicas, para establecer y promover un modelo más efectivo de gestión y formación acorde a la realidad del mercado laboral y facilitar la inserción laboral de los egresados del sistema formativo.	No definido	No definido
14	Implementar, consolidar y difundir el sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación por competencias tanto de los centros de formación profesional como de sus usuarios, considerando estándares exigidos por el sector productivo y las necesidades de desarrollo socioeconómico del país.	INADEH, Sector Productivo.	Mediano Plazo



No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
15	Iniciar un programa de fortalecimiento de la cultura de certificación en el país, destacando los beneficios que implica el contar con un efectivo sistema de certificación en el país (para los empresarios el aumento en productividad que ello puede significar y para los trabajadores, la oportunidad de crecimiento profesional y mejora de su calidad de vida).	No definido	No definido
16	Fortalecer los mecanismos de orientación profesional (a través de materias electivas, etc.) que permitan el fortalecimiento del estudiante de secundaria y las bases como profesional.	Ministerio de Educación, INADEH	Mediano Plazo

MESA NO. 2: EDUCACIÓN

Expositores

S.E. Salvador Rodríguez	Ministro de Educación
Dra. Paulina Franceschi	Consejo Nacional de Educación
Lcda. Nivia Roxana Castrellón	Co-Presidenta, Comisión Centroamericana de Educación de PREAL

Moderador

Lcda. Carmen Broce

Relator

Lcda. Marianela de Castellero

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Educación están dirigidas a fortalecer las competencias del docente como elemento clave en la formación del individuo, con la necesaria supervisión para asegurar la calidad de la misma y con un sistema de compensación acorde con los resultados. Asimismo, se propone la institucionalización del Sistema Nacional de Evaluación de los Aprendizajes (SINECA), la revisión de la propuesta curricular en base a competencias y estándares nacionales e internacionales y mecanismos de coordinación entre el sector educativo y el productivo.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Institucionalizar el Sistema Nacional de Evaluación de los Aprendizajes (SINECA) con recursos propios.	Dirección Nacional de Evaluación Educativa, Dirección Nacional de Perfeccionamiento. Dirección General de Educación y otros.	Corto Plazo
2	Conformar una comisión interinstitucional, intersectorial e interdisciplinaria para revisar la propuesta curricular en base a competencias y estándares nacionales e internacionales.	Dirección Nacional de Curriculum del MEDUCA, Empresa privada	Corto Plazo
3	Establecer un mecanismo sistematizado de coordinación permanente de la Educación Media, Institutos Superiores o Centros de Educación Superior con Universidades y Sectores Productivos.	MEDUCA, Universidades, Sector Productivo	Corto Plazo
4	Adecuar la formación inicial del docente basada en una metodología teórico-práctica.	MEDUCA, Universidades, MEF	Corto Plazo
5	Actualización docente en métodos de enseñanza aprendizaje.	MEDUCA	Corto Plazo
6	Reestructurar el Sistema de Supervisión de los docentes para garantizar la calidad de los aprendizajes.	MEDUCA	Corto Plazo
7	Establecer un sistema de compensación del docente en base a resultados.	MEDUCA	Corto Plazo
8	Crear escuelas modelos en cada región educativa con personal docente y administrativo que cumplan con un perfil previamente establecido.	MEDUCA, Gremios, Empresa privada	Corto Plazo

MESA NO. 3: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Expositores

Dr. Julio Escobar	Secretario Nacional, Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT)
Lic. Diego Eleta	Expresidente, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)

Moderador

Lic. Matías Prado	Presidente, Cámara Panameña de Tecnología (CAPATEC)
-------------------	---

Relator

Ing. Juan Carlos Uribe

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Tecnología e Innovación comprenden entre otros aspectos, la necesidad de fortalecer las competencias en los sectores prioritarios del Plan Nacional de Ciencias y Tecnología, el fomento de la innovación como cultura, flexibilizar la política migratoria para Ciencia Tecnología y el incentivo a la diáspora panameña en materia de investigación para su regreso, como apoyo para abrir mercados.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Formalizar el Benchmarking de competencias en los 5 sector prioritarios del Plan Nacional de CyT (Biociencias, TICS, Agroindustria, Logística, Turismo)	Senacyt, Capatec Comisiones sectoriales del Plan Estratégico	Corto Plazo
2	Formular e implementar planes estratégicos sectoriales en alianza público - privada incluyendo tema ambiental	Gremios y Senacyt	Corto Plazo
3	Implementar un esquema de capital de riesgo/capital semilla con visión empresarial	Empresa Privada, CDS, Senacyt, MICI	Corto Plazo
4	Formar Investigadores y fortalecer laboratorios	Universidades publicas y privadas, Empresas, Centros de Investigación y Senacyt	Mediano Plazo
5	Capacitación y formación técnica fomentando la certificación por competencias	Inadeh, Cospae, Sector Privado, CNC	Mediano Plazo
6	Conseguir el compromiso de todos los candidatos a Presidente a mantener las iniciativas exitosas identificadas en este Foro y CNC	Miembros CNC, Gobierno y Empresas, Fudespa (Borrador Leyes)	Corto Plazo
7	Flexibilizar la política migratoria para Ciencia Tecnología los niveles investigación, desarrollo e innovación para fortalecer el sistema nacional.	Gobierno	Corto Plazo
8	Generar base de datos de la diáspora panameña para intentar que regresen y/o apoyen a abrir mercados	Senacyt, Capatec	Corto Plazo
9	Fomentar la Innovación como cultura (premios, divulgación) para convertir investigación en productos y servicios finales.	Gobierno , Empresa Privada, Ciudad del Saber, Universidades	Corto Plazo

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
10	Apoyar la implementación de la Estrategia Nacional TIC 2008-2018 que saldrá este diciembre producto de la colaboración entre Empresa Privada (CAPATEC) y Gobierno (SENACYT).	Universidades, Gobierno Empresas privada	Mediano Plazo
11	Complementar Panamá Compra con un sistema de E-Commerce (G2B, B2B, B2C, G2C), con estándares internacionales reconocidos.	Gobierno, empresa privada	Mediano Plazo
12	Definir la utilización de los fondos de la Ley de Servicio Universal con la Empresa Privada, de forma transparente para llevar acceso a las TIC a las áreas apartadas de forma efectiva.	Gobierno, empresa privada	Corto Plazo
13	Fomentar régimen laboral especial para las industrias de las TIC que refleje la flexibilidad innata que necesitan los trabajadores que quieren trabajar en este sector	Gobierno	Corto Plazo
14	Darle seguimiento a las medidas de corto y largo plazo expuestas en la agenda de acción de años anteriores.	CNC, Gremios	Mixto
15	Fomentar la introducción de nuevas tecnologías para fortalecer la educación primaria, secundaria y superior	Gobierno, INADEH	Mediano Plazo
16	Estudio de índice de Conectividad, sitio seguro para compartir las cifras reales y divulgación de la accesibilidad (INCAE)	Empresa Privada, Capatec , ASEP	Corto Plazo
17	Introducir en el currículo competencias de INNOVACION en la educación primaria, secundaria y superior	Gobierno	Largo Plazo
18	Crear una infraestructura entre las entidades del Estado	Gobierno	Largo Plazo

MESA NO. 4: ENERGÍA E INFRAESTRUCTURA

Expositores

S.E. Benjamín Colamarco Ministro de Obras Públicas

Lic. Dani Kuzniecky Secretaría de Energía

Ing. Walter Medrano Presidente, Cámara Panameña de la Construcción

Moderador/ Relator

Francisco De Ycaza

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Energía e Infraestructura son las siguientes:

En materia de Energía, están relacionadas con generación eléctrica nueva, interconexiones de electricidad y uso racional de la energía.

En materia de Infraestructura, se fundamentan en un enfoque estratégico y de ejecución de importantes proyectos viales. Desde el punto de vista estratégico, se pretende avanzar planes de ordenamiento territorial de la Ciudad de Panamá y actualizar el Plan Regional de Planificación del área metropolitana de las Ciudades de Panamá y Colón. A nivel de ejecución, mejoramiento de la infraestructura vehicular y transporte, la integración de los diversos modos de transportes interurbanos y urbanos, y construcción y ampliación de la infraestructura vial del país.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Generación eléctrica nueva: <ul style="list-style-type: none"> - 193MW - 2008 - 100MW - 2009 - 178MW - 2010 - 54MW - 2011 - 223MW - 2012 - 167 MW - 2013 	Gobierno Nacional y la Sección Nacional de Energía.	Mediano Plazo
2	Interconexiones de electricidad: <ul style="list-style-type: none"> - Bocas del Toro (300 MW/23MM) - 2008/Diciembre - Con Centroamérica (300 MW/350 MM compartido) - 2008/Diciembre - Con Colombia (300 MW/Compartido 50/50) - 2012 	Gobierno Nacional y la Sección Nacional de Energía.	Mediano Plazo
3	Uso racional de energía: <ul style="list-style-type: none"> - Reemplazo de 6 millones de focos - 2009 - Decreto de Gabinete de uso racional y eficiente de energía - 2008 - Plan Nacional de Conservación de Energía - 2009 - Uso doméstico de sistemas fotoretarios pequeños - 2009 - Políticas de subsidios 253 MM - 2008 (No hubo acuerdo) - Políticas de subsidios 317 MM- 2009 (No hubo acuerdo) 	Gobierno Nacional y la Sección Nacional de Energía.	Corto Plazo
4	Mejoramiento en la infraestructura vehicular y transporte.	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Largo Plazo
5	Carretera Colón-Penonomé	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Mediano Plazo

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
6	Avanzar planes de ordenamiento territorial de la Ciudad de Panamá, según la Ley 6 de febrero de 2006.	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Mediano Plazo
7	Actualizar el Plan Regional de Planificación del área metropolitana de las Ciudades de Panamá y Colón.	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Mediano Plazo
8	Solución de 73 puntos críticos para flujo de tráfico identificados dentro del área metropolitana de Panamá.	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Mediano Plazo
9	Apoyar la gestión de ATTT para instalar un sistema de transporte público masivo: Transmóvil - 2009 - Sistema masivo – Mediano y largo plazo	Gobierno Nacional, MOP y MIVI	Largo Plazo

MESA NO. 5: CLIMA DE NEGOCIOS E INSTITUCIONALIDAD

Expositores

Lic. Pedro Mora Director de Políticas
Públicas, MEF

Lic. Rubén Martín Socio-Mendoza, Arias, Valle
Castillo Gil & Castillo

Moderador

Lic. Roberto Moreno

Relator

Lic. María Teresa Mendoza

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Clima de Negocios e Institucionalidad, aportan una variedad de temas en cuanto a la implementación de políticas en materia de prevención del delito en la juventud y promoción y rescate de la ética y los valores de la población panameña; Ley de Educación que conecte la misma con el desarrollo económico del país, fortalezca las competencias y asegure que el panameño promedio culmine la educación secundaria. También contempla la estandarización de procesos a nivel interinstitucional e intrainstitucional entre oficinas del gobierno y aprobación y puesta en práctica del proyecto de reglamento que establece que los recursos del Estado se manejen bajo el concepto de presupuesto por resultados, con la finalidad de evaluar la calidad del gasto y la incidencia en la disminución de la pobreza y el cumplimiento de la Ley Responsabilidad Social Fiscal en cuanto a que cada gobierno en los primeros 6 meses de su gestión, presente un plan estratégico y de inversiones y el balance fiscal.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Realizar un diagnóstico científico de la delincuencia juvenil a nivel nacional que permita implementar una política de prevención del delito en la juventud. <ul style="list-style-type: none"> - Ejecutar y dar seguimiento a la política criminológica de adultos. - De acuerdo con el diagnóstico evaluar la pertinencia o no de aumentar penas. 	Ministerio de Gobierno y Justicia/Sociedad Civil	Corto Plazo
2	Aumentar los beneficios a la fuerza pública (no sólo el salario). <ul style="list-style-type: none"> - Promover el control policial interno. 	Ministerio de Gobierno y Justicia	Mediano Plazo
3	Promocionar y rescatar la ética y valores de la población panameña especialmente de la juventud desde el núcleo familiar de forma sostenible.	MIDES/ Ministerio de Educación/ Sociedad Civil	Mediano Plazo
4	Elaborar una Ley de Educación que: <ul style="list-style-type: none"> - Conecte la educación con las necesidades económicas del país. - Logre que el panameño promedio sea verdaderamente bilingüe. - Logre que el panameño promedio por lo menos culmine la educación secundaria. - Fomente el espíritu emprendedor. - Mejore el salario de educadores. 	Ministerio de Educación/Asamblea Nacional de Diputados	Mediano Plazo
5	Establecer estandarización de procesos en oficinas públicas y velar porque los mismos se cumplan. <ul style="list-style-type: none"> - Lograr la conexión interinstitucional e intrainstitucional de oficinas del gobierno. 	Secretaría de Innovación Gubernamental	Corto Plazo



No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
6	Lograr que se apruebe y se pongan en práctica el proyecto de reglamento que establece que los recursos del Estado se manejen bajo el concepto de presupuesto por resultados con la finalidad de evaluar la calidad del gasto y la incidencia en la disminución de la pobreza.	Sociedad Civil/Gremios Empresariales/ CNC	Corto Plazo
7	Hacer que se cumpla lo establecido en la Ley Responsabilidad Social Fiscal en cuanto a que cada gobierno en los primeros 6 meses de su gestión, presente un plan estratégico y de inversiones y el balance fiscal.	MEF	Corto Plazo
8	Implementar y actualizar la nomenclatura de las ciudades a nivel de coordenadas.	MOP/ Autoridad del Tránsito	Mediano Plazo

MESA NO. 6: MODERNIZACIÓN DEL ESTADO

Expositores

Lic. Aquiles Ow Young Secretario Presidencial Adjunto,
Secretaría de la Presidencia para
Innovación Gubernamental

Lic. José Javier Rivera Expresidente, Consejo Nacional
de la Empresa Privada (CoNEP)

Moderador

Lic. Clara Díaz

Relator

Ing. Miguel A. Vásquez G.

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Modernización del Estado persiguen este objetivo, mediante la mejora de sus procesos, las competencias de sus recursos humanos e innovación tecnológica con un enfoque de gestión pública por resultados, la creación de una institución fiduciaria que administre la ejecución de proyectos de inversión que hayan sido aprobados en el presupuesto nacional, con un acompañamiento técnico idóneo y con una auditoría independiente; la adopción de Normas Internacionales de Contabilidad Financiera Gubernamental, promulgadas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) para mejorar la calidad y oportunidad de la información financiera de todo el sector público, entre otros aspectos.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Concertación de un plan integral de modernización del Estado que contemple al recurso humano, la innovación tecnológica y procesos de interoperabilidad, enfocado a la gestión pública por resultados.	Sector Privado (CoNEP), Gobierno, (SIIG), CONATO	Corto Plazo
2	Adopción de una Gerencia Pública por competencias, orientada a eliminar la brecha entre los usuarios y los servidores públicos.	Gobierno (Carrera Administrativa)	Corto Plazo
3	Ejecutar programas de modernización en el área de administración de justicia que contemple mejora en los procesos, tecnología y el capital humano.	Órgano Judicial, Ministerio Público, MINGO	Mediano Plazo
4	Recomendar la creación de una institución fiduciaria que administre de manera independiente la ejecución expedita de proyectos de inversión de trascendencia para el país, que hayan sido aprobados en el presupuesto nacional, con un acompañamiento técnico idóneo y con una auditoría independiente ¹ .	Ministerio de la Presidencia	Corto Plazo
5	Sobre Rendición de Cuentas, Mejorar la calidad y oportunidad de la información financiera de todo el sector público, mediante la adopción de Normas Internacionales de Contabilidad Financiera Gubernamental, promulgadas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y divulgar esta información de forma recurrente y entendible para el ciudadano.	Ministerio de Economía y Finanzas, Contraloría General de la República.	Corto Plazo
6	Agilizar los trámites de actualización catastral apoyándose en la modernización de la plataforma tecnológica del Registro Público.	Dirección de RP, MEF (Catastro), Secretaría de Innovación	Corto Plazo

¹ Esta entidad será de carácter temporal hasta que se cumpla los objetivos de modernización del Estado.

MESA NO. 7: EXPORTACIÓN DE BIENES

Expositores

S.E. Severo Sousa	Viceministro de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias
Lic. Manuel Fernández	Vicepresidente, Asociación Panameña de Exportadores (APEX)

Moderador

Lic. Temístocles Rosas

Relator

Lic. Lourdes M. Pérez

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa Exportación de Bienes, pretenden impulsar el plan de desarrollo integral del sector exportador nacional como política de estado, sustentado en la elaboración y promulgación de una Ley de Fomento y Desarrollo al Sector Productivo Nacional y revisión de las leyes que puedan coartar la competitividad del sector productivo nacional, en la búsqueda de un instrumento que sea afín con la OMC como alternativa para incentivar al sector agro exportador, reemplazo de los CAT y mecanismos para el seguimiento e implementación de las acciones propuestas.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Incluir con carácter prioritario al sector exportador en la Política de Estado (plan de desarrollo integral del sector exportador nacional) y crear los mecanismos para la continuidad de la misma.	Gobierno Nacional. Facilitador: VICOMEX	Corto Plazo
2	Elaborar y promulgar una Ley de Fomento y Desarrollo al Sector Productivo Nacional y revisión de las leyes que puedan coartar la competitividad del sector productivo nacional.	Gobierno Nacional en consenso con el sector productivo nacional, Facilitador: VICOMEX	Corto Plazo
3	Crear una Sub Comisión en la Comisión de Exportaciones para seguir trabajando el tema de la Ley posterior al Foro en la que participen representantes con capacidad de propuestas y toma de decisiones de todas las instituciones involucradas con el sector productivo.	Gobierno y Sector Productivo Nacional, Facilitador: Comisión de Exportaciones	Finalizando la semana enviar las invitaciones. Reunión lunes 20/10/2008
4	Resolver problemas de espacio y costos para la carga de productos de exportación.	VICOMEX	Inmediato
5	Buscar un instrumento que sea afín con la OMC como alternativa para incentivar al sector agro exportador en reemplazo de los CAT (Ley de Fomento y Desarrollo)	Gobierno y Sector Productivo Nacional, Facilitador: VICOMEX	Corto Plazo
6	Crear los medios para la implementación y promoción de Encadenamientos Productivos (Ley).	Gobierno y Sector Productivo Nacional, Facilitador: VICOMEX	Corto Plazo

MESA NO. 8: TURISMO

Expositores

S.E. Rubén Blades

Ministro de Turismo

Lic. Morabia Guerrero

Presidenta, Comité
Organizador Conferencia
Anual de Ejecutivos-2008

Moderador

Lic. Gustavo Salom

Relator

Lic. Catalina Quelquejeu

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Turismo incluyen la descentralización para que cada municipio pueda ser sostenible, el desarrollo de la infraestructura turística necesaria, el fortalecimiento de las competencias laborales del recurso humano, la promoción de políticas empresariales para el sector basado en el desarrollo sostenible y el apoyo a las Mipymes, así como, lograr a través de centros de distribución de servicios turísticos regionales una mayor conectividad entre la demanda (turistas) y la oferta (productores turísticos).

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Reforma educativa integral para el logro de la competitividad	Gobierno Nacional, Ministerio de educación, INADEH, Ampyme, Sector privado	Mixto
2	Descentralización para que cada uno de los municipios pueda ser auto sostenible.	Gobierno central, Asociación municipios de Panamá y Contraloría	Mediano Plazo
3	Desarrollar política empresarial para el sector turismo basado en desarrollo sostenible.	IPAT, ANAM, Sector privado	Mediano Plazo
4	Desarrollarse marca región (sinergia) ej. Experiencia con Centro América para el desarrollo mercados europeos	A.T.P., Sector Privado, Ministerio de turismo, países de la región, Ministerio de Relaciones Exteriores	Corto Plazo
5	Reglamentación laboral para el sector turismo (basado en informe del Banco Mundial – Rigidez Laboral)	Ministerio de trabajo, Gobierno Nacional, Camtur, Organización de trabajadores, A.T.P.	Mediano Plazo
6	Implementar programas de acceso a crédito para las Mipymes del sector turismo a través de FONATUR, Impulso Panamá.	Banco Nacional, Banca privada, A.T.P. empresa privada, Ampyme.	Corto Plazo
7	Propiciar mayor conectividad entre la demanda (turistas) y la oferta (productores turísticos) a través de centros de distribución de servicios turísticos regionales	A.T.P., Autoridades de la región, Gremios del sector, participación ciudadana	Mediano Plazo
8	Preservación de nuestra riqueza cultural a través del fomento del turismo interno	INAC, Autoridades regionales, A.T.P.	Mediano Plazo
9	Plan de desarrollo de infraestructura turística (aeropuertos, puertos, carreteras, áreas de interpretación turística)	A.T.P., Autoridades regionales, M.O.P, Ministerio de Salud	Mediano Plazo

MESA NO. 9: URBANISMO Y TRANSPORTE, REGIÓN METROPOLITANA

Expositores

Arq. Arturo Samper

Consultor de autoridades
urbanísticas

Lic. Felipe Rodríguez

Junta de Planificación
Municipal, Distrito de Panamá

Moderador

Lic. Juan Carlos Mastellari

Expresidente, Asociación
Panameña de Ejecutivos de
Empresa (APEDE)

Relator

Arq. Carla López

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Urbanismo y Transporte, Región Metropolitana, persiguen la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial, la implementación de las Direcciones de Planificación Municipal, organizar la participación institucional liderada por el MIVI, así como las reglamentaciones de la consulta ciudadana en los temas de urbanismo y transporte. En la misma sintonía de acciones propuestas por otras mesas, se propone mejorar las competencias del recurso humano relacionado, particularmente en los temas de gestión territorial y paisajismo.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Fortalecer la institucionalidad a través de las leyes y decretos vigentes (especialmente el Decreto 23/2007), organizando la participación institucional liderada por el MIVI, y acometiendo la ejecución de una estrategia de gestión del desarrollo territorial.	MIVI	Corto Plazo
2	Elaborar el Plan de Ordenamiento Territorial nacional, incluyendo los estudios correspondientes sobre la infraestructura requerida.	Ministerio de Vivienda	Corto Plazo
3	Asignar los recursos e implementar en todos los distritos las Direcciones de Planificación Municipal tal y como establece la Ley 6 y el modelo adoptado por el MIVI.	MEF, MIVI y los Municipios	Corto Plazo para la capital
4	Incentivar el desarrollo de lotes ociosos servidos y con infraestructura mediante mecanismos fiscales.	MIVI y MEF	Corto Plazo
5	Introducir el concepto de valorización para los planes y programas de infraestructura, construcción o readecuación de barrios y grandes obras como el transporte masivo.	MEF y MIVI	Corto Plazo
6	Diseñar e implementar diplomados en gestión territorial y paisajismo para servidores públicos y jóvenes ciudadanos.	MIVI	Corto Plazo
7	Perfeccionar las reglamentaciones de la consulta ciudadana en las distintas instituciones, enfatizando los temas de urbanismo y transporte.	MIVI	Corto Plazo
8	Establecer mecanismos conjuntos gobierno – empresa privada para garantizar la transición transparente a un nuevo sistema de transporte masivo.	Ministerio de la Presidencia	Corto Plazo



No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
9	Crear la asociación a los Distritos de la Región Metropolitana, otorgándole un régimen especial para el manejo de los impuestos inmobiliarios, y autoridad en materia regulatoria.	Presidencia de la República, Municipios y otras instituciones	Mediano Plazo

MESA NO. 10: POBREZA Y MARGINALIDAD

Expositores

S.E. María Roquebert Ministra de Desarrollo Social

Lic. Maribel Landau
(por Peter Grohmann) Director de País, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Panamá

Moderador

Lic. Enrique De Obarrio Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo

Relator

Lic. Marisanta Vásquez

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Pobreza y Marginalidad, persiguen el fortalecimiento de la institucionalidad social a través de una articulación y operación eficiente del gabinete social y las metas del milenio y los acuerdos de la Concertación; aprobar leyes claves en la materia y mejorar la focalización de los recursos hacia áreas con mayores necesidades básicas insatisfechas.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Complementar la consolidación de verificación y seguimiento de los acuerdos de la concertación Nacional	Ministerio de la Presidencia, MEF , MIDEs consejo de la concertación	Corto Plazo
2	Propuesta para la estructuración de un bono de solidaridad hacia el adulto mayor	MIDES y MEF	Corto Plazo
3	Fortalecer la institucionalidad social: <ul style="list-style-type: none"> - Mediante una mejor articulación y operación del gabinete social y de su secretaría técnica alineados con la metas del milenio y con los acuerdos de la concertación nacional para el desarrollo (CNPD) - Establecer el marco normativo y procedimental de los estándares de los servicios de protección social - Creación por Ley del Sistema de Protección Social, de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, del Instituto Nacional de la Mujer. - Aprobación de la Ley de Participación Ciudadana 	Gabinete social y Ministerio de Desarrollo Social	Corto Plazo
4	Asignar prioridades presupuestarias anual al cumplimiento de los objetivos del milenio (ODM), particularmente los relacionados con nutrición, mortalidad infantil, mortalidad materna, agua, saneamiento, continuidad de la alfabetización, mejoramiento de la calidad de la educación y infraestructura vial en las áreas donde persisten las mayores brechas	MEF, MIDES; SENAPAN, MINSA, IDAAN, MOP, ONGs	Corto Plazo
5	Incrementar y mejorar la focalización de los recursos asignados a los programas de nutrición hacia los distritos y corregimientos de mayores necesidades básicas insatisfechas; fortalecer la coordinación interinstitucional	SENAPAN, MINSA, MEDUCA, MEF y ONGs	Corto Plazo

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
6	<p>Desarrollar los mecanismo para armonizar la políticas de desarrollo de emprendimientos del país y sostenibilidad de MIPYMEs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar el fomento micro, pequeñas y medianas empresas de manera armonizado los ejes transversales de ambiente; género, juventud, fomento de las economías locales y responsabilidad social empresarial. - Incorporar el fomento micro, pequeñas y medianas empresas armonizado los ejes transversales de ambiente; género, juventud, fomento de las economías locales y responsabilidad social empresarial. - Fomento de la cultura emprendedora. 	<p>MICI, AMPYME, MEF, INADEH, SENACYT y Gremios Empresariales, entidades financieras de capacitación e innovación.</p>	<p>Corto Plazo</p>
7	<p>Fortalecer los mecanismos, el monitoreo y la participación de la población objetiva en los programas sociales y de responsabilidad social; estableciendo líneas base para su evaluación y desarrollo.</p>	<p>MIDES, Gabinete social y representantes de la sociedad civil.</p>	<p>Corto Plazo</p>

MESA NO. 11: TITULACIÓN DE TIERRAS

Expositores

S.E. Gisela A. de Porras Viceministra de Finanzas,
Ministerio de Economía y
Finanzas

Dr. Ovidio Díaz Asesor en Derecho Agrario

Moderador

Dr. Guillermo Márquez

Relator

Lic. Rolando E. Mejía

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa Titulación de Tierras, se enmarcan en la problemática de los derechos posesorios sobre tierras nacionales, el legislar y agilizar los procesos asociados a ésta.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Reconocer y respetar los derechos posesorios sobre tierras nacionales como un derecho real de propiedad adquirido ya sea en tierra firme, costas, islas, reservas forestales, tierras agrarias o urbanas.	MEF, ANAM, Gobernaciones, Alcaldías, policía nacional	Inmediato
2	Encontrar un mecanismo legal que permita la titulación voluntaria o masiva de islas y costas sin costos o condiciones onerosos y sin acudir a las leyes de contrataciones públicas cuando existieren derechos posesorios.	Ejecutivo, Consejo Consultivo de Pronat, Asamblea Legislativa	Corto Plazo
3	Adjudicar todos los títulos de propiedad a un valor de B/.6.00 por hectárea a personas naturales y jurídicas con derechos posesorios, sin categorizar los diferentes usos de la tierra y sin discriminar entre las diferentes áreas geográficas donde la tierra se encuentra ubicada.	Reforma Agraria, MEF, Municipios	Corto Plazo
4	Comprometer a la entidad competente para titular derechos posesorios en costas e islas, vía Ley 24 del 2006, sin avalúo, porque el precio está fijado.	PRONAT, BID, Banco Mundial, MEF	Corto Plazo
5	Aumentar y mejorar el equipo técnico y el personal encargado del proceso de titulación esporádica vía la Dirección Nacional de Reforma Agraria y la Dirección Nacional de Catastro y Bienes Patrimoniales.	MEF, Reforma Agraria, PRONAT	Corto Plazo
6	Introducir una ley que crea la Autoridad Nacional de la Tierra (ANAT) con la competencia exclusiva para realizar el proceso de reconocimiento, catastro y titulación de los derechos posesorios en todo el territorio nacional.	Ejecutivo, Asamblea Nacional, Consejo Consultivo de PRONAT	Corto Plazo
7	Adoptar una ley que enmiende el actual Código Agrario y crea los tribunales agrarios, con jurisdicción para resolver pleitos y disputas relacionadas con la tierra de una manera expedita y eficiente.	Corte Suprema de Justicia, Consejo Consultivo de PRONAT, Asamblea Nacional	Corto Plazo

MESA NO. 12: ALIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Expositores

S.E. Guillermo Salazar Ministro de Desarrollo Agropecuario

Ing. Herman Gnaegi Presidente, Comisión Agropecuaria de APEDE

Moderador

Ing. Antonio Fletcher Expresidente, APEDE

Relator

Lic. Euclides Díaz

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Alimentación y Producción Agrícola, demandan la revisión de las políticas, planes y programas para el sector agropecuario en procura de su fortalecimiento.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Desburocratización de los programas de apoyo a los Agro exportadores	GANTRAP, MIDA, BNP, BDA E ISA	Corto Plazo
2	Revisión de las políticas crediticias para el sector agropecuario	GREMIOS DE PRODUCTORES, MIDA Y MEF	Corto Plazo
3	Planes de siembra de maíz para la producción de alimentos	Asociación de Maiceros, MIDA, BNP, BDA E IMA	Mediano Plazo
4	Formulación de una política conjunta sobre el biocombustible entre el Estado y el Sector Privado.	Ingenios, Palmeros, MEF Y MIDA	Mediano Plazo
5	Establecer una revisión integral de todos los programas de fomento, para su agilización.	GREMIOS DE PRODUCTORES, MICI, MIDA Y MEF	Corto Plazo

MESA NO. 13: LOGÍSTICA, SECTOR MARÍTIMO Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Expositores

Lic. Carlos Ernesto
González De La Lastra

Secretario General,
Autoridad Marítima de
Panamá

Lic. Daniel Isaza

Presidente de la Comisión de
Transporte y Logística de la
Cámara Marítima de Panamá

Lic. Rodrigo Soto

Consultor Internacional

Moderador

Lic. Rubén Karamañites

Presidente, Cámara
Marítima de Panamá

Relator

Lic. Sofía Herrera Barría

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Logística, Sector Marítimo y Transporte Internacional, contemplan una serie de objetivos estratégicos que cubren aspectos relacionados el fortalecimiento y desarrollo sostenible del conglomerado marítimo y logístico y de las actividades económicas que lo integran; el fomento del comercio seguro a través de sistemas de inteligencia y el cumplimiento de normas internacionales y acuerdos interinstitucionales de protección y seguridad; el fortalecimiento de las competencias del recurso humano; comunicación efectiva entre los integrantes públicos y privados del sector para consolidar a Panamá como la principal plataforma marítima y logística de las Américas al servicio del comercio internacional.

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Creación del la Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN).	Gobierno (AMP) y Sector Privado (Cámara Marítima)	Corto Plazo
2	Objetivo Estratégico 1: Fomentar el desarrollo socio-económico de Panamá, a través del fortalecimiento y desarrollo sostenible del conglomerado marítimo y logístico y de las actividades económicas que lo integran.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
3	Objetivo Estratégico 2: Consolidar a Panamá como la principal plataforma marítima y logística de las Américas al servicio del comercio internacional.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
4	Objetivo Estratégico 3: Garantizar procesos fundamentados en la excelencia y en la comunicación efectiva entre los integrantes públicos y privados del conglomerado marítimo y logístico.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
5	Objetivo Estratégico 4: Desarrollar el capital humano que garantice el crecimiento sostenible del sector marítimo y logístico del país.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
6	Objetivo Estratégico 5: Fomentar el comercio seguro a través de sistemas de inteligencia y el cumplimiento de normas internacionales y acuerdos interinstitucionales de protección y seguridad.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
7	Objetivo Estratégico 6: Garantizar la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de las actividades marítimas, logísticas y de la cadena de suministros.	Comisión Interinstitucional de la Estrategia Marítima Nacional (CIEMN)	Mediano Plazo
8	Ofrecer becas o que el Gobierno incentive a las universidades a ofrecer más carreras técnicas. (Aviación, etc.)	Gobierno INADEH-Privado (Cámara Marítima)	Corto Plazo



No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
9	Exaltar la cultura marítima en el pueblo panameño a través de la inclusión en el pensum académico del parvulario, escuela primaria y secundaria una materia respecto al tema logístico.	Ministerio de Educación	Corto Plazo
10	Que la bolsa de trabajo existente, hecha por el Gobierno, sea actualizada con la información del Sector Privado.	Cámara Marítima	Corto Plazo



RECOMENDACIONES DE LA SALA DE DIÁLOGO

SALA DE DIÁLOGO: PROGRAMA “IMPULSO PANAMÁ” Y PROYECTO “MARCA PAÍS”

Expositores

Lic. Mario Domínguez Coordinador General, Programa
Impulso Panamá

Lic. Luis Soto

Lic. Aquiles Esté Consultores MICI

Lic. Alfonso Palma

Moderador

Lic. José R. Varela Presidente, Cámara de Comercio,
Industrias y Agricultura de
Panamá (CCIAP)

Relator

Lic. Eysel Chong

Introducción

Recordando que la Sala de Diálogo no conlleva el mismo manejo de las Mesas de Trabajo del Foro ya que constituye un espacio para conocer más en detalle el o los temas que en ella se abordan, sí se da la oportunidad de hacer cuestionamientos e intercambiar opiniones y sugerencias con los expositores. Las sugerencias y/o conclusiones recogidas luego de las presentaciones realizadas las tenemos a continuación:

No.	Acción	Responsable (s)	Plazo
1	Lograr una implementación de la marca país de manera gradual, con aplicaciones piloto que sean muy visuales y de mucho impacto, de forma que se logre un posicionamiento efectivo.	MICI	Primer semestre
2	El tema es un esfuerzo público privado. Por lo que cabe la responsabilidad compartida para preservar las características, creatividad y esfuerzo de cuidar y conservar la misma.	MICI	A partir del lanzamiento y durante la vida de la marca
3	Promover el uso de la marca país bajo las exigencias de calidad y uniformidad que aseguren el cumplimiento de los estándares establecidos.	MICI	A partir del lanzamiento y durante la vida de la marca
4	Convertir al Programa Impulso en la ventanilla única del sector privado.	Programa Impulso	No
5	Que los proveedores de bienes y servicio de productos de mejoras a la productividad sean promotores del programa.	Empresa Privada	No definido
6	Garantizar la continuidad del programa después de transición.	No definido	No definido