



SERIE FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD 2007

AGENDA DE ACCIÓN

PUNTUALIZANDO LAS ACCIONES PARA SER MÁS COMPETITIVOS

Centro Nacional de Competitividad
Panamá, Septiembre de 2007



Propuesta de Agenda de Acción 2007
FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

Compilación:
Centro Nacional de Competitividad
Panamá, República de Panamá
Octubre de 2007
Teléfono: (507)227-3511 / info@cncpanama.org

AGRADECIMIENTO

A todos los asistentes al 2do Foro Nacional para la Competitividad, que con su presencia marcaron el éxito del evento. Además nuestro sincero agradecimiento a todos y cada uno de los conferencistas y colaboradores, incluyendo expositores, moderadores y relatores de las mesas de trabajo, salas de dialogo y mesas redondas, a todos agradecemos su colaboración y disciplina, que permitió obtener los resultados esperados con el mejor ambiente y orden.

A nuestros auspiciadores, Corporación Andina de Fomento, el Programa Compite Panamá, y a la cadena InterContinental.

Al Comité Organizador integrado quienes con sus recomendaciones e iniciativas, apoyaron el desarrollo del evento, incluyendo los representantes de:

- Por el sector privado: Asociación Bancaria de Panamá (ABAPA); Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE); Asociación Panameña de Exportadores (APEX); Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP); Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC); Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP); Fundación del Trabajo (FunTrab); Sindicato de Industriales de Panamá (SIP) y Felipe Rodríguez.
- Por el sector público, Ministerio de Comercio e Industrias, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Secretaría de la Presidencia para la Innovación Gubernamental.

Al trabajo profesional de las consultoras, Dra. Isabel Atencio, que desarrolló y analizó los datos de las encuestas de obstáculos a la competitividad y la Lic. Lucía Natale, quien colaboró en el desarrollo de la metodología aplicada y en la organización, realización y evaluación del 2do. Foro Nacional para la Competitividad, lo mismo que en la edición del material del evento.

A cada uno de los empresarios que dieron su tiempo para responder nuestras encuestas y entrevistas; a los expositores, moderadores y relatores del evento; y muy especialmente a los más de 400 participantes que asistieron al 2do Foro Nacional para la Competitividad quienes contribuyeron con sus propuestas y comentarios; a todos, nuestro profundo agradecimiento.

Centro Nacional de Competitividad

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
MESAS DE TRABAJO/ METODOLOGÍA APLICADA	6
RESULTADO GENERAL	7
Agenda de Acción 2007 de las Mesas de Trabajo	9
• Mesa: Calidad de Vida	10
• Mesa: Capacitación y Productividad	14
• Mesa: Construcción	17
• Mesa: Energía e Infraestructura	20
• Mesa: Institucionalidad	24
• Mesa: Modernización del Estado	27
• Mesa: Sector Productivo para la Exportación.....	33
• Mesa: Tecnología e Innovación	36
• Mesa: Urbanismo.....	40
Conclusiones de las Salas de Dialogo	41
• Sala de Diálogo: Plan de Concertación Nacional	45
• Sala de Diálogo: Estudios realizados bajo el Programa Compite	50
• Sala de Diálogo: El TPC y la Agenda Complementaria	54

INTRODUCCIÓN

El ordenamiento económico mundial conlleva responsabilidades tanto del sector privado como gubernamental con miras a desarrollar la competitividad del país. Sabiendo que en esta tarea debemos involucrarnos todos los que constituimos el capital social del país, el CNC desarrolló los días 29, 30 y 31 de agosto de 2007 el **2do. Foro Nacional para la Competitividad**.

Este Foro aspira a fomentar la construcción de la convergencia necesaria que provea los lineamientos para el establecimiento de una Agenda de Acción, así como, para hacer seguimiento a las Acciones que se establecieron en el 1er. Foro realizado en 2006, todo ello para asegurar que en esta nueva Agenda oriente los esfuerzos que en materia de competitividad debe realizar el país.

Durante el Foro se validaron los resultados de una encuesta hecha a nivel nacional - encomendada por el CNC - a empresarios representativos de los sectores económicos más relevantes del país e igualmente se presentaron los resultados de otros estudios sobre el tema. De voz de las más altas autoridades gubernamentales se conocieron los avances que sobre el tema de competitividad realiza el gobierno. Con la información recabada, se propusieron las estrategias específicas a través de mesas de trabajo integradas por actores de todos los sectores.

El presente documento evidencia el resultado del evento: una Agenda de Acción realizada a partir del consenso de los actores de la economía nacional, constituidos por la empresa privada y los sectores gubernamental, laboral, académico, legislativo y judicial, integrados en las diferentes mesas de trabajo.

Las Acciones propuestas, su implementación y seguimiento, es tarea de todos los actores involucrados en su ejecución, lo cual nos puede ayudar a alcanzar el nivel de competitividad que tanto requiere el país en las áreas de desarrollo seleccionadas.

Para el CNC las Acciones propuestas al igual que las recogidas en 1er. Foro realizado en 2006, nos orienta en la definición de nuestros proyectos futuros, por lo cual los sectores involucrados y señalados como responsables en la Agenda de Acción, deben articular entre sus actividades tales Acciones con miras a hacer de Panamá un país más competitivo.

Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General
Lic. Rosemary Piper, Secretaría Ejecutiva

MESAS DE TRABAJO/ METODOLOGÍA APLICADA

El tema seleccionado para ser tratado en cada una de las Mesas de Trabajo obedece a una identificación previa de los temas más relevantes que inciden en la competitividad de las empresas, incluyendo aquellos relativos al clima de negocios en que éstas se desenvuelven. Con esto en mente, se establecieron los siguientes temas:

Calidad de Vida

Capacitación y Productividad

Construcción

Energía e Infraestructura

Institucionalidad

Modernización del Estado

Sector Productivo para la Exportación

Tecnología e Innovación

Urbanismo

Cada una de las mesas de trabajo identificadas, contó con un grupo de apoyo compuesto por un Expositor, un Relator y un moderador. El Expositor era el responsable de desarrollar y presentar a los participantes de la mesa la Propuesta de la Agenda de Acción, documento previamente preparado que tenía como finalidad iniciar la discusión sobre el tema. El Relator era responsable por incorporar y resumir los aportes de los participantes para mejorar la Propuesta presentada a la mesa; y finalmente el Coordinador, su función principal era la de administrar el debate y propiciar la observancia de las reglas con las que se manejaría la mesa.

En las mesas de trabajo se originó la discusión necesaria referente a los temas expuestos por los Expositores, generándose las propuestas orientadas a facilitar, mejorar, apoyar, contribuir y superar los aspectos críticos que obstaculizan una mejor gestión del sector en estudio.

La información que a continuación se presenta constituye – de forma resumida - lo que se presentó ante el plenario del evento al concluir el período de discusión. Sin embargo, debemos hacer la salvedad que algunos aportes deberán ser revisados para evaluar su validez y factibilidad desde el punto de vista legal, técnico, económico y financiero, e inclusive a nivel de plazos de cumplimiento.

RESULTADO GENERAL

El Foro arrojó un total de 134 propuestas distribuidas por mesa de la siguiente manera:

Mesa 1: Calidad de Vida	16
Mesa 2: Capacitación y Productividad	8
Mesa 3: Construcción	11
Mesa 4: Energía e Infraestructura	16
Mesa 5: Institucionalidad	17
Mesa 6: Modernización del Estado	26
Mesa 7: Sector Productivo para la Exportación	11
Mesa 8: Tecnología e Innovación	15
Mesa 9: Urbanismo	14
Total general	134

En porcentaje por tipo de acción, las propuestas se distribuyen:

Políticas y Planes del Estado (Implementación de)	20%
Reestructuración y Fortalecimiento Institucional	19%
Legislación	12%
Información (acceso y disponibilidad)	12%
Educación, Capacitación y Toma de Conciencia	11%
Fondos de Financiamiento y Mecanismos de Incentivo	8%
Procesos	7%
Infraestructura	3%
Integración Tripartita	3%
Innovación Tecnológica	2%
Controles	1%
Evaluación de la Conformidad- Certificación-Acreditación	1%
Normalización	1%
Transparencia	1%
Total general	100%

La mayoría de las propuestas (89%) se refieren a Políticas y Planes del Estado, Reestructuración y Fortalecimiento Institucional, Legislación, Información, Educación, Capacitación y Toma de Conciencia, Fondos de Financiamiento y Mecanismos de Incentivo y Procesos.

El 71% de las propuestas, se estima que puedan ejecutarse en el Corto (un año), mientras que 29% restante, se prevé que se cumplan a Mediano (2 años).



Agenda de Acción 2007 de las Mesas de Trabajo

Mesa: Calidad de Vida

Expositores

S.E. María Roquebert León
Felipe Rodríguez

Moderador

Eysel Chong

Relator

Lourdes Navarro de Becerra

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Calidad de Vida giran en torno a una estrategia de promoción y fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para fomentar y de esta forma conciliar los intereses del sector empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil. Asimismo, las propuestas son complementarias a la Agenda hacia Adelante del Gobierno Nacional, en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de los panameños de escasos recursos.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	Reactivar y Fortalecer la participación de Panamá en la creación de la norma ISO26000 de Responsabilidad Social actualmente en fase de negociación internacional, Activando el Comité Espejo.	MICI y los representantes de cada stakeholder a saber: industria, gobierno, sector laboral, consumidores, organizaciones no gubernamentales, instituciones de investigación y otros.	Corto (1 Año)
2	Integrar la Responsabilidad Social a la gestión estratégica de las empresas establecidas en Panamá, lo cual se convierte en un imperativo de competitividad; ante apertura de mercados.	Gremios empresariales y empresas individuales	Corto (1 Año)
3	Llevar a cabo alianzas publico-privadas para elevar la conciencia de implementar la Responsabilidad Social en el país.	Gobierno Nacional y Gremios Empresariales y los representantes de cada stakeholder:	Corto (1 Año)
4	Aprovechar la plataforma instalada para la Responsabilidad Social Empresarial en la Red del Pacto Global Panamá que incluye herramientas de gestión empresarial y un equipo de consultoría orientado a lograr que estos principios se incorporen a las prácticas corporativas del empresariado panameño de manera estratégica.	Gremios empresariales, empresas individuales y Red del pacto Global	Corto (1 Año)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
5	Crear una conciencia a escala nacional en torno a la importancia de incorporar Responsabilidad Social, tanto en la gestión pública como privada, lo cual influirá en el mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.	Gobierno Nacional, Gremios Empresariales y los representantes de cada stakeholder: industria, gobierno, sector laboral, consumidores, organizaciones no gubernamentales, instituciones de investigación y otros.	Corto (1 Año)
6	Investigar el status de la Responsabilidad Social y su alcance en Panamá basado en el índice de Competitividad Responsable de "Accountability" y promover la realización de estudios para monitorear el estado y los avances.	CNC	Corto (1 Año)
7	Diseñar e Implementar una Estrategia Nacional de Responsabilidad Social, para elevar la Competitividad Responsable del país, a los primeros niveles del índice RC de Accountability.	Gobierno y Sociedad Panameña	Corto (1 Año)
8	Incorporar a las PYMES a encadenamientos productivos con grandes empresas basados en la Responsabilidad Social.	AMPYME, UNPYME, Red del Pacto Global y Gremios Empresariales.	Corto (1 Año)
9	Aumentar las oportunidades económicas para las personas en extrema pobreza, mediante programas específicos de la Red de Oportunidades que denominamos "Puertas de salida".	MIDES, MIDA, IPACOO, AMPYME	Corto (1 Año)
10	Incrementar la calidad de vida de las personas, en pobreza y extrema pobreza a través del mejoramiento de los accesos a los servicios básicos y de la calidad de estos; especialmente a personas con discapacidad.	MOP, MIVI, MEDUCA, MINSA, PRODEC, FIS, SENADIS	Corto (1 Año)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
11	Formular Políticas Sociales claras, que conduzcan a elevar la Competitividad del país.	MIDES, Consejos Consultivos, CONEP, CONATO	Corto (1 Año)
12	Impulsar el desarrollo de capacidades colectivas mediante inversiones de capital social a nivel comunitario y el estímulo y promoción de redes sociales que apoyen la ejecución de los programas sociales y que vinculen a las comunidades con las oportunidades.	MIDES, Juntas Comunales y Gobiernos Locales	Mediano (2 Años)
13	Desarrollar proyectos que atiendan de manera inmediata los aspectos que puedan mejorar la productividad a Corto.	MIDES, MITRADEL, CONATO, CONEP, INADEH	Mediano (2 Años)
14	Consolidar la red de protección social mediante la ampliación de las corresponsabilidades y de sus actores.	MIDES, Juntas Comunales, Empresa Privada, Sector Laboral y Gobiernos Locales	Mediano (2 Años)
15	Crear un Fondo de Inversión para Capital Social.	MIDES, MEF, Sector Privado	Mediano (2 Años)
16	Desarrollar programas de integración social que eviten que los no pobres caigan en situaciones de pobreza (Reduzcan la movilidad social descendente).	MIDES, MIDA, Organizaciones Sociales y Empresa Privada	Mediano (Más de 2 Años)

Mesa: Capacitación y Productividad

Expositores

Juan Planells
Elberto Luis Cobro R.
Moldado Tuñón

Moderador

Julio Vidal

Relator

Miguel Vásquez

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Capacitación y Productividad están dirigidas a facilitar e incrementar la capacitación de los recursos humanos como un factor de competitividad nacional para responder a la demanda de mano de obra calificada, dado el flujo de la inversión pública y privada que se registra en el país.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	Revisar y adecuar las políticas y estrategias relacionadas con la educación, la formación profesional y la capacitación en Panamá, de acuerdo a las necesidades y expectativas del mercado laboral.	Gobierno, Sociedad civil organizada, Sector privado	Corto (Seis meses)
2	Actualizar, adecuar y fortalecer el marco institucional existente, para facilitar la articulación sinérgica con las necesidades de los diversos sectores involucrados, que ofrecen servicios de educación, formación profesional y capacitación.	Gobierno, Sociedad civil organizada, Sector privado	Mediano (2 Años)
3	Trabajar en forma conjunta el sector oficial con el sector privado, para adecuar la oferta educativa de formación profesional y de capacitación a las demandas reales del mercado laboral.	Gobierno	Corto
4	Incentivar la orientación profesional, la formación y capacitación laboral continua para facilitar la inserción, reinserción, reconversión y recalificación en el mercado de trabajo.	Todos los sectores	Corto

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
5	Integrar los esfuerzos del sector público y privado para garantizar el financiamiento de las acciones de educación, formación profesional, capacitación y desarrollo de emprendedores.	Todos los sectores	Corto
6	Desarrollar campañas nacionales de concienciación para fomentar una nueva cultura de productividad y competitividad.	Todos los sectores	Corto (Enero 2008)
7	Consolidar un portal con acceso nacional que provea información sobre las oportunidades de capacitación e inserción laboral.	Secretaría de Innovación y Tecnología	Corto (Enero, 2008)
8	Ejecutar un programa de capacitación y certificación intensivo para el personal del sector transporte público selectivo y colectivo, orientado a brindar un servicio de calidad con seguridad a los usuarios.	Autoridad del Transporte , Gremios Transportistas	Corto (120 días)

Mesa: Construcción

Expositores

Manuel J. Paredes
Jaime Jované

Moderador y Relator

Carla López

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Construcción comprenden entre otros aspectos, la necesidad de implementar mecanismos que agilicen la aprobación de los planos de construcción, la realización de planes y políticas de ordenamiento territorial tanto nacionales y como regionales, el fortalecimiento de la mano de obra del sector, así como la unificación de la reglamentación de seguridad en la construcción.

Nº	Acción
1	Aprobación de Planos de Construcción: Urgir la implementación de la ventanilla única virtual en los principales municipios. Deben incluirse los procedimientos de inspección en la ventanilla.
2	Aprobación de Planos de Construcción: Buscar un mecanismo de coordinación a nivel nacional para uniformar las tasas y parámetros de las aprobaciones
3	Aprobación de Planos de Construcción: Desarrollar programas para educar a la ciudadanía y promotores en relación al cumplimiento de las leyes y normas. Crear disposiciones preventivas que permitan asegurar que la falta no se cometa
4	Urbanismo y zonificación: Urgir el establecimiento de las Juntas de Planificación con personal idóneo apropiado.
5	Urbanismo y zonificación: Realizar los planes y políticas de ordenamiento territorial nacionales y regionales; si es necesario, contratar consultores externos para que se encarguen de estos temas.
6	Suministro de materia prima: Divulgar el status de recursos mineros en Panamá; en segundo término, promover modificaciones en el Código Minero para agilizar la gestión de las concesiones, tanto en su otorgamiento como en cuanto a su cancelación

Nº	Acción
7	Equipos: Promover el aumento de la inversión privada en adquisición de equipo: difusión de las oportunidades, revisión de aranceles, etc.
8	Mano de obra: Se requiere definir las competencias, así como los parámetros, estándares y procedimientos de inspección que requiere la empresa privada de los egresados de programas, como los que ofrece el INADHE para trabajadores manuales y operadores.
9	Mano de obra: Darle prioridad al fortalecimiento de la mano de obra técnica por medio de programas teóricos y prácticos, incentivando la capacitación y que se cuente con las garantías que requieren estos aprendices, y promoviendo la formación en cuanto a actitudes, respeto a normas y valores relacionados con el trabajo.
10	Seguridad en la construcción: Unificar los reglamentos de seguridad a nivel nacional, con las coordinaciones respectivas interinstitucionales para evitar duplicidad de funciones.

Mesa: Energía e Infraestructura

Expositores

Dani Kuznieky
Carlos Vallarino
Gabriel Diez

Moderador

Francisco de Ycaza

Relator

José F. Vega

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Energía e Infraestructura, en lo que respecta a Energía cubren la legislación asociada al sector, su reestructuración, los programas de ahorro energético, entre otras. En cuanto a Infraestructura, solo abarca el fortalecimiento de la capacidad reguladora de la Autoridad Marítima de Panamá, la promoción del desarrollo de la infraestructura en la ribera noroeste del Canal de Panamá y la preparación y presentación a la Asamblea Nacional de un proyecto de ley de la iniciativa privada para el desarrollo de proyectos de infraestructura.

Nº	Acción	Plazo
1	Continuar implementando mecanismos que eviten que el otorgamiento de las Licencias y Concesiones se conviertan meramente procesos especulativos.	Corto (ya en ejecución)
2	El Gobierno debe efectuar los estudios básicos de los proyectos de energía renovable, particularmente en los proyectos grandes y riesgosos.	Mediano
3	Revisar la legislación vigente que regula la materia energética	Corto a Mediano
4	Promover la creación de un ente independiente que actúe como comprador único de la energía generada en atención al interés del cliente.	Mediano
5	Debe revisarse el reglamento de operación del centro nacional de despacho.	Corto
6	Integrar en una sola entidad, todas las instituciones participan en el diseño de la política energética.	Mediano
7	Continuar con el programa de interconexión con América Central y Suramérica (Gas y Electricidad). Este proceso ya está muy avanzado	Mediano

Nº	Acción	Plazo
8	Promover el uso de diseños eficientes de edificios y fábricas para que produzcan ahorro y energía	Mediano
9	Desarrollar las normas que permitan la "libre escogencia" del prestador de servicios eléctricos por parte de los clientes. Hubo desacuerdo técnico al respecto: podría considerarse la separación de la distribución y la comercialización.	Mediano
10	Reforzar la aplicación de la ley que obliga la contratación del 100% de las necesidades.	Corto
11	Facilitar la comprensión del régimen tarifario.	Corto
12	Expandir el Programa de Ahorro Energético a otros aspectos del consumo que van más allá de los bombillos y otros artefactos.	
13	No solo debe haber un plan de ahorro energético, sino que debe haber incentivos para la promoción del ahorro en el consumo, en adición a los créditos de carbono que supone el protocolo de Kyoto.	Corto
14	Fortalecer la capacidad reguladora de la Autoridad Marítima de Panamá sobre la actividad portuaria.	Corto
15	Conviene promover el desarrollo de infraestructura en la ribera noroeste del Canal de Panamá.	

Nº	Acción	Plazo
16	Preparar y presentar a la Asamblea Nacional un proyecto de ley de la iniciativa privada para el desarrollo de proyectos de infraestructura propuestos y promovidos por la empresa privada.	Corto

Mesa: Institucionalidad

Expositores

Oscar Ceville
S.E. Orcila Constable
Antonio Fletcher

Moderador

José Javier Rivera

Relator

María Teresa Mendoza

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Institucionalidad persiguen fundamentalmente la reestructuración y el fortalecimiento del sistema judicial con la finalidad de agilizar sus procesos internos. Asimismo, promueven la simplificación de los trámites gubernamentales.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	Acceso a la Justicia. Mejoramiento, ampliación e incorporación de los <u>métodos alternos de resolución de conflictos</u> y en particular, la <u>mediación</u> , como paso previo para iniciar procesos administrativos y judiciales.	Órgano Judicial	Mediano
2	Nuevo modelo de gestión. Se separan funciones judiciales de las administrativas.	Órgano Judicial	Corto (En ejecución)
3	Creación de una jurisdicción de paz, con jueces idóneos que atiendan procesos que actualmente atienden los corregidores. Garantizar la propiedad privada en los procesos de lanzamiento. De manera que estos procesos sean decididos por jueces en derecho, mediante procesos sumarios. Garantizar que las resoluciones que se emitan en estos procesos sean ejecutables. Coordinación y entendimiento por parte del Ministerio de Vivienda.	Órgano Judicial, Ministerio de Vivienda	Mediano
4	Fortalecimiento de la dirección de auditoría judicial en el Órgano Judicial y la creación de una inspección general en la Procuraduría General de la Nación, para <u>medir el rendimiento de funcionarios, jueces y magistrados</u> .	Órgano Judicial	Mediano

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
5	Digitalización de expedientes y seguimiento mediante sistemas informático.	Indique Responsable	Corto (Ya se elaboró el proyecto)
6	Reducción del gasto público Fortalecimiento de normas de control presupuestario Institucionalizar tareas. Que la contraloría asuma su verdadero rol de fiscalizador. Y el MEF asumiría la función del registro de ingresos y gastos públicos.	MEF	Corto
7	Saneamiento Finanzas Publicas Ley para reducir Déficit Fiscal	Min. Economía y Finanzas	Corto
8	Buscar reglas legales que puedan ser cumplidas. Asegurar su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo. REGLAS DEL JUEGO CLARAS Y QUE SEAN PRACTICABLES. <u>Exigir con los proyectos de ley, estudios del impacto administrativo de estas leyes.</u>	Órgano Legislativo –Órgano Ejecutivo	Mediano
9	Desarrollo de carreras públicas y profesionalización del servidor público. Mecanismos masivos de educación.	Gobierno, Instituciones académicas publicas y privadas	Mediano
10	Promover la desregularización. Reducción y simplificación de trámites gubernamentales.	Secretaria de Innovación, Tecnológica	Mediano

Nota: Las propuestas fueron identificadas de la siguiente manera: 1, 2, 3, 4 y 5 de la Administración de Justicia; 6 y 7 del Gobierno Nacional; 8,9 y 10 del Sector Privado

Mesa: Modernización del Estado

Expositores

Aquiles Ow Young
Ramón Varela

Moderador

Alberto Diamond

Relator

Karen Ortega

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Modernización del Estado persiguen la mejora de los procesos relacionados con los trámites gubernamentales y el fortalecimiento del sector de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones TIC) en Panamá.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	Generar el diálogo necesario con las universidades y otros sectores educativos, para producir el recurso humano requerido que permitirá un mayor desarrollo del sector TIC's.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
2	Fomentar la incubación de empresas e impulsar el desarrollo del entorno que permita su crecimiento.	Sector Privado y Gobierno	Mediano (24 meses)
3	Promover las certificaciones de calidad y las buenas prácticas dentro de la gestión pública y el sector privado.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
4	Generar políticas y estrategias (Plan Estratégico del sector TIC's que fortalezcan la exportación de estos productos y servicios).	Sector Privado y Gobierno	Mediano (24 meses)
5	Diseñar políticas educativas para la promoción de una cultura de innovación y emprendimiento.	Sector Privado y Gobierno	Mediano (24 meses)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
6	Propiciar el ambiente institucional que permita facilitar los trámites y que las reglas del juego estén claramente definidas (eliminando la discrecionalidad del funcionario público).	Gobierno	Corto (12 meses)
7	Dar continuidad a los proyectos existentes en el Estado (Ejemplo. PanamáCompra, PanamáTramita, etc.), mejorando su funcionalidad actual.	Gobierno	Corto (12 meses)
8	Crear un plan estratégico de TIC's del Estado que involucren a todos los órganos y con el aporte de la sociedad civil.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
9	Generar la adecuación de las normas jurídicas en la administración pública que apoyen el proceso de reinversión.	Gobierno	Corto (12 meses)
10	Desarrollar una plataforma interinstitucional de transferencia segura de información, autenticaciones universales y sistemas de manejo documental que permitan la no exigencia de presencial de los ciudadanos en las entidades gubernamentales, minimizando los trámites y requisitos.	Gobierno	Corto (12 meses)
11	Propiciar el cambio de cultura del servidor público, rompiendo paradigmas y promoviendo el desarrollo de capacidades.	Gobierno	24 meses

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
12	Crear la norma legal que garantice la no variabilidad en los requisitos de los trámites gubernamentales, especialmente los registrados en el sistema PanamaTramita.	Gobierno	Corto (12 meses)
13	Eliminación de los Paz y Salvos y generación de las políticas para la creación de un número único para la identificación ante las entidades e instituciones de las personas naturales, jurídicas y extranjeros.	Gobierno	Corto (12 meses)
14	Generar una base de datos de los interesados a realizar trámites con el Estado, la cual podrá ser consultada por todas las entidades interesadas.	Gobierno	24 meses
15	Desarrollar una plataforma que permita la publicación de información de transparencia, tanto del sector público, como del sector privado.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
16	Desarrollar nueva ley que brinde la oportunidad de acceso a los servicios de información en zonas de difícil acceso.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
17	Crear sistema que permita a los organismos de seguridad la visualización de áreas dentro de la ciudad de Panamá y tomar las medidas necesarias en caso de incidencias.	Gobierno	Corto (12 meses)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
18	Generar una nueva ley que permita el desarrollo del sector turismo y sus servicios.	Sector Privado y Gobierno	Corto (12 meses)
19	Mejorar los servicios que actualmente brinda el Registro Público e integrar la información de este, en otras instituciones.	Gobierno	Corto (12 meses)
20	Creación de una plataforma de certificación y firma electrónica, para todos los trámites del gobierno.	Gobierno	Mediano (18 meses)
21	Crear una nueva legislación y plataforma que permita la venta de forma ágil y transparente de los activos del Estado.	Sector Privado y Gobierno	Mediano (24 meses)
22	Crear un centro de información geográfico único para todas las entidades públicas en general.	Gobierno	Mediano (18 meses)
23	Creación de nueva plataforma de trámites electrónicos como concesiones, exportación e importación.	Gobierno	Mediano (18 meses)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
24	Creación de un sistema de ventanilla única de estudio de impacto ambiental que permitirá la aprobación de planos en todas las etapas y registro.	Gobierno	Corto (12 meses)
25	Mejoramiento de la plataforma de pasaporte ordinario.	Gobierno	Corto (12 meses)
26	Creación de estándares en todas las áreas de tecnologías de la información, compras y contrataciones del Estado para una mejor gestión.	Gobierno	Mediano (18 meses)

Mesa: Sector Productivo para la Exportación

Expositores

S.E. Carmen G. Vergara
Manuel Fernández
Juan Vincensini
Ricardo Lince
César Tribaldos

Moderador

Julio de La Lastra
Roy Rivera

Relator

Lourdes M. Pérez

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa del Sector Productivo para la Exportación pretenden fortalecer este sector como uno de los pilares de desarrollo del país, con la finalidad de asegurar su inserción en el mundo globalizado. Estas propuestas acompañan la estrategia del Gobierno Nacional referente a la apertura de mercados, la atracción de inversiones, el fortalecimiento y competitividad de los sectores productivos, la diversificación de la oferta exportable, el uso y aprovechamiento tecnológico y el fortalecimiento de una mano de obra calificada y especializada.

Nº	Acción	Plazo
1	Convertir a la actividad exportadora en prioridad del Plan Nacional de Desarrollo, como Política de Estado	Corto
2	Crear y fortalecer los Centros de capacitación especializados de la mano de obra (fuerza laboral) del sector exportador para ello el sector privado se compromete a ofrecer la información de la demanda a las instancias correspondientes (INADEH, Universidades, La Montuna, IDIAP, etc.).	Corto
3	Para facilitar el acceso equitativo a los recursos se requiere mayor divulgación de los programas del gobierno y facilitar el acceso a tecnología.	Corto
4	Urgencia notoria de la Ley de fomento a las inversiones de los sectores productivos	Corto
5	Eliminar los impuestos a las exportaciones.	Corto

Nº	Acción	Plazo
6	Incubadoras de empresas y zonas procesadoras en el interior.	Corto
7	Fomentar la agroindustria para exportar productos con valor agregado.	Corto
8	Impulsar la investigación para el desarrollo de nuevos productos y procesos para mejorar la calidad de los mismos	Corto
9	Revisión de la legislación para desarrollar legislaciones especiales (sanitaria, fiscal y laboral) para internacionalizar las MYPES	Corto
10	Concretizar la reestructuración del IPAT y el Plan Maestro de desarrollo.	Corto
11	Revisión del código de trabajo para adaptarlo a los sectores productivos de manera que sea más competitivo.	Corto

Mesa: Tecnología e Innovación

Expositores

Julio Escobar

Hans Hammerschlag

Moderador

Roberto Bruno

Relator

Fernando Lasso de la Vega

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Tecnología e Innovación, persiguen el fortalecimiento del sector de ciencia y tecnología, mediante el mejoramiento del recurso humano, promoción de la investigación, establecimiento y fortalecimiento de las redes de información.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	"Benchmarking" periódico en las áreas de tecnología, RRHH y procesos con respecto a nuestros competidores.	SENACYT Empresa Privada	Mediano
2	Fortalecer el uso de los Clusters o Alianzas de empresas, academia y gobierno, como mecanismo de transferencia y adopción de tecnología.	SENACYT, Empresa Privada, Consejo de Rectores	Corto
3	Crear fideicomiso para investigación, que provea fondos de riesgo para este propósito.	SENACYT, Empresa Privada, Corporación Andina de Fomento	Corto
4	Aumentar el número de Infoplazas a través del programa de aulas duales de Conéctate al Conocimiento. Requiere de adopción de parte de la comunidad.	SENACYT, Empresa Privada, CAPATEC, Comunidad	Corto y mediano
5	Invertir en la infraestructura de investigación, específicamente apoyar INDICASAT para incluir otras áreas de investigación.	Empresa Privada, SENACYT	Corto

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
6	Continuar con la creación de la Base de datos de Investigadores, Infraestructura y talento.	SENACYT, Empresa Privada, IFARHU, Consejo de Rectores	Corto
7	Crear y aumentar y mercadear premios a la innovación a nivel escolar, universitario y empresarial. Deben considerarse premios en efectivo.	SENACYT , Empresa Privada	Corto
8	Contratar acceso a bibliotecas de tecnología e innovación, para uso de investigadores y público en general.	SENACYT, Empresa Privada	Corto
9	Campaña de divulgación de la necesidad del desarrollo en Ciencia y Tecnología y fomentar la actitud positiva hacia la ellas en la comunidad.	SENACYT, COSPAE, Empresa Privada	Corto
10	Configurar un "Web de Conocimiento" que brinde acceso a diversas fuentes de conocimiento en Ciencias, Tecnología e Innovación, nacional e internacional.	SENACYT	Corto
11	Trabajar en un plan nacional de TIC	SENACYT, CAPATEC, Empresa Privada	Mediano

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
12	Configurar portal de oportunidades de innovación, PanamaSoluciona, en donde las empresas planteen sus problemas que pudieran resolverse con tecnología e innovación.	SENACYT, Empresa Privada, Gobierno	Corto
13	Crear un centro de investigación de Biotecnología.	SENACYT	Mediano
14	Crear un consejo asesor privado para el desarrollo de ciencia tecnologías e innovación.	SENACYT, Empresa Privada	Corto
15	Procurar que los mecanismos de promoción de Ciencia, Tecnología e Innovación se asuman como políticas de Estado, a través del compromiso de los gremios y la sociedad civil.	Empresa Privada, Consejo de Rectores	Corto

Mesa: Urbanismo

Expositores

José Batista

Alcalde Juan Navarro

Jorge Riba

Moderador

Ricardo Anguizola

Relator

Rogelio Sheffer

Conclusiones de las Salas de Dialogo

Introducción

Las acciones propuestas por la Mesa de Urbanismo cubren las áreas de transporte público y vialidad, el fortalecimiento de los municipios en la gestión urbanística, la educación del ciudadano en estos temas, así como, el cambio de jerarquía de los entes responsables por la gestión ambiental y urbanística, en el poder ejecutivo.

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
1	Elaborar un Programa de Reciclaje de desechos sólidos, a nivel nacional, mediante la educación y capacitación en re-utilización de los recursos, desde la educación elemental.	Municipios, Anam, Minsa, MEDUCA	Corto (1 año)
2	Elaborar una propuesta para un sistema de transporte urbano para la ciudad de Panamá, combinado – mixto, con carriles exclusivo en las rutas troncales. Tomando en cuenta la capacidad física de la red vial, costo al usuario y la seguridad.	ATTT, MOP, MIVI, Municipios	Corto (1 año)
3	TRANSPORTE PÚBLICO: Constituir una corporación mixta formada por transportistas, usuarios y la autoridad cuya función primordial sería brindar el servicio de transporte público en toda el área metropolitana de Panamá.	ATTT, MEF, Empresarios y usuarios	Corto (1 año)
4	Adecuación de la red sanitaria a nivel de las principales ciudades y su conexión a los nuevos sistemas de tratamiento.	IDAAN,	Corto (1 año)
5	Revisar el sistema vial propuesto por el Plan Metropolitano, y si es conveniente, introducirle los cambios para mejorarlo, evaluando alternativas a las mejoras puntuales de pasos elevados vehiculares y mejorando la administración de tránsito y el	ATTT, MOP, MIVI, Municipios	1 año

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
	cumplimiento de las normas.		
6	Elaboración de un plan para la recuperación de los valores arqueológicos en áreas urbanas, tales como El Camino de Cruces y otros.	ANAM, INAC	Corto (1 año)
7	Establecer un nuevo sistema de nomenclatura vial y domiciliaria donde se pondrá un ícono que determinará un lado Norte, Sur, Este y Oeste de la ciudad.	Municipios, ATTT, Correos, MOP	Corto (1 año)
8	Elevar a rango ministerial los temas de Ambiente y Urbanismo.	MIVI, ANAM	Corto (1 año)
9	Elaborar un plan para fortalecer la descentralización de los municipios para que estos asuman las funciones de catastro y recauden los impuestos de inmuebles que deberán dirigirse al hacia el mejoramiento espacial y ambiental (construcciones, obras de infraestructura), reciclaje y necesidades sociales que permita la sostenibilidad.	Ministerio de Gobierno y Justicia y Municipios	Corto (1 año)

Nº	Acción	Responsable(s)	Plazo
10	Programa de educación y concienciación al ciudadano y sector público para fomentar la cultura ética, moral y profesional.	MEDUCA, MIDES, INADEH	Corto (1 año)
11	Continuar la conformación de las Juntas de Planificación Municipal en los Municipios restantes del país	MIVI, Municipios	Corto (1 año)
12	Fortalecer los municipios, técnicas administrativas y económicamente, para que asuman plenamente su rol de Autoridad Urbanística.	Gobierno y Justicia y los Municipios	Corto 1 año)
13	Evaluar la ley de Propiedad Horizontal para adecuarla a las nuevas alternativas de desarrollo venidas con el auge inmobiliario y dotar de recursos esta oficina para atenderlo	MIVI	Corto (1 año)
14	Desarrollar mecanismos para la adecuación de la infraestructura urbana que incluya la participación del sector privado en su desarrollo	IDAAN, MOP, MIVI, Autoridad de Servicios Públicos	Corto (1 año)

Sala de Diálogo: Plan de Concertación Nacional

Expositores

Severo Sousa
Isabel Saint Malo

Moderador

Adolfo Quintero

Relator

Cynthia Langshaw

Introducción

Durante el debate se presentaron y discutieron puntos muy concretos y relevantes que de ejecutarse van a incidir de manera efectiva a elevar el índice de competitividad del país. Los temas discutidos arrojaron las siguientes conclusiones:

Nº	Acción
	EDUCACIÓN
1	Al año 2009 todas la universidades oficiales y particulares deberán haber iniciado un proceso de acreditación con relevancia internacional.
2	Para el año 2012 modernizar las facultades de educación del sistema de educación superior .
3	Para el año 2020 todos los docentes del primer y segundo nivel de enseñanza tengan formación universitaria completa.
4	Al año 2025 toda la población panameña deberá tener 14 años de escolaridad obligatoria.
5	Elaborar métodos competitivos para la selección y evaluación del docente basados en criterios objetivos (méritos y competencias).

Nº	Acción
6	Tecnología en – e-learning: uso de la tecnología informática y científica para la adquisición de conocimientos.
	SALUD
1	Un Sistema Público de Salud que oferte servicios de salud institucionales a toda la población con calidad, equidad, humanización, eficiencia, eficacia y oportunidad, con financiamiento sostenible y rendición de cuentas y adecuado a las necesidades de toda la población.
	MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL
1	Al año 2009 todas las universidades oficiales y particulares deberán haber iniciado un proceso de acreditación con relevancia internacional.
2	Para el año 2012 modernizar las facultades de educación del sistema de educación superior .
3	Para el año 2020 todos los docentes del primer y segundo nivel de enseñanza tengan formación universitaria completa.
4	Al año 2025 toda la población panameña deberá tener 14 años de escolaridad obligatoria.
5	Elaborar métodos competitivos para la selección y evaluación del docente basados en criterios objetivos (méritos y competencias).
6	Tecnología en – e-learning: uso de la tecnología informática y científica para la adquisición de conocimientos.

Nº	Acción
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	
1	Atraer inversión en desarrollo de alto valor agregado, que promueva la capacitación del recurso humano, la transferencia de tecnología y mejores remuneraciones que incidan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.
2	Revisar el modelo de participación público-privada para la prestación de servicios públicos, incluyendo los servicios sociales, con miras a su modernización para el mejoramiento de la atención y el acceso general a los ciudadanos.
3	Empoderar a la población desarrollando programas de educación y capacitación turísticas, que sean acorde a las necesidades del mercado, que contribuyan a elevar la productividad, que den prioridad a las comunidades cercanas y promuevan el trabajo decente.
4	Sectores marginados: acompañar la titulación masiva de tierra (derecho posesorio) en las áreas rurales, con programas complementarios que permitan a los propietarios mejorar la productividad de sus tierras y crear capacidades de inserción en el mercado.
5	Fortalecer y complementar el programa de Red de Oportunidades logrando su transformación hacia la eficacia del mismo, estudiando las habilidades de sus participantes, capacitándolos, reorientándolos hacia un trabajo en un tiempo determinado para obtener la auto dependencia de los mismos.
6	Atraer inversión en desarrollo de alto valor agregado, que promueva la capacitación del recurso humano, la transferencia de tecnología y mejores remuneraciones que incidan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.
BIENESTAR Y EQUIDAD	
1	Programación y gestión del gasto público: Formulación del presupuesto en base a resultados y con programas "evaluados" y "evaluables" para garantizar la óptima asignación de los recursos públicos, y además permita la correcta evaluación de resultados e impactos.
2	Los proyectos sociales deberán formularse adecuadamente, así como evaluando su costo/beneficio de manera de garantizar la óptima asignación y ejecución de los recursos destinados al Gasto Público Social
3	Mejorar las capacidades de los productores para generar productos con valor agregado.

Nº	Acción
4	Establecer alianzas entre comunidades indígena-sector privado para el desarrollo de proyectos productivos.
5	Incrementar la calificación laboral de los grupos excluidos en ramas relacionadas con los sectores más dinámicos de la economía (conglomerado del canal, turismo, servicios, agroindustrias, etc.)
6	Crear un banco de proyectos de emprendedores con disponibilidad de fondos que permita optar por financiamiento de propuestas innovadoras.
RECOMENDACIONES	
1	Inversión para la formulación y evaluación de políticas sociales basadas en la investigación explicativa-científica.
2	Inversión para el control de calidad del sistema social de protección.
3	Inversión para el desarrollo del capital social.

Por último se resalta la
CAPACIDAD QUE TENEMOS LOS PANAMEÑOS PARA DIALOGAR.

Sala de Diálogo: Estudios realizados bajo el Programa Compitem

Expositores

Rafael Yrarrázabal

Luis Soto

Horacio Estribí

Mathias Prado

Moderador

Adolfo Quintero

Relator

Cynthia Langshaw

Introducción

Durante el debate se presentaron y discutieron puntos muy concretos y relevantes que de ejecutarse van a incidir de manera efectiva a elevar el índice de competitividad del país. Los temas discutidos arrojaron las siguientes conclusiones:

Nº	Conclusión
	BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL
1	Ahorro en las pérdidas sociales que la producción de cultivos que no presentan ventajas comparativas representa para el país.
2	Beneficio en la incorporación de la superficie liberada por los cultivos no rentables socialmente, a la producción de cultivos socialmente rentables.
3	Aumento significativo en el ritmo de exportación de productos no tradicionales.
	APERTURA COMERCIAL
1	Reasignación de recursos agropecuarios que forzaría la apertura comercial no debiera considerarse un costo para el país como un todo. Por el contrario, ello permitiría una mayor eficiencia social en su uso.
2	Además de los beneficios sociales por concepto de una mayor eficiencia en la asignación de recursos, se ha estimado que la apertura comercial tendría efectos muy positivos en el nivel de empleo rural.
3	Lo recomendable es ayudar en forma condicionada solo a aquellos agricultores más pobres que no puedan reconvertir sus cultivos.
4	Se necesita desarrollar un estudio de suelos y de clima para determinar la factibilidad de la reconversión de los cultivos.

Nº	Conclusión
	SACRIFICIOS FISCALES QUE GENERA EL PROGRAMA AL ESTADO
1	El Estado, actualmente ha creado un gigantesco sacrificio fiscal no contabilizado, que sólo para las hipotecas preferenciales de los últimos 9 años suma más de B/.456 millones.
2	Si se mantiene el actual programa de subsidio por 10 años mas, el sacrificio estaría por encima de los B/.1,161 millones. (Unos B/. 1 mil millones traído al Valor Presente)
3	Este monto supera las exportaciones total de bienes de Panamá en un año.
	REVISIÓN DEL RÉGIMEN DE INTERESES PREFERENCIALES EN CIERTOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
1	Se infiere que el subsidio estimula pero en un muy bajo grado la adquisición de viviendas.
2	La demanda de viviendas es mas sensible al aumento en los ingresos de los compradores
3	Mantener el programa de subsidios generará severos compromisos financieros para el Estado
4	El programa tiene un efecto perverso sobre el mercado de viviendas de segunda (las desvaloriza en comparación a las de primera).

Nº	IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD QUE PERMITA A PANAMÁ MEJORAR SUS INDICADORES
1	Alineación de Políticas Públicas con Áreas Claves
2	Salud y Educación Primaria
3	Educación Superior y Entrenamiento
4	Eficiencia del Mercado
5	Actualización Tecnología • Tecnología de la Información • Apertura telefonía • Intensificación de usos informáticos
6	Posición ventajosa, lo que crea un reto de cómo mantenerla y mejorarla
7	Nuevas políticas adoptadas en 2005 – 2007 • Ley Panamá Emprende • Mejoras en matrícula de educación primaria
8	Esfuerzo compartido de largo plazo tanto para el sector público como privado.

Sala de Diálogo: El TPC y la Agenda Complementaria

Expositores

Manuel Ferreira (Por: Leroy Sheffer, Director Nacional de Negociación , VICOMEX Leda Arrue, Jefa Acceso a Mercados de la DNN-Vicomex)

Moderador

Adolfo Quintero

Relator

Dagmar de Alvaréz

Introducción

Durante el debate se presentaron y discutieron puntos muy concretos y relevantes que de ejecutarse van a incidir de manera efectiva a elevar el índice de competitividad del país. Los temas discutidos arrojaron las siguientes conclusiones:

	Conclusión
	COMPROMISOS DERIVADOS
1	Continuar con la política participativa y colaborativa entre gobierno y sector privado
2	Informar y capacitar, priorizar a la población joven- Continuar con foros y encuentros-
3	Formación de emprendedores desde nivel secundario- Jr Achievement
4	Fortalecer la capacidad de ejecutar la ley ambiental
5	Ampliar la aplicación de Producción Más Limpia en las empresas
6	Cumplimiento de las leyes nacionales y los convenios internacionales en material laboral
	DETERMINACIÓN DE LOS POLOS DE TRABAJO
1	Ratificación del TPC por EUA. Mantener las acciones de lobby

	Conclusión
2	Información
3	Capacitación
4	Certificaciones
5	Ejecución del tratado
	OPORTUNIDADES Y COMO APROVECHARLAS
1	Crecimiento Económico con Bienestar Social - TPC
2	Trabajar en la Agenda Complementaria
3	Buscar oportunidades para todos
4	Queremos que las oportunidades se enlacen con todos los panameños
5	Agenda Complementaria: apoyar a los sectores sensitivos pero también a los sectores potenciales, con recursos que no siempre son dinero, facilitar la eliminación de barreras a la exportación que son comunes a varios empresarios.
6	Bienes agrícolas, industriales, logística