



2021

Avances en acciones para mejorar la competitividad del país



Preparado por: Centro Nacional de Competitividad (CNC) en el marco del Proyecto “Análisis y evaluación para para el mejoramiento de la competitividad del país desde la perspectiva del sector privado y sus avances” del Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección General de Relaciones Económicas.

Centro Nacional de Competitividad. Informe 1. Avances en acciones para mejorar la competitividad del país. (Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección General de Relaciones Económicas). Diciembre de 2021.

Equipo Técnico:

Rosemary Piper

Roger Durán

Ninotshka Tam

Las opiniones, análisis y conclusiones expresadas por los autores no necesariamente reflejan el punto de vista de la Junta de Síndicos ni el Directorio Ejecutivo del Centro Nacional de Competitividad (CNC).

Este documento puede reproducirse, descargarse o imprimirse libremente para fines no comerciales. Si se utiliza el contenido en algún documento, presentación u otro medio, deberá citarse la fuente.

Contenido

Introducción.....	4
EL PEG y la competitividad del país	5
Los Avances en Acciones.....	14
El “engranaje de la competitividad”: integrando la información de avances	23
Robustecer Factores Habilitantes	27
Fortalecer los Mercados	34
Desarrollar el Capital Humano	38
Promover la Innovación.....	44
Para seguir avanzando: la Agenda de Acción 2021-2022	46
Bibliografía.....	51

Introducción

Un país competitivo tiene más probabilidades de crecer de forma inclusiva y sustentable, y a su vez significa una mayor probabilidad de que toda la sociedad se beneficie de los frutos del crecimiento económico. Por ello, es importante impulsar mejoras en la competitividad y monitorear los avances desde los indicadores internacionales y su evolución, así como las acciones consensuadas entre los sectores público y privado con ese fin.

Este documento se produce en el marco del proyecto “Análisis y Evaluación para el Mejoramiento de la Competitividad del País desde la Perspectiva del Sector Privado y sus Avances” impulsado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Dirección General de Relaciones Económicas.

En su primera parte, el “PEG y la Competitividad del País”, se establece la correlación entre el Plan Estratégico de Gobierno y el Índice de Competitividad Global (ICG) con la finalidad de analizar los posibles impactos de los programa de Gobierno en el ICG el cual es uno de los principales indicadores reconocidos internacionalmente para la medición de la competitividad.

Para establecer “Los Avances en Acciones” (en sección homónima) se considera como punto de referencia las recomendaciones consensuadas de acciones del Foro Nacional para la Competitividad, un encuentro público-privado periódico, cuyos resultados (recomendaciones para avanzar en la mejora de la competitividad del país) son plasmados en la Agenda de Acción. La edición 2020-2021 es la referente para el análisis y determinación de avances y en esa determinación también colaboró, por el sector público, la Secretaría Estratégica para el Desarrollo y la Competitividad. Pero, para ampliar aún más las consideraciones sobre los avances, en la sección “El engranaje de la competitividad: integrando la información de avances” se recogen otras acciones documentadas que también fueron llevadas a cabo desde diversas instancias y que permiten tener un panorama más amplio sobre avances en la competitividad.

Finalmente, y en aras de lograr mejoras en la competitividad, que no debe considerarse un objetivo estático, en “Para seguir avanzando: la Agenda de Acción 2021-2022” se incluye como información relevante las recomendaciones de acciones emanadas del trabajo realizado en el FNC 2021 en cuya organización el MIRE, a través de la Oficina de Seguimiento de Calificaciones Internacionales (OSCI), integró el Comité Organizador y también se ha incorporado al grupo técnico que dará seguimiento a la implementación.

EL PEG y la competitividad del país

La planificación de las políticas públicas para cada quinquenio de gobierno tiene su base en el Plan Estratégico de Gobierno (PEG) a partir de la Ley de Responsabilidad Social y Fiscal (Ley 34 de 5 de junio de 2008). El PEG para el período 2019-2024, está alineado con el Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado: Panamá 2030 (PEN 2030¹) y la Visión País 2050² y además considera aspectos de los principales índices internacionales como el Índice de Competitividad Global (ICG); el Doing Business y el Índice de Desarrollo Humano. El PEG consta de una estrategia económica y otra social apuntaladas por el desarrollo de acciones en cinco pilares estratégicos (PE) asociadas también a los ODS. Algunos de sus principales elementos:

PE #1: El buen gobierno

Un equipo para servir y ser útil a los panameños, que planifica. Se caracteriza por la eficiencia y transparencia; asegura Estado de confianza, valores éticos y morales.

PE #2: Estado de derecho, de ley y orden

Adecuación de las instituciones a su misión de servicio público; un sistema de justicia confiable y eficiente; lucha frontal contra la corrupción; país con nuevo ordenamiento constitucional.

PE #3: Economía competitiva que genere empleos

Considera necesidades presentes y prioridades del futuro; impulsar una economía integral, ambiental y socialmente sostenible y competitiva. Defensa, rescate y promoción de la imagen de Panamá; revitalizar motores y promover nuevos sectores. Crecimiento sostenible con calidad de vida y generación de empleo.

PE #4: Combate a la pobreza y la desigualdad

Sistema educativo para la vida, eficaz, eficiente y de calidad. El “salto” hacia el país posible se hará con conocimiento, ciencia, tecnología y educación. Sistema público de salud moderno, equitativo, eficiente, seguro y humano. Dotación de agua potable a los panameños de manera eficiente y sostenible.

PE #5: Educación, ciencia, tecnología y cultura

La educación, como estrella del plan, transformará la realidad cotidiana y existencial. Pertinente y de calidad; con equidad. Apuntará a forjar ciudadanos integrales con clara conciencia de deberes y derechos. Avanzar en el desarrollo del sistema de ciencia, tecnología e innovación. Dotar a la cultura de una nueva institucionalidad.

¹ Del Consejo de la Concertación Nacional del Desarrollo.

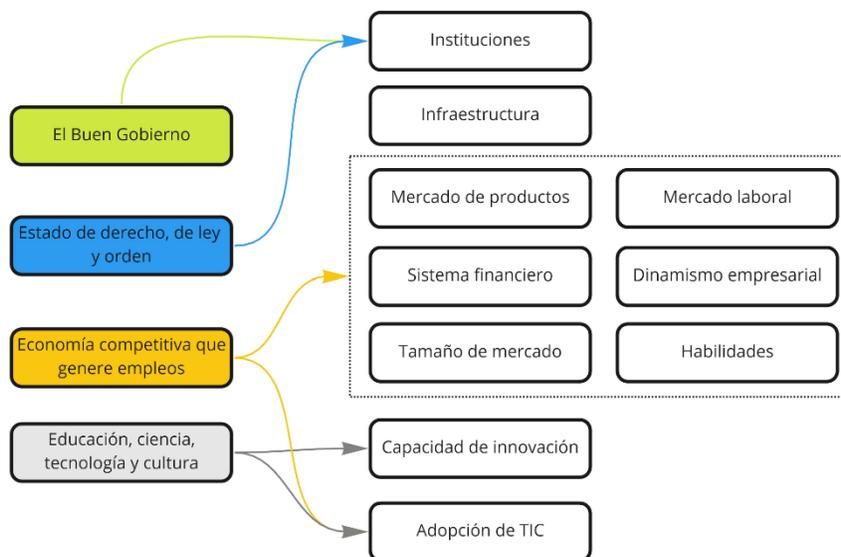
² Impulsada por la APEDE y en cuya construcción participaron diversos gremios empresariales.

No obstante, la Emergencia Nacional declarada a raíz de la pandemia del Covid-19 hizo necesario un reenfoque de recursos del Estado, previamente considerados en el presupuesto nacional, hacia las acciones requeridas para atender la crisis socioeconómica enfocando principalmente el sector sanitario y los apoyos sociales para mitigar las necesidades de la población vulnerable. Incluso, a través de su política fiscal anticíclica, el Gobierno ha logrado recursos de los mercados externos y organismos multilaterales que han permitido el manejo de las finanzas públicas.

Los efectos socioeconómicos causados por la pandemia del COVID-19 persistirán más allá de cuando se logre el control sanitario de la misma. Los gobiernos, inclusive el de Panamá, han tenido que lidiar con las tensiones producidas al tener que reconciliar varios objetivos: salvar vidas; proteger a las personas que tienen que sobrellevar una caída de ingresos; compensar trabajadores y empresas afectados por la contracción y reducir los riesgos sistémicos y posibles efectos económicos³.

En un análisis que previamente realizó el CNC⁴, se planteó la relación entre los pilares del último ICG que clasificó la competitividad de los países en su escalafón (2019) y el PEG 2019-2024. En este se identificaron acciones pendientes del PEG que apuntan y/o tendrían impacto en ciertos indicadores en 10 de los 12⁵ pilares donde hay oportunidad de mejora (o sea, donde las calificaciones son menos favorables).

Ilustración 1. Acciones PEG 2019-2024 vinculadas a pilares ICG 2019 con oportunidades de mejora.



Fuente: elaboración propia con datos del PEG e ICG.

³ La política pública frente al COVID-19: Recomendaciones para América Latina y el Caribe. BID.2020

⁴ Estudio Evolución de los indicadores de competitividad. CNC. 2020.

⁵ Se exceptúan los pilares 4 y 5 (Estabilidad macroeconómica y Salud) porque los resultados son favorables.

Cabe señalar que para algunos de los indicadores del ICG no se han identificado acciones puntuales, pero ello no significa que el tema no sea de interés del Gobierno o que no esté siendo considerado por alguna institución dentro de su plan de trabajo (recordando que el PEG fue elaborado en 2019 y los planes institucionales han sido y/o están siendo revisados y reevaluados a raíz de la crisis originada por la pandemia del Covid-19).

A continuación se presentan las relaciones identificadas:

Pilar 1: Instituciones

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Independencia Judicial	Pilar 1. El Buen Gobierno (pg.94): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Código de Responsabilidad, Transparencia y Anti-Corrupción de los Servidores Públicos. Pilar 2. Estado de Derecho, Ley y Orden (pg.100): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Designar magistrados de la Corte Suprema de Justicia independientes, con criterio y con total transparencia. ✓ Contar con servidores del Sistema Judicial que gocen de estabilidad en sus cargos y con acceso a capacitación, que les garantice una superación profesional. ✓ Planificar, diseñar e iniciar la construcción de la primera etapa de la “Ciudad Judicial”. ✓ Dotar al Órgano Judicial y al Ministerio Público de autonomía financiera.
Tasa de Homicidios	Pilar 2. Estado de Derecho, Ley y Orden (pg.101): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Política Integral de Seguridad Pública “Seguridad para Todos”. ✓ Elevar a Ley la Política Criminológica (Decreto Ejecutivo N°260 de junio de 2006). ✓ Fortalecer el uso de las ciencias y la tecnología en las acciones de seguridad. ✓ Construir una política migratoria que garantice que quien entra al país no sea una carga o amenaza. ✓ Recuperación de los Barrios de Alta complejidad mediante el “Plan Ley y Orden”.
Eficiencia en el marco legal	Pilar 2. Estado de Derecho, Ley y Orden (pg.100): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulsar leyes que permitan la modernización y digitalización de los procesos, para brindar una oportuna y eficiente solución de los conflictos judiciales.

Pilar 2: Infraestructura

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Densidad ferroviaria	No se identificó acción específica.
Acceso a la electricidad	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.121): ✓ Expandir la cobertura rural y comarcal de electrificación.
Calidad del suministro de electricidad	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.121): ✓ Exigir el cumplimiento de las normas de calidad del servicio público de electricidad por parte de los operadores. ✓ Fomentar la comercialización independiente como alternativa para la competencia efectiva que reduzca precios.

Pilar 3: Adopción de TIC

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Usuarios de internet	No se identificó acción específica.
Suscripción de banda ancha	No se identificó acción específica.
Suscripción de internet de fibra	No se identificó acción específica.

Sin embargo, se identificaron elementos relacionados, entre ellos:

- ✓ Elevar la inversión en educación, haciendo énfasis en mejorar y expandir la calidad docente, cobertura escolar, infraestructura y mantenimiento, **tecnología**, investigación científica y en la eficiencia de la gestión. Pilar 5- 182. Sugiere un aumento en los usuarios de internet.
- ✓ Las prioridades presupuestarias deberían enfocarse en mejorar la calidad de la infraestructura y la inversión, descentralización regional y la productividad de los servidores públicos en los sectores claves. ...Las prioridades deberían enfatizar: (i) el mejoramiento en la calidad de la educación y programas de formación profesional; (ii) dotar a todo el país de agua potable; modernizar el alcantarillado pluvial y sanitario y de protección ambiental de los principales centros urbanos; (iii) fortalecer programas de atención médica primaria; (iv) completar el saneamiento de la bahía; (v) **umentar significativamente la disponibilidad de energía eléctrica y comunicación de banda ancha** (para que contribuyan a aumentar la productividad ...). Pilar 3-148

Pilar 6: Habilidades

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Facilidad de encontrar empleados calificados	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.106) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Articular políticas de empleo, políticas de formación, capacitación y educación para el trabajo. ✓ Fortalecer la calidad de los programas de capacitación y educación de los trabajadores. ✓ En conjunto con el MEDUCA y el MITRADEL se establecerá una mesa de análisis para alinear el sistema educativo y la capacitación a las demandas del mercado laboral. Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.144) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Involucrar a especialistas y sectores privados y gubernamentales en la planificación de currículos y metodologías pertinentes.
Habilidades digitales entre la población	No se identificó acción específica.
Pensamiento crítico en la enseñanza	No se identificó acción específica.

Adicionalmente, se identifican elementos relacionados:

- ✓ Promover la utilización de la tecnología móvil para mantener informados a nuestros jóvenes sobre temas de su interés y crear la opción de incentivos para el acceso a educación, cultura, actividades recreativas, entre otras (Pilar 4-159).
- ✓ Aumentar sustancialmente, el número de becas disponibles para que estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones (Pilar 5-182).

Pilar 7: Mercado de Producto

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Distorsión de los impuestos y subsidios sobre la competencia	No se identificó acción específica.
Dominio del mercado	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.107) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Volver a implementar Programas para Elevar la Competitividad como "Impulso Panamá", que se requieren para tecnificar y capacitar a los empresarios. ✓ Apoyar las inversiones público-privadas de la red de centros de competitividad regionales. Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.109)

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover clústeres de MIPYMES.
Aranceles Comerciales	<p>Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.117)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el tema de importación de alimentos, se cumplirán las normas técnicas y científicas en materia sanitaria y fitosanitaria, y los acuerdos con la OMC y se actuará con transparencia. <p>Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.115)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se priorizará la incorporación de Agrotecnologías, masificando los programas de introducción de innovaciones tecnológicas en la agricultura, ganadería, pesca y maricultura.

Complementariamente, se identifican los siguientes elementos:

- ✓ Mejorar las condiciones y tramitación en la Ley de Fomento a la Industria.
- ✓ Fortalecer la Dirección de Administración de Tratados para que proteja de manera efectiva tanto al consumidor como al productor nacional, combatiendo las prácticas de comercio desleal y dumping, e implementando medidas de salvaguardas frente a las amenazas de importaciones excesivas que socavan la producción agropecuaria (Pilar 3-106).

Pilar 8: Mercado Laboral

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Pago y productividad	<p>Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.106)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respetar el Código de Trabajo como un pilar para el crecimiento y desarrollo con paz y justicia social. ✓ Articular políticas de empleo, políticas de formación, capacitación y educación para el trabajo. ✓ Fortalecer la calidad de los programas de capacitación y educación de los trabajadores. ✓ En conjunto con el MEDUCA y el MITRADEL se establecerá una mesa de análisis para alinear el sistema educativo y la capacitación a las demandas del mercado laboral.
Facilidad de contratar mano de obra extranjera	<p>No se identificó acción específica.</p>
Practica de contratación y despido	<p>Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.106)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respetar el Código de Trabajo como un pilar para el crecimiento y desarrollo con paz y justicia social.

Pilar 9: Sistema Financiero

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Brecha de Crédito	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.110) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instalar una mesa técnica, con la participación de todos los protagonistas del sector servicios, para la transformación de nuestro sistema financiero, privilegiando la nueva tecnología financiera (FINTECH).
Relación capital obligatorio de los bancos	No se identificó acción específica.
Capitalización del mercado como % del PIB	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.110) <ul style="list-style-type: none"> ✓ En conjunto con el sector bancario, aseguradoras y corredores de bolsa y otros actores, revisar, ajustar y avanzar en la modernización de la gobernanza y normas necesarias para fortalecer dichos sectores.

Pilar 10: Tamaño del Mercado

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Producto Interno Bruto	Para la gestión de las diferentes instituciones del Sector Público No Financiero para un crecimiento económico sostenible (p.211): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reformas al marco legal ✓ Cambios organizativos y normativos ✓ Proyectos de inversión pública conducentes a generar crecimiento económico, aumentar la productividad y el empleo, fortalecer la calidad del capital humano, mejoras en el ingreso, en los servicios básicos a la población y que incentivos se requieran para descentralizar la actividad económica dentro de un contexto de eficiencia y competitividad, identificando nuevos segmentos o áreas de crecimiento que contribuyan a la generación de empleo más productivos, ingresos y mejoras a la competitividad del país.
Importaciones como % del PIB	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.106) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la Dirección de Administración de Tratados para que proteja de manera efectiva tanto al consumidor como al productor nacional, combatiendo las prácticas de comercio desleal y dumping, e implementando medidas de salvaguardas frente a las amenazas de importaciones excesivas que socavan la producción agropecuaria. Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.107)

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Volver a implementar Programas para Elevar la Competitividad como “Impulso Panamá”, que se requieren para tecnificar y capacitar a los exportadores y potenciales exportadores, tanto en el proceso productivo como en el mercado internacional.

Pilar 11: Dinamismo Empresarial

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Tasa de recuperación de insolvencia	No se identificó acción específica.
Marco regulatorio de insolvencia	No se identificó acción específica.
Crecimiento de compañías innovadoras	Pilar 3. Economía Competitiva que Genere Empleos (pg.109) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desde la escuela, promover una cultura de emprendimiento e innovación. ✓ Impulsar laboratorios de emprendimiento e innovación social.

Existe una acción relacionada con la mejora del proceso de insolvencia:

- ✓ Reducir drásticamente el exceso de trámites (tramitología) que realizan los ciudadanos y empresas con las instituciones del Estado. Pilar 1- 97. El cual tiene vínculo con lo indicado en la pág. 131 del PEG que dice “Los trámites más urgentes que requieren de simplificación inmediata en Panamá lo constituyen aquellos que tienen que ver con empezar una empresa, pagar impuestos, obtener permisos de construcción, hacer cumplir contratos, resolver insolvencias, recibir electricidad, registrar una propiedad, ...”

Pilar 12: Capacidad de Innovación

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Gasto en I+D	Pilar 5. Educación, Ciencia, Tecnología y Cultura (pg.192) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la inversión pública total en materia de ciencia, innovación y tecnología teniendo como meta llegar, en el año 2024, al 1% del PIB. ✓ Fomentar el incremento de la inversión privada en innovación mediante acceso al financiamiento a través de fondos de inversión, para empresas que estén dispuestas

Indicador con oportunidad de mejora	Acción del PEG
Calidad de las instituciones de investigación	<p>a desarrollar soluciones en conjunto con los centros de investigación.</p> <p>Pilar 5. Educación, Ciencia, Tecnología y Cultura (pg.193, 194)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elevar, actualizar y reforzar las capacidades en ciencia, tecnología e innovación del recurso humano para el desarrollo técnico y científico de las instituciones públicas y privadas. ✓ Desarrollar y fortalecer las infraestructuras y equipamiento tecnológicos y científicos y generar los medios de sinergia pública-privada-académica, estableciendo programas de investigación.
Colaboración de múltiples partes interesadas	<p>Pilar 5. Educación, Ciencia, Tecnología y Cultura (pg.192)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciar el proceso para convertir a Panamá en un hub de innovación tecnológica del conocimiento y la innovación, integrando a todas las entidades públicas y académicas relacionadas a la innovación, tecnología y ciencias para aumentar la competitividad del país.

Fuente: elaboración propia con datos del PEG 2019-2024 y del FEM, ICG 2019.

Los Avances en Acciones

El Centro Nacional de Competitividad (CNC) realiza desde el año 2006 y de manera periódica el Foro Nacional para la Competitividad (FNC) el cual es un espacio de diálogo de altura y a nivel nacional, en el que participan actores relevantes de los sectores público, privado en torno a temas específicos que se identifican previo al evento. El objetivo de forma general es identificar acciones consensuadas entre los actores que contribuyan a mejorar la competitividad del país a partir de la consideración de los obstáculos que la limitan. Estas recomendaciones de acciones son consignadas en el producto del evento, la “Agenda de Acción”, que es ampliamente compartida y de disponibilidad pública en el sitio web institucional.

Como termómetro de los avances y para los efectos del presente documento, se considerarán las recomendaciones de la Agenda de Acción 2020-2021 cuyo enfoque particular estuvo en la generación de empleo y competitividad de los sectores, tomando en cuenta las estrategias sectoriales tanto gubernamentales como del sector privado que estaban concebidas en el marco de la reactivación económica necesaria a raíz de la pandemia del Covid-19.

De la interacción y consenso entre los actores se definieron ciento tres (103) acciones y en 2020 se tuvo la oportunidad inédita de presentar los resultados del FNC y los mecanismos de seguimiento ante el Consejo de Gabinete, entregando formalmente la Agenda al Excelentísimo Señor Presidente Laurentino Cortizo. Con ello, se logró articular al más alto nivel del Gobierno el impulso de la implementación de las acciones consensuadas.

De las 103 acciones consensuadas, la responsabilidad principal de su ejecución recaía en un el 87% sobre el sector público y el 13% remanente sobre organizaciones del sector privado.

El primer Informe Especial de monitoreo de la Agenda de Acción 2020-2021 se preparó al 30 de abril y se contabilizaba una valoración de **44.6%** de avance. El segundo Informe Especial se elaboró con los avances al 31 de julio, el cual reflejó un progreso de **58.3%** en promedio. Con el tercer Informe Especial, el último monitoreo con relación a la implementación de la Agenda de Acción 2020-2021, se registró un avance de **67.1%**, que representa 8.8 puntos porcentuales adicionales con respecto a la medición anterior.

En resumen, los mayores avances se reportan en la mesa de Construcción con un 86.3% y en la mesa MYPE con un 82.5%; mientras que Industria, Financiero, Turismo, Comercio y Agropecuario superan el 65% de avance. Por su parte, las acciones de TIC, Modernización del Estado, Industrias Creativas y Logísticas, aunque no son las mesas con más avances,

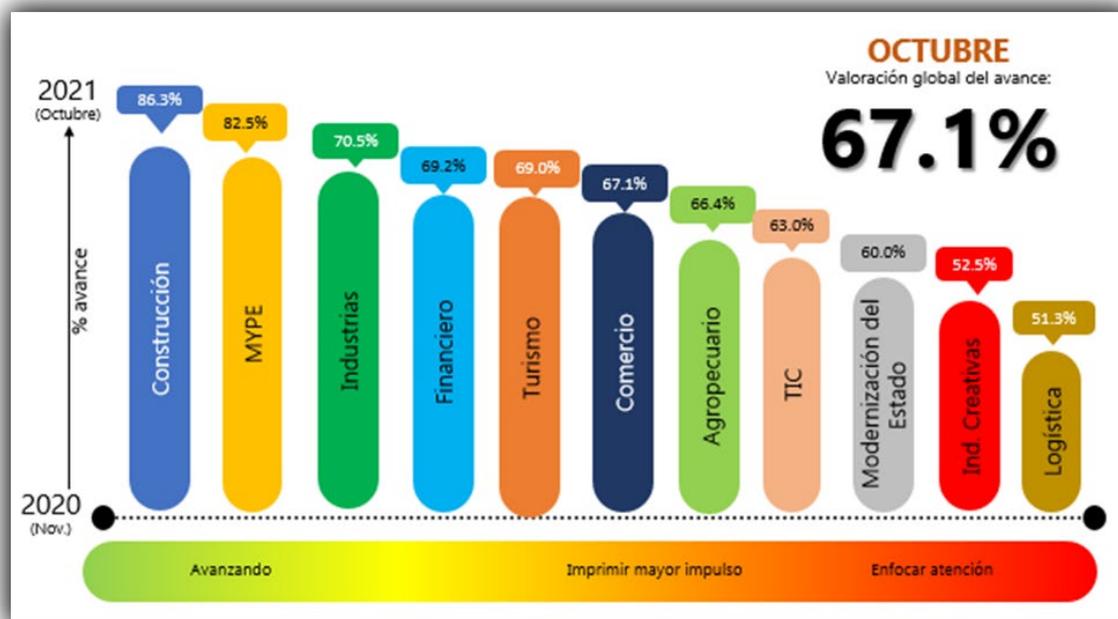
Gráfica 1. Estado de la AdeA (21/10/2021)



Fuente: CNC. Informe Avances en la Agenda de Acción 2020-2021 (final).

todas ellas se encuentran por encima del 50%. Es importante mencionar que tanto actores públicos como privados, indicaron que algunas de las limitantes para lograr mayores avances fue la falta de presupuesto, razón por la que se tuvieron que diferir algunos proyectos (con ejecución a más de un año) o reenfocar los recursos a programas distintos al identificado en las mesas de trabajo.

Gráfica 2. Estado de implementación de las acciones de la AdeA 2020-2021 (por mesa de trabajo)



Fuente: CNC. Informe Avances en la Agenda de Acción 2020-2021 (final).

Los principales avances reportados hasta el 21 de octubre de 2021 sobre las propuestas de la Agenda de Acción 2020-2021 se presentan en las siguientes páginas. Se aclara que esta recopilación no considera acciones recomendadas desde otras instancias u otras acciones llevadas a cabo por el Gobierno Nacional.

SECTOR AGROPECUARIO

- El MIDA creó una mesa técnica para atender proceso de seguimiento del pago de incentivos a los productores, bajo el Proyecto “Diseño, optimización, desarrollo e implementación de los flujos de procesos de pago de incentivos y compensaciones de la Oficina de Gestión de Compensaciones al Sector Agropecuario.
- Como parte del proceso de Política Pública se aprobó la resolución OAL-073-ADM-2021 con la cual se crea la Comisión de Coordinación Sectorial para la formulación e implementación de la política de Estado para el desarrollo del sector agropecuario.

- La plataforma única para el registro de los productores del sector agro (SIGAP) ha avanzado en 2 de sus 3 fases. Se está trabajando los análisis para los intercambios de información del MIDA con el resto de las instituciones del sector, estas mejoras serán financiadas por el BID con el proyecto PIASI para principios del 2022.
- En la implementación del Sistema de Información Geoespacial (SIG) para el sector Agro, se ha iniciado con la etapa 1 de las 3 contempladas, por falta de fondos se ha ralentizado el avance. Ante ello, se buscaron alianzas y con el apoyo de la Universidad Tecnológica de Panamá y el MIDA se montó en imágenes satelitales las parcelas con cultivo de arroz de la provincia de Chiriquí, en paralelo se ha solicitado apoyo a la FAO para el fortalecimiento tecnológico del sector agro.
- El MIDA ha desarrollado una estrategia para internacionalizar las empresas agroexportadoras. ProPanamá tiene estructurado un plan. La herramienta Intelcom del MICI provee inteligencia de mercado.

SECTOR COMERCIO

- La plataforma Panama Emprende fue relanzada al público.
- Se han realizados avances en la migración del sistema informático de la Dirección General de Registro de Propiedad Industrial al IPAS.
- MICI ha ejecutado proyecto de capacitación a MIPYME en comercio electrónico y habilidades en general.
- El plan piloto de Declaración de Movimiento Comercial Electrónico (DMCE 2.0) que incluye el módulo de E-Commerce en ZL, dio inicio. Se han realizados reuniones con empresarios de las Zonas Francas y la Dirección de Operaciones Comerciales de ZLC, sobre el proceso de Comercio Electrónico. También, con Zonas Francas y Proveedores de Software con propuestas sobre el comercio electrónico. Para crear el Plan de e-commerce.
- Fue desarrollado en Intelcom (MICI) el Sistema Automatizado de Reportes de Oportunidades (16-3-2021)
- Se realizó la capacitación “Importancia de las certificaciones en los mercados internacionales” (impactando a 166 personas).
- Se están realizando las pruebas de funcionales en el SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanero). Debido al resultado de las pruebas realizadas en septiembre, el equipo técnico decidió profundizar con el fin de estabilizar el sistema. La fecha estimada de implementación 30 de noviembre.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

- El MOP Se cuenta con 26 proyectos bajo la modalidad “Llave en mano”: 5 con órdenes de proceder con un alcance más de 175 kilómetros y una inversión de más de 245 millones de dólares, 13 publicados en Panama Compra, 8 por colgar antes de que culmine el año. Los que están en Panamá compra y el resto que se serán publicados próximamente, representara más de 810 kilómetros que se atenderán de todo largo y ancho del país, con una inversión de más de 1,300 millones de dólares.

- El MOP licitó el primer proyecto de Mantenimiento por Estándares bajo la Ley de APP para la vía Panamericana del Este.
- Se ha creado una mesa de trabajo con gremios, AIG y diversas entidades gubernamentales, donde se han discutido los temas de digitalización y simplificación de trámites. Además, se ha ampliado a otras instituciones con lo que se está trabajando en mejorar tramites más allá del sector construcción.
- El MEF estableció la consignación de los fondos necesarios para realizar los pagos a los proveedores. Está trabajando en un proyecto piloto para la gestión de cobro optimizada y en la evaluación de gestión de cobro electrónica.
- INADEH tiene disponibles cursos para el sector; el MOP está realizando también cursos y seminarios de actualización técnica. Por su Parte el ITSE, cuenta con una oferta académica que incluye un técnico superior en construcción ya disponible y otras 5 áreas que brindarán próximamente.

SECTOR FINANCIERO

- El Gobierno ha puesto a disposición del sistema bancario líneas de liquidez; la SBP notificó a los bancos el mecanismo para acceder a dichos recursos que son manejados por el BNP.
- La Comisión Nacional contra el Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (CNBC) presentó la hoja de ruta del plan de acción de GAFI. El MIRE está liderando una iniciativa integral de manejo de reputación del país. Además, el Centro Bancario Internacional (CBI), cumple con los estándares regulatorios y supera el mínimo que requiere la Ley Bancaria, es decir, todos los bancos en operación cumplieron satisfactoriamente con los nuevos estándares regulatorios en materia de capital bancario (Basilea III).
- Moody's mantiene el grado de inversión con una mejora en su perspectiva de negativa a estable. El 4-8-2021 Standard & Poor's reafirma el grado de inversión, pero con una perspectiva que cambió de estable a negativa, básicamente por el impacto de la pandemia en la economía. Cumpliendo con mantener el grado de inversión y su perspectiva en dos de tres calificadoras.
- Se han establecido en el país instituciones financieras regionales con potencial de expansión como: Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), Ascendancy Fund, Marevalley Corporation, J. Safra Sarasin y Adamantine.
- La SBP y Fundación UCEIF firman Convenio de Cooperación para impulsar la educación financiera en Panamá.
- A través de la AIG se adelanta ampliación del alcance del portal Panamá Digital; el Registro Público tiene sus trámites en línea.
- La Asociación de Universidades Particulares de Panamá (AUPPA) y Amazon Web Services (AWS) lanzaron el programa "Habilidades en la Nube para Panamá", una iniciativa con AWS Educate, programa global de AWS para acelerar el aprendizaje, actualización y preparación de estudiantes para futuros trabajos en áreas que necesitan conocimientos de la computación en la nube. Entre las carreras asociadas a este programa se encuentran, ingeniería de desarrollo Web, desarrollador de aplicaciones, ingeniería de desarrollo de

software, ingeniería de operaciones de desarrollo, especialista en integración de datos, especialista en ciberseguridad, ingeniería de soporte en la nube, científicos de Machine Learning, científicos de datos y arquitectura de soluciones. Además, varios institutos y universidades cuentan con los programas de nubes, datos y ciberseguridad como lo es la UTP, TechSchool of Business. entre otras.

- La SBP tiene desarrollado y está en ejecución su Plan de Comunicación donde ha potenciado los contenidos para canales digitales y material visual en temas de Educación Financiera.

SECTOR INDUSTRIA

- Para obtener el reconocimiento internacional por la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC) para tener reconocimiento multilateral (MLA), se han cumplido con todas las fases requeridas; está pendiente la solicitud al IAAC del reconocimiento, la cual se realizará a finales del mes de octubre.
- El Programa de Agroindustria Competitiva benefició directamente a 100 MIPYME agroindustriales a nivel nacional, brindando capacitaciones y asesoría personalizada en temas como: innovación y tecnología, gestión de agronegocios, inocuidad alimentaria, gestión de acceso a mercados. Este programa culminó exitosamente y se continúa brindando seguimiento a los casos de éxitos.
- Para la implementación de una plataforma de inteligencia industrial para encadenamientos productivos, el MICI ha avanzado con la construcción de un directorio de empresas del sector industrial, con la data de los proyectos del PNCI, el Registro de la Industria Nacional y apoyo del INEC y se ha avanzado en el levantamiento de indicadores internacionales y de impacto para medir la competitividad industrial y que sean parte de la herramienta inteligencia industrial.
- Con el Decreto Ejecutivo No.33 de 4 de febrero de 2021 se reglamentó la Ley EMMA. En esta reglamentación se incluye aspectos relativos al desarrollo del capital humano.
- Este fortalecimiento institucional se logrará con la implementación de la Ventanilla Única de la Industrial. El MICI se encuentra en la identificación de trámites que requiere el sector industrial (ya se han sostenido reuniones con SIP) y adicionalmente, se está elaborando un plan de trabajo para el levantamiento de los flujogramas de procesos de cada trámite para luego digitalizarlos.
- Existe un avance significativo de la fase de revisión de los hallazgos encontrados en la pruebas realizadas a las trece (13) modalidades que incluye el proceso para poder optar por recibir un Certificado de Fomento Industrial (CFI). el proveedor culminará con la revisión de los hallazgos en noviembre 2021. Además, se evalúa el marco legal que regirá los procesos involucrados bajo esta plataforma, en lo que respecta a los recursos de apelación que pueden

surgir en el proceso para optar por los beneficios que establece el Texto Único de la Ley 76 de 2009.

SECTOR INDUSTRIAS CREATIVAS

- El 3-11-2020 se sancionó la Ley General de Cultura; está en proceso la reglamentación.
- Los programas de capacitación de Industrias Creativas y Culturales por parte de MICULTURA iniciaron el 04-01-2021. En la primera fase que culminó en junio de 2021 se capacitaron a 1,200 personas; en julio de 2021 arrancó la segunda fase en la que se capacitaron 400 personas, dando como completada la acción.
- Después de la capacitación (Acción 2), los participantes pasaron por las fases de talleres empresariales, acompañamiento y mentoría para terminar en la fase de ayuda directa / capital semilla que se les entregará a 100 emprendimientos seleccionados (esta fase inició en julio del 2021; los 25 restantes iniciarán a finales de año 2021, cuando culmina la segunda fase de capacitación).
- Se completó el programa MICULTURA EN CASA.
- Se desarrolló y ejecuta los proyectos de distribución y comercialización de ICC.

SECTOR LOGÍSTICO

- En noviembre de 2020 inició la consultoría CAF para definir hoja de ruta para el fortalecimiento del sector logístico. Primera fase (diagnóstico) finalizada 31-03-2021. Se está trabajando en la fase de Priorización de vectores de impacto y programas prioritarios.
- Para la implementación del pago electrónico en la Ventanilla Única Marítima de Panamá, está pendiente la inclusión de la nueva fórmula de cobro basada en nuevo esquema de pago y el refrendo de la CGR a los convenios entre instituciones para la unificación de los cobros. Se está desarrollando la segregación de depósitos bancarios de la Caja de Ahorros.
- En el Portal Tecnológico de Comercio Exterior y Logística (PORTCEL), se inició el desarrollo de las adecuaciones e integraciones en el sistema de SIGA, prontamente se deben dar las pruebas de conexiones. Se ha completado prueba piloto de Portcel en ANA, MIDA y ACP. Se sigue avanzando con la integración y diversos procesos y se tiene previsto la finalización en marzo de 2020.
- Sobre protocolos de emergencia, Georgia Tech encabeza el ámbito metodológico. Esta entidad ha logrado conseguir los fondos para la ejecución e implementación del proyecto; así como la colaboración de otras universidades para contar el respaldo de la academia. Se está conformando el comité estratégico y se tiene planificado el lanzamiento para mediados de noviembre.

SECTOR TIC

- Está en curso la adaptación del Marco de Competencias para la Era de la Información (SFIA v.6). Se inició capacitación con dos (2) cursos (consultor SFIA y practicante SFIA).

- Para el año lectivo 2021 se realizaron ajustes a la plataforma ESTER y está en constante mejora. En marzo de este año se gestionaron recursos para disponibilidad de internet y data a estudiantes y docentes sin costo alguno.
- Se amplió Panamá Digital y se ha renovado la forma de como el ciudadano tramita con el Estado, ya que se han habilitado 35 trámites en Panamá Digital. Se cuenta con 205 trámites adicionales que están en fase de producción y próximamente estarán en línea. También, se realiza proceso de contratación para nuevas funcionalidades:
 - Implementación de la Plataforma/ Portal Turístico
 - Implementación del Registro Único Empresarial (RUE)
 - Desarrollo e Integración de una Plataforma de Video trámite en Vivo y Chat Bot
 - Onboarding Digital
 - Implementación de la Plataforma de Gestor Documental Gubernamental para la Fiscalía General de Cuentas.
 - CAPATEC ha realizado dos Ideatones.
 - La convocatoria para MIPYME en TIC en alianza con la empresa tractora se realizó. De esta convocatoria resultaron para recibir fondos de la SENACYT 3 proyectos que están en fase de refrendo de la Contraloría General de la República.
 - Se crearon y equiparon 4 nuevos Centros de Fabricación Digital en centros universitarios del país (Panamá, Chiriquí, Los Santos y Veraguas).

SECTOR TURISMO

20

- Se realizaron diversos foros virtuales de inversiones turísticas para la atracción de inversiones: Podcast de Inversiones Turísticas con InverTur, grabado para Spotify, el Foro de Inversiones con Forbes Latinoamérica (en coordinación con ProPanamá) y el Foro Panamá Invest in Tourism realizado en modalidad virtual, en el cual se resaltó el potencial del país para la inversión turística nacional y extranjera.
- En cuanto a la capacitación de los prestadores de servicios, se han incorporado en todos los talleres de sensibilización turística los conceptos establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible y, de modo general, la estrategia Turismo-Conservación-Investigación (TCI). A la fecha ya se han realizado los talleres en todos los destinos prioritarios.
- La Convocatoria de Concurso de Innovación en productos turísticos y tecnología, está programada para segundo semestre de 2021 con la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se está avanzando en los aspectos administrativos.
- La identidad gráfica de las rutas patrimoniales se está trabajando en conjunto entre la ATP y el Biomuseo ya que el mismo fue contratado bajo el préstamo BID (entregables 2021-2023).
- Se implementa el Proyecto de senderos en San Lorenzo, Volcán Barú, y se está en fase de entrega de orden de proceder para el de Coiba. Se trabaja en un proyecto con fondos del BID, para la revitalización y conversión de los Centros de Visitantes, con el apoyo del BIOMUSEO.

- Se avanza con las gestiones administrativas para la revitalización de 3 de las infraestructuras ya establecidas conocidas como Centros de Visitantes para Bocas del Toro, Pedasí, Boquete. Continúan las gestiones para el avance del Proyecto 1000 kms de sendero que busca habilitar senderos terrestres, acuáticos, subacuáticos en todo Panamá para el 2024, documentando y salvaguardando el acceso libre a servidumbres públicas
- La ATP inició con la instalación de los Comité de Gestión de Destinos Turísticos (nivel de distritos) a la fecha se tienen 3 reconocidos por los Concejos Municipales de Soná (Santa Catalina), Tierras Altas y Pedasí.

MODERNIZACION DEL ESTADO

- Se conformó mesa de trabajo técnica interinstitucional con la Contraloría, Presidencia, DGCP, Dirección del Tesoro Nacional del MEF, Dirección Nacional de Contabilidad MEF y la AIG. Se aprobó plan de trabajo y se ha avanzado en el levantamiento de manuales de contraloría. Hasta la fecha se ha trabajado en el proceso de recepción de bienes, servicios, obras y gestión de cobro.
- La Pasarela de Pago es una herramienta para gestionar los cobros y pagos a través de medios electrónicos, ofreciendo a los ciudadanos que interactúen con esta plataforma lo cual reduce tiempo y recursos. Se cuenta con 13 Entidades en Producción, en proceso de firma de convenio y para pronta puesta en producción hay 12 entidades, hasta el momento se han procesado un total de 22,437 transacciones de tramites de pagos en línea por alrededor de 11 millones de dólares.
- El sistema de Registro Único Empresarial (RUE) como portal único para realizar registros empresariales. Se levantaron los términos de referencia para la contratación del desarrollo, implementación e integración.
- Para lograr la interoperabilidad de los sistemas de información de las entidades públicas, la AIG está realizando el levantamiento de formulario en línea estandarizado para uso de las entidades públicas, para que soliciten la información necesaria para el uso en trámites gubernamentales. Mientras la AIG, se mantiene de forma dinámica realizando un inventario de la información requerida para diferentes trámites y que pueda ser consultada de diversas bases de datos del Estado, cumpliendo con lo estipulado en la Ley 81 de 2019 sobre protección de datos personales.
- En el mejoramiento de la factura electrónica, se promulgó el Decreto Ejecutivo No.766 del 29 de diciembre de 2020 y la Resolución 201-0295 del 20 de enero de 2021 reglamenta los Proveedores de Autorización Calificados (PAC) para la factura electrónica.
- La Contraloría General de la República expreso su interés en realizar el estudio de mejores prácticas de control gubernamental. Se está gestionando apoyo de organismo internacional.
- Reglamentar la Ley 144. Que modifica y adiciona artículos a la ley 83 de 2012, sobre el uso de medios electrónicos para los trámites gubernamentales, y dicta otra disposición. Se prepara termino de referencia para la contratación

de un consultor experto para formular propuesta reglamentación con fondos del BID.

MYPE

- Se incluyó la Solicitud del Registro Empresarial en la plataforma www.panamadigital.gob.pa. En el 2020 se realizaron 6,500 registros, mientras que en el 2021 ya se tienen 13,894 empresas registradas.
- La ventanilla única ya tiene articulación con el registro público y notarias. Cuando se ejecute el RUE se ampliará la interconexión entre instituciones.
- En Banca de Oportunidades, se han otorgado un total de 6,669, con préstamos que alcanzan los B/. 29,931,655.
- Se han certificado 9,103 empresarios y emprendedores que han culminado las capacitaciones, plan de negocios, registro empresarial para acercarse a los Bancos.
- AEI cuenta ya con un sistema de información que permite vincular proyectos de emprendedores con potenciales aliados.
- El uso del Fideicomiso se reactivó el 1-03-2021
- Hasta septiembre de 2021 se han entregado más de B/. 4.2 millones de dólares en capital semilla a beneficiando a más de 2,200 empresas.

El “engranaje de la competitividad”: integrando la información de avances

2019 es el último año para el que se tiene el escalafón del ICG del FEM ya que en la versión 2020 este organismo no incluyó la tradicional valoración y, en adición a su análisis sobre el desempeño de los países camino a la recuperación, planteó algunas recomendaciones que, considerando las tendencias y el impacto de la crisis del Covid-19, son abordadas desde cuatro ámbitos que requieren ser “recuperados (en 1- 2 años) y transformados (en 3-5 años)”: un ambiente habilitante, capital humano, mercados y ecosistema de innovación.

	Tendencias e Impacto de la Crisis De la crisis financiera a la crisis por la pandemia	Recuperación (Resurgimiento) Prioridades para los próximos 1-2 años	Transformación Prioridades para los próximos 3-5 años
Recuperando y transformando el ambiente habilitante	Ha habido una consistente erosión de las instituciones a través de las regiones, incluyendo un sistema de controles y equilibrios más débil y menos transparencia.	Mejorar la capacidad de pensamiento a largo plazo en los gobiernos y mecanismos para proveer servicios públicos y apoyar las intervenciones de políticas digitalmente.	Asegurar la inserción de fuertes principios de gobernanza y una visión a largo plazo en las instituciones públicas y construir confianza a través del servicio a los ciudadanos.
	El acceso y uso de las TIC ha mejorado globalmente, pero está lejos de ser universal, y la crisis del COVID-19 ha dificultado la equiparación de las economías en desarrollo mientras ha profundizado la digitalización de las economías avanzadas.	Actualizar los servicios públicos y otras infraestructuras. Priorizar el cierre de la brecha digital internamente y entre los países, tanto en las empresas como en los hogares.	Actualizar la infraestructura para acelerar la transición energética y ampliar el acceso a la electricidad y las TIC.
	Las medidas de emergencia y de estímulo han empujado la ya alta deuda pública a niveles sin precedentes, y frente a un trasfondo de bases impositivas cambiantes.	Preparar medidas de apoyo a los países de bajos recursos con altas deudas, y planificar para futuros apalancamientos de la deuda pública.	Cambiar a modelos impositivos progresivos, repensando cómo se gravan las corporaciones, las riquezas y la fuerza laboral, a nivel nacional y en un marco de cooperación internacional.
Recuperando y transformando el capital humano	La escasez de talento ha sido más notoria, apuntalada por sistemas educativos anticuados. Hay una particular falta de habilidades digitales y de otras habilidades de la nueva economía, mientras la tecnología ha alterado los mercados laborales.	Aumentar y mejorar las habilidades emergentes, combinada con activas políticas del mercado laboral.	Actualizar el currículo de educación y ampliar la inversión en las habilidades necesarias para los trabajos y “mercados del mañana”.

	Tendencias e Impacto de la Crisis De la crisis financiera a la crisis por la pandemia	Recuperación (Resurgimiento) Prioridades para los próximos 1-2 años	Transformación Prioridades para los próximos 3-5 años
	Los incentivos y recompensas para los trabajadores no están alineados.	Gestionar una transición gradual de esquemas de licencias a nuevas oportunidades de mercado.	Repensar las leyes laborales y la protección social para la nueva economía y los nuevos requerimientos de la fuerza laboral.
	Los servicios de salud, la infraestructura y el talento han quedado rezagados con respecto a dos tendencias demográficas dominantes: el incremento de población en los países en desarrollo y la población que envejece en los países desarrollados.	Expandir la capacidad de los sistemas de salud para que puedan enfrentar la doble carga de la pandemia actual y las futuras necesidades de asistencia médica.	Expandir la infraestructura para la atención de los adultos mayores, los niños y la salud en general; el acceso y la innovación para el beneficio de las personas y de la economía.
Recuperando y transformando los mercados	Los sistemas financieros se han fortificado después de la crisis del 2007-2008 pero continúan teniendo algunas fuentes de fragilidad, incluyendo un incremento de los riesgos de deuda corporativa y disparidad de liquidez, y además no son lo suficientemente inclusivos.	Asegurar la estabilidad de los mercados financieros, la solidez del sistema financiero e incrementar el acceso y la inclusión. Crear incentivos financieros para que las empresas se comprometan con prácticas e inversiones sostenibles e inclusivas.	Aumentar incentivos para que se dirijan recursos financieros a inversiones a largo plazo, fortalezcan la estabilidad y aumenten la inclusión.
	El mercado se ha concentrado en la creciente tendencia a economías avanzadas, con gran productividad y brechas de rendimiento entre las empresas que están en la cima y todas las demás, en cada sector. La apertura comercial y el movimiento internacional de personas ha sufrido un continuo declive desde la crisis financiera.	Crear las bases para un mejor balance entre el movimiento internacional de bienes y personas y la prosperidad local y la resiliencia estratégica local en las cadenas de suministro.	Repensar los marcos de competencia y antimonopolio necesarios para la Cuarta Revolución Industrial, asegurando el acceso a los mercados, tanto locales como internacionales. Facilitar la creación de los “mercados del mañana”, especialmente en áreas que requieren colaboración público-privada.
Recuperando y transformando el ecosistema de innovación	La cultura del emprendimiento se ha fortificado en la última década, pero no se ha traducido completamente en la creación de nuevas empresas. Hay una falta de creación sostenida de tecnologías de avanzada y, donde ha habido innovación, no ha sido ampliamente exitosa en dar	Expandir la inversión pública en I&D, incentivar el capital de riesgo y la I&D en el sector privado, y la difusión de tecnologías existentes que apoyan la creación de nuevas empresas y empleos en “los mercados del mañana”.	Incentivar y expandir la inversión en investigación, innovación e invención que puedan crear nevos “mercados del mañana”. Incentivar a empresas para que acojan la diversidad, equidad e inclusión para aumentar la creatividad.

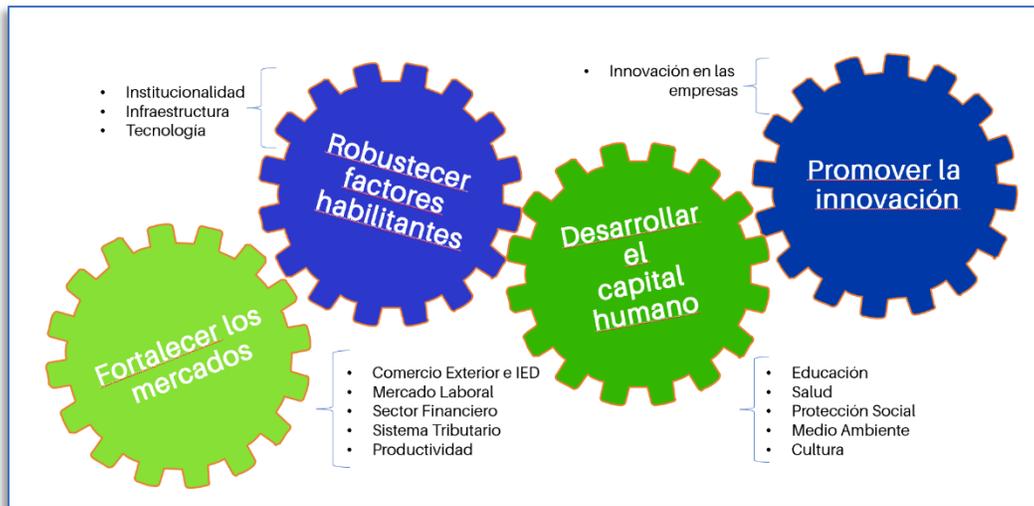
	Tendencias e Impacto de la Crisis De la crisis financiera a la crisis por la pandemia	Recuperación (Resurgimiento) Prioridades para los próximos 1-2 años	Transformación Prioridades para los próximos 3-5 años
	solución al creciente consumo de energía, a lidiar con las emisiones y a cumplir con la demanda de servicios sociales inclusivos.		

Fuente: traducción CNC de The Global Competitiveness Report. Special Edition 2020. WEF.

Para poder integrar la información de avances en materia de competitividad desde el accionar del Estado a través del Gobierno Nacional y no solo en función del Foro Nal. para la Competitividad o las mediciones de los índices internacionales, el CNC diseñó un marco de referencia que sirviera como punto de partida.

Para ello, teniendo como base los objetivos estratégicos del FEM, se le asociaron las áreas de intervención o incidencia en el objetivo.

Ilustración 2. Objetivos estratégicos y áreas de intervención



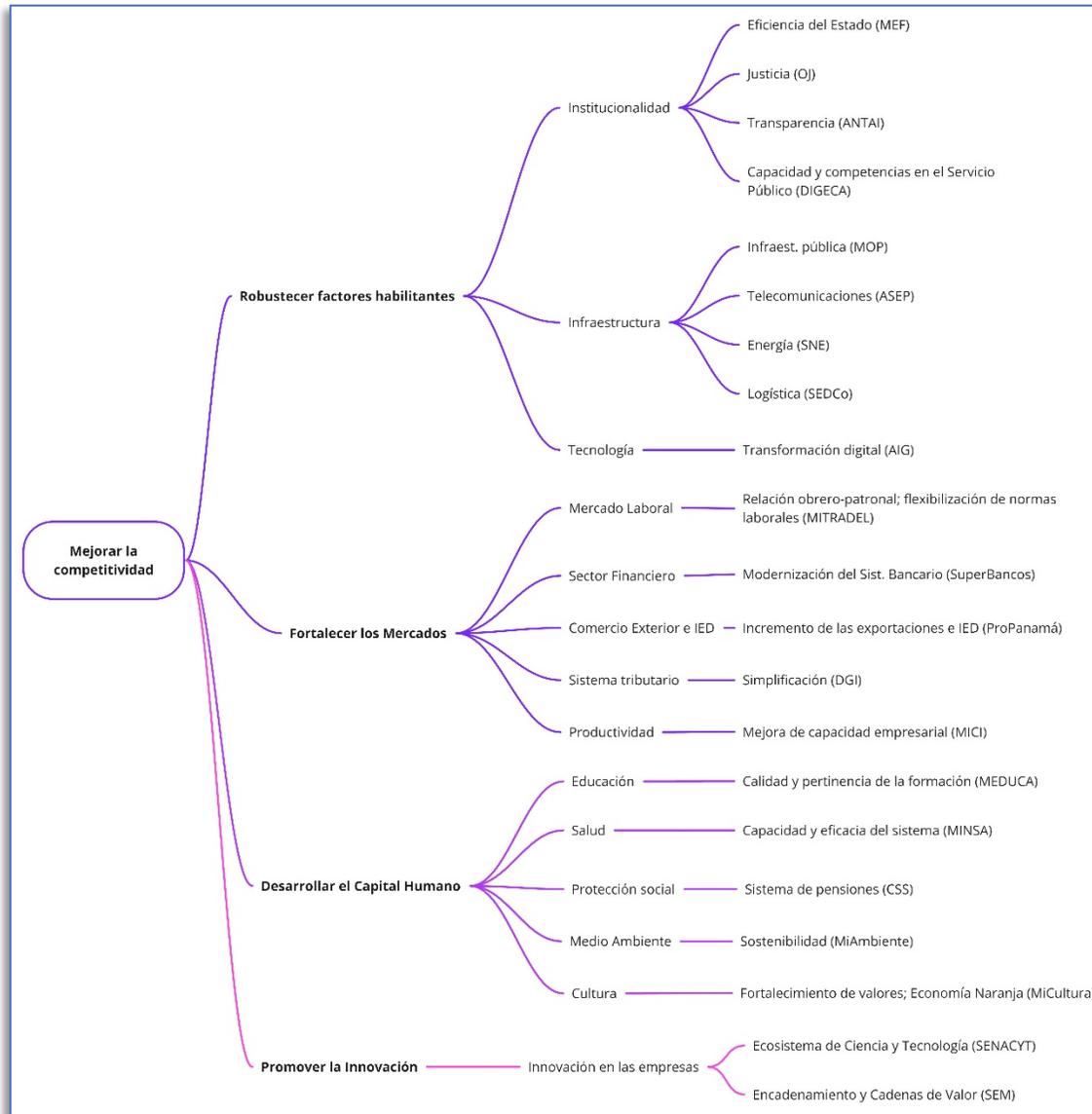
Fuente: elaboración propia.

Para cada área se identificaron las entidades estatales que contribuyesen o aportasen en la solución de obstáculos y con este ejercicio se dibujó el primer “Engranaje de la Competitividad”.

Con este marco sintetizado, 21 instancias del Gobierno Nacional colaboraron en suministrar datos de 34 proyectos o programas. Esto representa, no solo una ventana para reflejar la ejecutoria específica para mejorar la competitividad del país, sino también un esfuerzo por mantener en el ámbito de la institucionalidad pública la importancia de asociar acciones a impactos deseados en materia de competitividad.

Este ejercicio no representa todo el universo de proyectos o programa estatales ya que se limitó a las principales instituciones identificadas y a estas, previa identificación de un tema que orientara la selección de sus proyectos o programas a reportar, se les solicitó información de un máximo de dos proyectos o programas completados entre septiembre de 2020 a agosto de 2021 que considerasen contribuían a mejorar la competitividad del país.

Ilustración 3. Engranaje, áreas y temas para mejorar la competitividad



Fuente: elaboración propia.

Para el objetivo Robustecer factores habilitantes, en materia de Institucionalidad, al MEF, la eficiencia del Estado; al Órgano Judicial, sobre justicia; la ANTAI, sobre avances en

transparencia; y capacidad y competencia en el Servicio Público fue para la DIGECA. En Infraestructura, el MOP le correspondería infraestructura pública; la ASEP, telecomunicaciones; la SNE el tema de energía y el GLP, avances en logística. Finalmente, en Tecnología, la AIG lo relativo a transformación digital.

Para Fortalecer los mercados, el MITRADEL, en cuanto al Mercado Laboral, lo concerniente a la relación obrero-patronal y flexibilización de normas laborales. SuperBancos, sobre la modernización del Sistema Bancario en lo concerniente al Sector Financiero; ProPanamá en lo que Comercio exterior e IED se refiere, abordaría el incremento de las exportaciones y la IED. La DGI por su parte, lo relativo a la simplificación en el Sistema tributario y el MICI, la mejora de la capacidad empresarial como tema en materia de Productividad.

En cuanto a Desarrollar el capital humano, en Educación, el MEDUCA, la calidad y pertinencia de la formación; el MINSA, en Salud, sobre la capacidad y eficacia del sistema. La CSS sobre el sistema de pensiones en materia de Protección social; sobre Medio ambiente y sostenibilidad, aportaría MIAMBIENTE y MICULTURA, el tema de fortalecimiento de valores y economía naranja en cuanto a Cultura.

Finalmente, para Promover la innovación, por un lado, SENACYT sobre el ecosistema de ciencia y tecnología y la SEM, para lo relativo a encadenamiento y cadenas de valor ambos asociados a la Innovación en las empresas.

Este es un primer ejercicio que puede ser reforzado y mejorado. En las siguientes páginas se presentan los principales datos de las fichas técnicas de los aportes recibidos.

Robustecer Factores Habilitantes



Área de Intervención: Institucionalidad

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (MEF)

Nombre	Proyecto Digitalización de los trámites que se realicen en la Dirección General de Ingresos (DGI)
Objetivo	Reducir drásticamente el exceso de trámites (tramitología) que realizan los ciudadanos y empresas y facilitara los trámites de pago de impuesto
Beneficiarios	Todas las empresas y ciudadanos que realicen tramites en la DGI
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del número de trámites que se realizan en la DGI. • Disminución en el tiempo de pagos y devoluciones de impuestos.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar 1: Instituciones; componente: Desempeño del Sector Público; indicadores: La carga de la regulación gubernamental y Participación electrónica.

Nombre	Proyecto Agilización de Pagos a los contratistas y proveedores del Estado por la Dirección General de Tesorería
Objetivo	Pagar dentro de los 60 días las cuentas de los contratos que se suscriban con el Estado
Beneficiarios	Todos los contratistas y proveedores del estado.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en el tiempo de pago a los contratistas y proveedores del estado. • Número de usuarios (proveedores) que le dan seguimiento de sus pagos mediante la Consulta/MEF.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar 1: Instituciones; componente: Desempeño del Sector Público; indicadores: La carga de la regulación gubernamental y Participación electrónica.

ÓRGANO JUDICIAL (OJ)

Nombre	Proyecto Transformación Digital del Órgano Judicial de Panamá. Visión 20/40
Objetivo	Actualizar de forma significativa el servicio público de administración de justicia, ajustado a una sociedad cada vez más digital, que garantice la tutela de los derechos, disuadir a las empresas con conductas oportunistas, reducir los costes de transacción e incentivar el crecimiento económico mediante la atracción de nuevos inversores locales y extranjeros.
Beneficiarios	Usuarios del Sistema de Administración de Justicia
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivo a la inversión local y extranjera
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Competitividad Global

AUTORIDAD NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN (ANTA)

Nombre	Proyecto Academia virtual de ética y transparencia
Objetivo	Concientizar a quienes gestionan la administración pública sobre la importancia de la ética y la transparencia como indicadores fundamentales de un buen gobierno, fortalecer el servicio público de cara a la eficiencia y eficacia.
Beneficiarios	Funcionarios
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores índices de ética y transparencia en la gestión pública.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de transparencia internacional • Barómetro Global de Corrupción para América Latina y el Caribe.

Nombre	Proyecto ANTAI SMART CID
Objetivo	ANTAI Smart CID es una iniciativa de colaboración, participación, rendición de cuentas y transparencia en un sólo lugar. Que nos ayuda a garantizar el derecho de acceso a la información y promover la transparencia; a su vez, permite reportar irregularidades administrativas y faltas al código uniforme de ética; es la herramienta digital que transforma Panamá en una ciudad transparente e inteligente.
Beneficiarios	Ciudadanos
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de solicitudes de información a nivel institucional y municipal • Cantidad de denuncias anónimas y particulares que se realizan, ya sea por irregularidades administrativas, faltas al código de ética y protección de datos personales, cumplimiento de los compromisos de gobierno abierto y cumplimiento del monitoreo de transparencia en las entidades públicas.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de cumplimiento de Ley de Transparencia activa y transparencia proactiva. • Barómetro Global de Corrupción para América Latina y el Caribe.

DIRECCIÓN GENERAL DE CARRERA ADMINISTRATIVA (DIGECA)

29

Nombre	Plan Nacional de Capacitación
Objetivo	Capacitar, adiestrar, perfeccionar, al recurso humano estatal, de todos los niveles jerárquicos.
Beneficiarios	Todas las Oficinas Institucionales de Recursos Humanos (OIRH) del Estado, Servidores Públicos y Ciudadanos
Indicador (es) de competitividad a impactar	
	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de los procesos, • Mejora en tramitología para mejor atención al ciudadano, • Profesionalización del recurso humano del Estado.
Nombre	Proyecto Diagnóstico de la Ley de Carrera Administrativa
Objetivo	Conocer el grado de desarrollo del Sistema de Administración de Recursos Humanos en función de la Ley 9 de 1994.
Beneficiarios	Todas las Oficinas Institucionales de Recursos Humanos (OIRH) del Estado, Servidores Públicos y Ciudadanos
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de los procesos. • Mejora en tramitología para mejor atención al ciudadano. • Profesionalización del recurso humano del estado.



Área de Intervención: Infraestructura

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS

Nombre	Proyecto Pedasí
Objetivo	Habilitación de la carretera Pedasí -Los Asientos-Cañas, Provincia de los Santos
Beneficiarios	14,062 habitantes
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Kilómetros de caminos asfaltados
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> Pilar Infraestructura del Índice de Competitividad
Nombre	Proyecto Fuerte San Lorenzo
Objetivo	Rehabilitación del camino hacia el Fuerte San Lorenzo-distrito de Colón, Provincia de Colón
Beneficiarios	7507 habitantes
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Kilómetros de caminos asfaltados
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> Pilar Infraestructura del Índice de Competitividad

30

AUTORIDAD NACIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (ASEP)

Nombre	Proyecto de Soterramiento de Cables
Objetivo	Este proyecto tiene como objetivo reordenar la infraestructura de telecomunicaciones en áreas críticas, con el fin de mitigar las afectaciones por daños provocados por el clima externo o actos de vandalismo, mejorando la calidad de los servicios de telecomunicaciones y la seguridad ciudadana.
Beneficiarios	Población de Panamá Centro, Santiago (Veraguas) y David (Chiriquí)
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad ciudadana Despliegue de infraestructura de telecomunicaciones Acceso a banda ancha
Índices internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura

SECRETARÍA NACIONAL DE ENERGÍA (SNE)

Nombre	Proyecto “desarrollo de mercado de calentadores solares de agua en panamá – termosolar Panama
Objetivo	Fomentar el uso de la tecnología solar térmica para calentamiento solar de agua por medio de la construcción de un marco legal y regulatorio para la promoción de Sistemas de Calentamiento Solar de Agua por medio de toma de decisiones políticas informadas; creación de un sistema de control de calidad y fortalecimiento de la oferta de equipos de calentamiento solar de agua; incremento en la sensibilización y mecanismos financiero de apoyo al usuario final; e implementación de 100 Proyectos piloto y demostrativos de Calentamiento Solar de Agua.
Beneficiarios	Población Nacional
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el Producto Interno Bruto; • Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero; • Incremento en los % de la Generación y capacidad instalada de energías renovables en la Matriz Eléctrica y Energética • Disminución de subsidios en el sector energético; • Incremento en la productividad por kwh consumido; • Disminución en la Intensidad Energética; • Disminución en la intensidad de carbono; • Mejora en la seguridad Energética; • Incremento en el % de acceso a electricidad; • Incremento en el Ahorro de costos energéticos; • Incremento en la generación de nuevos empleos; • Reducción del costo de la Electricidad; • Disminución de personas con enfermedades respiratorias a nivel nacional; • Mejoras en las finanzas públicas; • Incremento en red de cargadores de vehículos eléctricos; • Incremento en la disponibilidad de mecanismos de financiamiento para actividades de transición energética; • Incremento en opciones educativas asociadas a la transición energética; • Incremento en el % de vehículos eléctricos vendidos en el país; • Incremento en el % de vehículos eléctricos del Estado y del sector privado; • Diversificación de la inversión Extranjera; • Crecimiento de la Industria nacional.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones, • Infraestructura apropiada, • Marco macroeconómico estable, • Buen sistema de salud y educación primaria, Educación superior y entrenamiento laboral,

	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados de bienes eficientes, • Mercados laborales eficientes, • Mercados financieros desarrollados, • Habilidad para manejar la tecnología existente, • Tamaño del mercado —doméstico e internacional, • Producción de nuevos y diferentes bienes usando los más sofisticados procesos de producción e Innovación.
Nombre	Análisis “la transición energética como motor de la recuperación económica ante la Covid 19 en Panamá”
Objetivo	Cuantificar y comprender los beneficios de la inclusión de la transición energética en la recuperación económica pos-COVID-19 de Panamá por medio de una valoración cuantitativa evaluando el costo-beneficio y las necesidades de inversión de escenarios con diferentes grados de ambición en el proceso de descarbonización del sector energético, considerando la transición energética como elemento fundamental, en un horizonte temporal de corto, mediano y largo plazo (2020-2050).
Beneficiarios	Población nacional
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el Producto Interno Bruto; • Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero; • Incremento en los % de la Generación y capacidad instalada de energías renovables en la Matriz Eléctrica y Energética; • Disminución de subsidios en el sector energético; • Incremento en la productividad por kwh consumido; • Disminución en la Intensidad Energética; • Disminución en la intensidad de carbono; • Mejora en la seguridad Energética; • Incremento en el % de acceso a electricidad; • Incremento en el Ahorro de costos energéticos; • Incremento en la generación de nuevos empleos; • Reducción del costo de la Electricidad; • Disminución de personas con enfermedades respiratorias a nivel nacional; • Mejoras en las finanzas públicas; • Incremento en red de cargadores de vehículos eléctricos; • Incremento en la disponibilidad de mecanismos de financiamiento para actividades de transición energética; • Incremento en opciones educativas asociadas a la transición energética; • Incremento en el % de vehículos eléctricos vendidos en el país; • Incremento en el % de vehículos eléctricos del estado y del sector privado; • Diversificación de la inversión Extranjera; • Crecimiento de la Industria nacional.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones, • Infraestructura apropiada,

- Marco macroeconómico estable,
- Buen sistema de salud y educación primaria, Educación superior y entrenamiento laboral,
- Mercados de bienes eficientes,
- Mercados laborales eficientes,
- Mercados financieros desarrollados,
- Habilidad para manejar la tecnología existente,
- Tamaño del mercado —doméstico e internacional,
- Producción de nuevos y diferentes bienes usando los más sofisticados procesos de producción e Innovación.

SECRETARÍA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD (SEDCO)

Nombre	Programa de Competitividad Logística de Panamá - Hoja de ruta de actuaciones prioritarias (Cooperación técnica no reembolsable con el CAF)
	Identificar, consensuar y formular la Hoja de Ruta para la Sostenibilidad a corto y medio plazo del Sector Logístico en Panamá dentro del marco sectorial formulado en la Estrategia Logística Nacional 2030, revisado en el actual escenario de la pandemia COVID19 y el impacto de las medidas biosanitarias adoptadas y su impacto sobre los operadores económicos del sector logístico transfronterizo
Beneficiarios	Sector Logístico Nacional
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de inversión Extranjera Directa (IED) • Indicadores de tiempos y costos de relación entre nodos logísticos • Reducción de Tiempo en los procesos de Exportación
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Desempeño Logístico (LPI) • Índice de Competitividad Global (GCI) • Índice de Conectividad Marítima (LSCI) • Índice de Facilitación Comercial (ETI)



Área de Intervención: Tecnología

AUTORIDAD NACIONAL PARA LA INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL (AIG)

Nombre	Programa Panamá Digital
Objetivo	Transformación digital del Estado
Beneficiarios	Ciudadanos, personas jurídicas y entidades
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Índices Internacionales:	<p>1. ONU / EGDI - E-Government Development Indexe-Índice cuya publicación se da cada 2 años. Está dividido en 3 segmentos, uno de estos es ONLINE SERVICE INDEX (OSI)</p> <p>2. WEF / GCI - Global Competitive Index -Índice con 12 pilares en donde indirectamente se pueden impactar algunos de los subpilares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilar 1- Instituciones - Controles y Saldos-1.12 Índice de participación electrónica • Pilar 1 -Instituciones-Transparencia-1.13 Incidencia de la corrupción • Pilar 3-Adopción de TIC- 3.05 Usuarios de Internet • Pilar 6-Habilidades-6.05 Habilidades digitales en la población activa • Pilar 12-Capacidad de Innovación- Interacción y Diversidad- 12.04 Colaboración entre múltiples partes intervinientes • Pilar 12-Capacidad de Innovación- Investigación y Desarrollo- 12.07 Gasto en I + D

Fortalecer los Mercados



Área de Intervención: Mercado Laboral

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL (MITRADEL)

Nombre	Programa de Apoyo a la Inserción Laboral (PAIL)
Objetivo	Busca crear oportunidades laborales para jóvenes, hombres y mujeres del país a través de la orientación, capacitación técnica y profesional, bolsas de empleo, intermediación con las empresas, mejorar la empleabilidad en las comunidades y atención en general relacionada con el trabajo.
Beneficiarios	Jóvenes estudiantes de educación media, colegios públicos y privados, adultos hombres y mujeres en condiciones de desarrollar una actividad productiva, personas con discapacidad y otras vulnerabilidades.

Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Económico (PIB) • Disminución de la Pobreza • Empleo • Desocupación • Educación • Igualdad de Género
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice Global de Competitividad, pilar mercado laboral, indicador 8.05 Políticas activas del mercado laboral
Nombre	Programa Aprender Haciendo
Objetivo	Busca crear oportunidades laborales para jóvenes, hombres y mujeres del país a través de la orientación, capacitación técnica y profesional, bolsas de empleo, intermediación con las empresas, mejorar la empleabilidad en las comunidades y atención en general relacionada con el trabajo
Beneficiarios	Jóvenes estudiantes de educación media, colegios públicos y privados, adultos hombres y mujeres en condiciones de desarrollar una actividad productiva, personas con discapacidad y otras vulnerabilidades.
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Económico (PIB) • Disminución de la Pobreza • Empleo • Desocupación • Educación • Igualdad de Género.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice Global de Competitividad, pilar mercado laboral, indicador 8.05 Políticas activas del mercado laboral

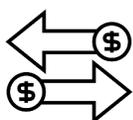


Área de Intervención: Sistema Financiero

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE PANAMÁ (SUPERBANCOS)

Nombre	Proyecto Modernización del Sistema Bancario
Objetivo	Modernización de la normativa y de infraestructura que incluya un sistema de pagos eficiente e interpretable, y permita la creación de nuevos productos financieros por parte de bancos y plataformas tecnológicas.
Beneficiarios	En general la banca y los actores económicos como el sector productivo, como también las personas que utilizan los medios electrónicos para sus transacciones. Alrededor de 2 millones de personas mantienen facilidades crediticias y cuentas de ahorros. Esta población sería la mayor beneficiada si se avanza en el

	<p>proyecto de referencia. Igualmente, el proyecto permite la participación de nuevos participantes en el sistema de pagos, entre ellas a las empresas de tecnología financiera que realicen actividades de pagos, las cuales podrían ser participantes directos o indirectos del sistema. Para ello, Panamá avanzaría significativamente permitiendo un ecosistema de pagos con diferentes participantes (bancarios y no bancarios) y estableciendo reglas claras y prudentes a todos los participantes del Sistema de Pagos.</p>
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuirá con la bancarización. • Mejorará la inclusión Financiera, permitiendo a “otros participantes” no bancarios en el sistema de pagos, explícitamente se establece la posibilidad de las empresas FINTECH puedan operar en el sistema ofreciendo alternativas y productos de pagos para la población no bancarizada.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Mercados Financieros.



Área de Intervención: Comercio Exterior e Inversión Extranjera Directa

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES (PROPANAMÁ)

Nombre	Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación
Objetivo	Coadyuvar en promover la comercialización internacional de la oferta exportable panameña en coordinación con las demás instituciones locales encargadas de su desarrollo.
Beneficiarios	Sector exportador de bienes y servicios
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las exportaciones de bienes y servicios.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de competitividad Global • Indicadores de Comercio Exterior.
Nombre	Proyecto Panama Explorer
Objetivo	El objetivo de la herramienta Panama Explorer es proveer información que requieren inversionistas y <i>site selectors</i> para elegir a Panamá como su siguiente sede de negocios, de manera accesible, centralizada, y verídica.
Beneficiarios	Los beneficiarios del proyecto son todos afectados directa o indirectamente por la Inversión Extranjera Directa en el país.

	Promotores de Inversiones en las entidades y diversos Gremios. Además, Consultores de <i>Site Selection</i> y empresas extranjeras interesados en establecerse en Panamá.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Impactará la visibilidad de Panamá ante los responsables de la toma de decisiones para la inversión y establecimiento de emprendimientos • Impulsará la Inversión Extranjera Directa
Índices Internacionales:	La atracción de inversiones impacta la capacitación y entrenamiento de la mano de obra local (Global Competitiveness Report puntos 6.06 y 6.09), incrementa el PIB (GCR puntos 10.01), y el desarrollo de clústeres productivos (GCR punto 12.02).



Área de Intervención: Sistema Tributario

DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS

Nombre	Programa de Mejora en la Atención al Contribuyente
Objetivo	Con el objetivo de mejorar la atención al contribuyente, tomando en cuenta que primero es el contribuyente y su tiempo, se desarrolló una serie de acciones para simplificar el sistema tributario, reduciendo los tiempos de atención, así como apoyándonos en herramientas digitales.
Beneficiarios	Contribuyentes tanto naturales, jurídicos como fincas
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de atención del contribuyente para cumplir con sus obligaciones tributarias
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo para cumplir con obligaciones tributarias del Doing Business.

37



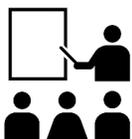
Área de Intervención: Productividad

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

Nombre	Proyecto de Agroindustria Competitiva
Objetivo	Facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeña y medianas empresas agroindustriales de Panamá, incrementando su productividad y vinculación a mercados nacionales e internacionales, a través de la capacitación y asistencia técnica especializada

Beneficiarios	100 mipymes agroindustriales (2240 colaboradores)
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de capital humano Incremento de capacidad productiva de las empresas Optimización de procesos Rentabilidad financiera
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a mercados internacionales
Nombre	Proyecto Plataforma Panamá Emprende V.2.5
Objetivo	Facilitar la generación de nuevos Avisos de Operación y optimizar el uso de la plataforma Panamá Emprende eliminando la burocratización de los trámites con la reducción de tiempos.
Beneficiarios	Toda persona Natural y Jurídica dedicada a las actividades comerciales o industriales dentro del territorio nacional. La plataforma contiene unos 515,750 Avisos de Operación con estatus vigentes a la fecha.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de nuevos negocios y Fiscalización de actividades comerciales e industriales.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> Índice de Competitividad Global -Apertura de Negocios

Desarrollar el Capital Humano



Área de Intervención: Educación

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MEDUCA)

Nombre	Programa de Aprendizaje Acelerado
Objetivo	Garantizar la reinserción de los estudiantes en el Sistema Educativo, mediante la implementación de estrategias, que les permitan el desarrollo de las competencias necesarias según su nivel educativo.
Beneficiarios	Está dirigido a estudiantes de Educación Primaria, Premedia y Media, quienes por diversas razones no culminaron, desertaron, no lograron vincularse, o que reprobaron el año escolar y estudiantes en sobreedad. A nivel nacional el programa cuenta con 11,518 estudiantes.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de estudiantes promocionados al grado superior inmediato. Cantidad de estudiantes reinsertados en el Sistema Educativo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de niñas y niños que, al finalizar su Educación Primaria, Premedia o Media, alcanzan el nivel mínimo de competencia en la lectura y escritura, matemática, por sexo. • Tasa de finalización Educación Premedia y Media.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de niñas y niños que, al finalizar su educación Primaria, Premedia o Media, alcanzan el nivel mínimo de competencia en la lectura y escritura, matemática, por sexo. • Tasa de finalización Educación Premedia y Media.
Nombre	Proyecto de transformación digital del Ministerio de Educación mediante la estrategia de tecnología educativa resiliente "Plataforma de Gestión de Aprendizaje Ester"
Objetivo	Contar con la estrategia de educación resiliente, brindando al sistema educativo una plataforma de gestión de aprendizaje para continuar la educación en modalidad a distancia o presencial con contenido alineado al currículo nacional y aulas virtuales con recursos tecnológicos que permitan disminuir la brecha de desigualdad, mayor equidad e inclusión.
Beneficiarios	En la plataforma: matrícula -estudiantes 353,759 y docentes 47,676. Estudiantes que acceden a los objetos virtuales de aprendizaje (OVA) de media: 49,716. Más de 4,300 aulas académicas virtuales, las cuales atienden en promedio más de 86,000 estudiantes de todos los niveles. Más de 38,975 estudiantes que diariamente acceden a la Biblioteca Nacional Digital. Más de 9,421 estudiantes de premedia y media se encuentran tomando los cursos de las Industrias 4.0.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes por nivel educativo beneficiados con acceso a plataforma de aprendizaje • Docentes beneficiados con el aprendizaje de modelo educativo que utilizan la plataforma • Objetos Virtuales de Aprendizaje desarrollados.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios educativos



Área de Intervención: Salud

MINISTERIO DE SALUD (MINSA)

Nombre	Proyecto Construcción del Hospital Aquilino Tejeira
Objetivo	Estudio y diseño del anteproyecto que permita elaborar la planificación arquitectónica (Conceptual) para el nuevo hospital Aquilino Tejeira, de manera que pueda ser atendida la demanda actual y proyectada de acuerdo con las necesidades sanitarias de la Región de Salud.
Beneficiarios	218,000 habitantes
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar 4 del Plan Estratégico de Gobierno (PEG): Combate a la pobreza y desigualdad, Acción 66, Programa RESCATE • LA.9.2.5 del Plan Nacional de Salud (PNS): Construcción mejoramiento y mantenimiento de infraestructuras de Salud de acuerdo con las necesidades de la demanda y de los servicios de Salud
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • ODS1: 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad.
Nombre	Abastecimiento del Programa de Vacunas
Objetivo	Reducir la mortalidad debido a enfermedades prevenibles por vacunación
Beneficiarios	Todo el país
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar 4 del Plan Estratégico de Gobierno (PEG): Combate a la pobreza y desigualdad acción 56 Programa pasar del NO HAY AL SI HAY. • Política 3 del Plan Nacional de Salud, Objetivo Estratégico 3.1 y L.A.3.1.1 que dice, Ampliación del acceso equitativo a los servicios de salud integrales, de calidad, centrados en las personas y las comunidades. • Política 3 del Plan Nacional de salud, IMOE 3.2.7. porcentaje de la población adulta inmunizada, según esquema de vacunación • Política 5 del Plan Nacional de Salud, Objetivo Estratégico 5.1 y LA.5.1.1 Establecimiento de mecanismos de coordinación eficientes y eficaces con los actores involucrados para la vigilancia y control de las amenazas, factores de riesgos y daños a la salud.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • ODS1: 3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa de mortalidad materna global a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos • Tasa de Vacunación • Cobertura de vacunación



Área de Intervención: Protección Social

CAJA DE SEGURO SOCIAL (CSS)

Nombre	Programa Caja de Seguro Social a la vanguardia en innovación y tecnología de las prestaciones de salud y económicas
Objetivo	Garantizar una alternativa de solución a los problemas tanto de salud como de prestaciones económicas, a través de la implementación de tecnología de punta.
Beneficiarios	4,337,406 de los cuales 2,891,603 son asegurados y 1,445,803 no asegurados
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de trámites atendidos • Tiempo de espera en los procesos. • Porcentaje Trámites en Línea realizados. • Reducción de 30 días a 7 días para obtener el Paz y Salvo Digital (Empresas). • Reducción de Trámite de Pensiones de 6 meses a 2 meses.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de participación electrónica

41



Área de Intervención: Medio Ambiente

MINISTERIO DE AMBIENTE (MIAMBIENTE)

Nombre	Iniciativa Global 30 x 30
Objetivo	Lograr la protección del 30% de la superficie del territorio marino antes del 2030
Beneficiarios	El país y todos sus habitantes y a nivel internacional.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de zonas protegidas en relación con las zonas marinas. La iniciativa global de protección del 30% de la superficie del territorio marino antes del 2030, contribuye en la protección de la vida marina y la sostenibilidad de los recursos marinos, así como la protección del medio ambiente del país. Se amplió los límites del área protegida de recursos manejados cordillera de Coiba, logrando 98,228.25 Km² de protección.
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Convertir el 30% del planeta en áreas protegidas para el año 2030. Panamá cumplió anticipadamente la meta del Acuerdo de París sobre la acción climática al lograr la protección del 30% de la superficie del territorio marino antes del 2030.

	Además, se da cumplimiento a la Meta Aichi, Objetivo Estratégico III, Meta 11, que indica que al menos el 10% de las zonas marinas y costeras, deben conservarse por medio del Sistema Nacional de áreas protegidas.
Nombre	Proyecto Apoyo a la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural
Objetivo	Contribuir a la preservación y puesta en valor de los bienes patrimoniales culturales y naturales del país, a través de la mejora a la gestión de cuatro áreas naturales protegidas e incrementando su sostenibilidad financiera. Igualmente se busca incrementar emprendimientos vinculados al patrimonio cultural y natural del país.
Beneficiarios	El proyecto tiene una cobertura de 4 áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y la población que se verá beneficiada se ubica dentro los Parques nacionales Volcán Barú, Coiba, Portobelo y Bosque Protector y Paisaje Protegido San Lorenzo y en sus respectivas zonas de amortiguamiento.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios Básicos: Suministro de Agua Potable a 10,700 habitantes de Portobelo a través de Instalación de una (1) Planta Potabilizadora de Agua Tipo Paquete de 1.5 Millones de Galones Diarios, rehabilitación de 58 kilómetros de redes de distribución de agua potable y construcción de una (1) planta de tratamiento de aguas residuales. • Vías de Acceso: 44 kilómetros de senderos rehabilitados en tres áreas protegidas. • Generación de Empleo: Etapa de Inversión (Mano de Obra Directa: 1,175 y Mano de Obra Indirecta: 5,875). Etapa de Operación (Mano de Obra Beneficiada: 384)
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Competitividad Global: "Orientación Futura de Gobierno-Ambiente", "Infraestructura de Servicios Básicos-Confianza en la Dotación de Agua" • Índice de Competitividad de Viajes y Turismo: "Salud e Higiene-Uso de servicios básicos de agua potable", "Sostenibilidad Ambiental - Sostenibilidad del desarrollo de la industria de viajes y turismo", "Sostenibilidad Ambiental - Tratamiento de Aguas Residuales", "Infraestructura Terrestre y de Puertos - Calidad de Infraestructura Portuaria", "Infraestructura de Turismo - Calidad de la Infraestructura de Turismo", "Recursos Naturales - Número de Sitios de Patrimonio Mundial Natural", "Recursos Culturales y Viajes de Negocios - Número de Sitios de Patrimonio Mundial Cultural" y "Recursos Naturales - Demanda Digital para el Turismo Natural"



Área de Intervención: Cultura

MINISTERIO DE CULTURA (MICULTURA)

Nombre	Proyecto Concurso Nacional de Cooperativismo Marta Matamoros
Objetivo	Fomentar la asociatividad por medio del estímulo a los trabajadores (as) culturales panameños para que presenten proyectos que sean enfocados a la Economía Creativa, la Economía Solidaria, Circular y/o Comunitaria, Seguridad Alimentaria y/o Sostenibilidad Ambiental de las Industrias Culturales y Creativas. Maneja el enfoque de género.
Beneficiarios	Trabajadores (as) Culturales. Cinco cooperativas / asociaciones impactadas en las zonas de: Panamá Oeste, Guna Yala y Ciudad de Panamá.
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del cooperativismo • Creación de empleos en la producción agro-orgánica, gastronomía identitaria, artesanías, educación, vía el cine, la radio y la historia.
Nombre	Crea Emprendimiento / Programa Nacional de Economía Creativa "Crea en Panamá, 2030"
Objetivo	Aumentar la capacidad productiva local vinculada al patrimonio cultural y natural del país por medio de emprendimientos. Formar empresarios, emprendedores y gestores culturales en actividades que fortalezcan sus ideas de negocios y la generación de oportunidades derivadas de las Industrias Creativas y Culturales.
Beneficiarios	1200 capacitados. 100 proyectos beneficiados con fondos no reembolsables
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de personas capacitadas • Cantidad de empleos generados • Cantidad de emprendimientos y empresarios de las Industrias Creativas y Culturales impactados
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de competitividad global

Promover la Innovación



Área de Intervención: Innovación de las Empresas

SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENACYT)

Nombre	Proyecto Implementación del Instituto Nacional de Investigaciones Científicas Avanzadas en Tecnología de Información y Comunicación (INDICATIC AIP).
Objetivo	Robustecer las capacidades nacionales en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), con un enfoque hacia la frontera de la ciencia, la tecnología y la innovación, para la creación de nuevo valor en los sectores productivos de Panamá, que genere bienestar y riqueza para el país, a través de las facilidades que desarrollará el Instituto Nacional de Investigaciones Científicas Avanzadas en Tecnología de Información y Comunicación (INDICATIC AIP).
Beneficiarios	Recurso humano en TIC y las empresas a nivel nacional
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en Innovación, • Inversión en I+D del país • Fortalecimiento del Recurso humanos TIC en el país
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Competitividad Global, pilar 12 INNOVACIÓN, Dinámica de negocios y capacidad de Innovación.
Nombre	Programa Mejoramiento y Fomento a la Innovación Empresarial
Objetivo	Este programa desarrolla las acciones para fomentar el emprendimiento innovador y tecnológico de personas naturales y jurídicas, mediante adjudicación de fondos no reembolsables para cofinanciar, junto con las empresas beneficiarias, proyectos de innovación que respondan a necesidades planteadas en la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación 2040, el Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y los Planes Estratégicos de Gobierno
Beneficiarios	Empresas y emprendedores a nivel nacional
Indicador (es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en Innovación a nivel nacional • Patentes • Inversión en Investigación y Desarrollo
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Competitividad Global, pilar 12 INNOVACIÓN, Dinámica de negocios y capacidad de Innovación

DIRECCIÓN DE SEDES DE EMPRESAS MULTINACIONALES (MICI)

Nombre	Proyecto Automatización de los procesos de la Dirección SEM
Objetivo	Automatización de los 4 procesos de la Dirección SEM y EMMA. Los beneficios de este proyecto son: Protección y almacenamiento de data, Agilización de los procesos internos y externos, Generación de <i>Dashboards</i> y reportes, Facilitación del análisis de data, Mejorar control y transparencia, Generación de actualizaciones y seguimientos automatizados, Generación de valor agregado a las empresas multinacionales
Beneficiarios	178 empresas multinacionales, posibles inversionistas, la Dirección SEM, otras entidades del Gobierno Nacional y el país
Indicador(es) de competitividad a impactar	
Nivel País:	<ul style="list-style-type: none"> • Industria de producción manufacturera • IED
Índices Internacionales:	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Competitividad Global. • Índice de Facilidad para hacer Negocios

Para seguir avanzando: la Agenda de Acción 2021-2022

Para medir los avances nacionales en competitividad se utilizó como referencia la Agenda de Acción del FNC 2020 (refiérase a la sección: Los avances en acciones). Lograr mejoras en la competitividad no puede considerarse un objetivo estático: situaciones coyunturales, la geopolítica, la política, la tecnología y un sinnúmero de factores adicionales pueden incidir en ello.

Para focalizar las expectativas de los próximos doce meses se utilizarán las recomendaciones del FNC 2021. En este, se identificaron 10 temas (para los que se constituyeron igual número de mesas de trabajo en las que se analizaron 140 propuestas provenientes 100 de los 20 expositores de mesa y 40 presentadas por otros participantes de las mesas.

Ilustración 4. Temas y expositores del XIII FNC.



Fuente: elaboración propia.

Luego de la presentación de propuestas, filtración, análisis y el debate correspondiente, se definieron 50 acciones, 5 por mesa, las cuales constituyen la Agenda de Acción 2021-2022 y se presentan a continuación. Al lado de cada acción, entre paréntesis, se indica la institución que es la responsable principal.

BANCARIZACION

1. Generar estadísticas para conocer el estado de la situación actual del sistema financiero con el propósito de la inclusión financiera. (SBP)
2. Establecer la Estrategia Nacional de Inclusión y de Educación Financiera (SBP)
3. Modernizar el Sistema Nacional de Pagos. (SBP)
4. Incentivar productos y servicios con mayor facilidad de acceso, a través del desarrollo de productos financieros innovadores de bajo costo. (ABP)
5. Constituir un fondo de garantías soberano. (MEF)

CONECTIVIDAD

1. Construir y rehabilitar infraestructura vial en Colón para centro logístico (Autopista Madden Colón, vía Randolph, Ave. Waked. (MOP)
2. Facilitar el transporte de carga terrestre (reglamentar la Ley 51 de los requisitos a transportistas centroamericanos). Fortalecer mesa de transporte terrestre multidisciplinaria ya está la mesa, establecer objetivo y actores de ambos sectores. (COEL)
3. Modernizar COTEL para facilitar el comercio electrónico a nivel nacional e internacional. Incorporar al sector privado (usuarios, aerolíneas, agencias de cargas) participación activa en las medidas de modernización tales como proponer, dar opiniones, estrategias, mecanismos para que las instituciones que no cumplan con la Ley 6 de Transparencia y la información que sea de acceso público tengan consecuencias institucionales por el incumplimiento e incentivar a las instituciones que implementen normas o sistemas de gestión de gobernanza. (MINGOB/COTEL)
4. Supervisar avance de la obra (interconexión Calzada de Amador - Cinta Costera) en un 50% y/o seguimiento a la construcción de la obra para reactivar la economía. (MOP)
5. Formular a corto plazo (12 meses) proyectos públicos - privados (APP) para atraer inversiones. Realizar estudios de prefactibilidad, factibilidad para llevar a licitación a mitad del próximo año 2 proyectos. 1. Realizar lanzamiento como proyecto piloto rehabilitar vía de pacora a Darién - Hasta Yaviza. Corredor de Playa Costanera (iniciar de Veracruz o Panamá Pacífico hasta el Nicolás Solano y la 2da. etapa posiblemente hasta Sajalices). (MOP)

CONFIANZA EMPRESARIAL

1. Revisar, simplificar, digitalizar y dar seguimiento de manera eficiente a los trámites en instituciones públicas tales como DGI, Transparencia, Fiscalización, Zonas Francas, Aduanas, MINSA (trámites fitosanitarios) incluyendo al sector primario, considerando la interconexión de los trámites del gobierno central y gobiernos locales. (AIG)
2. Retomar el proyecto de Modernización de Sistemas Financieros. (MEF)
3. Fortalecer la fiscalización del Gobierno que permita mantener las reglas claras para todos los participantes del mercado. (DGI)
4. Crear el Fondo de Crédito sostenible para Pymes y Fondo de Garantía (MEF)
5. Desarrollar un Sistema de Información del Sector Industrial (SICI). (MICI)

EDUCACIÓN

1. Garantizar los recursos materiales, técnicos y humanos necesarios para hacer posible la implementación de los acuerdos del Compromiso Nacional por la Educación, en especial, el Plan de Acción MEDUCA-COPEME 2019-2022 (MEDICA).
2. Reglamentar la Ley N°456 del 2021 “Que establece los lineamientos generales para las políticas públicas educativas dirigidas a la transformación digital de la educación”. (MEDUCA).
3. Fortalecer el proceso acreditación y reacreditación de las Universidades e implementación del proceso de acreditación de las carreras de medicina. (CONEAUPA)
4. A ampliar la cobertura de la educación inicial con instalaciones apropiadas, personal idóneo y estándares de calidad. (MIDES/MEDUCA)
5. Desarrollar la Política Pública en la enseñanza del Idioma Inglés como segunda lengua, basado en el marco común europeo de referencia para las lenguas. (MEDUCA)

INNOVACION EMPRESARIAL

1. Fomentar la innovación en las empresas, la innovación abierta, la transformación digital y el comercio electrónico. (MICI)
2. Generar programas de formación y capacitación que impulsen una cultura innovadora, fortaleciendo habilidades duras y blandas para innovar en empresas y startups. (INADEH)
3. Fomentar generación de intermediarios, como aceleradoras e incubadoras, para generar innovación abierta. Sumar al Gobierno como organización ancla que habilite la generación de proyectos relacionados a la innovación. (SENACYT)
4. Incentivar el uso de la firma electrónica y masificar el uso de la factura electrónica como maneras sencillas y de alto impacto para fomentar el comercio. (RP)
5. Evaluar las tendencias en áreas potenciales para la innovación, identificar líneas para la innovación y difundir los programas o proyectos en los que ya se está trabajando con componentes de innovación. (SENACYT)

INSTITUCIONALIDAD

1. Promulgar nueva ley orgánica de presupuesto que detalle el marco institucional de su formulación. (MEF)
2. Construir juntos, sector público, privado y otros actores un observatorio nacional para el desarrollo que incluya observatorios regionales. (CNC)
3. Implementar un plan de acción con ANTAI en el fortalecimiento de la ley 6 de transparencias y la ley 33 de ANTAI que incluya los mecanismos para que las instituciones que no cumplan con la ley 6 de transparencias y la información que sea de acceso público tengan consecuencias institucionales por el incumplimiento e incentivar a las instituciones que implementen normas o sistemas de gestión de gobernanza. (ANTAI)

4. Cumplir con el % establecido en la ley para la asignación de los recursos financieros al Ministerio Público y al Órgano Judicial que permita la independencia de estos. (MEF)
5. Revisar, actualizar e implementar la normativa y las buenas prácticas de gobierno corporativo que deben cumplir las empresas mixtas y otras entidades del Estado, tomando en cuenta los lineamientos de la OCDE y CAF para las empresas públicas en América Latina. (MEF)

MEDIO AMBIENTE

1. Generar las condiciones necesarias (leyes, normas, trámites, incentivos, desarrollo de plataformas tecnológicas, laboratorios de pruebas, etc.) para propiciar el emprendimiento en el reciclaje, necesario para cerrar el ciclo de los materiales, entendido por Economía Circular. (MICI)
2. Sancionar y promulgar la Ley 17 de Gestión Integral de Residuos Sólidos a nivel nacional, y generar y aprobar su reglamentación. (MINSA)
3. Establecer la recolección segregada de los residuos sólidos domésticos en la fuente de generación y su almacenamiento. (MINSA)
4. Adoptar una política nacional de Economía Circular que facilite su implementación y se transversalice con todas la políticas ambientales. (MiAmbiente)
5. Asegurar el cumplimiento de los planes de ordenamiento territorial ambiental tanto a nivel de cuenca como a nivel urbano, a través de una comisión permanente que involucre al Sector Construcción. (MiAmbiente)

MERCADO LABORAL

1. Mantener el Programa de Empleabilidad Comunitaria sujeto a la revisión de los resultados de impacto. (MITRADEL)
2. Ampliar el Programa Aprender Haciendo, incluyendo métricas para medir alcance poblacional. (MITRADEL)
3. Ampliar, enriquecer y monitorear en la aplicación de competencias TIC en el Programa de orientación vocacional "Orienta Panamá". (MITRADEL)
4. Reunir a los actores involucrados en el desarrollo de un Sistema de Información para el Análisis Laboral autosostenible e independiente, con el propósito de acordar los principios básicos del sistema, el rol de cada uno y culminar con la firma de un acuerdo de cooperación. Este es el primer paso para el objetivo a largo plazo de crear un sistema que genere estadísticas asociadas tanto a la formación, como a la gestión del recurso humano para orientar las decisiones del sector productivo, formativo, Gobierno y los propios profesionales. (ANREH)
5. Crear programas de aprendizaje acelerado y especializado para preparar talento profesional y vocacional en las áreas identificadas como de mayor demanda en el mercado laboral para concursar en el programa de apoyo al desarrollo a través del capital humano. (ANREH)

PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN

1. Modernizar y agilizar procesos y trámites institucionales para el mejoramiento de la competitividad del país. (MICI)
2. Empezar acciones de cooperación y asistencia técnica con aliados estratégicos a favor de las MIPYMES. (AMPYME)
3. Extender la estabilidad jurídica de las inversiones. (MICI)
4. Renovar y mejorar la ley 76 en todos sus alcances para hacerla más competitiva y de mayor beneficio para todo el tejido industrial del país. (AIG)
5. Posicionar Panamá como destino de oportunidades de negocio. (ProPanamá)

TRAMITACIÓN CON EL ESTADO

1. Agilización de los trámites gubernamentales a través de la innovación tecnológica y robustecer el ecosistema digital del país (simplificación & digitalización). (AIG)
2. Agilización y priorización de la inversión pública y el listado de APP. (MOP)
3. Realizar el proceso de contratación pública de la consultoría sobre la reglamentación de la Ley 144 de 2020. (AIG)
4. Realizar el desarrollo integración técnica (mediante servicios web) ANATI, Registro Público, DGI para la actualización catastral automatizada. (AIG)
5. Implementar el esquema de ventanilla única definida en la Ley No. 76 de 2009 de Fomento Industrial para la facilitación de trámites de la industria nacional. (MICI)

Bibliografía

Centro Nacional de Competitividad. Agenda de Acción 2020-2021 (XII FNC. Panamá, octubre de 2020.

Centro Nacional de Competitividad. Estudio: Evolución de los Indicadores de Competitividad de Panamá. Panamá, octubre de 2020.

Centro Nacional de Competitividad. Informe Avances en la Agenda de Acción 2020-2021 (final). Panamá, octubre de 2020.

Centro Nacional de Competitividad. Agenda de Acción 2021-2022 (XIII FNC. Panamá, octubre de 2021.

Centro Nacional de Competitividad. Informe Anual de Competitividad: Panama 2021. Panamá, octubre de 2021.

Foro Económico Mundial (FEM). 2019. Índice Global de Competitividad (IGC). Recuperado de: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

ICONOGRAFÍA

The Noun Project. Chris Matthews; Gregor Cresnar; Mahmure Alp, TR; Mulham, DE; Creative Commons; Aiden Icons, IN; Mary Bowie; Viral faisalovers; Yeasir Ahmed, BD; Melissa Schmitt, US; Phạm Thanh Lộc, VN; ahmad, ID; luketaibai, TH; Wichai Wi, TH; Vectors Point, PK; Martins Ratkus, LV; Icon Factory, AT; Andi, ID. Recuperado de <https://thenounproject.com/>